



RELATÓRIO FEVEREIRO 2019

1. NOTAS PRÉVIAS

A Entidade Reguladora para a Comunicação Social (doravante designada por ERC) tem por competência, nos termos do disposto nos números 1 e 2 do artigo 10.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, verificar e fiscalizar o cumprimento dos deveres de comunicação e transparência previstos na lei, sobre as campanhas de Publicidade Institucional do Estado, bem como a aplicação da percentagem a afetar a órgãos de comunicação local e regional em cada campanha.

As entidades abrangidas por esta norma, designadamente os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o setor público empresarial do Estado, devem comunicar à ERC os custos da aquisição de espaço publicitário para a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, «até 15 dias após a sua contratação, através do envio de cópia da respetiva documentação de suporte», em conformidade com o artigo 7.º da referida lei.

No que respeita à distribuição da publicidade institucional do Estado, o normativo em referência prevê ainda, no n.º1 do artigo 8.º, que «deve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade do Estado de valor unitário igual ou superior a €15 000».

2. ENTIDADES E CAMPANHAS COMUNICADAS NA PLATAFORMA DIGITAL

No cumprimento do disposto no artigo 11.º do referido normativo, a ERC elabora um relatório mensal, publicado no sítio desta entidade, tendo como fonte a informação inserida pelas entidades promotoras das campanhas na Plataforma Digital de Publicidade Institucional do Estado.

No mês de fevereiro de 2019, foram comunicadas despesas de campanhas de publicidade institucional do Estado promovidas pelas seguintes entidades:

- OPART – Organismo de Produção Artística
- Docapesca - Portos e Lotas
- Direção-Geral de Alimentação e Veterinária (DGAV)
- Direção-Geral da Saúde (DGS)
- Instituto da Mobilidade e dos Transportes, IP (IMT)
- EPAL – Empresa Portuguesa das Águas Livres

3. CAMPANHAS VALIDADAS

3.1. OPART

- Companhia Nacional de Bailado – Divulgação Temporada 2019

O valor unitário de distribuição da campanha foi de **27 432,92 €**, tendo sido investidos em meios regionais/locais **14 112, 92€** (Figura 2).

Salienta-se que o montante destinado a órgãos de comunicação social de âmbito regional e local foi muito superior ao indicado ao percentual de 25%, previsto na lei.

2 Relatório Publicidade Institucional do Estado – fevereiro 2019

Título da Campanha: Companhia Nacional de Bailado – Divulgação Temporada 2019

OCS REGIONAL/LOCAL		VALOR
Time Out	Imprensa	5 600,00 €
TSF	Rádio	8 512,92 €
Total Regional/Local		14 112,92€
OUTROS		VALOR
		MUPIS -13 320,00€
Total Global		27 432,92 €

Fig. 1 – Descritivo do plano de meios da campanha - Companhia Nacional de Bailado – Divulgação Temporada 2019

- Companhia Nacional de Teatro São Carlos – Divulgação Temporada 2019

O valor unitário de distribuição foi de **24 495,04 €**, dos quais **10 967,04€** foram investidos em meios regionais/locais (Figura 3).

O volume percentual do investimento efetuado em meios regionais foi além do exigido na lei, tendo atingido 44,8% do custo global de distribuição.

Título da Campanha: Companhia Nacional de Teatro São Carlos – Divulgação Temporada 2019

OCS NACIONAL		VALOR
Público	Imprensa	2 888,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL		VALOR
TSF	Rádio	7 567,04€
Estrelas & Ouriços	Digital	3 400,00€
Total Regional/Local		10 967,04 €
OUTROS		VALOR
		MUPIS -10 640,00€
Total Global		24 495,04€

Fig. 2 – Descritivo do plano de meios da campanha Teatro Nacional de São Carlos – Divulgação Temporada 2019

3.2. DOCAPESCA

- Promoção do consumo do Carapau

A campanha promovida pela DOCAPESCA foi distribuída exclusivamente pela imprensa regional e dá continuidade a uma campanha de divulgação já efetuada a nível nacional (Figura 4).

Importa assim salientar que a entidade promotora desta campanha já tinha comunicado à ERC a sua intenção de efetuar investimentos em meios regionais/locais, na sequência de anterior campanha de promoção do consumo do Carapau, distribuída nos serviços de programas televisivos RTP, SIC e TVI (Figura 4).

Título da Campanha: Promoção do consumo do Carapau

OCS REGIONAL/LOCAL		VALOR
Jornal de Matosinhos	Imprensa	500,00
Diário de Coimbra	Imprensa	500,00
Diário de Aveiro	Imprensa	400,00
Região de Leiria	Imprensa	485,00
O Setubalense	Imprensa	140,00
Sem mais Jornal	Imprensa	500,00
Sul Informação	Digital	395,00
TOTAL REGIONAL/LOCAL		2 920,00€
OUTROS		VALOR
Anuário da Marina de Portimão (anúncio institucional) -		400,00€
TOTAL GLOBAL		3 320,00€

Fig. 3 – Descritivo do plano de meios da campanha Promoção do consumo do Carapau

4. CAMPANHAS NÃO CONFORMES

No cumprimento das competências que são atribuídas à ERC, por força da aplicação do artigo 10.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, são efetuadas verificações regulares com vista à identificação de campanhas de publicidade institucional do Estado não comunicadas na Plataforma Digital desta entidade reguladora.

No decurso das diligências efetuadas identificaram-se campanhas promovidas por quatro entidades abrangidas pela lei aplicável e que não foram comunicadas pelas entidades promotoras.

Na sequência das notificações da ERC, as entidades procederam à inserção da informação na Plataforma Digital (Figuras 5 a 11).

ENTIDADE	CAMPANHA	INVESTIMENTO GLOBAL	INVESTIMENTO REGIONAL/LOCAL
Direção-Geral de Alimentação e Veterinária (DGAV)	Sensibilização contra o Abandono de Animais de Companhia	20 639,02 €	0,00 €
Direção-Geral da Saúde (DGS)	Inverno 2018/2019 - Plano de Contingência Saúde Sazonal	75 861,48 €	5 257,32 €
	Vacinação contra a Gripe	111 003,60 €	8720,62 €
Instituto da Mobilidade e dos Transportes, IP (IMT)	Vacinação sobre Sarampo	131 401,74 €	9 078,99 €
	Portal IMT Online - Revalidar a carta de condução à distância de um clique	71 946,98 €	3 915,81 €
EPAL – Empresa Portuguesa das Águas Livres	EPAL, 150 anos	33 654,67 €	0,00€

4 Relatório Publicidade Institucional do Estado – fevereiro 2019

Fig. 4 – Campanhas de publicidade institucional do Estado não conformes

DGAV

Título da Campanha: SENSIBILIZAÇÃO CONTRA O ABANDONO DE ANIMAIS DE COMPANHIA

OCS	Âmbito	Tipo	Montante
RTP 1	Nacional	Televisão	11 312,19 €
TVI	Nacional	Televisão	6 288,73 €
Rádio Comercial	Nacional	Rádio	2 915,10 €
Total			20 639,02 €

Fig. 5 – Plano de meios - Campanha “Sensibilização c/ o abandono de animais de companhia”

DGS

Título da Campanha: INVERNO 2018/2019 – PLANO DE CONTINGÊNCIA SAÚDE SAZONAL

OCS	Âmbito	Tipo	Montante
Rádio Comercial	Nacional	Rádio	5 269,95 €
RR			3 547,62 €
RFM			5 500,56 €
Jornal de Notícias		Imprensa	2 546,10 €
Público - Imprensa			1 321,02 €
Correio da Manhã			2 725,07 €
Jornal Nordeste	Regional		413,77 €
Correio do Minho		413,77 €	
Jornal do Fundão		413,77 €	
A Voz de Trás-os-Montes		413,77 €	
Rádio Brigantia	Local	Rádio	900,56 €
Rádio Antena Minho			900,56 €
Rádio Castelo Branco			900,56 €
Rádio Voz do Marão			900,56 €
RTP 1	Nacional	Televisão	5 899,54 €
SIC			11 026,95 €
TVI			15 401,91 €
Correio da Manhã TV			2 616,05 €
SIC Notícias			1 808,03 €
TVI 24			1 906,33 €
Redes sociais			11 035,07 €
TOTAL			75 861,52 €

Fig. 6 – Plano de meios - Campanha “Inverno 2018/2019”

DGS**Título da Campanha:** VACINAÇÃO CONTRA A GRIPE

OCS	Âmbito	Tipo	Montante
SIC	Nacional	Televisão	11 566,16 €
TVI			15 722,97 €
Correio da Manhã TV			6 126,22 €
Rádio Comercial		Rádio	7 391,40 €
RR			7 493,49 €
RFM			5 429,74 €
Jornal de Notícias		Imprensa	5 092,20 €
Público - Imprensa			2 642,04 €
Correio da Manhã			5 450,13 €
Diário de Aveiro		Regional	Rádio
M80 Rádio	5 084,06 €		
Correio da Manhã	Nacional	Digital	6 150 €
Expresso			1 845 €
Público			4 003,65 €
Outros - Mupis			23 370 €
TOTAL			111 003,62 €

Fig. 7 – Plano de meios - Campanha “Vacinação contra a Gripe”

DGS**Título da Campanha:** VACINAÇÃO CONTRA O SARAMPO

OCS	Âmbito	Tipo	Montante
RTP 1	Nacional	Televisão	6 207,04 €
SIC			12 813,08 €
SIC Notícias			317,06 €
TVI			15 223,94 €
TVI 24			1 718,63 €
Correio da Manhã TV			2 909,54 €
M80 Rádio	Regional	Rádio	4 007,22 €
Rádio Comercial	Nacional		9 428,09 €
RR			4 677,08 €
RFM			9 258,85 €
TSF/Press	Local		5 071,77 €
Expresso	Nacional	Imprensa	6 287,76 €
Diário de Notícias			5 756,40 €
Jornal de Notícias			10 184,40 €
Público			3 170,45 €
Outros - Rede de transportes e Mupis			34 370,43 €
TOTAL			131 401,74 €

Fig. 8 – Plano de meios da Campanha “Vacinação sobre o sarampo”

6 Relatório Publicidade Institucional do Estado – fevereiro 2019

IMT

Título da Campanha: PORTAL IMT ONLINE

OCS	Âmbito	Tipo	Montante	
RTP 1	Nacional	Televisão	23 105,75 €	
RTP 2			4 352,66 €	
SIC			7 049,27 €	
TVI			5 245,81 €	
TSF	Local	Rádio	3 915,81 €	
RR	Nacional		3 350,88 €	
Rádio Comercial			6 673,21 €	
Antena 1			1 166,10 €	
Jornal de Notícias			Imprensa	1 225,00 €
Jogo, O				1 225,00 €
OJE				1 225,00 €
A Bola				1 225,00 €
Público - Digital			Digital	1 137,50 €
Diário de Notícias - Digital				1 225,00 €
Record - Digital				1 225,00 €
Correio da Manhã - Digital	1 225,00 €			
Outros – Rede nacional multibanco				7 375,00 €
TOTAL				71 946,99 €

Fig. 9 – Plano de meios da Campanha “Portal IMT Online”

EPAL

Título da Campanha: EPAL, 150 ANOS

OCS	Âmbito	Tipo	Montante
Diário de Notícias	Nacional	Imprensa	4 500 €
Expresso			3 244 €
Público			4 400 €
Sábado			4 284 €
Visão			3 180 €
Água & Ambiente			4 050 €
RTP 1	Nacional	Televisão	9 996,67 €
TOTAL			71 946,99 €

Fig. 10 – Plano de meios da Campanha “EPAL, 150 Anos”

Verificou-se que todas as campanhas referidas atingiram despesas de valor unitário superior a 15 mil euros, não tendo sido investida em nenhuma delas a percentagem de 25% do total global em meios locais e regionais, não cumprindo o dever previsto no artigo 8.º da referida norma [Figura 12].

Dado o exposto e em cumprimento dos deveres contidos no n.º 1 do artigo 7.º e do n.º 3 do artigo 10.º da Lei n.º 15/95, de 17 de agosto, a ERC comunicou ao Tribunal de Contas as irregularidades detetadas.

CAMPANHA	INVESTIMENTO REGIONAL/LOCAL	INVESTIMENTO REGIONAL/LOCAL
Sensibilização contra o Abandono de Animais de Companhia	0,00 €	0,0%
Inverno 2018/2019- Plano de Contingência Saúde Sazonal	5 257,32 €	6,9%
Vacinação contra a Gripe	8720,62€	7,9%
Vacinação sobre Sarampo	9 078,99 €	6,9%
Portal IMT Online - Revalidar a carta de condução à distância de um clique	3 915,81 €	5,4%
EPAL, 150 anos	0,00€	0,0%

Fig. 11 – Campanhas não conformes-Investimentos em meios regionais e locais

Assim, conclui-se que, se considerarmos apenas as campanhas em conformidade com a legislação aplicável, a percentagem afetada em meios regionais e locais terá atingido em fevereiro um volume percentual de 53,5%.

Efetuados os cálculos englobando todos os investimentos comunicados, incluindo as situações irregulares, verifica-se que a percentagem de investimento distribuído pelos meios regionais e locais desce significativamente, situando-se nos 11,1%.

5. EVOLUÇÃO JANEIRO 2019/ FEVEREIRO 2019

Para efeito de cálculo comparativo, foi considerada neste cômputo a totalidade das campanhas comunicadas na Plataforma Digital, conformes e não conformes (Figuras 13 e 14).

MESES	TOTAL	NACIONAL	REGIONAL/LOCAL
Janeiro/2019	121 989 €	54 024 €	67 965 €
Fevereiro/2019	496 867,45 €	441 894,79 €	54 972,66 €

Fig. 12 – Evolução do investimento em OCS por âmbito geográfico

8 Relatório Publicidade Institucional do Estado – fevereiro 2019

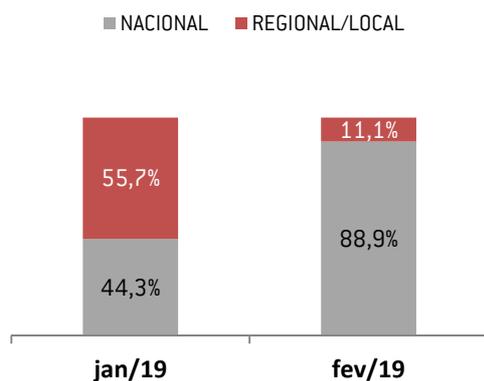


Fig. 13 – Evolução do Investimento em OCS por âmbito geográfico

Em suma, considerando a totalidade dos investimentos comunicados na Plataforma Digital da ERC, no mês de fevereiro de 2019, constata-se que o montante foi significativamente mais elevado, no entanto não foi acompanhado por uma maior aplicação de verbas nos meios regionais e locais (Figura 13).

Esta situação decorre da não conformidade das campanhas comunicadas, caracterizadas no ponto 4 do presente relatório, situações que já foram comunicadas ao Tribunal de Contas, no cumprimento do disposto no n. 3, do artigo 10.º da Lei 95/2015, de 17 de agosto.

CONTACTOS ERC

Plataforma da Publicidade Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: publicidade.institucional@erc.pt

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>