



Relatório julho 2018

1. NOTA PRÉVIA

A Entidade Reguladora para a Comunicação Social (doravante designada por ERC) tem por competência, nos termos do disposto nos números 1 e 2 do artigo 10.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, verificar e fiscalizar o cumprimento dos deveres de comunicação e transparência previstos na lei, sobre as campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como a aplicação da percentagem a afetar a órgãos de comunicação local e regional em cada campanha.

As entidades abrangidas por esta lei, designadamente os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o setor público empresarial, devem comunicar à ERC os custos da aquisição de espaço publicitário para a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, “até 15 dias após a sua contratação, através do envio de cópia da respetiva documentação de suporte”, em conformidade com o artigo 7.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto.

Com base na informação recebida pelas entidades promotoras das campanhas, é elaborado pela ERC um relatório mensal, divulgado no sítio eletrónico desta entidade.

2. ENTIDADES REGISTADAS NA PLATAFORMA DIGITAL DA PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

As entidades deverão solicitar à ERC o acesso à Plataforma, o qual implica um registo prévio, a fim de que possam passar usar esse meio para comunicar as campanhas que promovem e os investimentos realizados, juntando a documentação de suporte dos mesmos.

Com base na informação recebida pelas entidades promotoras das campanhas, é elaborado pela ERC um relatório mensal, divulgado no sítio eletrónico desta entidade.

Figura. 1 -Lista de Entidades com acesso à Plataforma Digital da publicidade institucional do Estado (em 31 de julho 2018)

N.º	Entidade
1	INFARMED - Autoridade Nacional do Medicamento e Produtos de Saúde, I.P.
2	INE - Instituto Nacional de Estatística, I.P.
3	Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve
4	Secretaria-Geral do Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social
5	SSAP - Serviços Sociais da Administração Pública
6	IGFSS - Instituto de Gestão Financeira da Segurança Social, I.P.
7	Centro Hospitalar de Lisboa Central, E.P.E.
8	SICAD - Serviço de Intervenção nos Comportamentos Aditivos e nas Dependências
9	Centro Hospitalar de Trás-os-Montes e Alto Douro, E.P.E.
10	Instituto Politécnico de Viseu
11	Unidade de Saúde do Nordeste, E.P.E.
12	INEM - Instituto de Emergência Médica, I.P.
13	Unidade Local de Saúde de Castelo Branco, E.P.E.
14	ICNF - Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas, I.P.
15	Instituto Politécnico de Coimbra
16	Centro Hospitalar de Vila Nova de Gaia/Espinho, E.P.E.
17	Secretaria-Geral do Ministério da Justiça
18	INA - Direção-Geral da Qualificação dos Trabalhadores em Funções Públicas
19	Autoridade de Gestão do Plano de Desenvolvimento Rural 2020
20	FCT - Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa
21	Centro Hospitalar e Universitário de Coimbra, E.P.E.
22	Unidade Local de Saúde do Alto Minho, E.P.E.
23	LNEG - laboratório Nacional de Energia e Geologia
24	Secretaria-Geral do Ministério do Ambiente
25	Instituto Politécnico de Tomar
26	Serviços de Ação Social do Instituto Politécnico de Tomar
27	IGAC-Inspeção-Geral das Atividades Culturais
28	Direção-Geral da Saúde
29	Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional, I.P.
30	Direção Regional de Cultura do Alentejo
31	Instituto Politécnico do Cávado e do Ave
32	Universidade de Trás-Os-Montes e Alto Douro
33	Universidade de Aveiro
34	Instituto Nacional para a Reabilitação, I.P.
35	Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego (CITE)
36	Camões - Instituto da Cooperação e da Língua, I.P.
37	ACSS - Administração Central do Sistema de Saúde, I.P.
38	Instituto Politécnico de Lisboa
39	Secretaria - Geral da Presidência do Conselho de Ministros
40	Secretaria - Geral do Ministério da Defesa Nacional
41	IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, I.P.
42	Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária

43	Instituto da Vinha e do Vinho, I.P.
44	Instituto da Segurança Social, I.P.
45	Instituto Português da Qualidade, I.P.
46	Centro Hospitalar Cova da Beira, E.P.E.
47	Direção-Geral da Política de Justiça (DGPJ)
48	Instituto de Ação Social das Forças Armadas
49	Entidade Reguladora para o Mercado de Combustíveis, E.P.E.
50	Unidade Técnica de Acompanhamento e Monitorização do Setor Público Empresarial (UTAM)
51	Instituto Politécnico do Porto
52	Marinha Portuguesa
53	OPART - Organismo de Produção Artística, E.P.E.
54	Instituto Português do Sangue e da Transplantação, I.P.
55	Instituto dos Pupilos do Exército
56	Instituto da Habitação e da Reabilitação Urbana, I.P.
57	Águas de Portugal, SGPS, S.A.
58	Águas de Portugal Serviços Ambientais, S.A.
59	Agência Portuguesa do Ambiente, I.P.
60	Docapesca - Portos e Lotas, S.A.
61	Agência para o Desenvolvimento e Coesão, I.P.

3. CARACTERIZAÇÃO DAS CAMPANHAS / JULHO 2018

No mês de julho de 2018 foram comunicadas, através da Plataforma Digital, oito campanhas de publicidade do Estado (doravante PIE) promovidas por seis entidades, tendo o Instituto Politécnico de Viseu sido responsável por três campanhas.

Em qualquer das iniciativas não foi atingido um valor unitário igual ou superior a quinze mil euros, de modo a impor as percentagens de afetação de distribuição da publicidade em meios de comunicação social regionais ou locais, nos termos fixados no n.º 4 do artigo 8.º da legislação aplicável.

Figura 2 – Campanhas de publicidade institucional do Estado – julho/2018

Entidade	Campanha	Órgão de Comunicação Social	Meio	Âmbito Geográfico	Montante
Secretaria -Geral do Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social	Operações aprovadas para formação modular de empregados e desempregados.	Global Media	Imprensa	Nacional	1.836,00 €
		Jornal de Mafra	Imprensa	Regional	55,44 €
		Diário Trás-os-Montes	Imprensa	Regional	400,00 €
		Gazeta do Interior	Imprensa	Regional	15,00 €
		Semanário Regional do Algarve	Imprensa	Regional	149,99 €
					2.456,43 €
Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve	Programa Operacional Regional do Algarve (CRESC Algarve 2020)	Poatal Algarve - Digital	Digital	Regional	192,00 €
		Barlavento- Digital	Digital	Regional	200,00 €
		PaginaEmBranco	Digital	Regional	245,00 €
		Jornal do Algarve	Imprensa	Regional	220,00 €
					1.049,00 €
Instituto Politécnico de Viseu	Especial Ensino Superior	Jornal do Centro	Imprensa	Regional	4.324,85 €
	3 Eventos no âmbito do Projeto de Promoção da Indústria 4.0 Trás dos Montes e Alto Douro	Rádio Universidade Marão	Rádio	Local	780,00 €
	Acesso ao Ensino Superior	Diário de Viseu	Imprensa	Regional	900,00 €
					6.004,85 €
Universidade de Trás -os -Montes e Alto Douro	Ciências da Nutrição - Novo Curso	Viva Douro	Imprensa	Regional	500,00 €
		Público	Imprensa	Nacional	384,75 €
		Tribuna Pacense	Imprensa	Regional	240,00 €
					1.509,50 €
Marinha Portuguesa	Concurso para a Escola Naval	TVI	Televisão	Nacional	1.234,77 €
					1.234,77 €
OPART - Organismo de Produção Artística	Projetos da Companhia Nacional de Bailado	Time Out Lisboa	Imprensa	Regional	1.800,00 €
					1.800,00 €
					TOTAL - 14. 054,55 €

3.1. INVESTIMENTOS NA DISTRIBUIÇÃO DAS CAMPANHAS

As campanhas comunicadas neste período envolveram um investimento global de cerca de 14 mil euros, no que respeita à sua distribuição pelos meios, dos quais mais de 10 mil euros foram investidos em órgãos de Comunicação Social (doravante OCS) regionais ou locais.

O valor máximo registado por entidade foi atingido pelo Instituto Politécnico de Viseu, que promoveu um total de três campanhas de publicidade, com um investimento global de cerca de seis mil euros.

Salienta-se que, nas referidas campanhas, bem como nas campanhas promovidas pela CCDR Algarve e da OPART, foram contemplados exclusivamente OCS regionais ou locais.

Figura 3 – Investimento global realizado (por entidades)

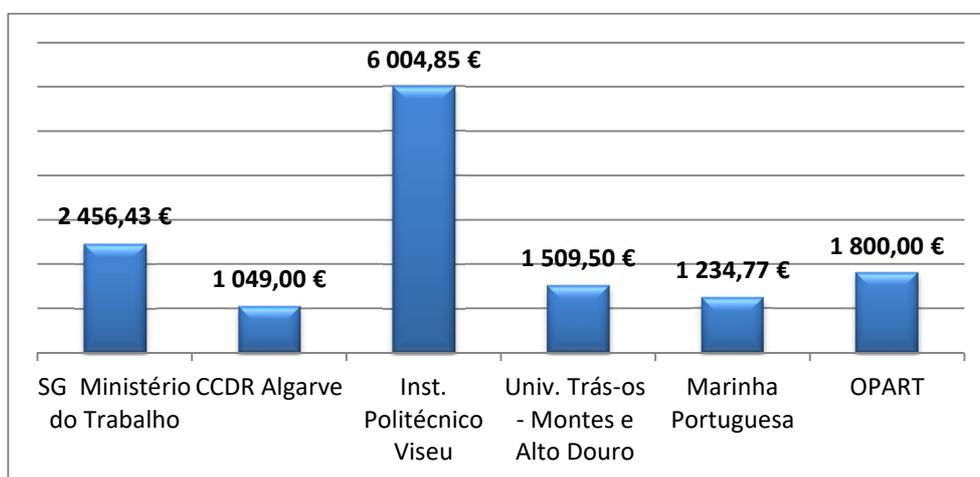
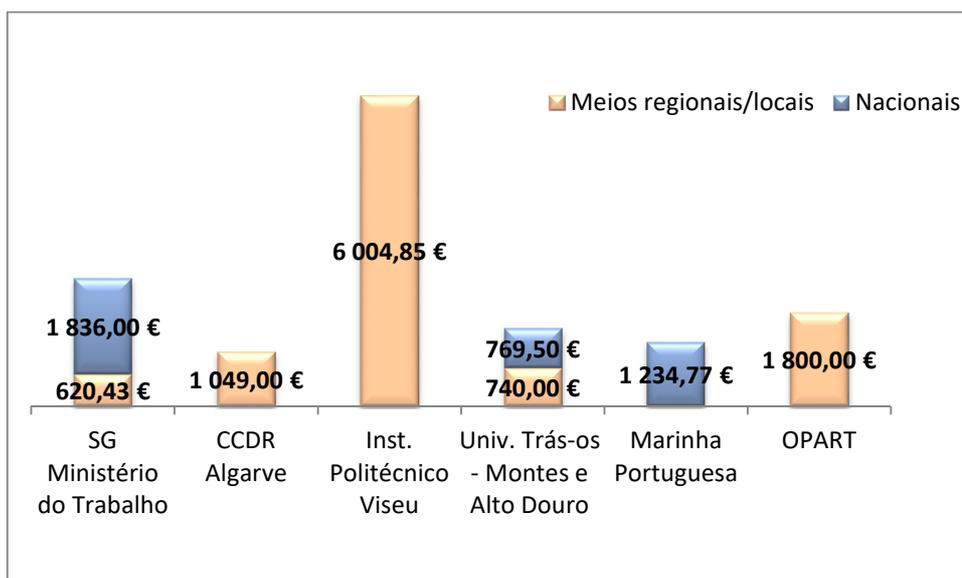


Figura 4 – Investimento das campanhas em meios nacionais e regionais/locais



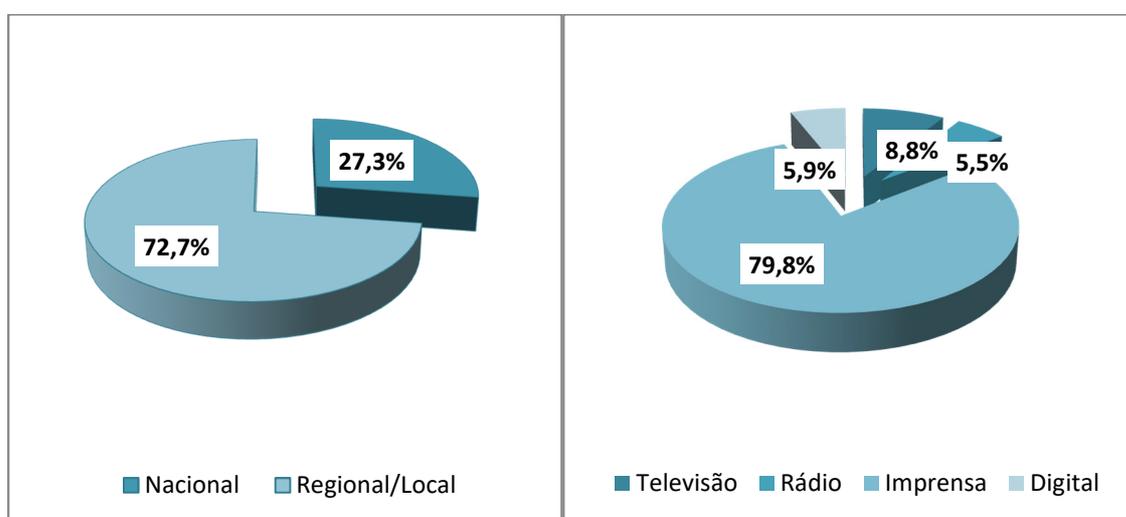
3.2. DISTRIBUIÇÃO DO INVESTIMENTO DAS CAMPANHAS PELOS OCS

Importa salientar que, no conjunto das oito campanhas comunicadas no mês de julho, sete foram distribuídas por OCS regionais ou locais.

Apenas a campanha promovida pela Marinha Portuguesa, “Concurso para a Escola Naval” foi exclusivamente distribuída pelo meio televisão, designadamente a TVI, um serviço de programas generalista de acesso não condicionado livre.

Figura 5 - Distribuição do investimento – Âmbito geográfico

Figura 6 - Distribuição do investimento – Meios



4. NOTAS FINAIS – Evolução junho 2018/julho 2018

Comparativamente com o mês anterior em que foram comunicadas nove campanhas de PIE, em julho foram comunicadas oito campanhas e o investimento desceu significativamente.

No entanto, assinala-se uma nota positiva relativamente ao montante investido nos OCS regionais ou locais que não acompanhou a quebra, mantendo-se muito próximo do verificado no mês de junho, o que corresponde a uma subida de percentual do investimento em meios regionais ou locais, de 52% para 73%, no universo total do investimento realizado.

Figura 6 – Investimento - junho 2018/julho 2018 (euros)

	Junho 2018	Julho 2018
Regional/local	10.429,44	10.214,28
Nacional	9.662,96	3.840,27
Total	20.092,40	14.054,55

Figura 7 - Distribuição do investimento – Meios

