



RELATÓRIO JANEIRO 2019

1. NOTAS PRÉVIAS

A Entidade Reguladora para a Comunicação Social (doravante designada por ERC) tem por competência, nos termos do disposto nos números 1 e 2 do artigo 10.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, verificar e fiscalizar o cumprimento dos deveres de comunicação e transparência previstos na lei, sobre as campanhas de Publicidade Institucional do Estado, bem como a aplicação da percentagem a afetar a órgãos de comunicação local e regional em cada campanha.

As entidades abrangidas por esta norma, designadamente os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o setor público empresarial do Estado, devem comunicar à ERC os custos da aquisição de espaço publicitário para a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, «até 15 dias após a sua contratação, através do envio de cópia da respetiva documentação de suporte», em conformidade com o artigo 7.º da referida lei.

No que respeita à distribuição da publicidade institucional do Estado, o normativo em referência prevê ainda, no n.º1 do artigo 8.º, que «deve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade do Estado de valor unitário igual ou superior a €15 000».

No cumprimento do disposto no artigo 11.º do referido normativo, a ERC elabora um relatório mensal, publicado no sítio desta entidade, tendo como fonte a informação inserida pelas entidades promotoras das campanhas na Plataforma Digital de Publicidade Institucional do Estado.

As entidades que pretendam comunicar as campanhas por si promovidas e os respetivos investimentos realizados deverão fazê-lo através da Plataforma Institucional do Estado, efetuando um registo prévio.

Em janeiro de 2019, foram solicitados à ERC o registo das entidades “EPAL – Empresa Portuguesa das Águas Livres S.A.” e a “Administração dos Portos de Sesimbra e Setúbal, S.A.”

2. CAMPANHAS COMUNICADAS NA PLATAFORMA DIGITAL

No mês de janeiro de 2019, foram comunicadas na Plataforma Digital campanhas promovidas pela Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve, pela Direção - Geral da Saúde e pela Universidade de Trás-Os-Montes e Alto Douro.

O montante global de investimentos comunicados, no mês de janeiro de 2019, foi de 121 989,62€, dos quais 67 964,94 foram distribuídos por órgãos de comunicação social regionais /locais (Figura 1).

2 Relatório Publicidade Institucional do Estado – janeiro 2019

ENTIDADE	CAMPANHA	VALOR TOTAL	OCS NACIONAIS	OCS REGIONAIS
Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve (CCDR)	Programa Operacional do Algarve – 2018	478,00 €	143,00 €	335,00 €
Direção-Geral da Saúde (DGS)	Campanha “Qual a sua atividade física?”	120 911,62 €	53 881,68 €	67 029,94 €
Universidade de Trás-Os-Montes e Alto Douro (UTAD)	Formação pós-graduada da UTAD	600,00 €	0,00 €	600,00 €
Total		121 989,62€	54 024,68 €	67 964,94

Fig. 1 – Caracterização das campanhas comunicadas na Plataforma Digital de PIE – janeiro 2019

3. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS POR ÓRGÃOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

A campanha “Qual a sua atividade física?”, promovida pela DGS teve um valor unitário de 120 911,62 €, ultrapassando largamente o montante de 15 mil euros, a partir do qual as entidades estão obrigadas a afetar 25% do investimento de cada campanha por si promovida, em órgãos de comunicação social regionais e locais.

Verifica-se que o valor investido em órgãos de comunicação social de âmbito regional e local foi de 67 092,94€, o qual superou o investimento efetuado em meios de âmbito nacional, que foi de 53 881,66 €.

Em termos percentuais conclui-se que o valor afetado em meios regionais/locais correspondeu a 55,4% do total investido.

Título da Campanha: “Qual a sua atividade física?”

Órgão de comunicação social	Âmbito Geográfico	Tipo	Montante
Rádio Comercial	Nacional	Rádio	36 046,66 €
Observador	Nacional	Digital	4 920 €
Expresso - Digital	Nacional	Digital	2 583 €
Público - Digital	Nacional	Digital	2 583 €
Diário de Notícias - Digital	Nacional	Digital	2 583 €
Correio da Manhã - Digital	Nacional	Digital	2 583 €
Jornal de Notícias	Nacional	Imprensa	2 583 €
Total Nacional			53 881,66€
Diário de Aveiro	Regional/Local	Imprensa	2 440,49 €
Diário do Alentejo	Regional/Local	Imprensa	396,87 €
Correio do Minho - Imprensa	Regional/Local	Imprensa	1 134,16 €
Jornal Nordeste	Regional/Local	Imprensa	303,64 €
Reconquista - Imprensa	Regional/Local	Imprensa	626,81 €
Diário do Sul - Imprensa	Regional/Local	Imprensa	1 487,73 €

Jornal do Algarve - Imprensa	Regional/Local	Imprensa	971,38 €
Terras da Beira - Imprensa	Regional/Local	Imprensa	411,75 €
Jornal de Leiria	Regional/Local	Imprensa	785,67 €
Badaladas	Regional/Local	Imprensa	587,84 €
Maia Hoje - Imprensa	Regional/Local	Imprensa	665,82 €
Mirante	Regional/Local	Imprensa	1 384,03 €
Diário da Região - Imprensa	Regional/Local	Imprensa	1 195,09 €
Alto Minho - Imprensa	Regional/Local	Imprensa	779,50 €
Voz de Trás- os- Montes, A - Imprensa	Regional/Local	Imprensa	651,31 €
Diário de Viseu	Regional/Local	Imprensa	1 170 €
Jornal da Madeira	Regional/Local	Imprensa	1 409,26 €
Correio dos Açores	Regional/Local	Imprensa	850 €
Diário Insular - Imprensa	Regional/Local	Imprensa	900,75 €
As Beiras	Regional/Local	Imprensa	1 260,31 €
Mais Norte	Regional/Local	Imprensa	585,31 €
Diário de Aveiro	Regional/Local	Digital	401,35 €
Correio do Alentejo	Regional/Local	Digital	668,92 €
Correio do Minho - Digital	Regional/Local	Digital	222,97 €
Mensageiro de Bragança	Regional/Local	Digital	158,87 €
Jornal do Fundão	Regional/Local	Digital	769,27 €
Diário do Sul - Digital	Regional/Local	Digital	167,23 €
Barlavento - Digital	Regional/Local	Digital	111,49 €
Terras da Beira - Digital	Regional/Local	Digital	167,23 €
Região de Leiria	Regional/Local	Digital	501,69 €
Alto Alentejo - Digital	Regional/Local	Digital	111,49 €
O Mirante - Semanário Regional - Digital	Regional/Local	Digital	635,48 €
Diário da Região - Digital	Regional/Local	Digital	334,46 €
Alto Minho - Digital	Regional/Local	Digital	445,95 €
Voz de Trás- os- Montes, A - Digital	Regional/Local	Digital	466,02 €
Jornal do Centro - Digital	Regional/Local	Digital	301,02 €
Açoriano Oriental - Digital	Regional/Local	Digital	2 006,77 €
Diário de Notícias - Digital	Regional/Local	Digital	1 128,81 €
As Beiras	Regional/Local	Digital	167,23 €
M80 Rádio	Regional/Local	Rádio	8 757,11 €
Posto Emissor do Funchal	Regional/Local	Rádio	3 239,83 €
Rádio Pax	Regional/Local	Rádio	1 502,89 €
Rádio Antena Minho	Regional/Local	Rádio	1 000,09 €
Rádio <i>Brigantia</i>	Regional/Local	Rádio	1 308,62 €
RACAB - Rádio Castelo Branco	Regional/Local	Rádio	942,95 €

4 Relatório Publicidade Institucional do Estado – janeiro 2019

Rádio Regional do Centro	Regional/Local	Rádio	1 754,29 €
Rádio Diana	Regional/Local	Rádio	1 560,02 €
Total FM	Regional/Local	Rádio	1 502,89 €
Rádio Altitude	Regional/Local	Rádio	760,12 €
Rádio 94FM	Regional/Local	Rádio	1 011,52 €
Radio Portalegre	Regional/Local	Rádio	1 971,41 €
Rádio Jornal de Setúbal	Regional/Local	Rádio	840,10 €
Rádio Alto Minho	Regional/Local	Rádio	1 560,02 €
Rádio Voz do Marão	Regional/Local	Rádio	2 485,65 €
RCI	Regional/Local	Rádio	1 240,06 €
Rádio Atlântida	Regional/Local	Rádio	3 742,63 €
Terra Nova	Regional/Local	Rádio	1 742,87 €
Record FM	Regional/Local	Rádio	1 342,90 €
Total Regional/Local			67 029,94 €
Total Global			120 911,60 €

Fig. 2 – Descritivo do plano de meios da campanha “Qual a sua atividade física?”

No que respeita à distribuição dos investimentos pelos meios regionais e locais, verificou-se que a rádio recebeu a percentagem mais elevada, 31,7%, seguindo-se a imprensa, 16,5% e, por último, o digital, 7,25%.

As restantes campanhas comunicadas em janeiro de 2019, ainda que tenham envolvido investimentos inferiores a 15 mil euros, contemplaram meios regionais (figura 3).

Título da Campanha: Formação pós-graduada da UTAD

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
A Voz de Trás-os-Montes	Regional	Imprensa	600 €
Total			600,00€

Título da Campanha: CRESC - Algarve 2020

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Negócios - Digital	Nacional	Digital	143 €
Folha do Domingo	Regional	Imprensa	90 €
Sul Informação	Regional	Digital	245 €
Total			478,00€

Fig. 3 – Descritivo do plano de meios das campanhas de valor unitário inferior a 15 mil euros

O valor investido em meios regionais e locais, comunicado pelas entidades, no mês de janeiro de 2019, atingiu o montante de 67 964,94 €, tendo a maior percentagem sido atribuída aos rádios, 56,3%, seguindo-se a imprensa, 30,4% e, por último o meio digital, 13,3%, (Figuras 4 e 5).

Total	Rádio	Imprensa	Digital
67 964,94€	38 265,97€	20 687,72€	9 011,25 €

Fig. 4 – Distribuição do investimento em meios regionais/locais (€)

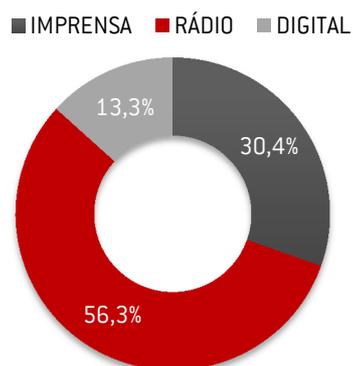


Fig. 5 – Distribuição do investimento em meios regionais/locais (%)

4. EVOLUÇÃO DEZEMBRO 2018/ JANEIRO 2019

Comparando os valores comunicados no mês anterior, continua a verificar-se uma certa disparidade entre os diversos investimentos comunicados em cada mês.

Meses	Total	Nacional	Regional/Local
Dez/18	319 278€	233 359 €	85 919 €
Jan/19	121 989 €	54 024 €	67 965 €

Fig. 6 – Evolução do investimento em OCS por âmbito (€)

6 Relatório Publicidade Institucional do Estado – janeiro 2019

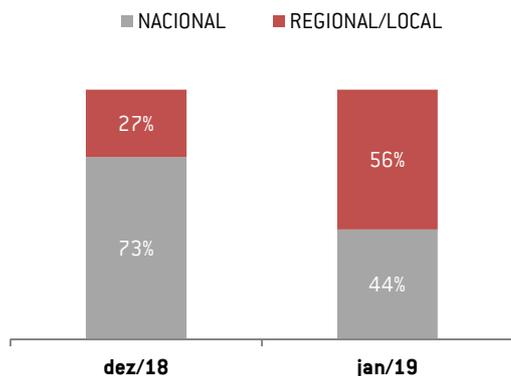


Fig. 7 – Evolução do Investimento em OCS por âmbito (%)

De facto, em janeiro de 2019, foi comunicado um investimento global de 121 989,62 €, o que corresponde a uma descida de 197 288,55€, comparativamente com o mês anterior, o que condicionou a descida do investimento destinado a meios regionais/locais, que desceu de 85 919, 13 € para 67 964, 94 €. (Figura 6).

Contudo, importa salientar o resultado positivo da ponderação percentual sobre o investimento total e o valor investido em órgãos de comunicação social regionais / locais, que subiu de 27% para 56% (Figura 7).

CONTACTOS ERC

Plataforma da Publicidade Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: publicidade.institucional@erc.pt

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>