

Entidade Reguladora para a Comunicação Social

ELEIÇÕES LEGISLATIVAS 2011

PARA ASSEMBLEIA DA REPÚBLICA - 5 DE JUNHO DE 2011

RELATÓRIO FINAL

COBERTURA JORNALÍSTICA DA CAMPANHA ELEITORAL NA TELEVISÃO, NA RÁDIO E NA IMPRENSA

PERÍODO ANALISADO: 5 DE MAIO A 3 DE JUNHO DE 2011

ANEXO 2

APRESENTAÇÃO

- Apresenta-se neste documento o **relatório da cobertura jornalística da campanha eleitoral para as Eleições Legislativas de 5 de Junho de 2011.**
- O objectivo central da análise consiste na identificação das **presenças dos partidos/candidaturas e seus representantes** nas peças informativas publicadas durante o mês que antecedeu o acto eleitoral. Pretende-se deste modo conhecer as condições de acesso ao espaço público mediatizado de cada um dos **partidos/candidaturas.**
- A análise integra blocos informativos dos serviços de programas RTP1, RTP2, SIC e TVI; noticiários e jornais de campanha emitidos pelas rádios Antena 1, Rádio Renascença e TSF; e as peças informativas dedicadas à campanha eleitoral dos jornais Correio da Manhã, Diário de Notícias, i, Jornal de Notícias, Público, Expresso e Sol.
- O período de análise compreende desde o **dia 5 de Maio até ao dia 3 de Junho** de 2011, correspondendo assim a cerca de um mês de campanha eleitoral.

MEIOS ANALISADOS

➤ Televisão:

RTP1 – Jornal da Tarde e Telejornal

RTP2 – Hoje (edição das 22h)

SIC – Primeiro Jornal e Jornal da Noite

TVI – Jornal da Uma e Jornal Nacional

➤ Rádio:

Antena 1 – Noticiários 19.00h, 23.00h e Jornal de Campanha

Rádio Renascença – Noticiários 12.00h e 23.00h

TSF – Noticiários 19.00h e 23.00h

➤ Imprensa:

Correio da Manhã

Diário de Notícias

Jornal de Notícias

Público

i

Expresso

Sol

ELEIÇÕES LEGISLATIVAS 2011

COBERTURA JORNALÍSTICA DA CAMPANHA ELEITORAL

RÁDIO

(5 de Maio a 3 de Junho)

SUMÁRIO – RÁDIO

- Os **cinco partidos/candidaturas** com assento parlamentar aglutinam a **esmagadora maioria das presenças** identificadas na cobertura das Eleições Legislativas na rádio, independentemente do operador, ou do período de tempo analisado (Figs. 1 e 2)
- Na **Rádio Renascença** os partidos/candidaturas com assento parlamentar correspondem a cerca de **98 por cento das presenças** identificadas; na **TSF**, esse valor é aproximado (94%) e na **Antena 1** representa 88%. Os partidos **sem representação parlamentar estão mais representados na Antena 1**, onde correspondem a **cerca de 11% do total das presenças** identificadas; na **TSF**, contam 5% e na **Rádio Renascença** apenas 1%. (Fig. 1)
- Esta **desproporcionalidade** na comparação das presenças entre partidos extra-parlamentares e parlamentares mantém-se nos dois períodos considerados; verifica-se, porém, uma **redução mínima** dessa diferença durante o período **oficial de campanha eleitoral**, a qual é mais saliente na **Antena 1**. (Fig. 2)

SUMÁRIO – RÁDIO

- A **Antena 1** é o único serviço de programas radiofónico que regista a **presença de todos os partidos/candidaturas**. Na **TSF**, o **PDA** e o **PNR** não registam qualquer presença. O **MEP** e **MPT** são os únicos partidos extra-parlamentares com presença na **Rádio Renascença**. Estes resultados não sofrem alterações no **período oficial de campanha**, excepto no caso da **TSF** que também não regista presença do **PTP**. (Figs. 1 e 2)
- Considerando todo o período da análise, o **PSD** surge como o partido com **maior número de presenças** em todos os serviços de programas de rádio analisados. (Fig. 1)
- No período oficial de campanha eleitoral, o **PSD** é o partido com **mais presenças** na **Rádio Renascença**. Na **TSF** e na **Antena 1**, o número de presenças do **PS** e do **PSD** é **muito próximo** entre si, não excedendo um ponto percentual de diferença. (Fig. 2)
- Durante o período oficial de campanha, o **MEP** é o partido extra-parlamentar com mais presenças na **Rádio Renascença** e também na **Antena 1**, embora, neste caso, se aproxime dos valores observados para o **PCTP/MRPP**, que é, também, entre os partidos sem representação parlamentar, o que surge com **maior número de presenças na TSF**. (Fig. 2)

SUMÁRIO – RÁDIO

- Nas peças da **Antena 1** e **TSF**, as presenças dos partidos/candidaturas correspondem **maioritariamente** à intervenção de seus representantes enquanto **participantes directos** das peças. **PSD** e **PS** destacam-se como os partidos cujas presenças são **mais frequentemente** apresentadas através de **intervenção directa** em comparação com as dos restantes partidos. (Fig. 3 e 5)
- A cobertura da **Rádio Renascença** denota **um comportamento relativamente distinto** no que respeita aos **modos de participação** dos representantes dos partidos/candidaturas. O **PSD destaca-se claramente** dos restantes em número de presenças com **reprodução directa** do discurso dos seus protagonistas (30%), seguido a **alguma distância** pelas presenças do **PS em modo directo** (18%). Por outro lado, o PS é o partido que regista **maior número de participações indirectas** dos seus representantes (22%). (Fig. 4)
- Quanto ao **tipo de representantes** mais frequentes nas peças radiofónicas, assiste-se a um **padrão semelhante ao da cobertura dos restantes meios**: as presenças dos partidos/candidaturas correspondem em **grande medida** à participação dos **líderes partidários** (secretário-geral, presidente do partido). (Figs. 6, 7 e 8)

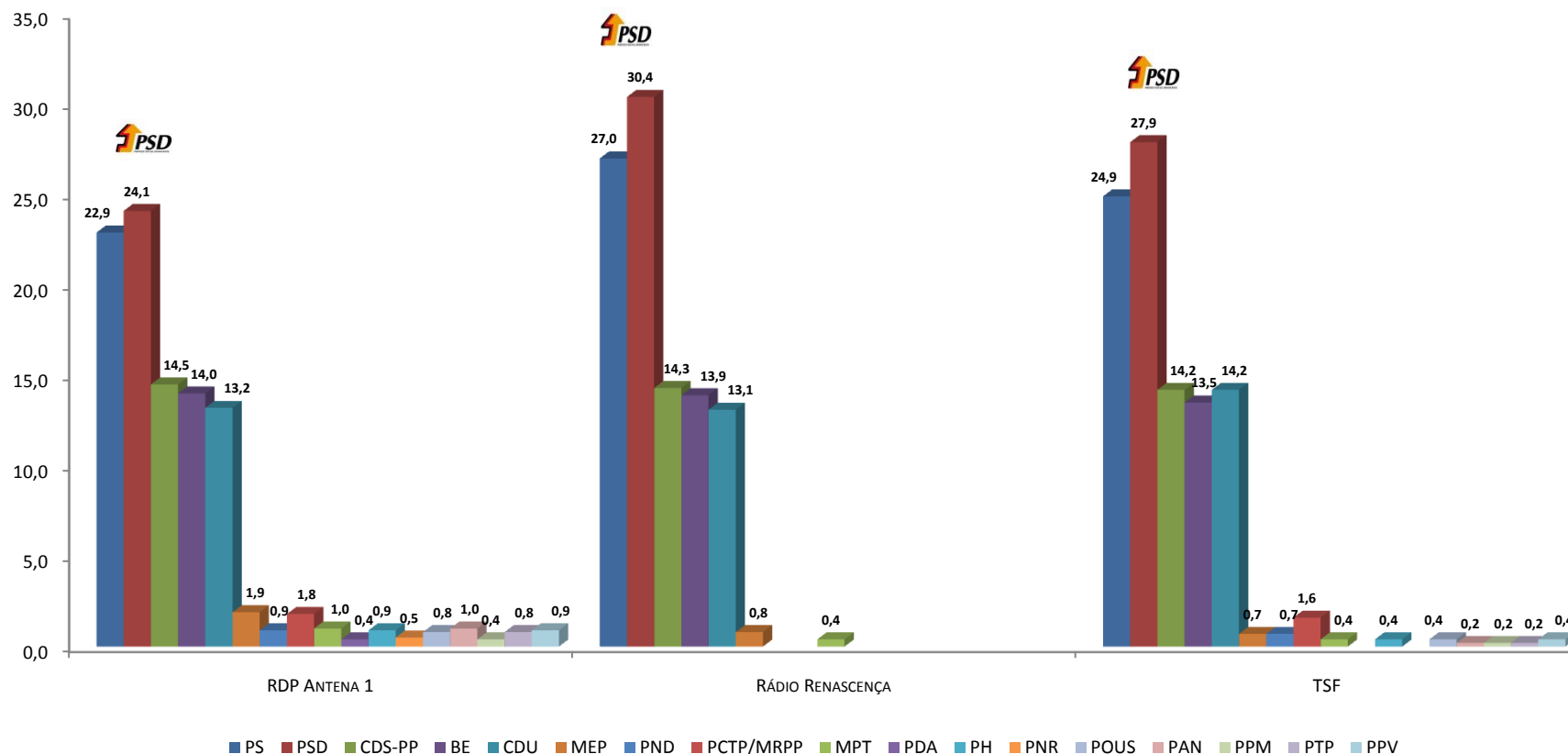
SUMÁRIO – RÁDIO

- Considerando apenas as presenças com transmissão em **directo**, verifica-se que este modo de cobertura é **quase exclusivamente** utilizado em intervenções de **partidos com assento parlamentar** nos três serviços radiofónicos analisados e durante o período oficial de campanha. (Figs. 9 e 10).
- Dos partidos extra-parlamentares, apenas o **PCTP/MRPP** conta com **1 directo** numa peça da **Antena 1**. Os **directos** associados a presenças de partidos/candidaturas na **Antena 1** e **Rádio Renascença** foram todos emitidos no **período oficial de campanha**; apenas a **TSF** emitiu **2 intervenções em directo** de representantes dos partidos fora deste período. (Figs. 9 e 10)
- Na cobertura radiofónica, a apresentação de **propostas dos partidos e seus candidatos** surge como tópico dominante mais frequente no total das três rádios analisadas. Dos restantes temas considerados na análise, destacam-se ainda **descrição de acções de campanha e agenda, crise económica, perfil dos partidos e/ou dos candidatos (Antena 1 e TSF) e divulgação de sondagens ou barómetros (RR)**. (Fig. 11)

PRESENÇAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)

FIG. 1 – PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS ANALISADAS, POR SERVIÇO DE PROGRAMAS

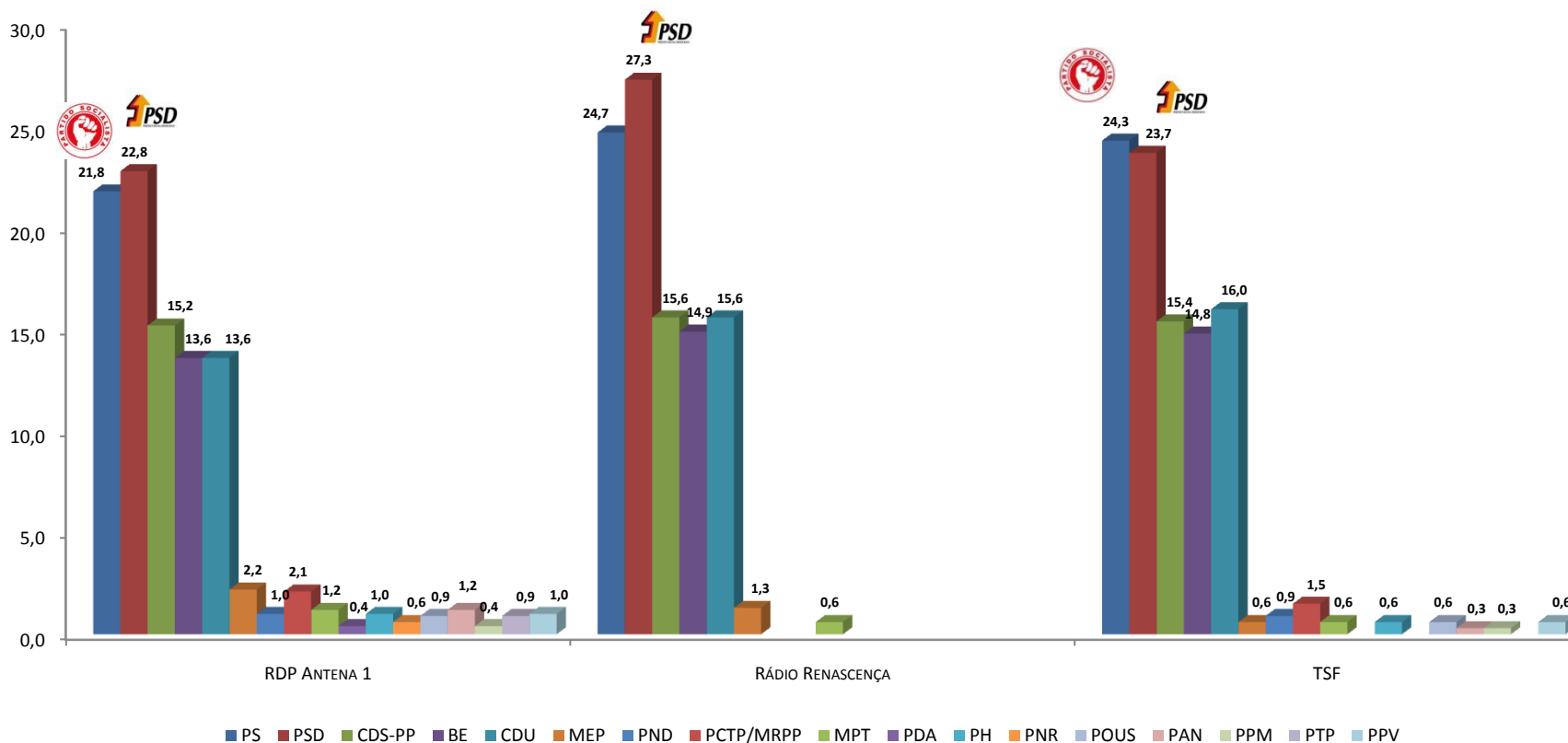


NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS: 1027. NÚMERO DE PRESENÇAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS: 1467; RDP ANTENA 1 = 785; RÁDIO RENASCENÇA = 237; TSF = 445.

PRESENÇAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS

PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA (22 de Maio a 3 de Junho)

FIG. 2 – PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS ANALISADAS, POR SERVIÇO DE PROGRAMAS

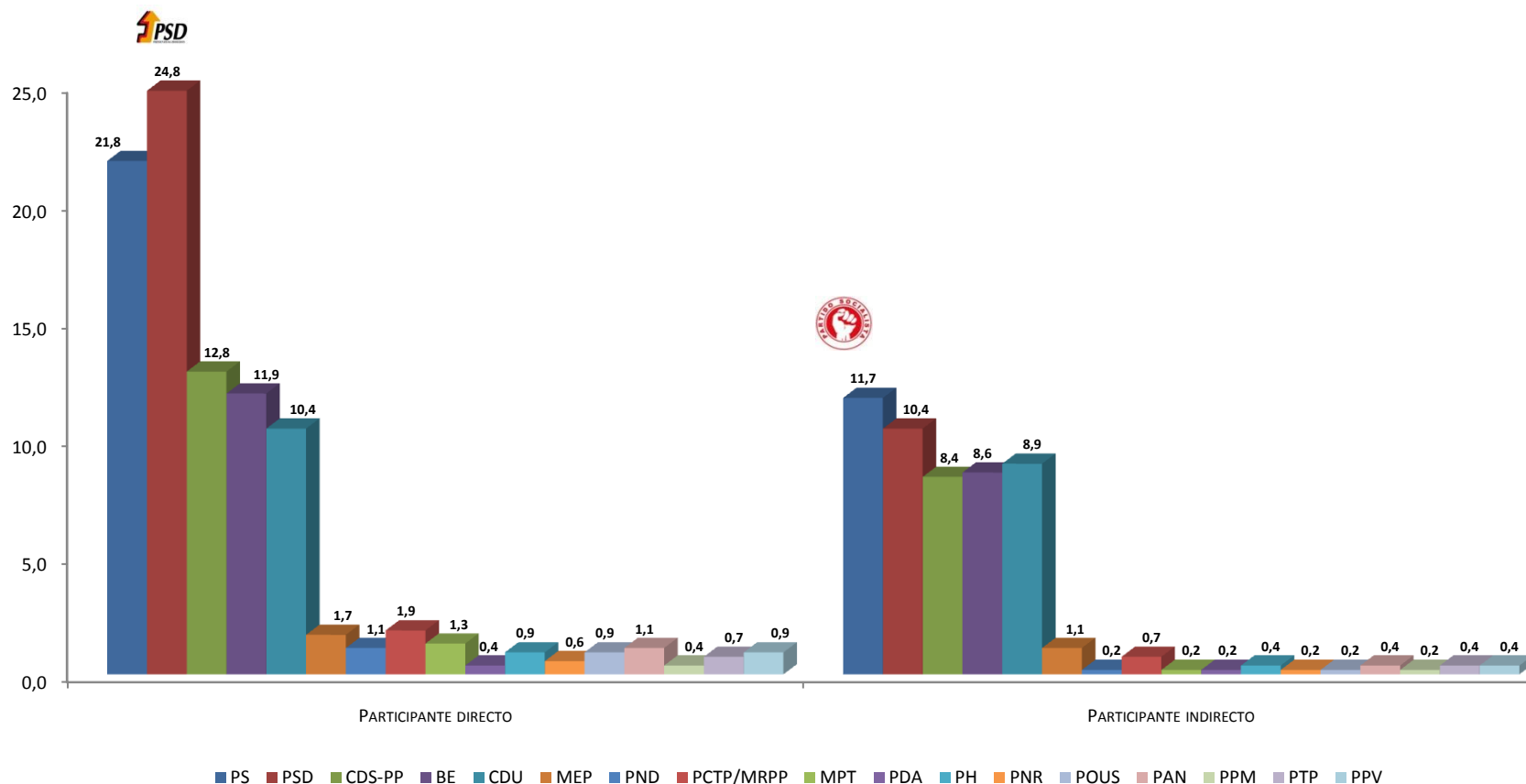


NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA: 796. NÚMERO DE PRESENÇAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA: 1163; RDP ANTENA 1 = 671; RÁDIO RENASCENÇA = 154; TSF = 338.

MODOS DE PARTICIPAÇÃO

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)

FIG. 3 – MODOS DE PARTICIPAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NA ANTENA 1

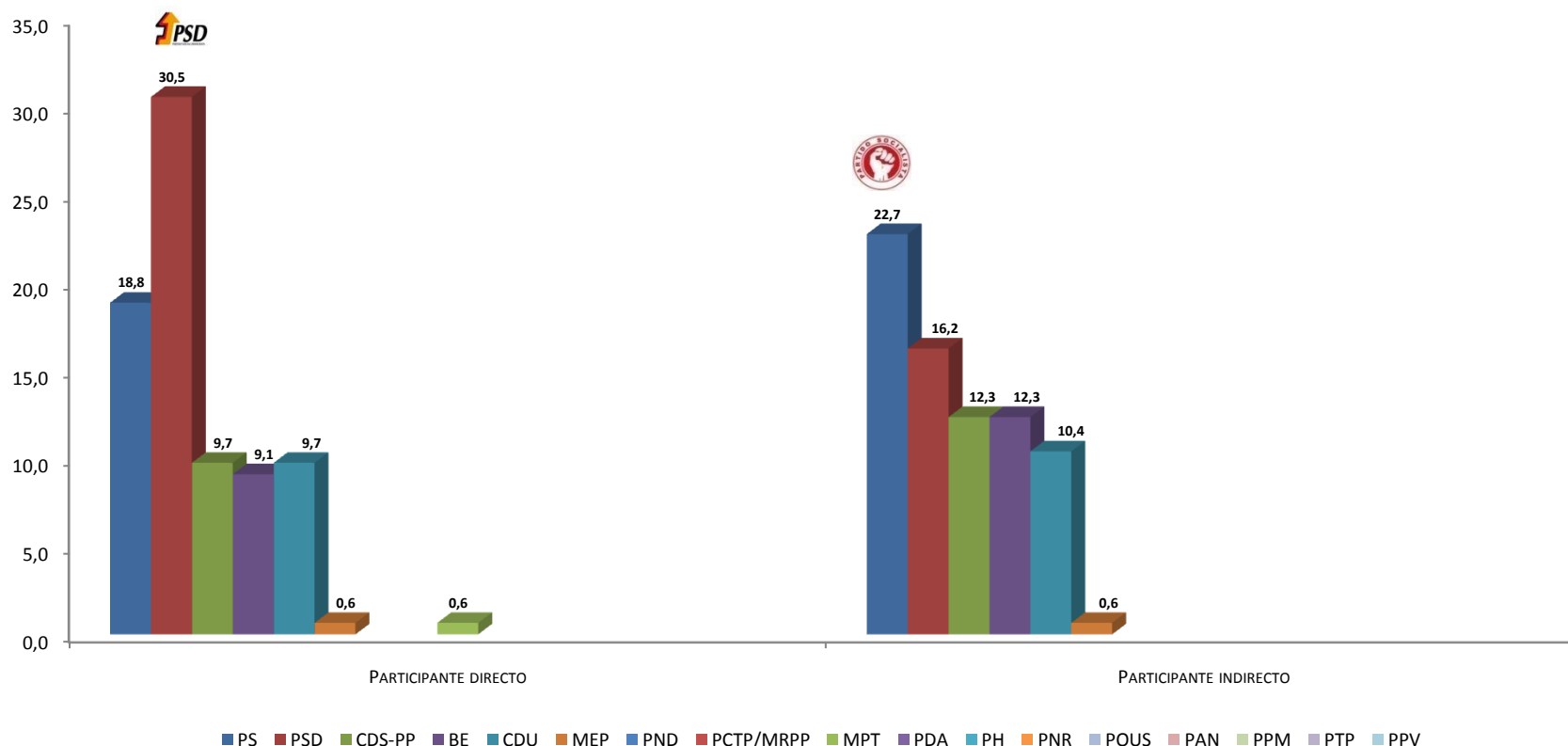


NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NA ANTENA 1 = 785; OS VALORES APRESENTADOS NO GRÁFICO RESULTAM DO PESO DAS PRESENCAS DE CADA PARTIDO SOBRE O TOTAL DE PEÇAS EMITIDAS NA ANTENA 1.

MODOS DE PARTICIPAÇÃO

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)

FIG. 4 – MODOS DE PARTICIPAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NA RÁDIO RENASCENÇA



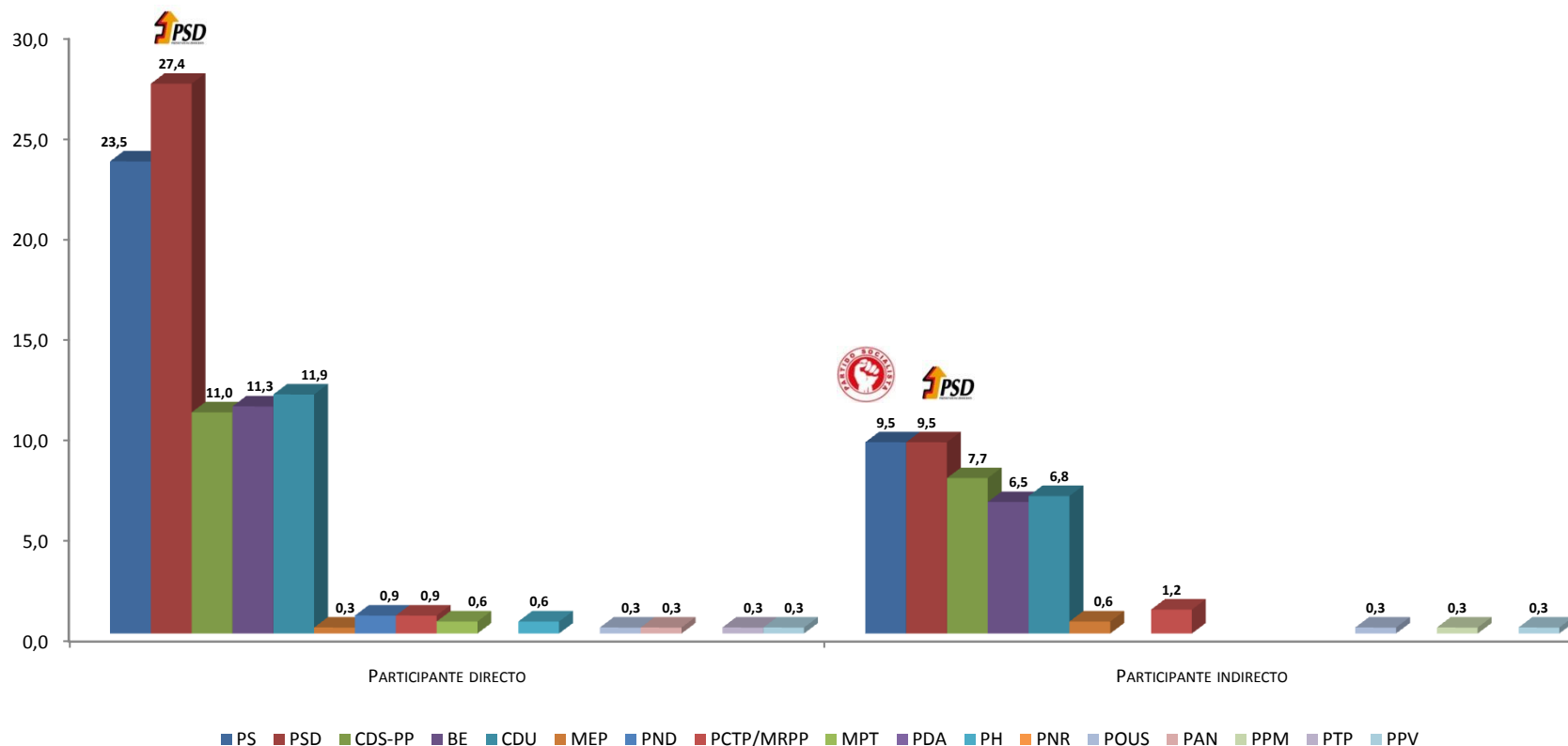
NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NA RÁDIO RENASCENÇA = 237. OS VALORES APRESENTADOS NO GRÁFICO RESULTAM DO PESO DAS PRESENCAS DE CADA PARTIDO SOBRE O TOTAL DE PEÇAS EMITIDAS NA RÁDIO RENASCENÇA.

MODOS DE PARTICIPAÇÃO

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)



FIG. 5 – MODOS DE PARTICIPAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NA TSF



NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NA TSF = 445. OS VALORES APRESENTADOS NO GRÁFICO RESULTAM DO PESO DAS PRESENCAS DE CADA PARTIDO SOBRE O TOTAL DE PEÇAS EMITIDAS NA TSF.

REPRESENTANTES DOS PARTIDOS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)



FIG. 6 – REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS, DA ANTENA 1

Modos de Apresentação dos Representantes	PS	PSD	CDS-PP	BE	CDU	MEP	PND	PCTP/M RPP	MPT	PDA	PH	PNR	POUS	PAN	PPM	PTP	PPV	Total
Secretário-geral ou presidente do partido	19,4%	23,3%	16,6%	13,6%	15,1%	2,0%	0,4%	2,6%	1,3%	0,2%	0,2%	0,6%	0,9%	0,7%	0,4%	0,2%	0,4%	5,8%
Membros das listas de candidatura	4,5%	2,4%	0,4%	0,7%	0,9%	–	0,4%	–	–	0,2%	1,1%	–	–	0,4%	0,2%	0,9%	0,4%	0,7%
Restantes representantes partidários	2,6%	4,8%	1,3%	3,0%	0,4%	0,2%	0,4%	–	0,2%	–	–	–	–	0,2%	–	–	–	0,8%
Apoiantes	1,3%	2,8%	0,7%	–	0,4%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,3%
Subtotal Representantes dos partidos	27,8%	33,3%	19,0%	17,3%	16,8%	2,2%	1,2%	2,6%	1,5%	0,4%	1,3%	0,6%	0,9%	1,3%	0,6%	1,1%	0,8%	7,6%
Primeiro-ministro	1,3%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,08%
Ministros	0,9%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,05%
Secretários de Estado	0,6%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,03%
Outro representante do Governo	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Subtotal Representantes do Governo	2,8%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,2%
Ex-Presidente da República	0,9%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,05%
Ex-Primeiro-ministro	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Ex-Membros do Governo	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Subtotal Ex-Detentores de cargos políticos	0,9%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,05%
Outro representante	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,2%	0,01%
Sem representantes/Sem presença	68,5%	66,7%	81,0%	82,7%	83,2%	97,8%	98,9%	97,4%	98,5%	99,6%	98,7%	99,4%	99,1%	98,7%	99,4%	98,9%	99,1%	92,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100% (9129)

NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NA ANTENA 1 = 785. NÚMERO DE PRESENCAS DE REPRESENTANTES DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS: NA ANTENA 1 = 711. O N TOTAL DESTA TABELA CORRESPONDE AO NÚMERO TOTAL DE PEÇAS EMITIDAS NA RDP ANTENA 1 MULTIPLICADO PELO NÚMERO DE PARTIDOS PRESENTES.

REPRESENTANTES DOS PARTIDOS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)



FIG. 7 – REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS, DA RÁDIO RENASCENÇA

Modos de Apresentação dos Representantes	PS	PSD	CDS-PP	BE	CDU	MEP	MPT	Total
Secretário-geral ou presidente do partido	24,7%	29,2%	14,9%	13,0%	13,6%	1,3%	0,6%	13,9%
Membros das listas de candidatura	1,9%	0,6%	–	0,6%	0,6%	–	–	0,6%
Restantes representantes partidários	1,3%	5,8%	0,6%	0,6%	–	–	–	1,2%
Apoiantes	0,6%	3,2%	0,6%	–	–	–	–	0,6%
Subtotal Representantes dos partidos	28,5%	38,8%	16,1%	14,2%	14,2%	1,3%	0,6%	16,3%
Primeiro-ministro	3,2%	–	–	–	–	–	–	0,5%
Ministros	2,6%	–	–	–	–	–	–	0,4%
Secretários de Estado	–	–	–	–	–	–	–	–
Outro representante do Governo	–	–	–	–	–	–	–	–
Subtotal Representantes do Governo	5,8%	–	–	–	–	–	–	0,9%
Ex-Presidente da República	–	–	–	–	–	–	–	–
Ex-Primeiro-ministro	–	–	–	–	–	–	–	–
Ex-Membros do Governo	–	–	–	–	–	–	–	–
Subtotal Ex-Detentores de cargos políticos	–	–	–	–	–	–	–	–
Outro representante	–	–	–	–	–	–	–	–
Sem representantes/Sem presença	65,6%	61,0%	83,8%	85,7%	85,7%	98,7%	99,4%	82,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100% (1078)

NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NA RÁDIO RENASCENÇA = 237. NÚMERO DE PRESENCAS DE REPRESENTANTES DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NA RÁDIO RENASCENÇA = 185. O N TOTAL DESTA TABELA CORRESPONDE AO NÚMERO TOTAL DE PEÇAS EMITIDAS NA RÁDIO RENASCENÇA MULTIPLICADO PELO NÚMERO DE PARTIDOS PRESENTES.

REPRESENTANTES DOS PARTIDOS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)

FIG. 8 – REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS, DA TSF

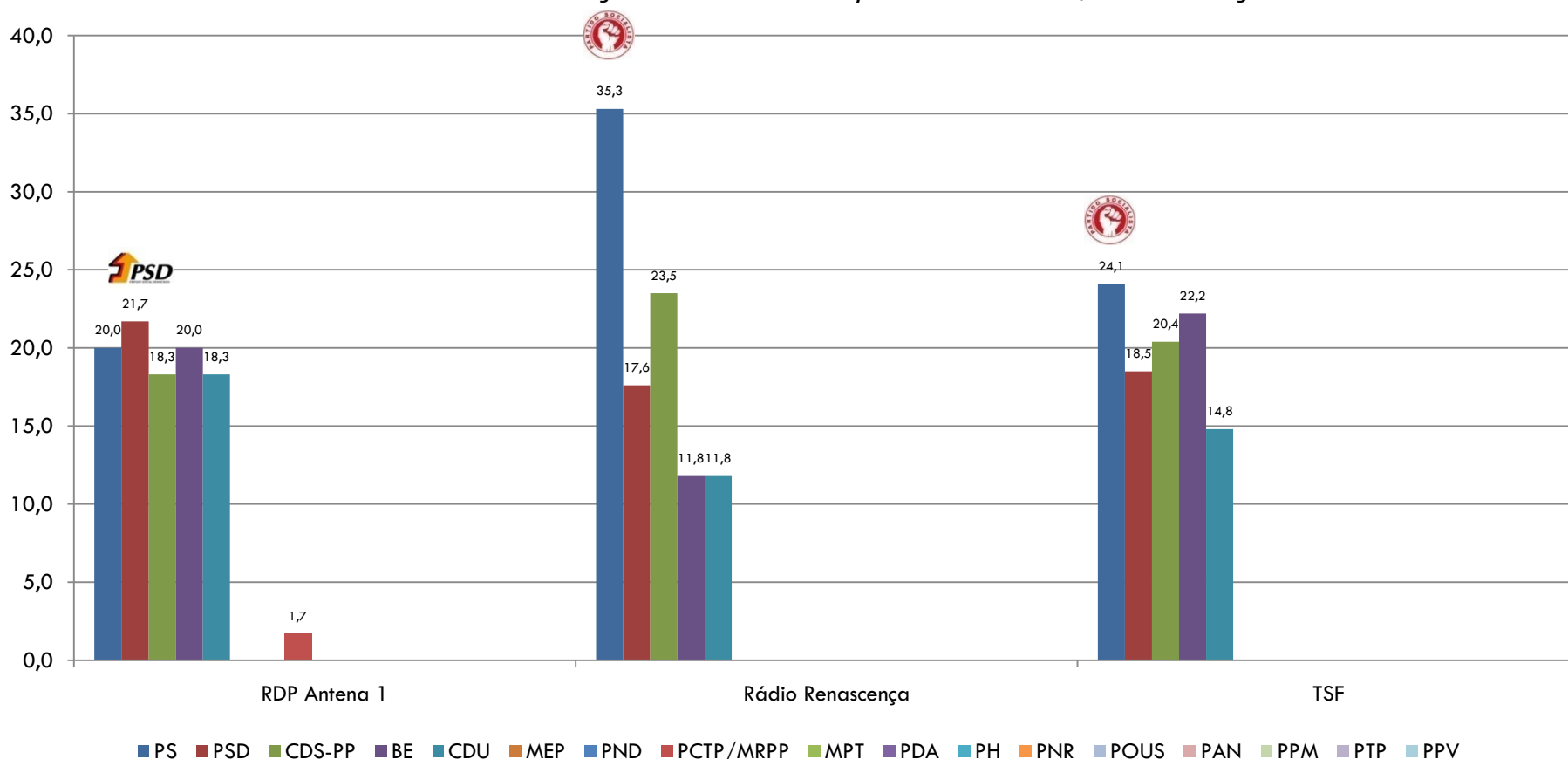
Modos de Apresentação dos Representantes	PS	PSD	CDS-PP	BE	CDU	MEP	PND	PCTP/MR PP	MPT	PH	POUS	PAN	PPM	PTP	PPV	Total
Secretário-geral ou presidente do partido	22,3%	25,3%	17,6%	14,6%	17,0%	0,6%	–	1,5%	0,6%	–	0,3%	0,3%	–	–	0,3%	6,7%
Membros das listas de candidatura	1,5%	0,9%	–	–	0,3%	–	0,6%	0,3%	–	0,6%	0,3%	–	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%
Restantes representantes partidários	2,4%	5,1%	0,9%	2,1%	1,2%	–	0,3%	–	–	–	–	–	–	–	–	0,8%
Apoiantes	2,1%	3,3%	–	0,3%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,4%
Subtotal Representantes dos partidos	28,3%	34,6%	18,5%	17,0%	18,5%	0,6%	0,9%	1,8%	0,6%	0,6%	0,6%	0,3%	0,3%	0,3%	0,6%	8,3%
Primeiro-ministro	0,6%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,04%
Ministros	0,9%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,06%
Secretários de Estado	0,9%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,06%
Outro representante do Governo	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Subtotal Representantes do Governo	2,4%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,2%
Ex-Presidente da República	0,9%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,06%
Ex-Primeiro-ministro	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Ex-Membros do Governo	0,3%	0,3%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,04%
Subtotal Ex-Detentores de cargos políticos	1,2%	0,3%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,1%
Outro representante	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Sem representantes/Sem presença	68,2%	65,2%	81,5%	83,0%	81,5%	99,4%	99,1%	98,2%	99,4%	99,4%	99,4%	99,7%	99,7%	99,7%	99,4%	91,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100% (5040)

NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NA TSF = 445. NÚMERO DE PRESENCAS DE REPRESENTANTES DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NA TSF = 427. O N TOTAL DESTA TABELA CORRESPONDE AO NÚMERO TOTAL DE PEÇAS EMITIDAS NA TSF MULTIPLICADO PELO NÚMERO DE PARTIDOS PRESENTES.

DIRECTOS COM PRESENÇA DOS PARTIDOS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)

FIG. 9 – DIRECTOS ASSOCIADOS A PRESENÇAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS, POR SERVIÇO DE PROGRAMAS

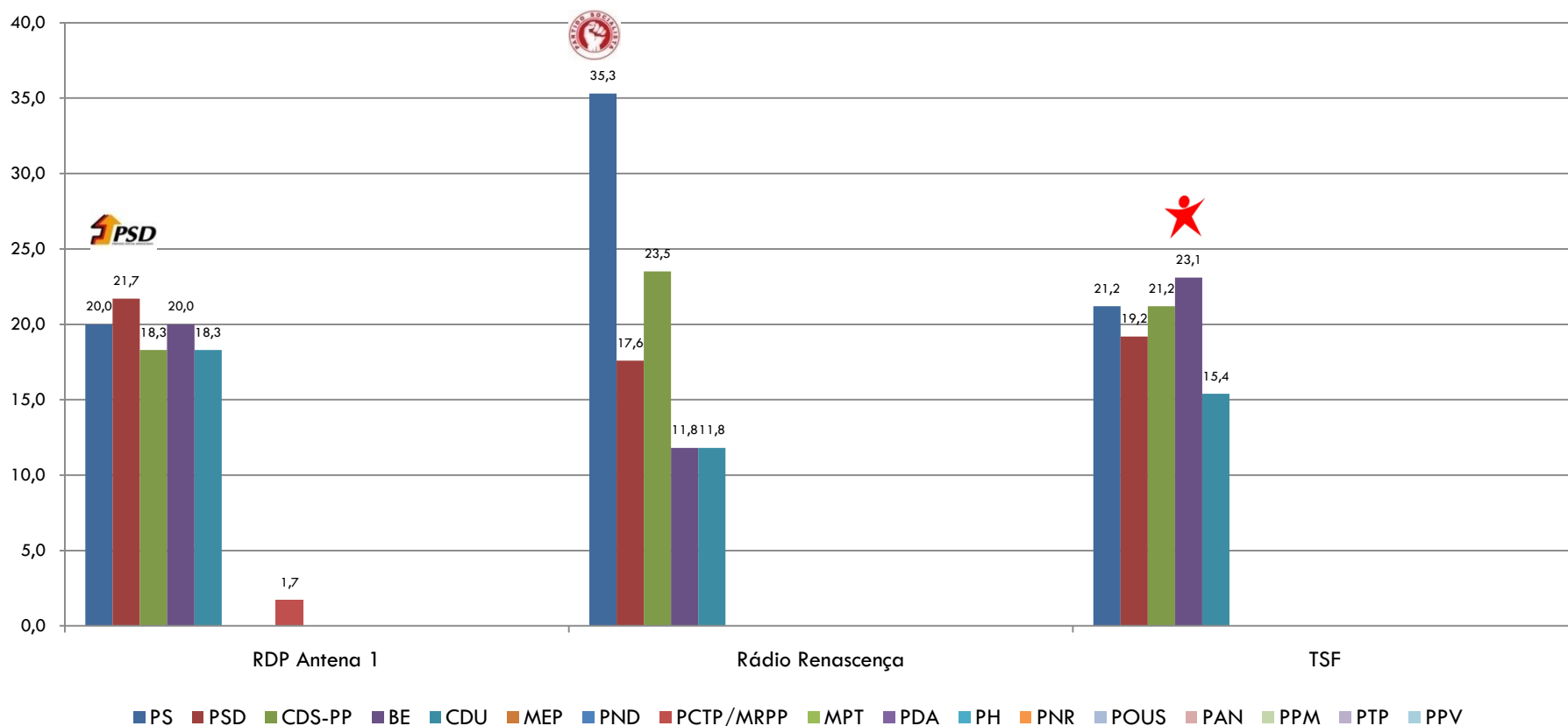


NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS: 1027. NÚMERO DE PRESENÇAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS: 1467; RDP ANTENA 1 = 785; RÁDIO RENASCENÇA = 237; TSF = 445.
NÚMERO DE PRESENÇAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS EM PEÇAS COM DIRECTO: 131; RDP ANTENA 1 = 60; RÁDIO RENASCENÇA = 17; TSF = 54.

DIRECTOS COM PRESENÇA DOS PARTIDOS

PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA (22 de Maio a 3 de Junho)

FIG. 10 – DIRECTOS ASSOCIADOS A PRESENÇAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS, POR SERVIÇO DE PROGRAMAS



NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA: 796. NÚMERO DE PRESENÇAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA: 1163; RDP ANTENA 1 = 671; RÁDIO RENASCENÇA = 154; TSF = 338. NÚMERO DE PRESENÇAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS EM PEÇAS COM DIRECTO NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA: 129; RDP ANTENA 1 = 60; RÁDIO RENASCENÇA = 17; TSF = 52.

TEMAS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)

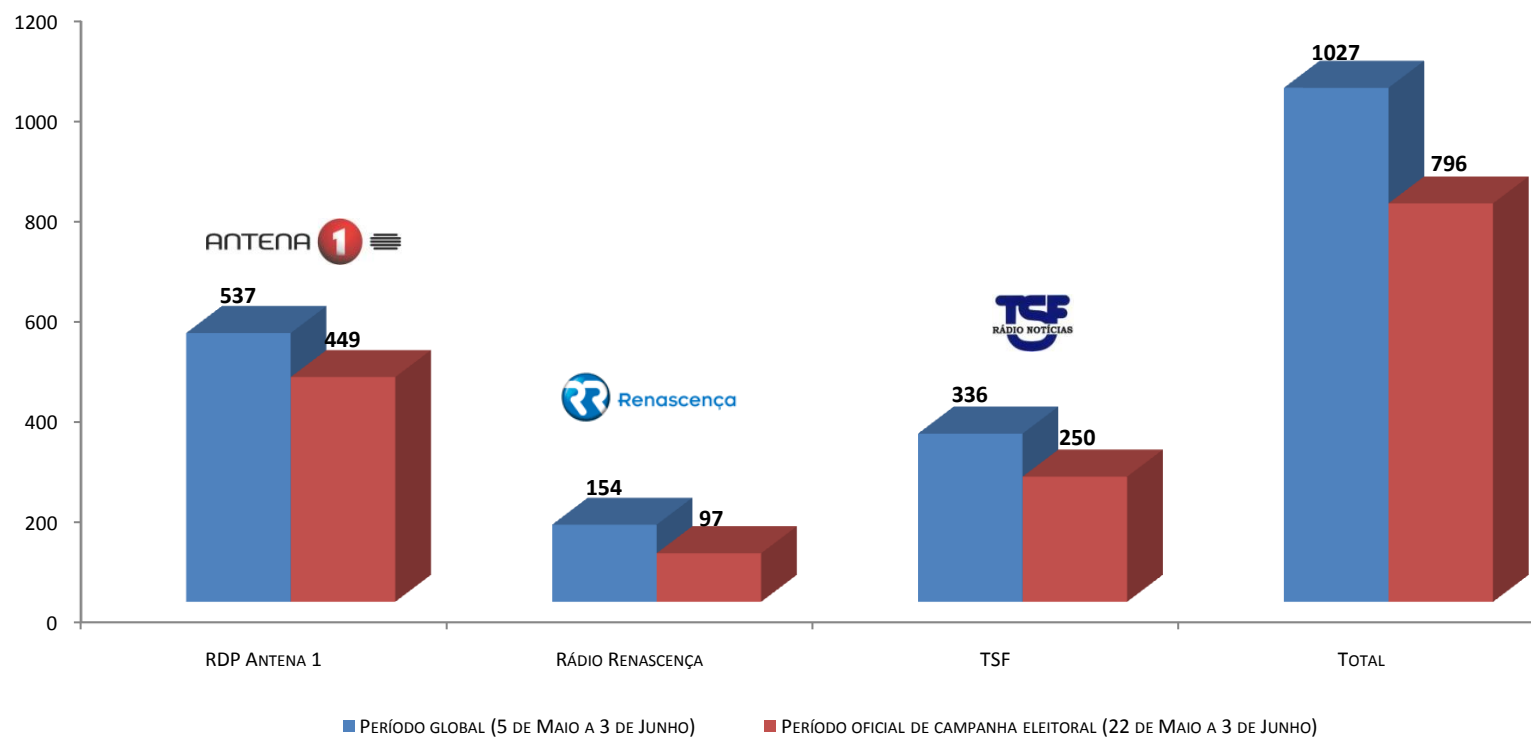
FIG. 11 – TEMAS DOMINANTES NAS PEÇAS TELEVISIVAS, POR SERVIÇO DE PROGRAMAS

Temas	RDP Antena 1	Rádio Renascença	TSF	Total
Propostas dos partidos e seus candidatos	18,1%	24,0%	17,9%	18,9%
Descrição de acções de campanha e agenda da campanha	15,3%	14,9%	19,3%	16,6%
Crise económica	16,0%	20,1%	13,1%	15,7%
Perfil dos partidos e/ou dos candidatos	10,1%	4,5%	12,5%	10,0%
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos	10,4%	3,2%	4,8%	7,5%
Cenários eleitorais	5,2%	7,8%	8,6%	6,7%
Manifestações de apoio aos partidos e seus candidatos	5,2%	2,6%	8,3%	5,8%
Polémicas ou suspeitas de irregularidades envolvendo os partidos ou os seus candidatos	5,6%	6,5%	5,4%	5,6%
Posicionamento face à acção governativa	4,1%	3,2%	3,6%	3,8%
Sondagens ou barómetros políticos e eleitorais	2,2%	8,4%	1,2%	2,8%
Processo eleitoral	2,8%	1,3%	2,4%	2,4%
Situação social do país	3,0%	0,6%	2,1%	2,3%
Portugal na União Europeia	0,9%	1,3%	0,6%	0,9%
Reestruturação do sistema político	0,0%	1,3%	0,0%	0,2%
Relações entre Governo e Presidente da República	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%
Portugal no mundo	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%
Outro tema	0,7%	0,0%	0,3%	0,5%
Total	100% (537)	100% (154)	100% (336)	100% (1027)

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS: 1027; RDP ANTENA 1 = 537; RÁDIO RENASCENÇA = 154; TSF = 336.

NÚMERO DE PEÇAS

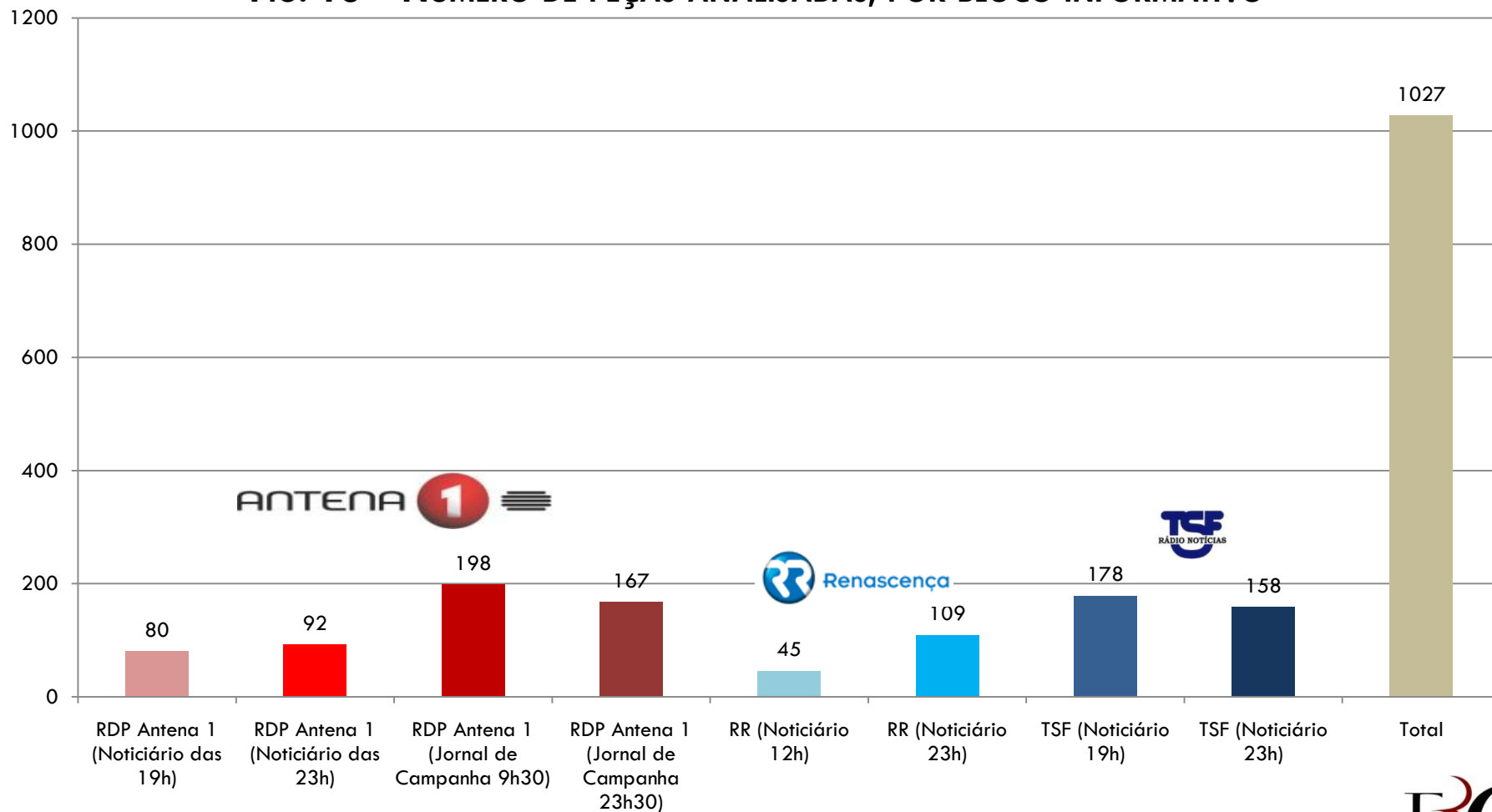
FIG. 12 – NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS, POR SERVIÇO DE PROGRAMAS



NÚMERO DE PEÇAS POR BLOCO INFORMATIVO

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)

FIG. 13 – NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS, POR BLOCO INFORMATIVO



NOTAS METODOLÓGICAS

- A análise compreende o universo de **peças informativas** que integraram **presenças dos partidos/candidaturas** (candidatos, representantes dos partidos, apoiantes...) associadas em algum momento ao contexto das Eleições Legislativas de 5 de Junho de 2011.
- Considera-se **uma presença** o facto de uma peça informativa apresentar **um ou mais** representantes de um partido/candidatura como **participantes (directos ou indirectos)** da narrativa, ou quando se trata de uma participação do partido/candidatura enquanto voz institucional (sem personalização).
- Por **participante directo** entende-se que o representante do partido/candidatura é apresentado a participar na narrativa através da **reprodução directa das suas palavras**; por **participante indirecto** entende-se que o representante é apresentado apenas através da **descrição das suas acções ou ideias**, sem reprodução directa das suas palavras.
- Os representantes dos **partidos/candidaturas** são ainda identificados de acordo com a qualidade em que são apresentados na peça (**líder do partido, membros das listas de candidatura, restantes representantes partidários...**).

NOTAS METODOLÓGICAS

- As presenças dos partidos/candidaturas são ainda caracterizadas atendendo ao formato da sua transmissão, identificando-se a ocorrência ou não de **directos**.
- É também identificado o **tema dominante** de cada peça informativa, que corresponde ao tópico que mais se destaca numa dada narrativa. A grelha de classificação combina temas latos com específicos: a regra de aplicação consiste em utilizar as categorias mais abrangentes apenas quando o tema dominante da peça não se enquadra num tópico específico (p. ex., uma proposta relativa à crise económica insere-se na categoria **crise económica** e não em **propostas dos partidos**).
- Foram analisadas **1027 peças informativas de rádio**, das quais **537** emitidas pela Antena 1 (*Noticiário das 19h00, 80; Noticiário das 23h00, 92; Jornais de Campanha, 365*), **154** pela Rádio Renascença (*Noticiário das 12h00, 45; Noticiário das 23h00, 109*), e **336** pela TSF (*Noticiário das 19h00, 178; Noticiário das 23h00, 158*).
- Os **espaços de informação** acima referidos foram seleccionados de acordo com indicações dos operadores, tendo sido considerados os que melhor representam a cobertura diária da campanha para as Eleições Legislativas realizada por cada serviço de programas.

Equipa:

Estrela Serrano (supervisora)

Tânia de Moraes Soares (Coord. Unidade de Monitorização e Estatística)

Telmo Gonçalves (Coord. Unidade de Análise de Media e Sondagens)

Catarina Páscoa (UAMS)

Eulália Pereira (UAMS)

Filipa Menezes (UME)

Pedro Puga (UAMS)

Vanda Calado (UME)

Vanda Ferreira (UME)

Carla Oliveira

Túlia Marques