

## FICHA TÉCNICA PARA O DEPÓSITO DE SONDAGEM

### 1. Entidade responsável pela realização da sondagem:

Markttest, Marketing. Organização, Formação Lda.  
Rua de São José nº 183 1169-116 Lisboa

### 5. Identificação do cliente/clientes

Diário Económico/Semanário Económico  
TSF Rádio Notícias

### 6. Objectivos da sondagem:

#### 6.1. Objectivo central

Análise da Intenção de Voto para a Assembleia da República.  
Avaliação da Imagem de líderes partidários, 1º ministro, Presidente da República.  
Índice de expectativa económica  
Opinião sobre o candidato a líder do PSD que tem maior capacidade para ser o futuro 1º Ministro

#### 6.2. Eventuais objectivos intermédios (secundários) que com ele se relacionem

Não se aplica

### 7. Universo do estudo:

#### 7.1. Descrição

O universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes em Portugal Continental.

#### 7.2. Quantificação

Universo: 8 357 491 Indivíduos

#### 7.3. Fonte

Fonte: DGAI dados de 29 de Fevereiro de 2008

### 8. Amostra:

#### 8.1. Número de pessoas inquiridas:

A amostra deste estudo é constituída por um total de 808 inquiridos.

## 8.2. Distribuição geográfica dos inquiridos:

A amostra apresenta-se distribuída geograficamente, por regiões Marktest, da seguinte forma:

	<b>Categorias</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
<b>Região Marktest</b>	Grande Lisboa	160	19.8
	Grande Porto	92	11.4
	Litoral Centro	132	16.3
	Litoral Norte	153	18.9
	Interior Norte	179	22.2
	Sul	92	11.4

## 8.3. Composição da amostra:

Quanto às variáveis sexo e idade, a amostra apresenta-se distribuída da seguinte forma:

	<b>Categorias</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
<b>Sexo</b>	Masculino	382	47.3
	Feminino	426	52.7
<b>Idade</b>	18/34 anos	255	31.6
	35/54 anos	273	33.8
	Mais de 54 anos	280	34.6

## 8.4. Descrição da metodologia de selecção da amostra. Técnicas de selecção de unidades até aos inquiridos

A selecção dos lares a serem contactados foi efectuada aleatoriamente, a partir da base de telefones residenciais disponíveis em Portugal Continental. A selecção dos entrevistados, um em cada lar, foi efectuada através do método de quotas tendo em consideração as seguintes variáveis: sexo e idade.

#### 8.4.1. Amostragem:

<b>Estratificada por...</b>	
Distrito/Concelho/Freguesia	
Dimensão da localidade/habitat	
Idade	
NUTS II/III	
Região Markttest/Distrito	X
Sexo	
Outra. Qual? _____	
<b>Não estratificada</b> (especifique):	

#### 8.4.2. Selecção da base de amostragem:

<b>Base de amostragem ...</b>	
Listas telefónicas	X
Registos eleitorais	
Listagens próprias (associados, membros, militantes, etc.)	
Residências	
Freguesias-tipo	
Outra. Qual? _____	

#### 8.4.3. Modo de selecção das unidades (domicílios, nºs. de telefone, etc.) que integram a base de amostragem?

A partir da base de telefones residenciais, da rede fixa, disponíveis em Portugal Continental, foi seleccionada aleatoriamente uma base de amostragem.

#### 8.4.4. Nº de pontos de amostragem:

Não se aplica

#### 8.4.5. Selecção dos indivíduos:

<b>Aleatória</b>	Método de Kish	
	Último/próximo aniversário	
	Outro. Qual? _____	
<b>Quotas</b>	Sexo	X
	Idade	X
	Situação na profissão	
	Instrução	
	Outro. Qual? _____	

#### 8.5. Amostra prevista e amostra obtida

Foram efectuadas 808 entrevistas, para uma previsão inicial de 800 entrevistas.

#### 8.6. Taxa de respostas obtidas

Foram realizadas 808 entrevistas telefónicas, tendo sido utilizados 24 587 números de telefones, e realizado um total de 38 290 contactos telefónicos.

Realizou-se uma média de 47,4 contactos telefónicos por entrevista e conclui-se que:

- 595 foram concluídas à 1ª tentativa
- 137 foram concluídas à 2ª tentativa
- 47 foram concluídas à 3ª tentativa
- 14 foram concluídas à 4ª tentativa
- 6 foram concluídas à 5ª tentativa
- 4 foram concluídas à 6ª tentativa
- 4 foram concluídas à 7ª tentativa
- 1 foi concluída à 9ª tentativa

O total de contactos telefónicos realizados resultaram nas seguintes situações que passamos a enumerar:

	Contactos	%
<b>Comunicação Estabelecida</b>	<b>11359</b>	<b>29,7</b>
<b>Não Seleccionáveis</b>	<b>7703</b>	
Fora do Universo	450	
Fora de Quotas	4703	
Ausência	2550	
<b>Entrevista Solicitada</b>	<b>3656</b>	
Recusa ou Desistência	2842	
Entrevista Efectuada Válida	808	
Entrevista Efectuada Não Válida	6	
<b>Comunicação não Estabelecida</b>	<b>26931</b>	<b>70,3</b>
Interrupção durante a comunicação	254	
Interrompido	2437	
Não atenderam	13524	
Atendedor Automático	1826	
Fax	283	
Avarias	87	
Desligados/ Não atribuídos	8467	
Números Confidenciais/bloqueados	53	
<b>Total de Contactos realizados</b>	<b>38290</b>	<b>100,0</b>

$$\text{Taxa de resposta} = \frac{808}{(808 + 6) + (2842+2550)} = 13,0\%$$

**Legenda:** EC = Entrevistas Completas

EP = Entrevistas Parciais/incompletas

NC = Não Contactos (casos em é confirmada a existência de um inquirido elegível (na habitação ou n.º de telefone previamente seleccionados), mas com o qual não é possível, por incapacidade ou qualquer outra razão impeditiva, o contacto para a realização da entrevista) R = Recusas (Pressupõe o contacto com o potencial entrevistado/inquirido)

### 8.6.1. Indicação de eventuais enviosamentos que os não respondentes possam introduzir

Não dispomos de informação que nos permita dar resposta a este ponto.

### 8.7. Caracterização técnica das sondagens realizadas em Painel (número de elementos, selecção, rotação e outros dados relevantes)

Não se aplica.

## 9. Recolha da informação:

### 9.1. Técnica utilizada na recolha, qualquer que seja a sua natureza

Entrevista telefónica por sistema CATI, a través de questionário estruturado		X
Presencial	Entrevista com recurso a listas ou cartões	
	Entrevista com leitura de perguntas	
	Com recurso a voto em urna	
	À boca da urna	
	Entrevista com recurso a listas ou cartões	
Outro. Qual? _____		

### 9.2. Métodos de controlo e percentagem de entrevistas controladas

Método de controlo		%
Pessoal		
Telefónico	X	10
Postal		
Outro. Qual? Acompanhamento permanente <i>in loco</i> da equipa de coordenadores de estudos telefónicos em todos os locais de recolha através do sistema CATI.	X	

#### 9.2.1. Caracterização da Recolha da Informação

Número de entrevistadores que realizaram a recolha dos dados: 48

Número mínimo de entrevistas por entrevistador: 4

Número máximo de entrevistas por entrevistador: 29

### 9.3. Indicação das fontes utilizadas, em caso de estudos documentais

Não se aplica

#### 9.4. Data (s) em que ocorreu a recolha de informação

A recolha da informação decorreu entre os dias 16 e 21 de Março de 2010.

As entrevistas realizadas distribuem-se da seguinte forma por dias e por periodos horários:

		Hora da Realização da Entrevista	
Data	TOTAL	16h00 / 19h59	20h00 / 22h00
16-03-2010	228	115	113
	28.2	14.2	14.0
17-03-2010	182	103	79
	22.5	12.7	9.8
18-03-2010	156	85	71
	19.3	10.5	8.8
19-03-2010	172	89	83
	21.3	11.0	10.3
20-03-2010	54	43	11
	6.7	5.3	1.4
21-03-2010	16	11	5
	2.0	1.4	0.6
<b>Amostra</b>	<b>808</b>		

#### 10. Resultados da sondagem:

##### 10.1. Resultados anteriores a qualquer ponderação ou distribuição de indecisos, de não votantes ou de abstencionistas

Em anexo tabulação de todas as perguntas. (Anexo II e IV)

##### 10.2. Percentagem de inquiridos que cuja resposta foi “*não sabe/não responde*”

Em anexo tabulação de todas as perguntas. (Anexo II e IV)

##### 10.3. Em sondagens eleitorais, percentagem de inquiridos que indicam que se irão abster

Não se aplica por não ser uma sondagem eleitoral.

#### **10.4. Distribuição de indecisos: descrição pormenorizada das hipóteses e modelo em que se baseia**

Relativamente aos indecisos considerou-se, para cada partido ou coligação, a sua distribuição de forma proporcional aos que declaram o sentido de voto nesta sondagem.

#### **11. Texto integral das questões e/ou documentos apresentados aos inquiridos relativos à sondagem objecto de depósito**

Ver questionário em anexo III.

#### **12. Margem de erro estatístico máximo do total da amostra e associado a cada ventilação, e os níveis de significância estatística das diferenças entre segmentos analisados**

Não se pode falar de erro estatístico por não se tratar de uma amostra aleatória. Como mera indicação apresentam-se os valores associados a uma amostra aleatória com a mesma dimensão e para um intervalo de confiança de 95% (P=50%):

Total da amostra .....	± 3.45 pp.
Masculino .....	± 5.01 pp.
Feminino.....	± 4.75 pp.
18/34 anos.....	± 6.14 pp.
35/54 anos.....	± 5.93 pp.
55 e mais anos.....	± 5.86 pp.
Gr. Lisboa.....	±7.75 pp.
Gr. Porto.....	±10.22 pp.
Lit. Norte.....	±7.92 pp.
Lit. Centro.....	±8.53 pp.
Int. Norte.....	±7.32 pp.
Sul .....	±10.22 pp.
Classe A/B.....	±7.32 pp.
Classe C1.....	±6.41 pp.
Classe C2/D.....	±4.93 pp.
Intenção Voto AR PS.....	±7.85 pp.
Intenção Voto AR PSD.....	±8.43 pp.

#### **13. Métodos e coeficientes máximos de ponderação eventualmente utilizados**

Foi efectuada uma projecção dos resultados brutos obtidos na presente sondagem da seguinte forma:

1º Relativamente aos indecisos e não votantes considerou-se, para cada partido, uma distribuição de forma proporcional aos que expressaram o sentido de voto nesta sondagem;

2º Foi ajustado o valor dos votos brancos e outros com base no valor obtido nas últimas Eleições para a Assembleia da República – Set.2009.

Estes resultados são apresentados ao cliente como sendo resultado de uma previsão da responsabilidade da Marktest, com base nos resultados da sondagem.

#### **14. Nome e cargo do responsável pelo preenchimento da Ficha Técnica**

Bárbara Gomes  
Directora  
Direcção de Estudos Sectoriais

Lisboa, 24 de Março de 2010

---