



**Relatório dezembro 2016**

## 1. ENQUADRAMENTO

A Entidade Reguladora para a Comunicação Social (doravante designada por ERC) tem por competência, nos termos do disposto nos números 1 e 2 do artigo 10.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, verificar e fiscalizar o cumprimento dos deveres de comunicação e transparência previstos sobre as campanhas de publicidade institucional do Estado e, ainda, o dever de aplicação da percentagem a afetar a órgãos de comunicação local e regional em cada campanha.

Através da Plataforma Digital, os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o setor público empresarial devem comunicar a aquisição de espaço publicitário para a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado.

## 2. PLATAFORMA DIGITAL DA PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

Para proceder à comunicação de despesas com campanhas de publicidade institucional do Estado, as entidades promotoras devem previamente solicitar à ERC o respetivo registo na Plataforma Digital.

Atualmente encontram-se registados 29 (vinte e nove) utilizadores na Plataforma Digital, conforme demonstrado na figura 1.

**Fig.1 – Entidades registadas na Plataforma Digital da publicidade institucional do Estado/ dezembro 2016**

<b>N.º Registo</b>	<b>Designação da Entidade</b>
<b>2016</b>	
1	INFARMED - Autoridade Nacional do Medicamento e Produtos de Saúde, I.P.
2	INE - Instituto Nacional de Estatística, I.P.
3	Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve
4	Secretaria-Geral do Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social
5	SSAP - Serviços Sociais da Administração Pública
6	IGFSS - Instituto de Gestão Financeira da Segurança Social, I.P.
7	Centro Hospitalar de Lisboa Central, E.P.E.
8	SICAD - Serviço de Intervenção nos Comportamentos Aditivos e nas Dependências
9	Centro Hospitalar de Trás-os-Montes e Alto Douro, E.P.E.
10	Instituto Politécnico de Viseu
11	Unidade de Saúde do Nordeste, E.P.E.
12	INEM - Instituto de Emergência Médica, I.P.
13	Unidade Local de Saúde de Castelo Branco, E.P.E.
14	ICNF - Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas, I.P.
15	Instituto Politécnico de Coimbra

16	Centro Hospitalar de Vila Nova de Gaia/Espinho, E.P.E.
17	Secretaria-Geral do Ministério da Justiça
18	INA - Direção-Geral da Qualificação dos Trabalhadores em Funções Públicas
19	Autoridade de Gestão do Plano de Desenvolvimento Rural 2020
20	FCT - Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa
21	Centro Hospitalar e Universitário de Coimbra, E.P.E.
22	Unidade Local de Saúde do Alto Minho, E.P.E.
23	LNEG - laboratório Nacional de Energia e Geologia
24	Secretaria-Geral do Ministério do Ambiente
25	Instituto Politécnico de Tomar
26	Serviços de Ação Social do Instituto Politécnico de Tomar
27	IGAC-Inspeção-Geral das Atividades Culturais
28	Direção-Geral da Saúde
29	Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional, I.P.

\*Fonte: Plataforma Digital da publicidade institucional do Estado

## 2.1. Comunicação de despesas

As entidades promotoras devem proceder à comunicação das despesas com a aquisição de espaço publicitário para divulgação de campanhas de publicidade institucional do Estado, até 15 dias após a sua contratação, em conformidade com o art.º 7.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto.

Com base nas informações comunicadas, a ERC elabora um relatório mensal que é disponibilizado no seu sítio de internet.

De seguida, apresenta-se o quadro das despesas com campanhas de valor inferior a 15 Mil Euros comunicadas durante o mês de dezembro de 2016, onde se procede à identificação das entidades promotoras, o número de campanhas realizadas, o título da campanha e respetivo montante (Cf. Fig.2).

**Fig. 2 – Despesas relativas a campanhas de publicidade institucional do Estado de valor inferior a 15 Mil Euros / dezembro 2016**

Entidade	Nº campanhas	Título da Campanha	Montante
Instituto Politécnico de Viseu	3	Natal de 2016	€ 1 199,00
Instituto Politécnico de Tomar	8	Divulgação de Oferta Educativa do IPT	€ 7 687,50
<b>Totais</b>	<b>11</b>		<b>€ 8 886,50</b>

\*Fonte: Plataforma Digital da publicidade institucional do Estado

A Plataforma Digital registou a promoção de 11 (onze) campanhas a que corresponde um investimento total de € 8 886,50 (oito mil e oitocentos e oitenta e seis euros e cinquenta cêntimos) em aquisição de espaço publicitário para divulgação de campanhas de publicidade

institucional do Estado. O valor máximo registado corresponde às campanhas promovidas pelo Instituto Politécnico de Tomar com um montante de € 7 687,50 (sete mil e seiscentos e oitenta e sete euros e cinquenta cêntimos) e o valor mínimo ao Instituto Politécnico de Viseu com um montante de € 1 199,00 (mil e cento e noventa e nove euros).

Não houve recurso a agência publicitária para a adjudicação destas campanhas, nos termos do artigo 5.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto.

As despesas relativas a campanhas de valor igual ou superior a 15 Mil Euros, só podem ser pagas após a análise e verificação da afetação das percentagens efetuadas pela ERC, nos termos dos artigos 8.º e 10.º do citado diploma.

Neste contexto, a Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional, I.P. comunicou à ERC, por correio eletrónico datado de 29 de dezembro, as despesas realizadas no âmbito de uma campanha de publicidade institucional do Estado, conforme demonstrado na figura 3.

Inserida no âmbito de uma ampla ação de mobilização da população adulta para a qualificação, associada ao Programa Qualifica, a referida campanha foi divulgada, em várias fases, com recurso aos meios de comunicação social e outros suportes.

**Fig. 3 – Campanha comunicada em dezembro de 2016 ao abrigo do artigo 8.º, da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto**

Entidade	Título da Campanha	Investimento (órgãos Comunicação Social)	Outros Investimentos
Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional, I.P.	Programa Qualifica	€ 243 678,80	€ 38 130,00

Assim, do investimento global destinado à aquisição de espaço publicitário para divulgação da campanha “Programa Qualifica” promovida pela Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional, I.P., foi afeto aos meios de comunicação social (imprensa/televisão/rádio/digital) o montante de € 243 678, 80 (duzentos e quarenta e três mil, seiscentos e setenta e oito euros e oitenta cêntimos).

Para além dos meios de comunicação, a entidade promotora recorreu a outros suportes para a divulgação desta campanha, designadamente a rede multibanco e o *facebook*, num valor total de € 38 130,00 (trinta e oito mil e cento e trinta euros), conforme demonstrado na figura 4.

**Fig. 4 – Outros investimentos realizados em campanhas de publicidade institucional do Estado / dezembro 2016**

Outros Investimentos	
Multibanco	€ 36 285,00
Redes Sociais	€ 1 845,00
<b>Total</b>	<b>€ 38 130,00</b>

No entanto, ao ter procedido ao pagamento de três despesas, inseridas nesta campanha, de valor superior a 15 Mil Euros sem ter solicitado previamente a respetiva análise e parecer da ERC, a Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional, I.P., violou o dever estipulado no n.º 2 do artigo 10.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto.

A entidade promotora apresentou o seu pedido de relevação a esta Entidade Reguladora que foi remetido à apreciação do Tribunal de Contas, conforme previsto no n.º 3 do mesmo artigo.

Os quadros seguintes apresentam pormenorizadamente as campanhas de publicidade institucional do Estado promovidas pelas entidades que procederam à comunicação de espaço publicitário na Plataforma Digital em dezembro de 2016, designadamente o título da campanha, o órgão de comunicação social utilizado, o tipo, o âmbito geográfico e respetivo montante.

**Fig. 5 - Campanha de publicidade institucional do Estado promovida pelo Instituto Politécnico de Tomar / dezembro 2016**

Título da campanha de Instituto Politécnico de Tomar	"Oferta Formativa IPT 2016/17"		
Órgão de Comunicação Social	Tipo	Âmbito Geográfico	Montante
O Ribatejo	Imprensa	Regional	€ 430,50
Mirante	Imprensa	Regional	€ 1 537,50
O Mirante - Semanário Regional	Imprensa	Regional	€ 2 829,00
Cidade de Tomar	Imprensa	Regional	€ 338,25
Cidade de Tomar	Imprensa	Regional	€ 338,25
Cidade de Tomar	Imprensa	Regional	€ 338,25
Mais Educativa	Imprensa	Nacional	€ 1 537,50
Cidade de Tomar	Imprensa	Regional	€ 338,25
<b>Total</b>			<b>€ 7 687,50</b>

\*Fonte: Plataforma Digital da publicidade institucional do Estado

**Fig. 6 - Campanha de publicidade institucional do Estado promovida pelo Instituto Politécnico de Viseu/ dezembro 2016**

Título da campanha de Instituto Politécnico de Viseu		" Natal de 2016"	
órgão de Comunicação Social	Tipo	Âmbito Geográfico	Montante
Via Rápida	Imprensa	Regional	€ 307,50
Diário de Viseu	Imprensa	Regional	€ 738,00
Estação Diária	Rádio	Local	€ 153,50
<b>Total</b>			<b>€ 1 199,00</b>

\*Fonte: Plataforma Digital da publicidade institucional do Estado

As figuras 5 e 6 referem-se às campanhas desenvolvidas pelo Instituto Politécnico de Tomar e pelo Instituto Politécnico de Viseu, respetivamente. Verifica-se que estas entidades optaram pela utilização de órgãos locais e regionais para divulgação das suas campanhas de publicidade institucional do Estado.

**Fig. 7 - Campanha de publicidade institucional do Estado promovida pela Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional, I.P./ dezembro 2016**

Título da campanha de Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional, I.P.		"Programa Qualifica"	
órgão de Comunicação Social	Tipo	Âmbito Geográfico	Montante
Rádio 94 FM	Rádio	Local	€ 1 087,32
O Interior	Imprensa	Regional	€ 1 722,00
Diário de Notícias	Imprensa	Nacional	€ 1 845,00
O Jogo	Imprensa	Nacional	€ 3 075,00
Jornal do Algarve	Imprensa	Regional	€ 1 845,00
Diário de Aveiro/Diário de Coimbra/Diário de Viseu RádioTOP FM	Digital Rádio	Regional Local	€ 3 744,61
Sem Mais	Imprensa	Regional	€ 553,50
Reconquista	Imprensa	Regional	€ 2 621,75
A Voz de Trás-Os-Montes	Imprensa	Regional	€ 1 783,50
Rádio Comercial	Rádio	Nacional	€ 5 164,67
Jornal do Centro	Imprensa	Regional	€ 1 537,50
Diário do Minho	Imprensa	Regional	€ 2 398,50
Correio do Minho / Correio do Minho digital Rádio Antena Minho	Imprensa / Digital Rádio	Regional Local	€ 3 749,54
A Bola	Imprensa	Nacional	€ 1 476,00
Maria Nova Gente	Imprensa	Nacional	€ 1 702,32
Rádio M80	Rádio	Regional	€ 3 416,23
Público	Imprensa	Nacional	€ 1 230,00
Barlavento	Imprensa	Regional	€ 1 845,00
Jornal da Bairrada Rádio Antena Livre	Imprensa Rádio	Regional Local	€ 3 178,32

Mirante	Imprensa	Regional	€ 3 198,00
Diário As Beiras	Imprensa	Regional	€ 2 952,00
Diário do Sul	Imprensa	Regional	€ 2 521,50
Região de Leiria	Imprensa	Regional	€ 1 230,00
Fonte Nova - Semanário da região de Portalegre	Imprensa	Regional	€ 738,00
Rádio Portalegre	Rádio	Local	€ 1 640,82
Rádio Santiago	Rádio	Local	€ 2 084,11
Rádio Alto Minho	Rádio	Local	€ 1 100,11
Rádio Gilão	Rádio	Local	€ 1 087,32
Rádio Emissora das Beiras	Rádio	Local	€ 1 100,11
Rádio Voz do Marão	Rádio	Local	€ 1 100,11
Rádio Pax	Rádio	Local	€ 1 640,82
Jornal de Leiria	Imprensa	Regional	€ 1 414,50
Rádio Total FM	Rádio	Local	€ 1 087,32
Rádio Festival	Rádio	Local	€ 2 072,30
Rádio Radar / Rádio Marginal	Rádio	Local	€ 4 093,44
Rádio Diana	Rádio	Local	€ 1 640,82
Rádio Baía	Rádio	Local	€ 1 087,32
Rádio Castelo Branco	Rádio	Local	€ 1 640,82
Rádio Nova	Rádio	Local	€ 3 276,72
Rádio Clube de Arganil	Rádio	Local	€ 1 100,11
Rádio Altitude	Rádio	Local	€ 1 100,11
Rádio RDS	Rádio	Local	€ 1 640,82
Diário de Aveiro/Diário de Coimbra/Diário de Viseu	Imprensa	Regional	€ 5 658,00
Diário do Alentejo	Imprensa	Regional	€ 1 414,50
Rádio Brigantia	Rádio	Local	€ 1 653,61
Jornal Nordeste	Imprensa	Regional	€ 1 537,50
Correio da Manhã/Destak/Record	Imprensa	Nacional	€ 3 321,05
TVI - Televisão Independente, S.A.	Televisão	Nacional	€ 49 594,40
RTP - Rádio e Televisão de Portugal, S.A.	Televisão	Nacional	€ 49 659,04
SIC - Sociedade Independente de Comunicação, S.A.	Televisão	Nacional	€ 40 435,20
Rádio RFM / Rádio Renascença	Rádio	Nacional	€ 5 882,52
<b>Total</b>			<b>€ 243 678,80</b>

Conforme demonstrado na figura 7 e com o objetivo de garantir uma maior eficácia da sua ação publicitária, a entidade promotora utilizou todos os meios de comunicação social (imprensa/ rádio/ televisão/ digital), valorizando em especial os órgãos de comunicação social de âmbito local e regional.