

BARÓMETRO DE CONFIANÇA EDELMAN 2010

Perguntas marcadas a amarelo são perguntas para contextualizar Confiança



Introdução e Filtros

Olá, o meu nome é _____, estou a ligar da parte da Edelman, uma empresa de comunicações globais. Neste momento, estamos a fazer uma importante sondagem mundial sobre o tema da confiança, cujos resultados serão apresentados no Fórum Mundial de Economia em Davos em Janeiro de 2010 e estarão disponíveis para discussão pública. Estamos interessados nas opiniões do público informado como o(a) senhor(a). Gostava de lhe colocar algumas questões. O questionário deve demorar cerca de 9/10 minutos. Podemos continuar?

Esta chamada pode ser automaticamente gravada para controlo interno de qualidade. (Há a opção de terminar a entrevista aqui).

Sexo:

1. Masculino
2. Feminino

S1 Pode confirmar-me a sua idade? [ESPERAR PELA RESPOSTA; SE RECUSAR, LER AS HIPÓTESES]

1. 21-24 anos [TERMINAR]
2. **25-29 anos**
3. **30-34 anos**
4. **35-39 anos**
5. **40-44 anos**
6. **45-49 anos**
7. **50-54 anos**
8. **55-59 anos**
9. **60-64 anos**
10. 65 ou mais [TERMINAR]
99. [Recusa/NR] [TERMINAR]

S2 Pode confirmar-me qual o seu grau de escolaridade (completo)? **Dirigido**

1. Ensino básico incompleto (abaixo do 9º ano de escolaridade) –Terminar
2. Ensino básico completo (9º ano de escolaridade) – Terminar
3. Ensino secundário incompleto (entre 9º e 12º ano de escolaridade) Terminar
4. Ensino secundário completo (12º ano de escolaridade) – Terminar
5. Bacharelato – Terminar
6. Licenciatura Incompleta/Por terminar - Terminar
- 7. Licenciatura**
- 8. Pós Graduação, MBA, Mestrado, Doutoramento**
99. NS/NR - Terminar

S3 Considerando os rendimentos **do seu agregado familiar** no ano de 2008, qual das seguintes categorias melhor descreve o **total do rendimento familiar** nesse ano... [LER CATEGORIAS. ACEITAR SÓ UMA RESPOSTA]

- | | |
|---------------------------|---------------------------|
| 1. Menos de €30.000 | [TERMINAR] |
| 2. €30.000-€60.000 | [TERMINAR se idade 35-64] |
| 3. €60.000 ou mais | |
| 4. [Não sabe (Não ler)] | [TERMINAR] |
| 5. [Recusa (Não ler)] | [TERMINAR] |

S4 Pensando agora sobre notícias ou informações, publicações e/ou websites acerca de empresas, vou ler-lhe uma lista de meios de comunicação onde poderá obter informação sobre negócios e outros temas relacionados com o mundo empresarial. Para cada um destes meios, diga-me por favor quantas vezes lê, vê ou visita estas fontes de informação num mês típico para ter informação genérica sobre empresas ou negócios. Utilize, por favor, a seguinte escala: quase todos os dias, várias vezes por semana, uma vez por semana, menos de uma vez por semana. [REPETIR ESCALA SÓ QUANDO NECESSÁRIO]

Aplicar a questão de forma aleatória, garantindo que se rodam as hipóteses enumeradas	S4. Quantas vezes leu, viu ou visitou os seguintes meios num mês típico				
	Quase todos os dias	Várias vezes por semana	Uma vez por semana	Menos de uma vez por semana	NS/NR
A. Meios de Comunicação generalistas nacionais (como canais de tv portugueses, rádios e jornais)	1	2	3	4	9
B. Meios de Comunicação generalistas internacionais (como canais de tv, rádios e jornais internacionais)	1	2	3	4	9
C. Sites tradicionais de informação e notícias on-line (como a CNN, BBC, The New York Times e FT.com)	1	2	3	4	9
D. Notícias on-line e sites de informação em Portugal	1	2	3	4	9
E. Websites empresariais	1	2	3	4	9
F. Portais internacionais (como Google e Yahoo)	1	2	3	4	9
G. Blogues ou publicação informativa	1	2	3	4	9
H. Revistas de negócios	1	2	3	4	9

S5 Com que regularidade segue os assuntos sobre política pública nas notícias? Diria...?
[LER CÓDIGOS 1 – 4) ACEITAR APENAS UMA RESPOSTA]

1. **Quase todos os dias**
2. **Várias vezes por semana**
3. Uma vez por semana [TERMINAR]
4. [Não dou muita atenção a esses assuntos] [TERMINAR]
5. [Não sabe/Recusa (Não ler)] [TERMINAR]

A. ESTADO DA CONFIANÇA (Em quem confiam ou não confiam?)

Confiança nas instituições

Agora vou ler uma lista de instituições. Para cada uma, por favor diga-me até que ponto confia que essas instituições têm uma conduta correcta. Numa escala de 1 a 9, onde 1 significa que “NÃO CONFIA NADA” e 9 significa “CONFIA BASTANTE”, qual o seu nível de confiança de que a instituição faz o correcto? [ACEITAR APENAS UMA RESPOSTA]

Aplicar a questão de forma aleatória, garantindo que se rodam as hipóteses enumeradas	NÃO CONFIA NADA							CONFIA BASTANTE		NS/NR
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
A7. O governo em geral	1	2	3	4	5	6	7	8	9	99
A8. Os meios de comunicação em geral	1	2	3	4	5	6	7	8	9	99
A9. As empresas em geral	1	2	3	4	5	6	7	8	9	99
A10. As Organizações não-governamentais (ONGs)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	99

As Identidades Nacionais para Empresas em que mais confiam

Agora gostaria que nos focássemos em empresas multinacionais de alguns países específicos. Diga-me por favor até que ponto confia que estas empresas multinacionais têm uma conduta correcta. Use a mesma escala de 1 a 9, onde 1 significa que “NÃO CONFIA NADA” e 9 significa que “CONFIA BASTANTE”.

Aplicar a questão de forma aleatória, garantindo que se rodam as hipóteses enumeradas	NÃO CONFIA NADA									CONFIA BASTANTE	NS
A13. Estados Unidos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	99	
A14. Reino Unido	1	2	3	4	5	6	7	8	9	99	
A15. França	1	2	3	4	5	6	7	8	9	99	
A16. Alemanha	1	2	3	4	5	6	7	8	9	99	
A17. Itália	1	2	3	4	5	6	7	8	9	99	
A18. Brasil	1	2	3	4	5	6	7	8	9	99	
A19. China	1	2	3	4	5	6	7	8	9	99	
A20. Índia	1	2	3	4	5	6	7	8	9	99	
A21. Rússia	1	2	3	4	5	6	7	8	9	99	
A22. Japão	1	2	3	4	5	6	7	8	9	99	
A23. Suécia	1	2	3	4	5	6	7	8	9	99	

A24. Holanda 1 2 3 4 5 6 7 8 9 99

A25. Canadá 1 2 3 4 5 6 7 8 9 99

A26. Portugal	1	2	3	4	5	6	7	8	9	99
A27. Espanha	1	2	3	4	5	6	7	8	9	99

Os sectores industriais em que mais e menos confiam

Agora gostaria de falar sobre a sua confiança em diferentes sectores de actividade. Diga-me por favor até que ponto CONFIA que as empresas de cada uma das áreas que vou referir têm uma conduta correcta. Como antes, por favor use a mesma escala de 1 a 9, onde 1 significa que “NÃO CONFIA NADA” e 9 significa que “CONFIA BASTANTE”. Se nunca ouviu falar desta indústria diga-me e passamos à frente.

Aplicar a questão de forma aleatória, garantindo que se rodam as hipóteses enumeradas	NÃO CONFIA NADA									CONFIA BASTANTE	Nunca ouviu falar	NS/NR
A28. Bancos	1	2	3	4	5	6	7	8	9		88	99
A29. Seguros	1	2	3	4	5	6	7	8	9		88	99
A30. Grupos Media	1	2	3	4	5	6	7	8	9		88	99
A31. Indústria Automóvel	1	2	3	4	5	6	7	8	9		88	99
A32. Tecnologia	1	2	3	4	5	6	7	8	9		88	99
A33. Indústria de serviços saúde	1	2	3	4	5	6	7	8	9		88	99
A34. Farmacêuticas	1	2	3	4	5	6	7	8	9		88	99

A35. Biotecnologia/Ciências da vida	1	2	3	4	5	6	7	8	9	88	99
A36. Energia	1	2	3	4	5	6	7	8	9	88	99
A37. Entretenimento	1	2	3	4	5	6	7	8	9	88	99
A38. Retalho / Distribuição	1	2	3	4	5	6	7	8	9	88	99
A39. Fabricantes de bens de grande consumo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	88	99
A40. Alimentação	1	2	3	4	5	6	7	8	9	88	99

As Marcas Empresariais em que mais confiam

Vou ler uma lista de empresas e organizações. Para cada uma, diga-me por favor até que ponto CONFIA nessa empresa ou organização relativamente à sua conduta. Como antes, por favor use a mesma escala de 1 a 9, onde 1 significa que “NÃO CONFIA NADA” e 9 significa que “CONFIA BASTANTE”. Se nunca ouviu falar dessa empresa diga-me e passamos à frente.

	NÃO CONFIA NADA		3	4	5	6	7	CONFIA BASTANTE		Nunca ouviu falar	NS/NR
	1	2						8	9		
A41. HP	1	2	3	4	5	6	7	8	9	88	99
A42. Samsung	1	2	3	4	5	6	7	8	9	88	99
A43. Adobe	1	2	3	4	5	6	7	8	9	88	99
A44. Johnson & Johnson	1	2	3	4	5	6	7	8	9	88	99

	NÃO CONFIA NADA		3	4	5	6	7	CONFIA BASTANTE		Nunca ouviu falar	NS/NR
	1	2						8	9		
A45. Unilever	1	2	3	4	5	6	7	8	9	88	99
A46. Mars	1	2	3	4	5	6	7	8	9	88	99
A47. Starbucks	1	2	3	4	5	6	7	8	9	88	99
A48. Coca-Cola	1	2	3	4	5	6	7	8	9	88	99
A49. Pepsi-Cola	1	2	3	4	5	6	7	8	9	88	99
A50. Burger King	1	2	3	4	5	6	7	8	9	88	99
A51. Jerónimo Martins (Pingo Doce/ Feira Nova)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	88	99
A52. Sonae Distribuição (Continente/Modelo)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	88	99
A53. Galp	1	2	3	4	5	6	7	8	9	88	99
A54. EDP	1	2	3	4	5	6	7	8	9	88	99
A55. General Electric	1	2	3	4	5	6	7	8	9	88	99
A56. Pfizer	1	2	3	4	5	6	7	8	9	88	99
A57. Astra Zeneca	1	2	3	4	5	6	7	8	9	88	99

	NÃO CONFIA NADA							CONFIA BASTANTE		Nunca ouviu falar	NS/NR
A58. Novartis	1	2	3	4	5	6	7	8	9	88	99
A59. PT	1	2	3	4	5	6	7	8	9	88	99
A60. BES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	88	99
A61. Deutsche Bank	1	2	3	4	5	6	7	8	9	88	99
A62. CGD	1	2	3	4	5	6	7	8	9	88	99
A63. Procter & Gamble	1	2	3	4	5	6	7	8	9	88	99
A64. Optimus	1	2	3	4	5	6	7	8	9	88	99
A65. Unicer	1	2	3	4	5	6	7	8	9	88	99
A66. Sumol+Compal	1	2	3	4	5	6	7	8	9	88	99

COMUNICAÇÕES E COMPROMISSO – (Como é que as fontes de informação e os porta-vozes influenciam a confiança?)

As mais Frequentes e Credíveis Fontes de Informação

Agora vou ler uma lista de lugares onde pode aceder a informação sobre uma empresa. Diga-me até que ponto acha credível cada um deles, sempre tendo em consideração a possibilidade de este ser uma fonte de informação sobre a empresa — É extremamente credível, muito credível, algo credível ou nada credível?

Aplicar a questão de forma aleatória, garantindo que se rodam as hipóteses enumeradas	Nada Credível	Algo credível	Muito credível	Extremamente credível	Nunca ouviu falar	NS/NR
C95. Artigos em jornais	1	2	3	4	88	99
C96. Informação televisiva	1	2	3	4	88	99
C97. Artigos em revistas de negócios	1	2	3	4	88	99
C98. Informação noticiosa na Rádio	1	2	3	4	88	99
C99. Publicidade (empresarial ou outras)	1	2	3	4	88	99
C100. Comunicação empresarial como conferências de imprensa, relatórios, e emails	1	2	3	4	88	99
C101. Website da empresa	1	2	3	4	88	99

Aplicar a questão de forma aleatória, garantindo que se rodam as hipóteses enumeradas	Nada Credível	Algo credível	Muito credível	Extremamente credível	Nunca ouviu falar	NS/NR
C102. Relatórios de analistas da bolsa ou analistas industriais	1	2	3	4	88	99
C103. Conversas com familiares/amigos/conhecidos	1	2	3	4	88	99
C104. Blogues de negócios	1	2	3	4	88	99
C105. Blogues pessoais ou não directamente ligados a negócios	1	2	3	4	88	99
C106. Fontes de conteúdos livres, tais como Wikipedia ou portais generalistas	1	2	3	4	88	99
C107. Sites de redes sociais tais como o Facebook ou MySpace	1	2	3	4	88	99
C108. Motores de busca da Internet como Google news, Yahoo news	1	2	3	4	88	99
C109. Conversas com trabalhadores das empresas	1	2	3	4	88	99

CREDIBILIDADE DOS PORTA-VOZES

Agora vou ler uma lista de representantes de algumas empresas. Em geral, até que ponto a informação obtida através de um dos seguintes porta-vozes é ou não credível na formação da sua opinião acerca da empresa que eles representam? Considera extremamente credível, muito credível, algo credível ou nada credível?

Aplicar a questão de forma aleatória, garantindo que se rodam as hipóteses enumeradas	Nada credível	Algo credível	Muito credível	Extremamente credível	Nunca ouvi falar	NS/NR
C221. Representante de uma Organização não governamental (ONG)	1	2	3	4	88	99
C222. CEO de uma empresa	1	2	3	4	88	99
C223. Oficial do Governo ou Entidade Reguladora	1	2	3	4	88	99
C224. Investigador ou especialista nos assuntos/área da empresa	1	2	3	4	88	99
C225. Uma pessoa como o(a) sr.(a) / Alguém com quem se identifique	1	2	3	4	88	99
C226. Um trabalhador normal da empresa	1	2	3	4	88	99
C227. Um analista financeiro ou analista industrial	1	2	3	4	88	99