

FICHA TÉCNICA DE SONDAAGEM A DISPONIBILIZAR PUBLICAMENTE

1. Entidade responsável pela realização da sondagem:

**APEME – Área de Planeamento e Estudos de Mercado;
Avenida Duque D’Ávila, 26 – 3º Andar / 1000 – 141 Lisboa**

5. Identificação do cliente/clientes

Este estudo foi uma iniciativa APEME em parceria com o Grupo GCI.

6. Objectivos da sondagem:

6.1. Objectivo central

Comparar os resultados do Estudo Internacional Edelman Trust Barometer com dados de Portugal, seguindo a mesma metodologia, a dimensão da amostra, os critérios de selecção da amostra e o questionário sugeridos pela Edelman.

Trata-se de um estudo de avaliação de níveis de confiança em diferentes instituições.

6.2. Eventuais objectivos intermédios (secundários) que com ele se relacionem

Não se aplica

7. Universo do estudo:

7.1. Descrição

Residentes em Portugal Continental, com idade entre os 25 e os 64 anos, licenciados, com rendimento anual igual ou superior a 30.000 €e com elevados níveis de exposição a notícias (vêm, ouvem, lêem quase todos os dias ou várias vezes por semana)

7.2. Quantificação (se impossível indicar a razão)

Tendo em consideração o cruzamento de diferentes variáveis de selecção da amostra não é possível estimar com precisão a dimensão deste universo, nem a respectiva distribuição.

Contudo e num exercício de aproximação, apresentamos a distribuição do universo dos indivíduos com ensino superior completo, de acordo com dados INE – Estatísticas do Emprego, 2009

População com 25 ou mais anos com ensino superior completo

	Categorias	%
Sexo	Feminino	59%
	Masculino	41%
Escala Etário	25-34	40%
	35-44	26%
	Com 45 ou mais anos	35%

7.3. Fonte(s):

Não se Aplica

8. Amostra:

8.1. Número de pessoas inquiridas:

203 inquiridos

8.2. Distribuição geográfica dos inquiridos:

Distrito	Nº Inquiridos
Aveiro	6
Beja	1
Braga	7
Coimbra	2
Évora	3
Faro	5
Leiria	4
Lisboa	120
Portalegre	3
Porto	15
Santarém	3
Setúbal	28
Viana do Castelo	1
Viseu	5

8.3. Composição da amostra:

	Categorias	Nº	%
Sexo	Feminino	133	65%
	Masculino	70	35%
Escala Etário	25-34	12	17%
	35-44	45	35%
	45-54	22	24%
	55-64	18	24%
Instrução/Escolaridade	Licenciatura	179	88%
	Pós-Graduação/MBA/Mestrado/Doutoramento	24	12%
Rendimentos	€0.000 - €60.000	169	83%
	€60.000 ou mais	34	17%

8.4. Descrição da metodologia de selecção da amostra. Técnicas de selecção de unidades até aos inquiridos

**Seleção aleatória de números de telefone, a partir de uma base de dados com 10.918 registos.
Seleção dos indivíduos no agregado familiar tendo em consideração as seguintes variáveis de selecção: idade, instrução, rendimento anual e exposição a meios de Comunicação Social.**

8.4.1. Amostragem:

Estratificada por... (marque todos os que se aplicam)

NUTS II/III

Distrito/Concelho/Freguesia	
Região	
Dimensão da localidade/habitat	
Sexo	
Idade	
Outra (qual?):	
Não estratificada (especifique)	
Seleção aleatória simples	

8.4.2. Seleção da base de amostragem:

(marque com X)

Base de amostragem (marque o que se aplica)	
Listas telefónicas	
Registos eleitorais	
Listagens próprias (associados, membros, militantes, etc.)	
Residências	
Freguesias-tipo	
Outra (qual?): Base de dados construída a partir das listas telefónicas	X

8.4.3. Modo de selecção das unidades (domicílios, n.ºs. de telefone, etc.) que integram a base de amostragem?

Aleatório.

8.4.4. N.º de pontos de amostragem: Não se aplica

8.4.5. Seleção dos indivíduos:

(marque com X)

Aleatória	Método de Kish	
	Último/próximo aniversário	
	Outro (qual?):	
	1ª pessoa a atender o telefone	X
Quotas	Sexo	
	Idade	
	Situação na profissão	
	Instrução	
	Outra (qual?):	

NOTA: Caso tenham sido combinadas várias técnicas de amostragem explicita pormenorizadamente o procedimento seguido:

8.5. Amostra prevista e amostra obtida

Foram efectuadas **203** entrevistas para uma previsão inicial de **200**.

8.6. Taxa de respostas obtidas⁵

$$\text{Taxa de resposta} = \frac{\text{EC}}{(\text{EC} + \text{EP}) + (\text{R} + \text{NC})} = 10,4\%$$

8.6.1. Indicação de eventuais enviesamentos que os não respondentes possam introduzir

Não se Aplica

8.7. Caracterização técnica das sondagens realizadas em Painel (número de elementos, selecção, rotação e outros dados relevantes)

Não se Aplica

Painel	
Número de elementos	
% de Rotação	
Periodicidade da Rotação	(marque com X o que se aplica)
Mensal	
Trimestral	
Semestral	
Anual	
Método de selecção do Painel	(marque com X o que se aplica)
Aleatória	
Quotas	

9. Recolha da informação:

9.1. Técnica utilizada na recolha, qualquer que seja a sua natureza

(marque com X)

Telefone (se aplicável discriminar meios de apoio utilizados: por exemplo: CATI)		
Presencial	Entrevista com recurso a listas ou cartões	
	Entrevista com leitura de perguntas	
	Com recurso a voto em urna	
	À boca da urna	

Outro: qual: _____

9.2. Métodos de controlo e percentagem de entrevistas controladas

Métodos de Controlo		% de entrevistas controladas
Pessoal		
Telefónico	X	49%
Postal		
Outro. Qual?		
Qual? _____		

9.2.1. Caracterização da Recolha da Informação

Número de entrevistadores que realizaram a recolha dos dados: **20** Número mínimo de entrevistas por entrevistador: **1**

Número máximo de entrevistas por entrevistador: **35**

9.3. Indicação das fontes utilizadas, em caso de estudos documentais

Não se Aplica

9.4. Data (s) em que ocorreu a recolha de informação

Dia (Dia/Mês/Ano)	Intervalos Temporais de Recolha da Informação		
	Manhã	Tarde	Noite
24-Nov-09	N.A	N.A	18h - 22h
25-Nov-09	N.A	17h - 18h	18h - 22h
26-Nov-09	N.A	15h - 18h	18h - 22h
27-Nov-09	N.A	N.A	18h - 22h
30-Nov-09	N.A	N.A	18h - 22h
02-Dez-09	N.A	N.A	18h - 22h
03-Dez-09	N.A	N.A	18h - 22h
04-Dez-09	N.A	14h - 18h	18h - 22h
07-Dez-09	N.A	15h - 18h	18h - 22h
09-Dez-09	9h-13h	13h - 18h	18h - 22h

10. Resultados da sondagem:

10.1. Resultados anteriores a qualquer ponderação ou distribuição de indecisos, de não votantes ou de abstencionistas

Ver anexo 1 – Ficheiro “EdelmanTrustBarometer2010_Portugal_final”

10.2. Percentagem de inquiridos que cuja resposta foi “*não sabe/não responde*”

Ver anexo 2 – Ficheiro “tab_trustBarometer”

10.3. Em sondagens eleitorais, percentagem de inquiridos que indicam que se irão abster

Não se Aplica

10.4. Distribuição de indecisos: descrição pormenorizada das hipóteses e modelo em que se baseia

Não se Aplica

11. Texto integral das questões e/ou documentos apresentados aos inquiridos relativos à sondagem objecto de depósito

Ver anexo 3 – Ficheiro “Trust_Barometer_questionario_portugues”

12. Margem de erro estatístico máximo do total da amostra e associado a cada ventilação, e os níveis de significância estatística das diferenças entre segmentos analisados

6,9% para um intervalo de confiança de 95%.

13. Métodos e coeficientes máximos de ponderação eventualmente utilizados

Não se Aplica

5 de Abril de 2010