



UMA INICIATIVA A CAMINHO DA 3ª EDIÇÃO



FALAR DE



É FALAR DE ...

- Uma ideia que nasceu do sucesso de uma primeira experiência em **2012**
- Que em **2013** viveu experiências de educação mediática durante 7 dias
- Que em **2014** se prepara para colocar mais uma semana com os media na agenda de todos o que quiserem participar



Que surgiu...

No âmbito do **Grupo de Trabalho Informal sobre a Literacia para os Media**



COMO FORAM AS EDIÇÕES ANTERIORES?

50

Iniciativas
Registadas



42

Iniciativas
Registadas



Em 2012...

	"Um Dia com os Media" - dia 3 de Maio na
1	Antena 1!
2	"Um dia com os Media" na ESCS
3	"Um dia com os Media" na FCSH
4	"Um dia com os Media" na ULP
5	"Vozes da Rádio"
6	Análise de Imagens dos Media
	Apresentação do prémio Expresso de Jornalismo
7	Jovens Talentos
8	Casting para a rádio escolar
9	Communication and the media
10	Como seria a vida sem os media?
	Comunicar...Comunicar (A evolução técnica dos
11	meios de comunicação social)
12	Concurso de Fotografia com telemóvel
13	Cursos de Formação de Professores
14	Dar uma aula Media Smart
15	Debate "Um Dia com os Media"
	Dia Comunicação e Jornalismo - Os bastidores dos
16	media
17	Dia da Literacia Mediática
18	Diga o que significa para si o Jornal da Golpilheira!
19	Documentários de Frank Capra: Why We Fight
20	Educação para os Media
21	Em direto no Museu!
22	Emaús - uma boa notícia para a sociedade
23	Ferramentas d'Escrita
24	Fórum O Futuro do Jornalismo
25	Informar na e sobre a universidade

26	Liberdade de Expressão e Liberdade de Imprensa
	Media e audiências infantis: leitura crítica das
27	notícias pelos alunos da Escola de Soutelo
28	O Valor dos Valores dos Media
29	Os media e a literacia técnico-científica
30	Os media na escola
	Os Média na Minha Vida - Um Diálogo entre
31	Gerações
32	Os media: que desafios?
	Outras vozes: espaço ao cidadão na comunicação
33	social regional
34	Palestra - Os Mass Media Hoje
	Pensar os media - Tertúlia entre os Professores
35	José Pacheco Pereira e Augusto Santos Silva
36	Programa "Consigo"
37	Programa "Ficheiros de Media"
38	Programa de rádio Soy Niño, Sou Criança
	Recital de encerramento das atividades da
39	operação "um dia com os Media"
	Spot Publicitário para a Universidade Sénior de
40	Gondomar
41	Testemunhos
42	Um dia com a imprensa regional
43	Um Dia com a Renascença
44	Um Dia com o Cinema
45	Um Dia com os "nossos" media
46	Um dia com os Media de inspiração cristã
47	Um dia com os Media na «Voz do Cidadão»
	Um Dia com os Media: estudo exploratório com
48	crianças e jovens dos 3 aos 18 anos
	Um dia como os Media na ESES - Sabe o que é um
49	Provedor?
50	Web 2.0 - Competências pedagógicas



Em 2013...

1	7 Dias com o Diário do Minho
2	7 Dias com os Media
3	7 Dias, 7 dicas sobre o Media
4	A influência dos blogs na atualidade
5	A presença dos media no quotidiano das gerações mais novas
6	Acércame allí
7	Caixa de Comentários
8	Conjunto de atividades
9	Conversas Gigantes ... sobre, para e com crianças
10	Dar vida ao papel
11	Educacação para os Media. Compreender e utilizar Criticamente a Informação
12	Televisiva
13	Idosos e a "caixa mágica"
14	Intervenção iMEDIAta
15	Já consumiste media hoje?
16	Jornalismo e Censura
17	Jornalismo Impresso vs Jornalismo Online
18	Jornalismo Online: desafios e tendências
19	Liberdade de Imprensa: conquista e desafios
20	Media - ontem, hoje e amanhã
21	Media + Inclusivos

21	Media Cá Fora: os usos mediáticos dos alunos Erasmus presentes na UM
22	Mestrado em Audiovisual e Multimédia em aula aberta
23	O Outro Lado dos Media
24	O que fazemos com os Média?
25	O som, a rádio e a infância
26	Oficina de Jornalismo para Crianças
27	Os Media e a Construção da Realidade
28	Os Media e os Jovens: experiências e desafios
29	Os Media: bastidores do jornalismo
30	Para que servem as notícias?
31	Para um Público Esperto, Um Olhar mais desperto!
32	Participação e reflexão dos cidadãos no mundo dos media na actualidade
33	Pegadas Digitais
34	Pensar e agir fora do quadrado
35	Porque adoramos e odiamos as marcas?
36	Projeto Espiral - És influenciado pela PUBLICIDADE?
37	Quando a rádio ouve o ouvinte
38	RUM(o) até ti
39	Um dia com o +Aguiar da Beira
40	Um dia com os Media
41	Umeu Jornal - Sete dias com os jornais da Universidade do Minho
42	V Mostra da Cultura Fílmica

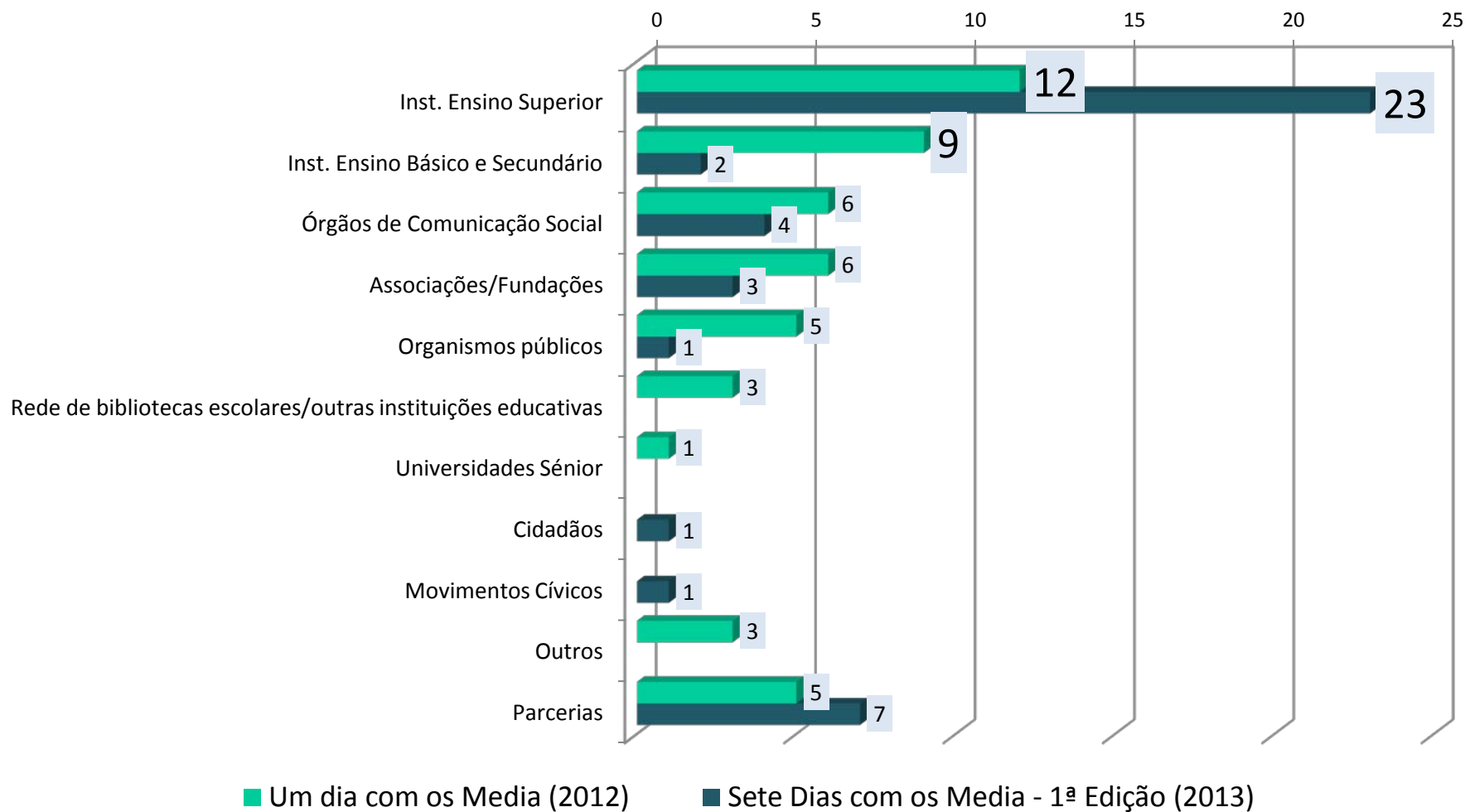


Palavras que se destacaram

- **2012** – Media e Dia
- **2013** – Media e Jornalismo



QUEM FORAM OS PROMOTORES ?

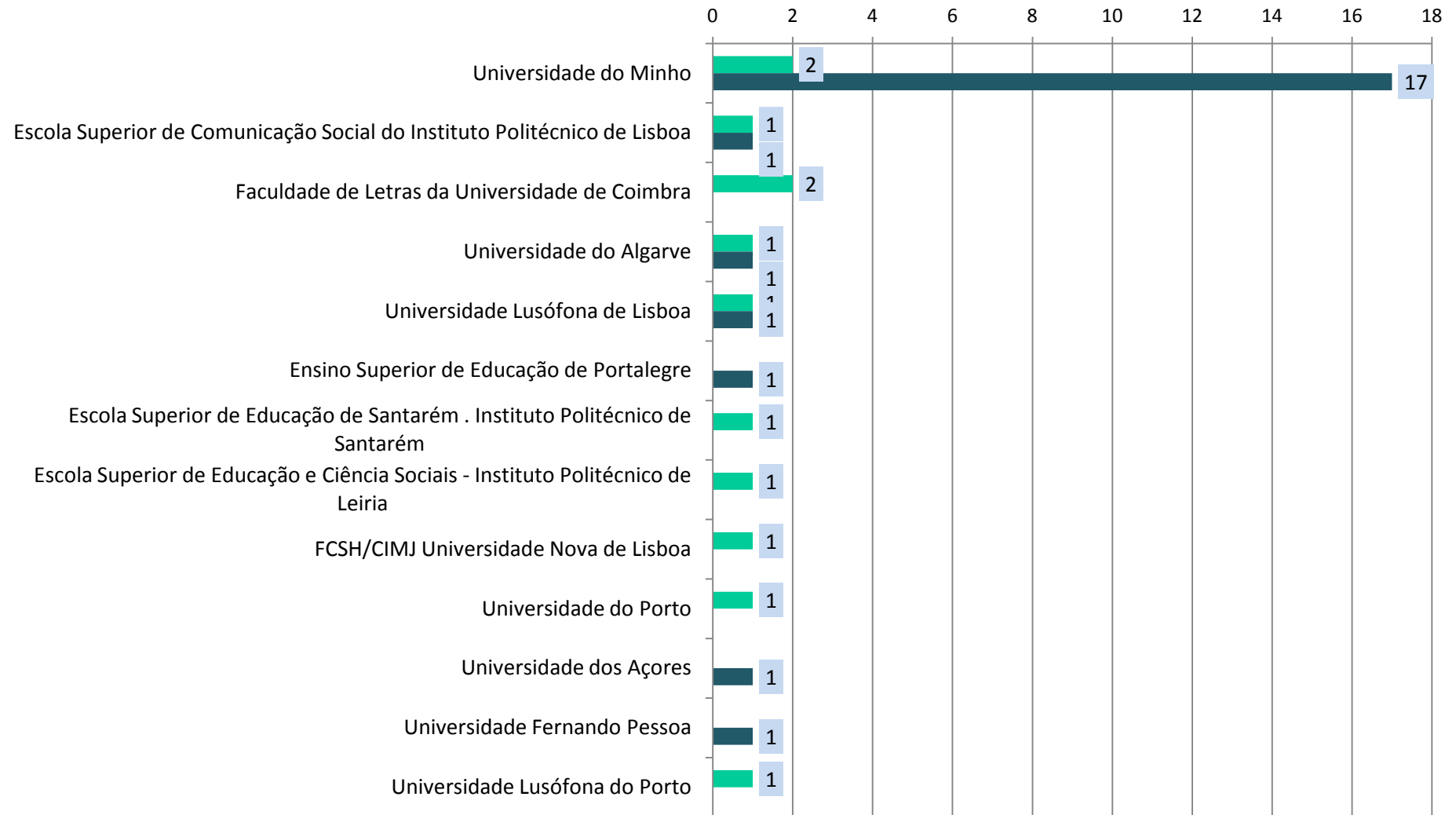


■ Um dia com os Media (2012)

■ Sete Dias com os Media - 1ª Edição (2013)



QUAIS AS INSTITUIÇÕES ACADÉMICAS QUE PROMOVERAM INICIATIVAS?

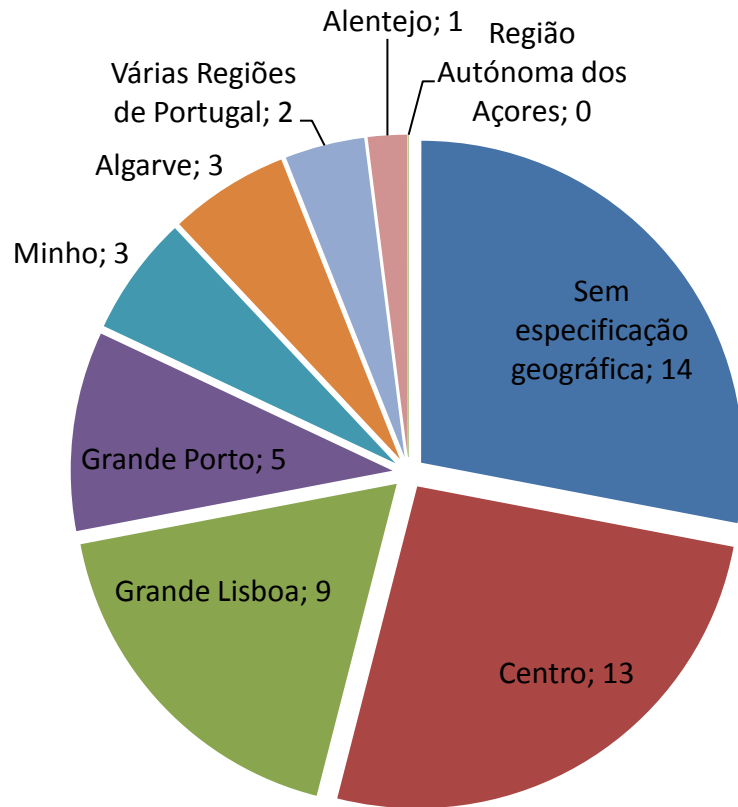


Um dia com os Media (2012)

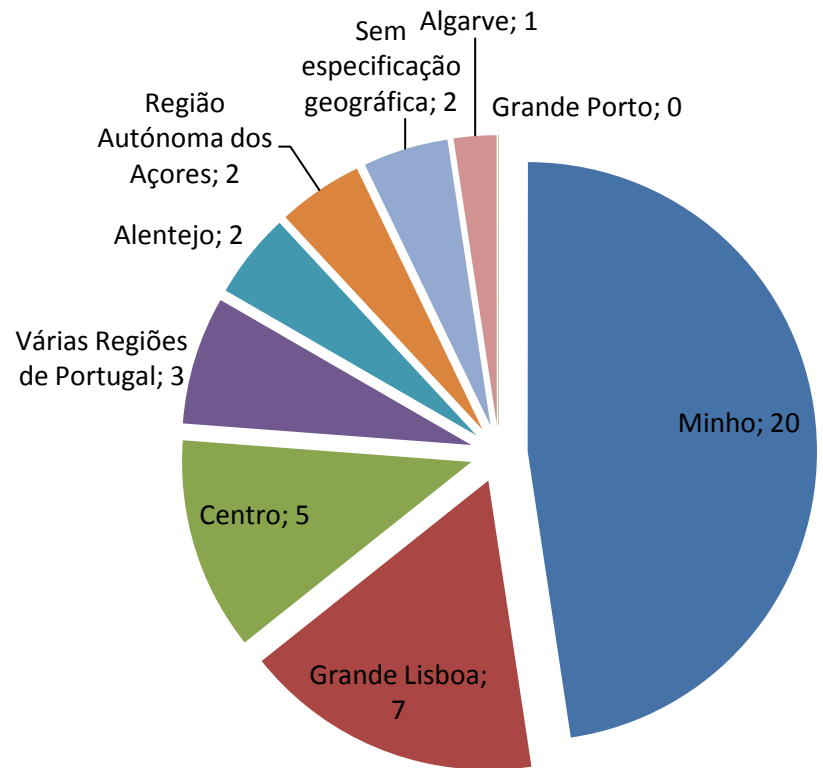
Sete Dias com os Media - 1ª Edição (2013)



QUE REGIÕES FORAM ABRANGIDAS?



Um dia com os Media (2012)



Sete Dias com os Media - 1ª Edição (2013)



Em 2013

1 ... 2 3 4 5 6 7 dias



Diário do Minho



Universidade do Minho



UNIVERSIDADE
FERNANDO PESSOA



IPL
Instituto Politécnico
de Leiria



FCT
Fundação para a Ciência e a Tecnologia



REDE DE BIBLIOTECAS
ESCOLARES



Associação geral
de Escolas



apan



media
smart



RTP



afid
Fundação afid diferença



UNIVERSIDADE LUSOFONA
de Humanidades e Tecnologias
Humanos está diferente



ESCOLA SUPERIOR
DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Diário de Notícias
MEDIA LAB



ESCOLA SUPERIOR DE EDUCAÇÃO

diário do SUL

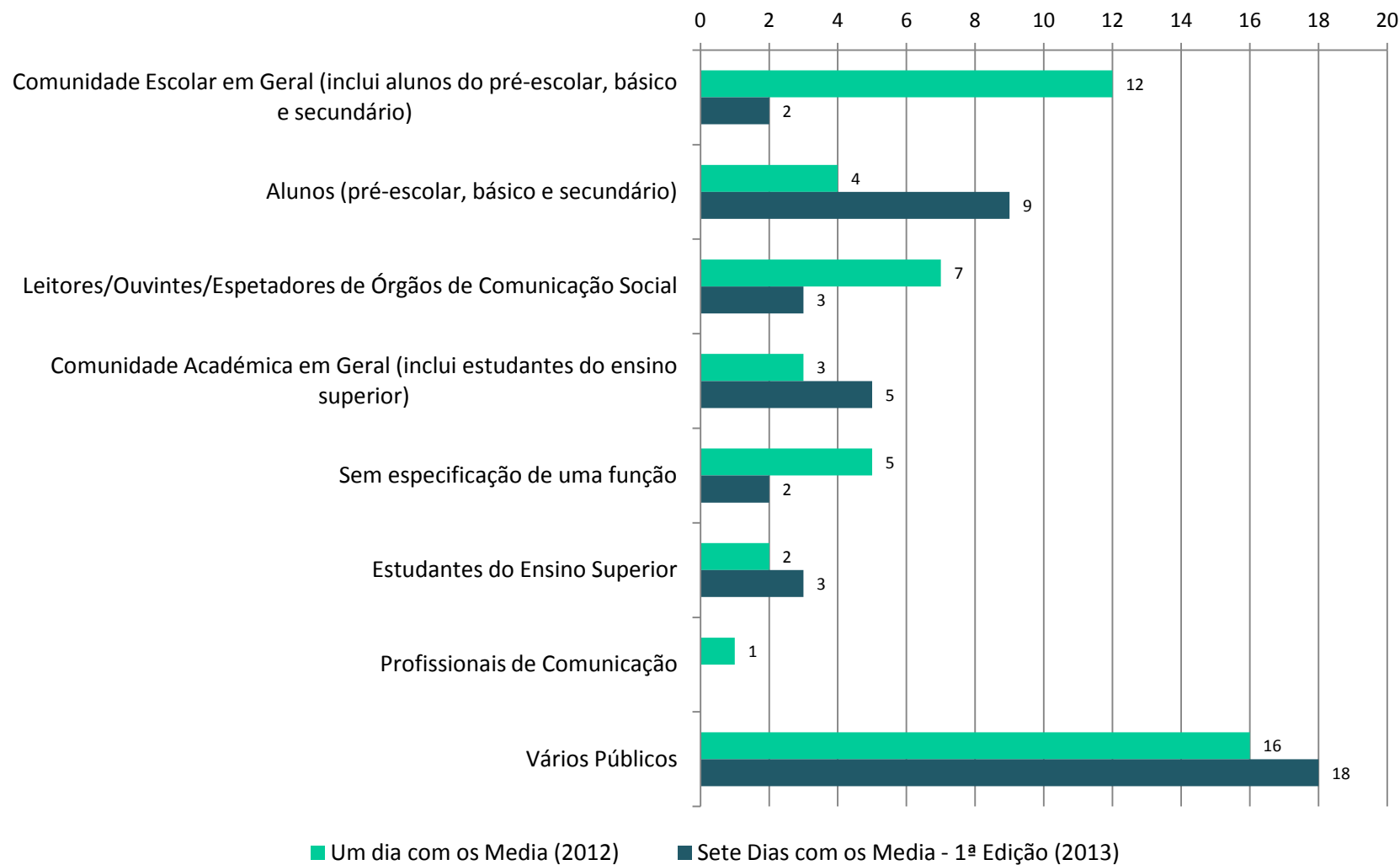


UAlg

UNIVERSIDADE DO ALGARVE



QUAIS OS PÚBLICOS ATINGIDOS?

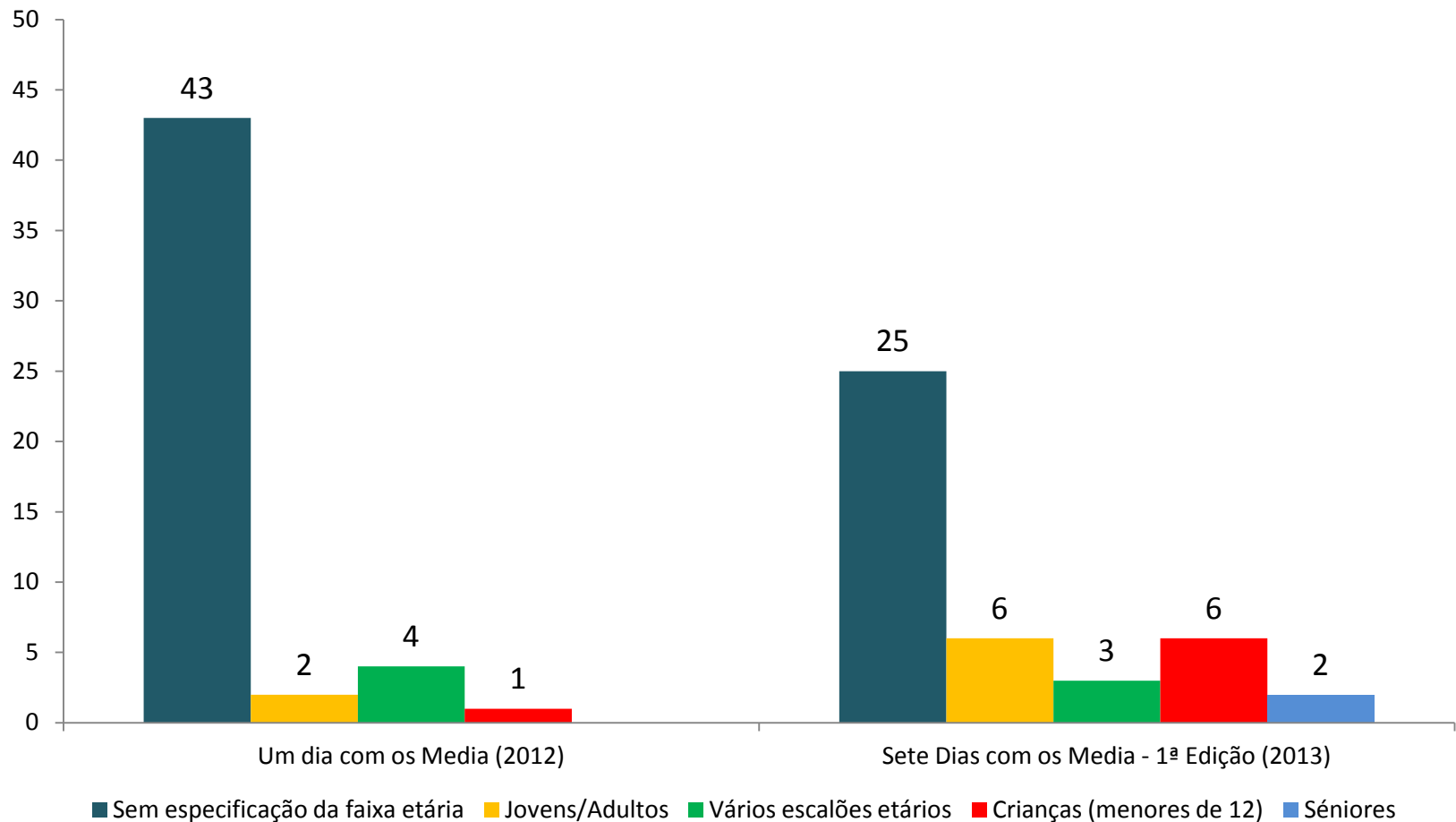


■ Um dia com os Media (2012)

■ Sete Dias com os Media - 1ª Edição (2013)



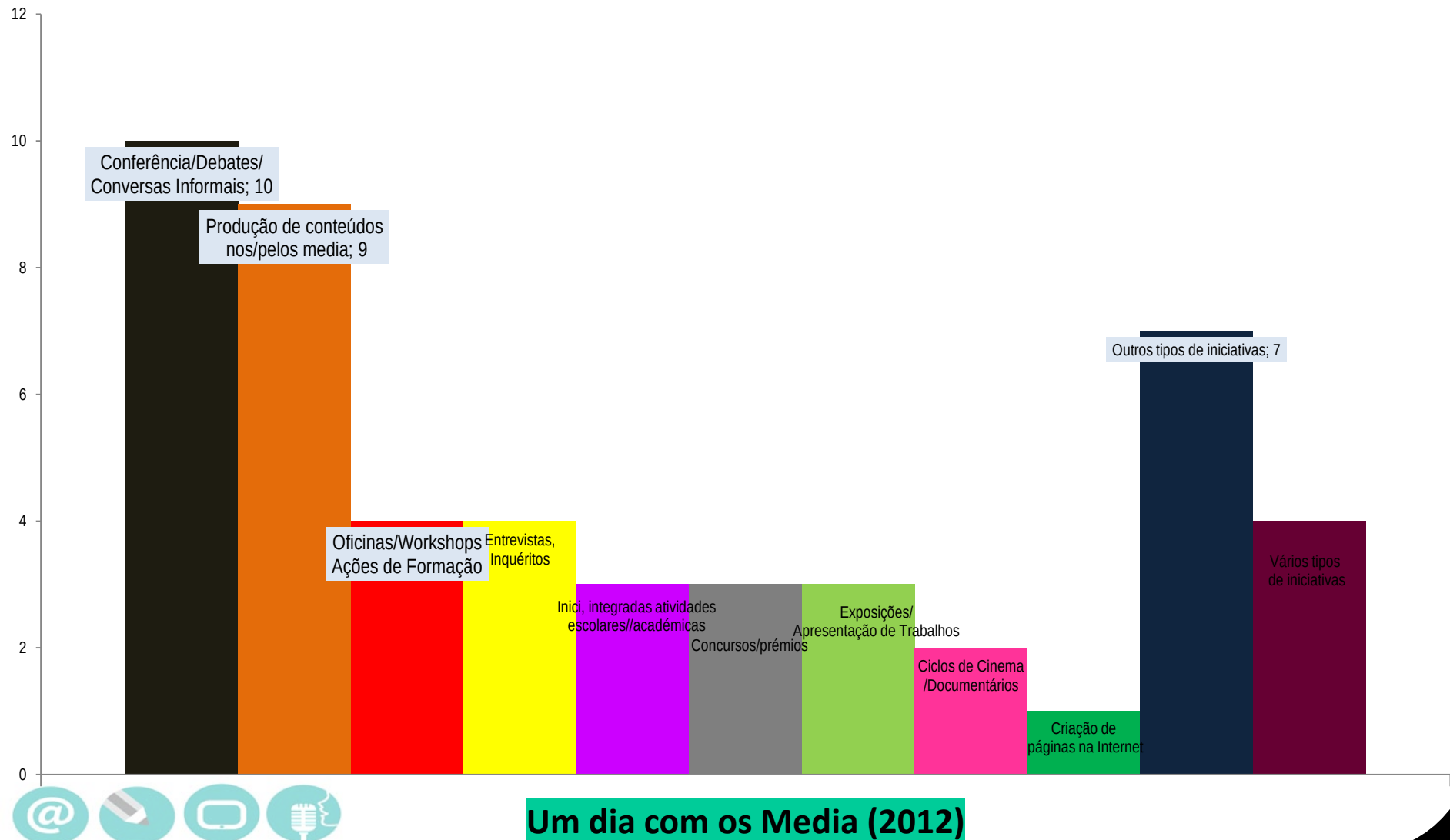
QUAL A FAIXA ETÁRIA DOS PÚBLICOS ATINGIDOS?



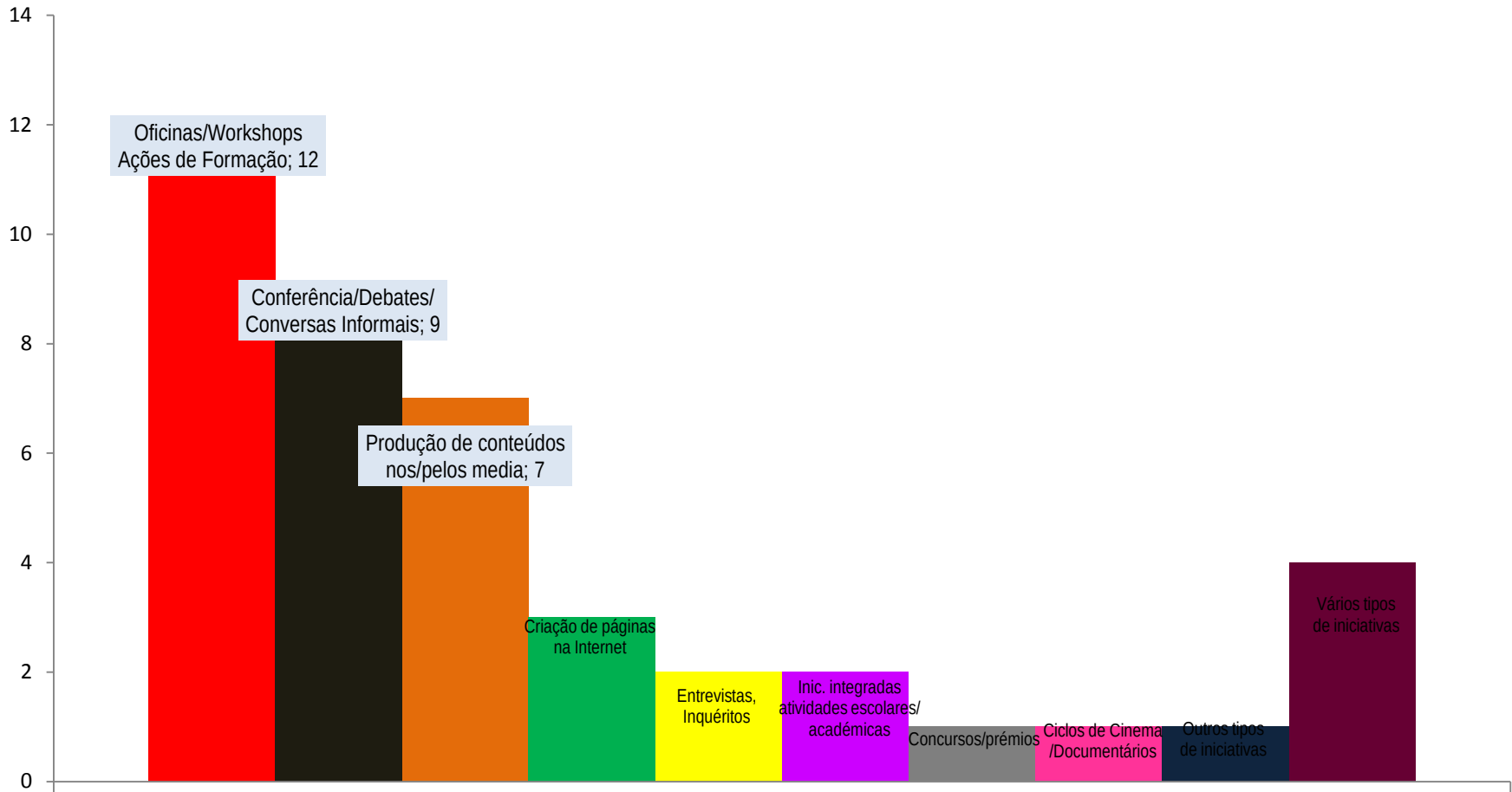
■ Sem especificação da faixa etária ■ Jovens/Adultos ■ Vários escalões etários ■ Crianças (menores de 12) ■ Séniore



QUE TIPO DE INICIATIVAS FORAM PROMOVIDAS?



QUE TIPO DE INICIATIVAS FORAM PROMOVIDAS?

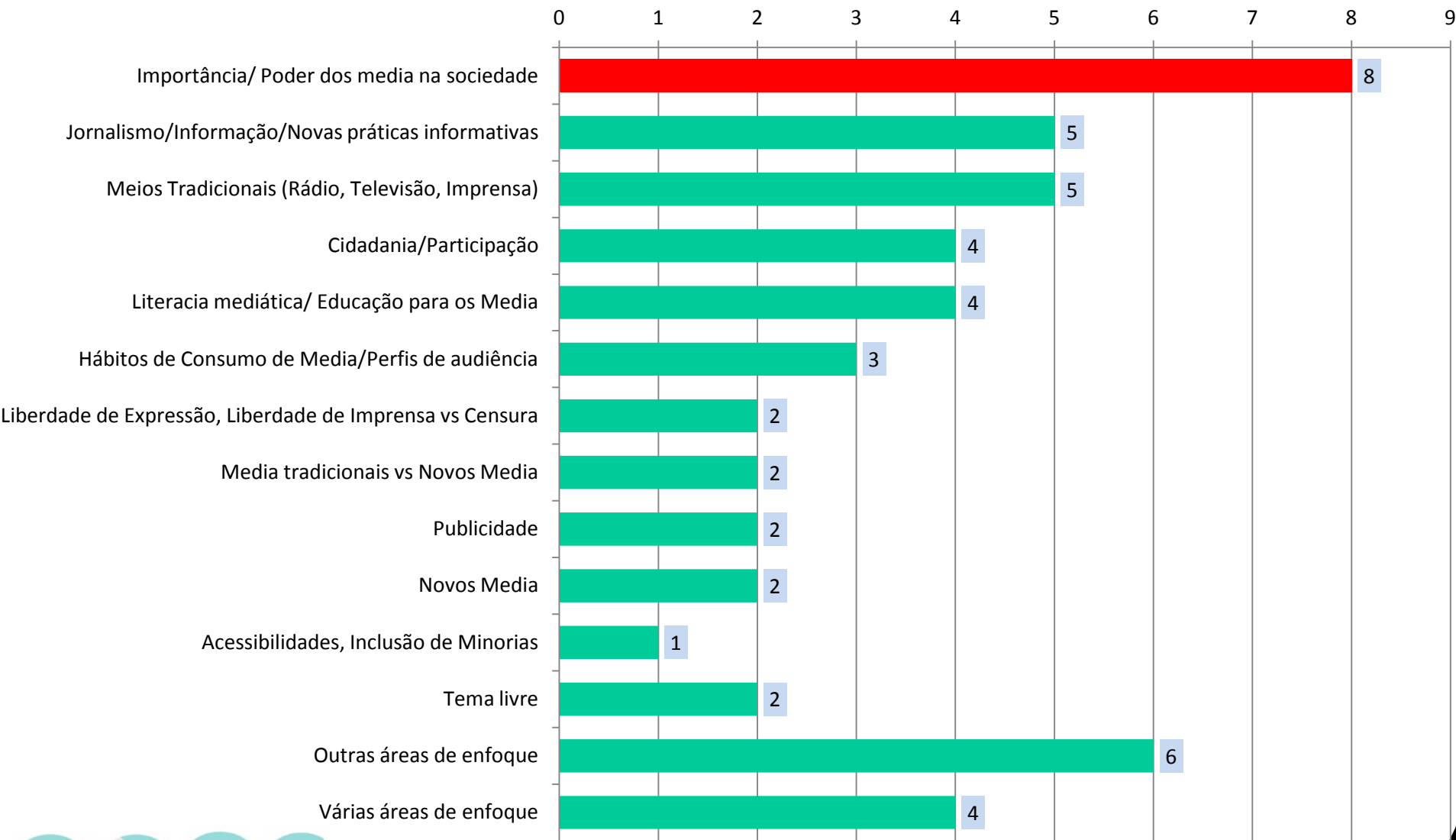


Sete Dias com os Media - 1ª Edição (2013)



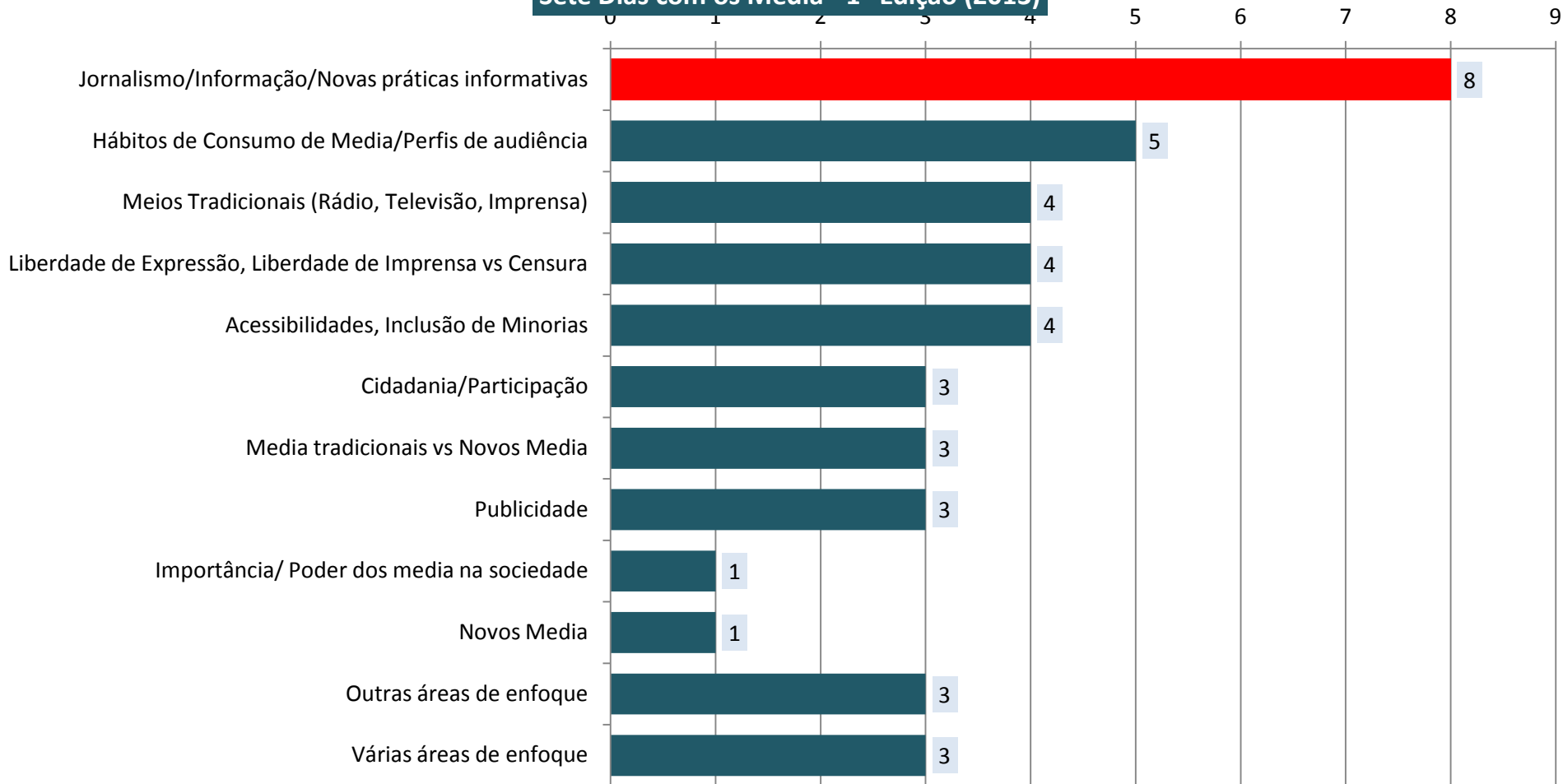
QUE ENFOQUE TIVERAM?

Um dia com os Media (2012)

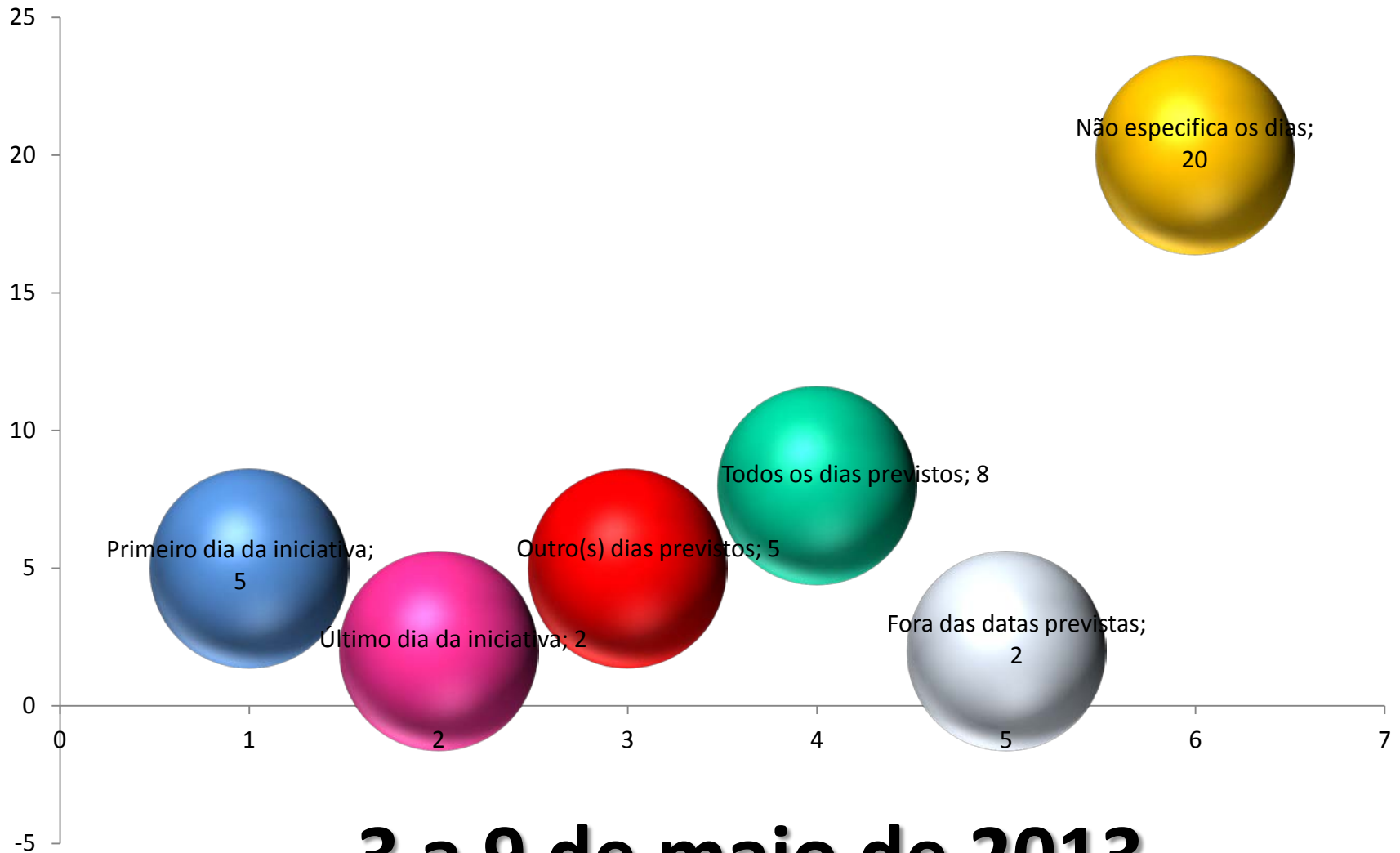


QUE ENFOQUE TIVERAM?

Sete Dias com os Media - 1ª Edição (2013)



EM 2013 COMO FOI O CALENDÁRIO?



3 a 9 de maio de 2013



Em 2014?

É o desafio que vos deixamos...

- Diversidade de **iniciativas**
- Diversidade de **temas**
- Diversidade de **públicos**
- Diversidade de **promotores**
- **Educação para os media é diversidade**





APRESENTAÇÃO PROMOTORES MATERIAIS DE APOIO REGISTO INICIATIVAS

Apresentação

Está de volta a Operação SETE DIAS COM OS MEDIA!

De 3 a 9 de maio de 2014 terá lugar a segunda edição desta operação que, esperamos, irá de novo contar com a colaboração de um vasto leque de organizações, instituições, empresas e cidadãos que vêem os meios de comunicação social, tradicionais e de nova geração, como parte integrante do seu dia-a-dia.

Tal como em 2013, o desafio é colocado aos mais diversificados intervenientes da sociedade, como bibliotecas, meios de comunicação social, escolas de ensino básico e secundário, faculdades, grupos de alunos, centros de investigação e formação, blogues, redes sociais, associações várias, universidades de seniores, movimentos, igrejas, autarquias, entre outros.

Numa era em que, apoiados nas tecnologias de informação e comunicação, cada vez mais cidadãos acedem à palavra e à voz no espaço público, as questões da liberdade – e da consequente responsabilidade – colocam-se ainda com mais premência, como desafio à qualidade da vida pública, na sociedade global. Daí o início da Operação SETE DIAS COM OS MEDIA a 3 de maio, DIA MUNDIAL DA LIBERDADE DE IMPRENSA

Eis alguns dos muitos tópicos que poderão estar na base de iniciativas e projetos a desenvolver por quem se quiser associar: o modo como os media influenciam e até configuram a vida quotidiana e a cultura; as disparidades de recursos para fazer frente e tirar partido das oportunidades e contornar os riscos dos velhos e novos media; os desafios que hoje se colocam à liberdade de expressão e de publicação, com as novas e sofisticadas formas de controlo e de vigilância; as responsabilidades da cidadania perante a comunicação mediática

O convite a integrar o projeto não implica a obrigatoriedade de desenvolver atividades em todos os dias do período indicado. Cada entidade participará de acordo com os recursos humanos e materiais de que dispõe.

A operação nacional "7 dias com os Media" é uma iniciativa aberta a todas as pessoas e entidades que a ela queiram associar-se desenvolvendo os seus projetos. Participe!

[FAQ](#)

[Contactos](#)

[Atividades Associadas](#)

[Um Dia com os Media](#)

[Iniciativas e Resultados 2013](#)

[Ligações](#)

<http://www.literaciamediatca.pt/7diascomosmedia/apresentacao>

Muito obrigada

