

## ELEMENTOS DA FICHA TÉCNICA DE SONDAAGEM A DISPONIBILIZAR PUBLICAMENTE <sup>1</sup>

(de acordo com o artigo 6º da Lei nº 10/2000 de 21 de Junho)

### 1. Entidade responsável pela realização da sondagem:

art.º 6º/1/a: “A denominação e a sede da entidade responsável pela sua realização”

INTERCAMPUS, S.A., sita na Av. António Augusto de Aguiar, 106 - 5º e 6º - 1050-019 LISBOA

### 5. Identificação do cliente/clientes

art.º 6º/1/d: “A identificação do cliente”

TVI – Televisão Independente SA

### 6. Objectivos da sondagem:

#### 6.1. Objectivo central

artº 6º/1/e, 1ª parte: “O objecto central da sondagem de opinião”

Realização de uma sondagem de opinião, com o objectivo de conhecer a **opinião da População Portuguesa** sobre temas da actualidade Nacional, nomeadamente, sobre os novos candidatos à liderança do Partido Social Democrata.

#### 6.2. Eventuais objectivos intermédios (secundários) que com ele se relacionem

artº 6º/1/e, 2ª parte: “eventuais objectivos intermédios que com ele se relacionem”

---

### 7. Universo do estudo:

#### 7.1. Descrição

artº 6º/1/f, 1ª parte: “A descrição do universo do qual é extraída a amostra”

O Universo é constituído pelos indivíduos de ambos os sexos, com 18 ou mais anos de idade, residentes em lares de Portugal Continental com telefone fixo.

#### 7.2. Quantificação (se impossível indicar a razão)

artº 6º/1/f, 2ª parte: “... e a sua quantificação”

Não é possível, dado que o estudo foi conduzido por telefone. Utilizamos o directório de telefones da lista de assinantes.

#### 7.3. Fonte(s):

### 8. Amostra:

#### 8.1. Número de pessoas inquiridas:

artº 6º/1/g, 1ª parte: “O número de pessoas inquiridas”

605 entrevistas.

---

<sup>1</sup> Modelo aprovado através da Deliberação 2/SOND/2009, de 5 de Agosto.

## 8.2. Distribuição geográfica dos inquiridos<sup>2</sup>:

artº 6º/1/g, 2ª parte: "... e a sua distribuição geográfica"

A amostra apresenta-se distribuída da seguinte forma:

Região:

Grande Lisboa .....	128 .....	21,2%
Grande Porto .....	80 .....	13,2%
Norte Litoral .....	108 .....	17,9%
Centro Litoral .....	109 .....	18,0%
Interior .....	120 .....	19,8%
Sul.....	60 .....	9,9%

## 8.3. Composição da amostra:

Preencha a seguinte tabela com as variáveis que utilizou na composição da amostra (indique as categorias discriminando o n.º e % de inquiridos)

artº 6º/1/g, 3ª parte: "...e composição..."

	Categorias	Nº	%
<b>Sexo</b>	Masculino	288	47,6
	Feminino	317	52,4
<b>Escalão etário</b>	18/24	188	31,1
	35/54	206	34,0
	55 e +	211	34,9
<b>Instrução/Escolaridade</b>			
<b>Posição perante o trabalho</b>			

## 8.4. Descrição da metodologia de selecção da amostra. Técnicas de selecção de unidades até aos inquiridos

artº 6º/1/h: A descrição da metodologia de selecção da amostra, referenciando-se os métodos sucessivos de selecção de unidades até aos inquiridos;

Seleccção aleatória de lares com telefone fixo por região.

A selecção dos inquiridos, um em cada lar, foi efectuada de forma polietápica, tendo em consideração as variáveis sexo e idade.

<sup>2</sup> Por exemplo, no caso de o Universo ser todo o território nacional (**Continente + Ilhas**) discriminar o n.º/% de entrevistados por distritos e por regiões autónomas; no caso de o Universo ser **Portugal Continental**, discriminar o n.º/% de entrevistados por distritos; no caso de o Universo ser **distrital**, discriminar o n.º/% de entrevistados por concelhos desse(s) distrito(s); no caso de o Universo ser **concelhio**, discriminar o n.º/% de entrevistados por freguesias desse(s) concelho(s).

#### 8.4.1. Amostragem:

(marque com X)

<b>Estratificada por...</b> (marque todos os que se aplicam)	
NUTS II/III	
Distrito/Concelho/Freguesia	
Região	X
Dimensão da localidade/habitat	
Sexo	X
Idade	X
Outra (qual?): _____	
<b>Não estratificada</b> (especifique): _____	
_____	

#### 8.4.2. Selecção da base de amostragem:

(marque com X)

<b>Base de amostragem</b> (marque o que se aplica)	
Listas telefónicas	X
Registos eleitorais	
Listagens próprias (associados, membros, militantes, etc.)	
Residências	
Freguesias-tipo	
Outra (qual?): _____	

#### 8.4.3. Modo de selecção das unidades (domicílios, n.ºs. de telefone, etc.) que integram a base de amostragem?

Em cada região, os lares com telefone fixo foram seleccionados aleatoriamente. A selecção dos inquiridos, um em cada lar, foi efectuada de forma polietapica, tendo em consideração as variáveis sexo e idade.

#### 8.4.4. N.º de pontos de amostragem: \_\_\_\_\_.

#### 8.4.5. Selecção dos indivíduos:

(marque com X)

<b>Aleatória</b>	Método de Kish	
	Último/próximo aniversário	
	Outro (qual?): _____	
<b>Quotas</b>	Sexo	X
	Idade	X
	Situação na profissão	
	Instrução	
	Outra (qual?): _____	

**NOTA: Caso tenham sido combinadas várias técnicas de amostragem explicitamente pormenorizadamente o procedimento seguido:**

### 8.5. Amostra prevista e amostra obtida

art.º 6º/1/g; g, 2ª parte) “O número de pessoas inquiridas (...) evidenciando-se a amostra prevista e a obtida”

Foram efectuadas 605 entrevistas para uma previsão inicial de 600.

### 8.6. Taxa de respostas obtidas<sup>3</sup>

art.º 6º/1/o: “A taxa de resposta e indicação de eventuais enviosamentos que os não respondentes possam introduzir”

EC = Entrevistas Completas - 605

EP = Entrevistas Parciais/incompletas - 22

NC = Não Contactos - 1092

R = Recusas - 136

**Taxa de resposta = 32,6%**

**Legenda:** EC = Entrevistas Completas

EP = Entrevistas Parciais/incompletas

NC = Não Contactos (casos em é confirmada a existência de um inquirido elegível (na habitação ou n.º de telefone previamente seleccionados), mas com o qual não é possível, por incapacidade ou qualquer outra razão impeditiva, o contacto para a realização da entrevista)

R = Recusas (Pressupõe o contacto com o potencial entrevistado/inquirido)

#### 8.6.1. Indicação de eventuais enviosamentos que os não respondentes possam introduzir

art.º 6º/1/o, 2ª parte: “...e indicação de eventuais enviosamentos que os não respondentes possam introduzir”

Não se aplica.

#### 8.7. Caracterização técnica das sondagens realizadas em Painel (número de elementos, selecção, rotação e outros dados relevantes)

art.º 6º/1/i: “No caso de sondagens realizadas com recurso a um painel, caracterização técnica desse painel, designadamente quanto ao número de elementos, selecção ou outra caracterização considerada relevante”

Não se aplica.

<sup>3</sup>A taxa de resposta pode ser calculada com recurso a diferentes fórmulas, desde que as mesmas sejam devidamente explicitadas e legendadas de modo a que seja possível reconstituir o seu cálculo. Exemplos de taxas de resposta podem ser encontrados no seguinte relatório da AAPOR: The American Association for Public Opinion Research. 2008. *Standard Definitions: Final Dispositions of Case Codes and Outcome Rates for Surveys. 5th edition.* Lenexa, Kansas: AAPOR. (recuperado de [http://www.aapor.org/uploads/Standard\\_Definitions\\_04\\_08\\_Final.pdf](http://www.aapor.org/uploads/Standard_Definitions_04_08_Final.pdf))

<b>Painel</b>	
Número de elementos	
% de Rotação	
<b>Periodicidade da Rotação</b> (marque com X o que se aplica)	
Mensal	
Trimestral	
Semestral	
Anual	
<b>Método de selecção do Painel</b> (marque com X o que se aplica)	
Aleatória	
Quotas	

## 9. Recolha da informação:

### 9.1. Técnica utilizada na recolha, qualquer que seja a sua natureza

art.º 6º/1/j: “A indicação do método utilizado para a recolha de informação, qualquer que seja a sua natureza”

(marque com X)

<b>Telefone</b> (se aplicável discriminar meios de apoio utilizados: por exemplo: CATI)_____		<b>X</b>
<b>Presencial</b>	Entrevista com recurso a listas ou cartões	
	Entrevista com leitura de perguntas	
	Com recurso a voto em urna	
	À boca da urna	
<b>Outro: qual:</b> _____		

### 9.2. Métodos de controlo e percentagem de entrevistas controladas

art.º 6º/1/m: “A indicação dos métodos de controlo da recolha de informação e da percentagem de entrevistas controladas”

O trabalho dos entrevistadores foi objecto de supervisão directa, nas nossas instalações, efectuada por Supervisores

(marque com X)

Métodos de controlo	% de entrevistas controladas
Pessoal	
Telefónico	
Postal	
Outro. Qual? <u>Directa</u> _____	<b>80%</b>

### 9.2.1. Caracterização da Recolha da Informação

Número de entrevistadores que realizaram a recolha dos dados: 46

Número mínimo de entrevistas por entrevistador: \_\_\_\_\_

Número máximo de entrevistas por entrevistador: \_\_\_\_\_

### 9.3. Indicação das fontes utilizadas, em caso de estudos documentais

art.º 6º/1/l: “No caso de estudos documentais, a indicação precisa das fontes utilizadas e da sua validade”  
Não se aplica.

### 9.4. Data (s) em que ocorreu a recolha de informação

art.º 6º/1/u: “A data ou datas em que tiveram lugar os trabalhos de recolha de informação”

Dia (dd/mm/ano)	Intervalos temporais de recolha da informação		
	Manhã	Tarde	Noite
23/03/2010	-----	Das 18h às 19h	Das 19h às 22h
24/03/2010		Das 18h às 19h	Das 19h às 22h

## 10. Resultados da sondagem:

### 10.1. Resultados anteriores a qualquer ponderação ou distribuição de indecisos, de não votantes ou de abstencionistas

art.º 6º/1/n: Resultados brutos de sondagem, anteriores a qualquer ponderação e a qualquer distribuição de indecisos, não votantes e abstencionistas  
Não se aplica.

### 10.2. Percentagem de inquiridos que cuja resposta foi “*não sabe/não responde*”

art.º 6º/1/p, 1ª parte: A indicação da percentagem de pessoas inquiridas cuja resposta foi «não sabe/não responde»,  
Ver anexo: resultados

### 10.3. Em sondagens eleitorais, percentagem de inquiridos que indicam que se irão abster

art.º 6º/1/p, 2ª parte: bem como, no caso de sondagens que tenham por objecto intenções de voto, a percentagem de pessoas que declararam que se irão abster, sempre que se presuma que a mesma seja susceptível de alterar significativamente a interpretação dos resultados  
Não se aplica.

### 10.4. Distribuição de indecisos: descrição pormenorizada das hipóteses e modelo em que se baseia

art.º 6º/1/q: Sempre que seja efectuada a redistribuição dos indecisos, a descrição das hipóteses em que a mesma se baseia  
Não se aplica.

## 11. Texto integral das questões e/ou documentos apresentados aos inquiridos relativos à sondagem objecto de depósito

art.º 6º/1/r: “O texto integral das questões colocadas e de outros documentos apresentados às pessoas inquiridas”  
Ver anexo: questionário

**12. Margem de erro estatístico máximo do total da amostra e associado a cada ventilação, e os níveis de significância estatística das diferenças entre segmentos analisados**

art.º 6º/1/s: “A margem de erro estatístico máximo associado a cada ventilação, assim como o nível de significância estatística das diferenças referentes aos principais resultados da sondagem de opinião”

± 3,98% para um intervalo de confiança de 95%, para a totalidade da amostra obtida.

**13. Métodos e coeficientes máximos de ponderação eventualmente utilizados**

art.º 6º/1/t: “Os métodos e coeficientes máximos de ponderação eventualmente utilizados”

Não se aplica (não foram utilizados métodos de ponderação).

Lisboa, 25 de Março de 2010

.....

(Assinatura)