

## FICHA TÉCNICA PARA O DEPÓSITO DE SONDAAGEM

### 1. Entidade responsável pela realização da sondagem:

Markttest, Marketing. Organização, Formação Lda.  
Rua de São José nº 183 1169-116 Lisboa

### 5. Identificação do cliente/clientes

Diário Económico/Semanário Económico  
TSF Rádio Notícias

### 6. Objectivos da sondagem:

#### 6.1. Objectivo central

Análise da Intenção de Voto para a Assembleia da República.  
Avaliação da Imagem de líderes partidários, 1º ministro, Presidente da Republica.  
Índice de expectativa económica

#### 6.2. Eventuais objectivos intermédios (secundários) que com ele se relacionem

Não se aplica

### 7. Universo do estudo:

#### 7.1. Descrição

O universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes em Portugal Continental.

#### 7.2. Quantificação

Universo: 8 357 491 Indivíduos

#### 7.3. Fonte

Fonte: DGAI dados de 29 de Fevereiro de 2008

### 8. Amostra:

#### 8.1. Número de pessoas inquiridas:

A amostra deste estudo é constituída por um total de 804 inquiridos.

## 8.2. Distribuição geográfica dos inquiridos:

A amostra apresenta-se distribuída geograficamente, por regiões Marktest, da seguinte forma:

	<b>Categorias</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
<b>Região Marktest</b>	Grande Lisboa	157	19.5
	Grande Porto	92	11.4
	Litoral Centro	131	16.3
	Litoral Norte	151	18.8
	Interior Norte	183	22.8
	Sul	90	11.2

## 8.3. Composição da amostra:

Quanto às variáveis sexo e idade, a amostra apresenta-se distribuída da seguinte forma:

	<b>Categorias</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
<b>Sexo</b>	Masculino	380	47.3
	Feminino	424	52.7
<b>Idade</b>	18/34 anos	258	32.1
	35/54 anos	275	34.2
	Mais de 54 anos	271	33.7

## 8.4. Descrição da metodologia de selecção da amostra. Técnicas de selecção de unidades até aos inquiridos

A selecção dos lares a serem contactados foi efectuada aleatoriamente, a partir da base de telefones residenciais disponíveis em Portugal Continental. A selecção dos entrevistados, um em cada lar, foi efectuada através do método de quotas tendo em consideração as seguintes variáveis: sexo e idade.

### 8.4.1. Amostragem:

<b>Estratificada por...</b>	
Distrito/Concelho/Freguesia	
Dimensão da localidade/habitat	
Idade	
NUTS II/III	
Região Marktest/Distrito	X
Sexo	

Outra. Qual? _____	
<b>Não estratificada</b> (especifique):	

#### 8.4.2. Selecção da base de amostragem:

<b>Base de amostragem ...</b>	
Listas telefónicas	X
Registos eleitorais	
Listagens próprias (associados, membros, militantes, etc.)	
Residências	
Freguesias-tipo	
Outra. Qual? _____	

#### 8.4.3. Modo de selecção das unidades (domicílios, nºs. de telefone, etc.) que integram a base de amostragem?

A partir da base de telefones residenciais, da rede fixa, disponíveis em Portugal Continental, foi seleccionada aleatoriamente uma base de amostragem.

#### 8.4.4. Nº de pontos de amostragem:

Não se aplica

#### 8.4.5. Selecção dos indivíduos:

<b>Aleatória</b>	Método de Kish	
	Último/próximo aniversário	
	Outro. Qual? _____	
<b>Quotas</b>	Sexo	X
	Idade	X
	Situação na profissão	
	Instrução	
	Outro. Qual? _____	

#### 8.5. Amostra prevista e amostra obtida

Foram efectuadas 804 entrevistas, para uma previsão inicial de 800 entrevistas.

## 8.6. Taxa de respostas obtidas

Foram realizadas 804 entrevistas telefónicas válidas, tendo sido utilizados 29 435 números de telefones, e realizado um total de 47 087 contactos telefónicos.

Realizou-se uma média de 58.6 contactos telefónicos por entrevista e conclui-se que:

- 603 foram concluídas à 1ª tentativa
- 133 foram concluídas à 2ª tentativa
- 34 foram concluídas à 3ª tentativa
- 20 foram concluídas à 4ª tentativa
- 9 foram concluídas à 5ª tentativa
- 3 foram concluídas à 6ª tentativa
- 1 foi concluída à 7ª tentativa
- 1 foi concluída à 8ª tentativa

O total de contactos telefónicos realizados resultaram nas seguintes situações que passamos a enumerar:

	Contactos	%
<b>Comunicação Estabelecida</b>	<b>13435</b>	<b>28,5</b>
<b>Não Seleccionáveis</b>	<b>9577</b>	
Fora do Universo	622	
Fora de Quotas	5521	
Ausência	3434	
<b>Entrevista Solicitada</b>	<b>3858</b>	
Recusa ou Desistência	3047	
Entrevista Efectuada Válida	804	
Entrevista Efectuada Não Válida	7	
<b>Comunicação não Estabelecida</b>	<b>33652</b>	<b>71,5</b>
Interrupção durante a comunicação	247	
Interrompido	2218	
Não atenderam	19070	
Atendedor Automático	2458	
Fax	396	
Avarias	106	
Desligados/ Não atribuídos	9075	
Números Confidenciais/bloqueados	82	
<b>Total de Contactos realizados</b>	<b>47087</b>	<b>100,0</b>

$$\text{Taxa de resposta} = \frac{804}{(804 + 7) + (3434+3047)} = 11,0\%$$

**Legenda:** EC = Entrevistas Completas

EP = Entrevistas Parciais/incompletas

NC = Não Contactos (casos em é confirmada a existência de um inquirido elegível (na habitação ou n.º de telefone previamente seleccionados), mas com o qual não é possível, por incapacidade ou qualquer outra razão impeditiva, o contacto para a realização da entrevista) R = Recusas (Pressupõe o contacto com o potencial entrevistado/inquirido)

### 8.6.1. Indicação de eventuais enviosamentos que os não respondentes possam introduzir

Não dispomos de informação que nos permita dar resposta a este ponto.

### 8.7. Caracterização técnica das sondagens realizadas em Painel (número de elementos, selecção, rotação e outros dados relevantes)

Não se aplica.

## 9. Recolha da informação:

### 9.1. Técnica utilizada na recolha, qualquer que seja a sua natureza

Entrevista telefónica por sistema CATI, a través de questionário estruturado		X
Presencial	Entrevista com recurso a listas ou cartões	
	Entrevista com leitura de perguntas	
	Com recurso a voto em urna	
	À boca da urna	
	Entrevista com recurso a listas ou cartões	
Outro. Qual? _____		

### 9.2. Métodos de controlo e percentagem de entrevistas controladas

Método de controlo		%
Pessoal		
Telefónico	X	10
Postal		
Outro. Qual? Acompanhamento permanente <i>in loco</i> da equipa de coordenadores de estudos telefónicos em todos os locais de recolha através do sistema CATI.	X	

### 9.2.1. Caracterização da Recolha da Informação

Número de entrevistadores que realizaram a recolha dos dados: 41

Número mínimo de entrevistas por entrevistador: 3

Número máximo de entrevistas por entrevistador: 36

### 9.3. Indicação das fontes utilizadas, em caso de estudos documentais

Não se aplica

### 9.4. Data (s) em que ocorreu a recolha de informação

A recolha da informação decorreu entre os dias 15 e 20 de Junho de 2010.

As entrevistas realizadas distribuem-se da seguinte forma por dias e por períodos horários:

Data	TOTAL	Hora da Realização da Entrevista		
		Antes das 16h00	16h00 / 19h59	20h00 / 22h00
15-06-2010	161	0	99	62
	20,0	0,0	21,7	25,5
16-06-2010	134	0,0	98	36
	16,7	0,0	21,5	14,8
17-06-2010	22	0,0	22	0
	2,7	0,0	4,8	0,0
18-06-2010	167	0,0	112	55
	20,8	0,0	24,6	22,6
19-06-2010	181	46	76	59
	22,5	43,8	16,7	24,3
20-06-2010	139	59	49	31
	17,3	56,2	10,7	12,8
<b>Amostra</b>	<b>804</b>	<b>105</b>	<b>456</b>	<b>243</b>

## **10. Resultados da sondagem:**

### **10.1. Resultados anteriores a qualquer ponderação ou distribuição de indecisos, de não votantes ou de abstencionistas**

Em anexo tabulação de todas as perguntas. (Anexo II e IV)

### **10.2. Percentagem de inquiridos que cuja resposta foi “*não sabe/não responde*”**

Em anexo tabulação de todas as perguntas. (Anexo II e IV)

### **10.3. Em sondagens eleitorais, percentagem de inquiridos que indicam que se irão abster**

Não se aplica por não ser uma sondagem eleitoral.

### **10.4. Distribuição de indecisos: descrição pormenorizada das hipóteses e modelo em que se baseia**

Relativamente aos indecisos considerou-se, para cada partido ou coligação, a sua distribuição de forma proporcional aos que declaram o sentido de voto nesta sondagem.

## **11. Texto integral das questões e/ou documentos apresentados aos inquiridos relativos à sondagem objecto de depósito**

Ver questionário em anexo III.

## **12. Margem de erro estatístico máximo do total da amostra e associado a cada ventilação, e os níveis de significância estatística das diferenças entre segmentos analisados**

Não se pode falar de erro estatístico por não se tratar de uma amostra aleatória. Como mera indicação apresentam-se os valores associados a uma amostra aleatória com a mesma dimensão e para um intervalo de confiança de 95% (P=50%):

Total da amostra .....	± 3.46 pp.
Masculino .....	± 5.03 pp.
Feminino.....	± 4.76 pp.
18/34 anos.....	± 6.10 pp.
35/54 anos.....	± 5.91 pp.
55 e mais anos.....	± 5.95 pp.
Gr. Lisboa.....	±7.82 pp.
Gr. Porto.....	±10.22 pp.
Lit. Norte.....	±7.98 pp.
Lit. Centro.....	±8.56 pp.

Int. Norte..... ±7.24 pp.  
Sul ..... ±10.33 pp.

Classe A/B..... ±7.04 pp.  
Classe C1 ..... ±7.32 pp.  
Classe C2/D ..... ±4.72 pp.

Intenção Voto AR PS ..... ±9.80 pp.  
Intenção Voto AR PSD..... ±6.98 pp.

### **13. Métodos e coeficientes máximos de ponderação eventualmente utilizados**

Foi efectuada uma projecção dos resultados brutos obtidos na presente sondagem da seguinte forma:

- 1º Relativamente aos indecisos e não votantes considerou-se, para cada partido, uma distribuição de forma proporcional aos que expressaram o sentido de voto nesta sondagem;
- 2º Foi ajustado o valor dos votos brancos e outros com base no valor obtido nas últimas Eleições para a Assembleia da República – Set.2009.

Estes resultados são apresentados ao cliente como sendo resultado de uma previsão da responsabilidade da Marktest, com base nos resultados da sondagem.

### **14. Nome e cargo do responsável pelo preenchimento da Ficha Técnica**

Bárbara Gomes  
Directora  
Direcção de Estudos Sectoriais

Lisboa, 25 de Junho de 2010

---