

Entidade Reguladora para a Comunicação Social

ELEIÇÕES LEGISLATIVAS 2011

PARA ASSEMBLEIA DA REPÚBLICA - 5 DE JUNHO DE 2011

RELATÓRIO FINAL

COBERTURA JORNALÍSTICA DA CAMPANHA ELEITORAL NA TELEVISÃO, NA RÁDIO E NA IMPRENSA

PERÍODO ANALISADO: 5 DE MAIO A 3 DE JUNHO DE 2011

ANEXO 3

APRESENTAÇÃO

- Apresenta-se neste documento o **relatório da cobertura jornalística da campanha eleitoral para as Eleições Legislativas de 5 de Junho de 2011.**
- O objectivo central da análise consiste na identificação das **presenças dos partidos/candidaturas e seus representantes** nas peças informativas publicadas durante o mês que antecedeu o acto eleitoral. Pretende-se deste modo conhecer as condições de acesso ao espaço público mediatizado de cada um dos **partidos/candidaturas.**
- A análise integra blocos informativos dos serviços de programas RTP1, RTP2, SIC e TVI; noticiários e jornais de campanha emitidos pelas rádios Antena 1, Rádio Renascença e TSF; e as peças informativas dedicadas à campanha eleitoral dos jornais Correio da Manhã, Diário de Notícias, i, Jornal de Notícias, Público, Expresso e Sol.
- O período da análise compreende desde o **dia 5 de Maio até ao dia 3 de Junho** de 2011, correspondendo assim a cerca de um mês de campanha eleitoral.

MEIOS ANALISADOS

➤ Televisão:

RTP1 – Jornal da Tarde e Telejornal

RTP2 – Hoje

SIC – Primeiro Jornal e Jornal da Noite

TVI – Jornal da Uma e Jornal Nacional

➤ Rádio:

Antena 1 – Noticiários 19.00h, 23.00h e Jornal de Campanha

Rádio Renascença – Noticiários 12.00h e 23.00h

TSF – Noticiários 19.00h e 23.00h

➤ Imprensa:

Correio da Manhã

Diário de Notícias

Jornal de Notícias

Público

i

Expresso

Sol

ELEIÇÕES LEGISLATIVAS 2011

COBERTURA JORNALÍSTICA DA CAMPANHA ELEITORAL

IMPRENSA

(5 de Maio a 3 de Junho)

SUMÁRIO – IMPRENSA



- A cobertura da campanha eleitoral para a AR na imprensa diária foi marcada pelo **destaque** conferido à presença dos **cinco partidos/candidaturas** com assento parlamentar, quer durante o período global considerado na análise, quer durante o período oficial de campanha eleitoral. (Figs. 1 e 2)
- **Mais de 85 por cento das presenças** de partidos/candidaturas identificadas nas peças informativas das publicações diárias correspondem à participação de representantes com assento parlamentar; no **Correio da Manhã e no Diário de Notícias**, esta diferença é ligeiramente atenuada, sendo que os **partidos sem representação parlamentar** correspondem, respectivamente, a **cerca de 14 e 12 por cento** do total das presenças identificadas . (Figs. 1 e 2)
- A **desproporção** identificada quanto ao número de presenças dos **partidos/candidaturas sem assento parlamentar** mantém-se independentemente dos períodos considerados; verifica-se **apenas uma ligeira redução** desse diferencial durante o período **oficial de campanha eleitoral**, em particular no **Diário de Notícias**.

SUMÁRIO – IMPRENSA



- No período global analisado, **todos os partidos/candidaturas registam presenças** nas cinco **publicações diárias**. No **período oficial de campanha eleitoral** apenas o **PNR** não figura no **Público** (Figs. 1 e 2)
- O **PSD** apresenta-se como o partido com **maior número de presenças** no **Jornal de Notícias**, **Diário de Notícias** e **I**, se considerado todo o período de análise. No **Correio da Manhã** e no **Público**, **PS** e **PSD** lideram ambos em número de presenças. (Fig. 1)
- No **período oficial de campanha** eleitoral, o **PSD** surge como o partido com **maior número de presenças** no **Jornal de Notícias** e no **Público**, e o **PS** no **Correio da Manhã**. No **Diário de Notícias** e no **I**, estes dois partidos são os mais representados com diferenças inferiores a um ponto percentual. (Fig. 2)
- Durante o **período oficial de campanha**, **PCTP/MRPP** é o partido **extra-parlamentar** que obtém **mais presenças** em todas as publicações diárias. No jornal **I** o **PCTP/MRPP** e o **MEP** igualam **em número de presenças**. (Fig. 2)

SUMÁRIO – IMPRENSA



- Nos **jornais diários**, as presenças dos **partidos com representação parlamentar contam maioritariamente com a reprodução directa da voz dos seus representantes**. Assiste-se, no entanto, a uma excepção, que se prende com as presenças de representantes do **CDS/PP** nos jornais **Correio da Manhã** e **Público**, nos quais as intervenções de **modo indirecto** são em maior número. (Figs. 5 e 8)
- Quanto às presenças dos **partidos extra-parlamentares**, os **modos de participação são mais irregulares** em função dos jornais considerados. Por exemplo, no **Correio da Manhã**, excepto nas presenças do **PCTP/MRPP** e do **PAN**, a **participação indirecta é superior**, enquanto no **Diário de Notícias** as presenças dos partidos sem assento parlamentar ocorrem maioritariamente em **modo directo**. (Figs. 5 e 6)
- Os **líderes partidários (secretários-gerais e presidentes)** surgem como os **principais representantes** dos partidos/candidaturas retratados nas peças informativas dos **diários**. Apesar deste ser o padrão dominante, no que respeita sobretudo às presenças do **PSD** e **PS** identifica-se uma **maior diversidade** de tipos de representantes. (Figs. 12, 13 e 15)

SUMÁRIO – IMPRENSA



- Os **cinco partidos/candidaturas** com representação parlamentar correspondem a mais de **90 por cento** das representações gráficas relativas à campanha na imprensa diária, sendo que as presenças de **PS** e **PSD** correspondem a cerca de **metade** das imagens publicadas. Este padrão mantém-se quando se considera apenas o período oficial de campanha. (Figs. 19 e 20)
- **Descrições de acções de campanha e agenda e propostas dos partidos** são os dois temas que mais se destacam, correspondendo a **mais de metade** dos temas dominantes identificados nos jornais diários. (Fig. 23)
- A grande distância destes dois, os temas **crise económica** e **perfil dos partidos e/ou dos candidatos** surgem como terceiro e quarto mais representados em termos globais, embora a sua posição varie em função dos jornais diários considerados. (Fig. 23)

SUMÁRIO – IMPRENSA



- Considerando a análise da cobertura realizada pelos semanários de informação geral, **Expresso** e **Sol**, constata-se o relevo conferido à presença dos **cinco partidos/candidaturas** com assento parlamentar, quer durante o período global considerado na análise, quer durante o período oficial de campanha eleitoral. (Figs. 3 e 4)
- **Mais de 90 por cento das presenças** de partidos/candidaturas identificadas nos semanários correspondem à participação de representantes com assento parlamentar; esta diferença é mais pronunciada no **Expresso** do que no **Sol**, embora os partidos sem representação parlamentar correspondam, respectivamente, a **cerca de 5 e 6 por cento do total das presenças** identificadas. (Fig. 3)
- Esta desproporção mantém-se no **Sol**, quando analisado apenas o **período oficial de campanha**, ao passo que se atenua no **Expresso**, visto que acresce o número de presenças dos **partidos/candidaturas sem assento parlamentar**. (Fig. 4)

- Considerando o período global analisado, observa-se que **6 dos partidos candidatos às Eleições Legislativas não registam presenças no Expresso e 7 não estão presentes no Sol.** (Figs. 3 e 4)
- Os partidos ausentes são: **PDA, PH, POUS e PPV** nos dois semanários; **PNR e PAN** no **Expresso** e **MPT, PPM e PND** no **Sol.** (Fig.3) Este quadro acentua-se durante o **período oficial de campanha** eleitoral, com o **PPM** a juntar-se à lista de ausentes no **Expresso** e o **PCTP/MRPP** e o **PNR** ausentes do **Sol.** (Fig.4)
- O **PSD** apresenta-se como o partido com **maior número de presenças no Expresso,** se considerado todo o período de análise. No **Sol, PS e PSD** lideram ambos com o mesmo número de presenças. (Fig. 3)
- No **período oficial de campanha** eleitoral, o **PSD** surge como o partido com **maior número de presenças** nos dois semanários. (Fig. 4)
- Durante o período oficial de campanha, o **PTP** é o partido extra-parlamentar que obtém **mais presenças no Expresso.** No **Sol, o MEP, PAN e PTP** igualam **em número de presenças,** sendo também os únicos partidos extra-parlamentares representados. (Fig. 4)

- Os **modos de participação** dos representantes dos partidos/candidaturas são **mais variáveis** nos semanários analisados do que nos diários. As presenças de **PS** e **PSD** correspondem **maioritariamente** a intervenções de representantes destes partidos enquanto **participantes directos**. (Figs. 10 e 11)
- Em ambos os jornais, nas presenças do **CDS/PP** e **BE**, verifica-se que as participações em **modo indirecto** é **ligeiramente superior**, enquanto nas presenças da **CDU** se assiste à situação inversa. (Figs. 10 e 11)
- De destacar ainda que todas as presenças do **PCTP/MRPP** correspondem a participações directas em ambos os jornais; também o **MEP** só é representado de **modo directo**, mas apenas nas peças do Sol; e, ainda no leque dos partidos extra-parlamentares, o **PTP** é o partido que regista o **maior peso** de intervenções dos seus representantes enquanto **participantes directos** nas peças do Sol. (Figs. 10 e 11)

- As presenças dos partidos/candidaturas identificadas **correspondem maioritariamente** à intervenção dos **secretários-gerais e presidentes dos partidos** nas peças de ambos os **semanários**. (Figs. 17 e 18)
- A **representação gráfica** associada às presenças dos partidos sem representação parlamentar é **muito reduzida**, situando-se em valores inferiores a dez por cento do total de imagens dedicadas à campanha. (Figs. 21 e 22)
- **PS e PSD**, ao nível da representação gráfica, são também os partidos/candidaturas **mais presentes**; no conjunto representam **mais de metade** do número total de imagens identificadas. Estes valores não sofrem alterações significativas no **Sol** se considerarmos apenas o período oficial de campanha, mas diminuem no **Expresso**. (Figs. 21 e 22)

SUMÁRIO – IMPRENSA

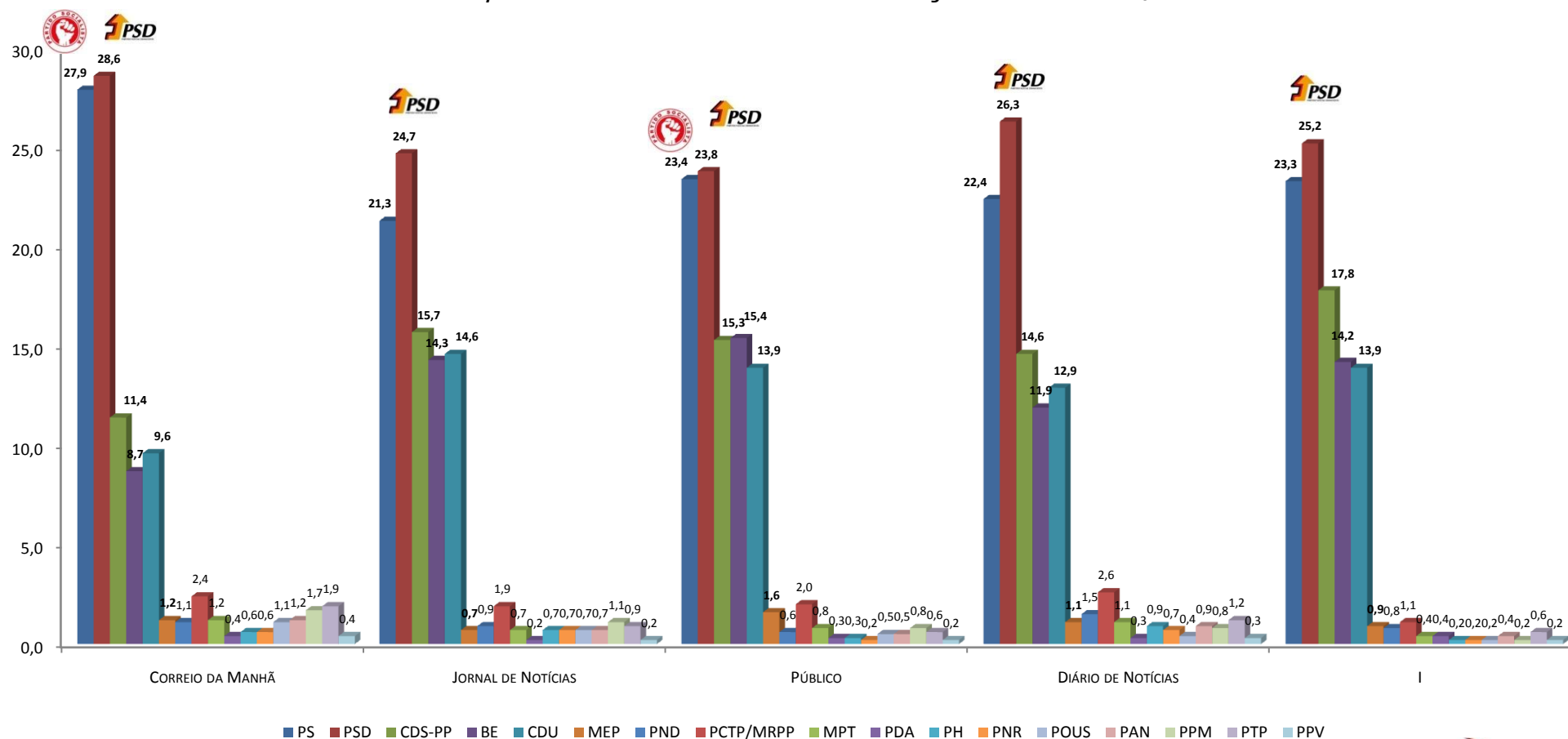


- Atendendo à **cobertura temática**, verifica-se que os dois semanários apresentam valorizações relativamente distintas a este nível, apesar de ambos apresentarem como tema mais destacado **descrição de acções de campanha e agenda**. (Fig. 24)
- No **Expresso**, sobressaem ainda como temas dominantes **apreciações sobre desempenho dos partidos e candidatos, cenários eleitorais e manifestações de apoio**; enquanto no Sol se destacam os temas **perfil dos partidos/candidatos, crise económica e propostas dos partidos**. (Fig. 24)

PRESENÇAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho) DIÁRIOS

FIG. 1 – PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS ANALISADAS, POR DIÁRIO

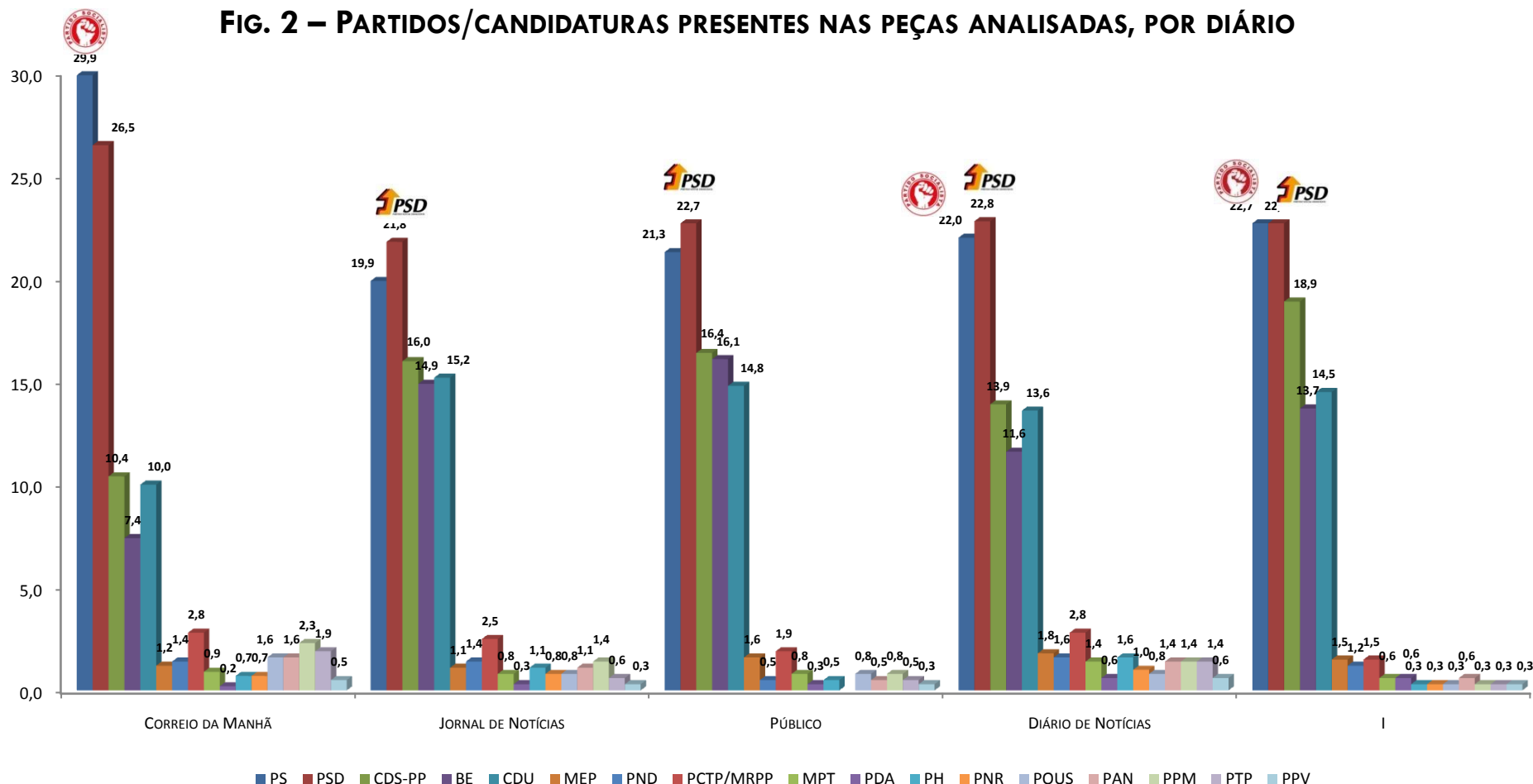


NOTA: NÚMERO DE PEÇAS PUBLICADAS: 1949. NÚMERO DE PRESENÇAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS: 3348; CORREIO DA MANHÃ = 721; JORNAL DE NOTÍCIAS = 567; PÚBLICO = 642; DIÁRIO DE NOTÍCIAS = 891; I = 527.

PRESENÇAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS

PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA (22 de Maio a 3 de Junho) DIÁRIOS

FIG. 2 – PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS ANALISADAS, POR DIÁRIO

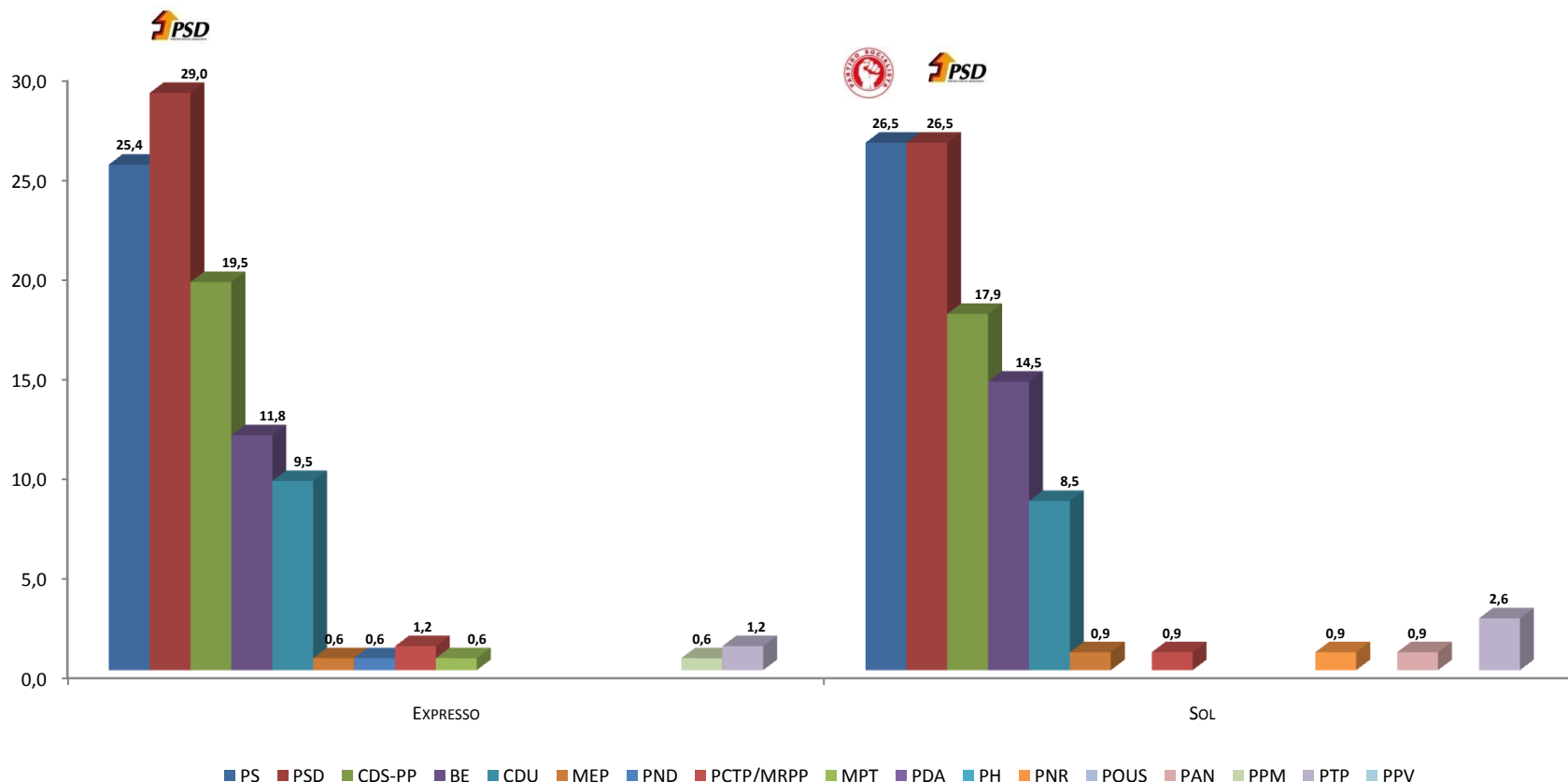


NOTA: NÚMERO DE PEÇAS PUBLICADAS NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA: 1 231. NÚMERO DE PRESENÇAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA: 2012; CORREIO DA MANHÃ = 431; JORNAL DE NOTÍCIAS = 362; PÚBLICO = 366; DIÁRIO DE NOTÍCIAS = 509; I = 344.

PRESENÇAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho) SEMANÁRIOS

FIG. 3 – PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS ANALISADAS, POR SEMANÁRIO

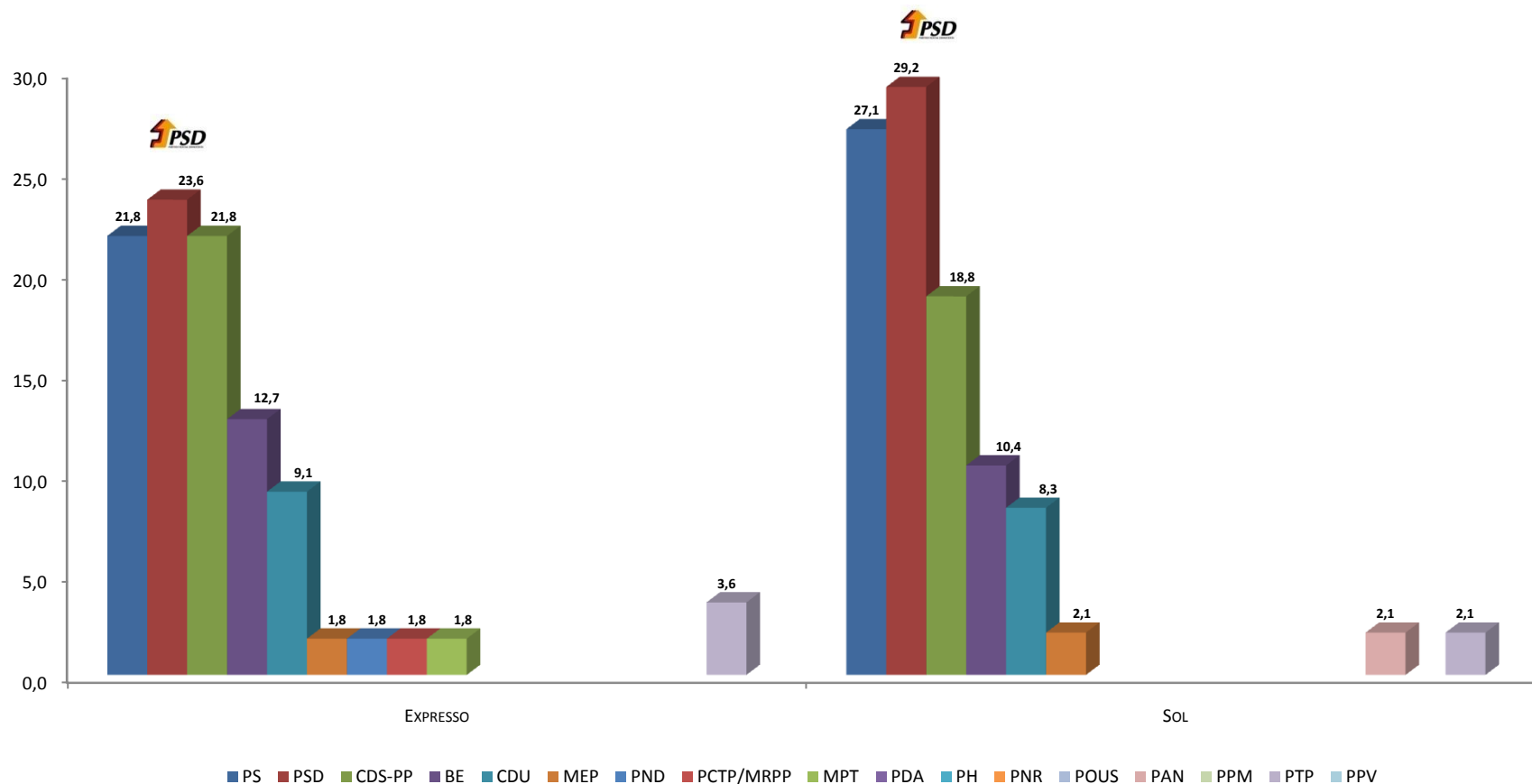


NOTA: NÚMERO DE PEÇAS PUBLICADAS: 138. NÚMERO DE PRESENÇAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS: 286; EXPRESSO = 169; SOL = 117.

PRESENÇAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS

PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA (22 de Maio a 3 de Junho) SEMANÁRIOS

FIG. 4 – PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS ANALISADAS, POR SEMANÁRIO

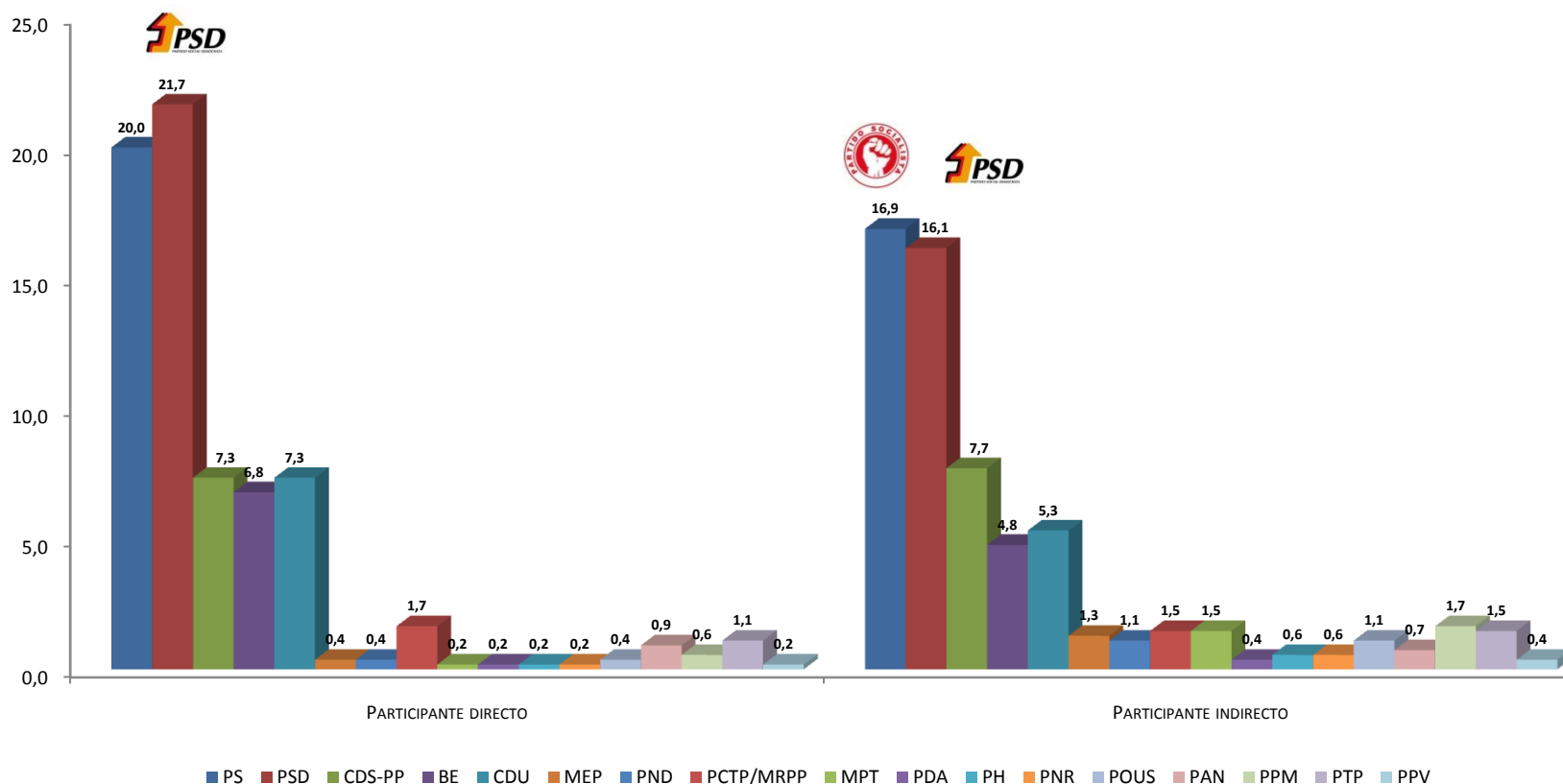


NOTA: NÚMERO DE PEÇAS PUBLICADAS NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA: 58. NÚMERO DE PRESENÇAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA: 103; EXPRESSO = 55; SOL = 48.

MODOS DE PARTICIPAÇÃO

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)

FIG. 5 – MODOS DE PARTICIPAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO CORREIO DA MANHÃ

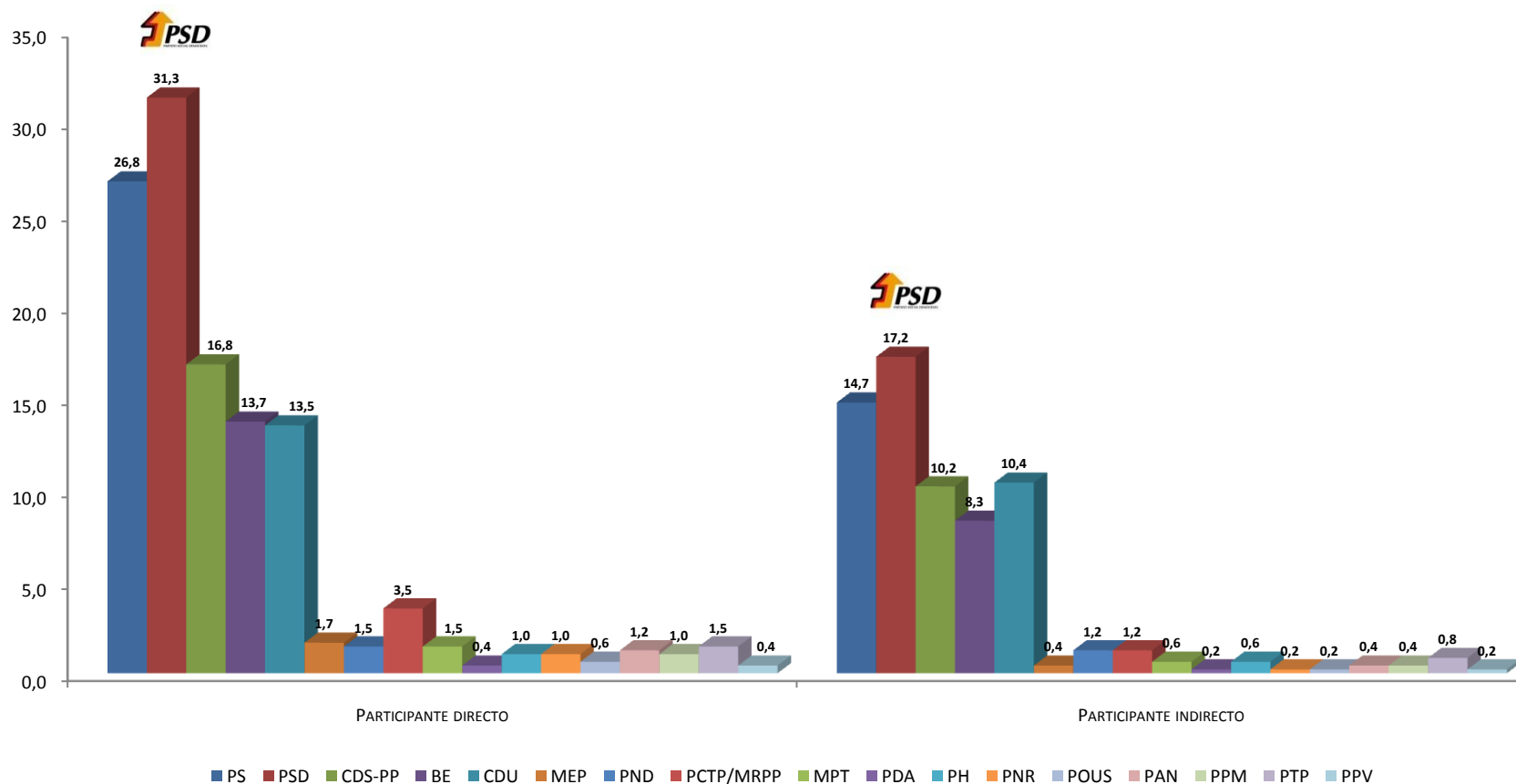


NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NO CORREIO DA MANHÃ = 721. OS VALORES APRESENTADOS NO GRÁFICO RESULTAM DO PESO DAS PRESENCAS DE CADA PARTIDO SOBRE O TOTAL DE PEÇAS PUBLICADAS NO CORREIO DA MANHÃ.

MODOS DE PARTICIPAÇÃO

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)

FIG. 6 – MODOS DE PARTICIPAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO DIÁRIO DE NOTÍCIAS



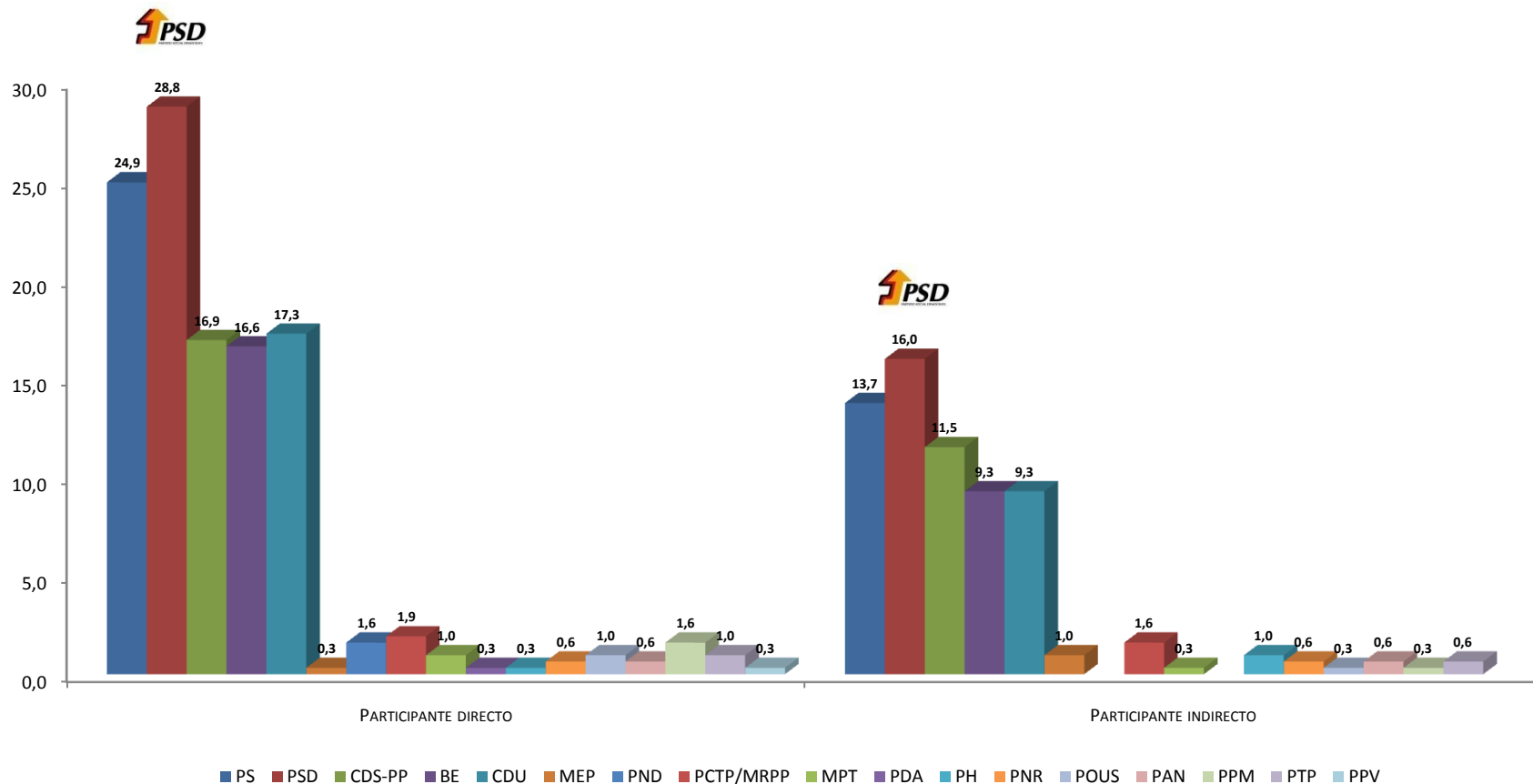
NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NO DIÁRIO DE NOTÍCIAS = 891. OS VALORES APRESENTADOS NO GRÁFICO RESULTAM DO PESO DAS PRESENCAS DE CADA PARTIDO SOBRE O TOTAL DE PEÇAS PUBLICADAS NO DIÁRIO DE NOTÍCIAS.

MODOS DE PARTICIPAÇÃO

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)



FIG. 7 – MODOS DE PARTICIPAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO JORNAL DE NOTÍCIAS



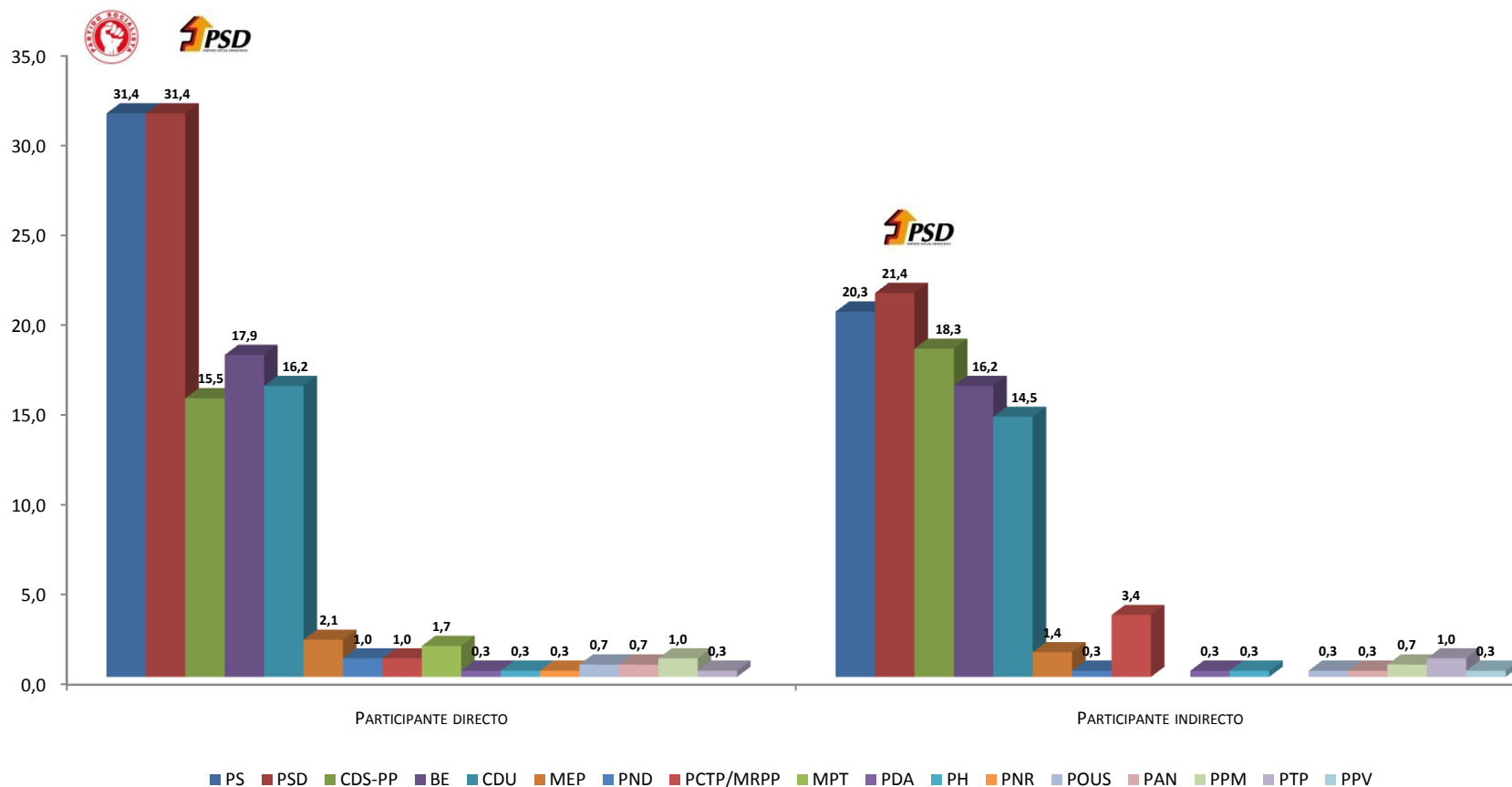
NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NO JORNAL DE NOTÍCIAS = 567. OS VALORES APRESENTADOS NO GRÁFICO RESULTAM DO PESO DAS PRESENCAS DE CADA PARTIDO SOBRE O TOTAL DE PEÇAS PUBLICADAS NO JORNAL DE NOTÍCIAS.

MODOS DE PARTICIPAÇÃO

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)



FIG. 8 – MODOS DE PARTICIPAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO PÚBLICO



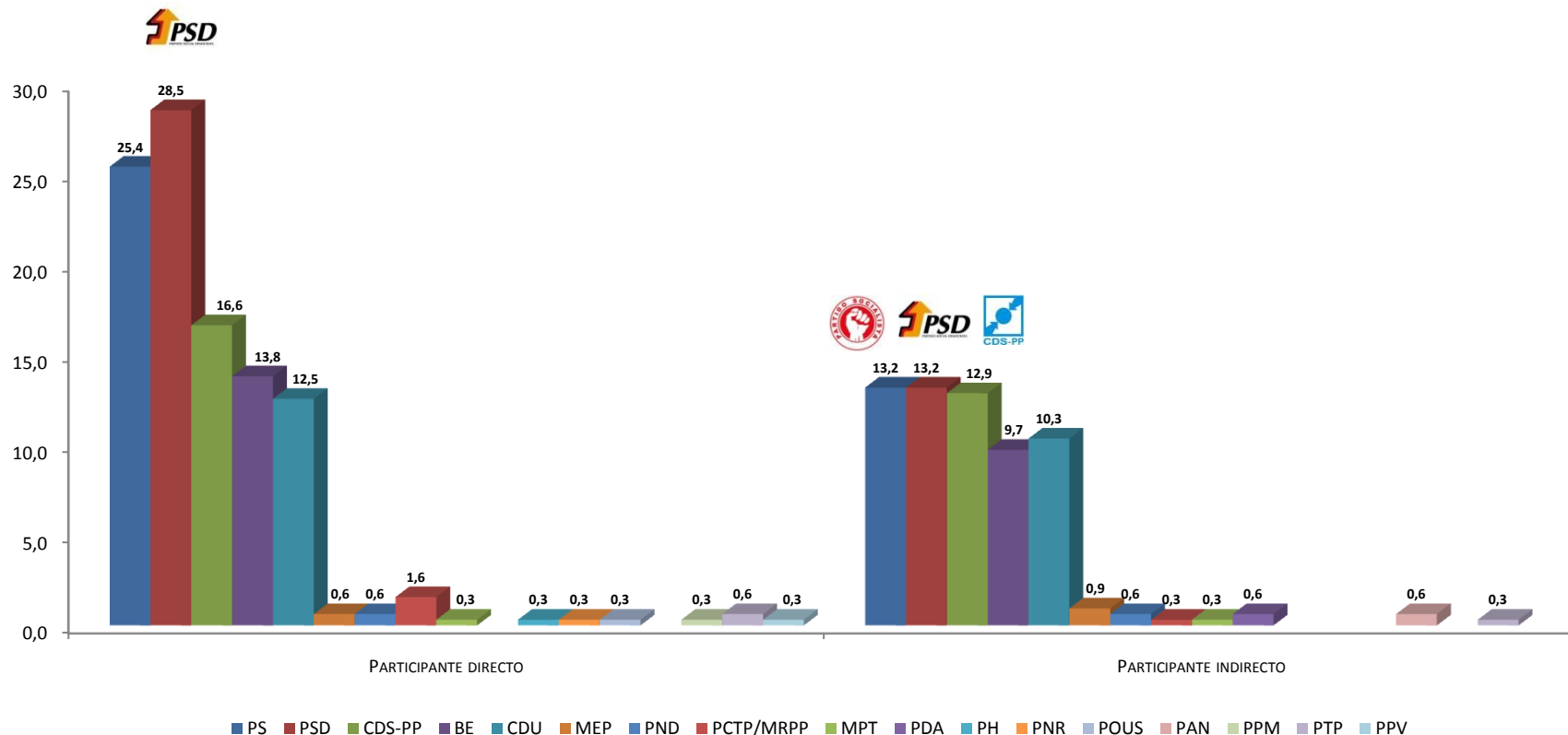
NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NO PÚBLICO = 642. OS VALORES APRESENTADOS NO GRÁFICO RESULTAM DO PESO DAS PRESENCAS DE CADA PARTIDO SOBRE O TOTAL DE PEÇAS PUBLICADAS NO PÚBLICO.

MODOS DE PARTICIPAÇÃO

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)



FIG. 9 – MODOS DE PARTICIPAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO I



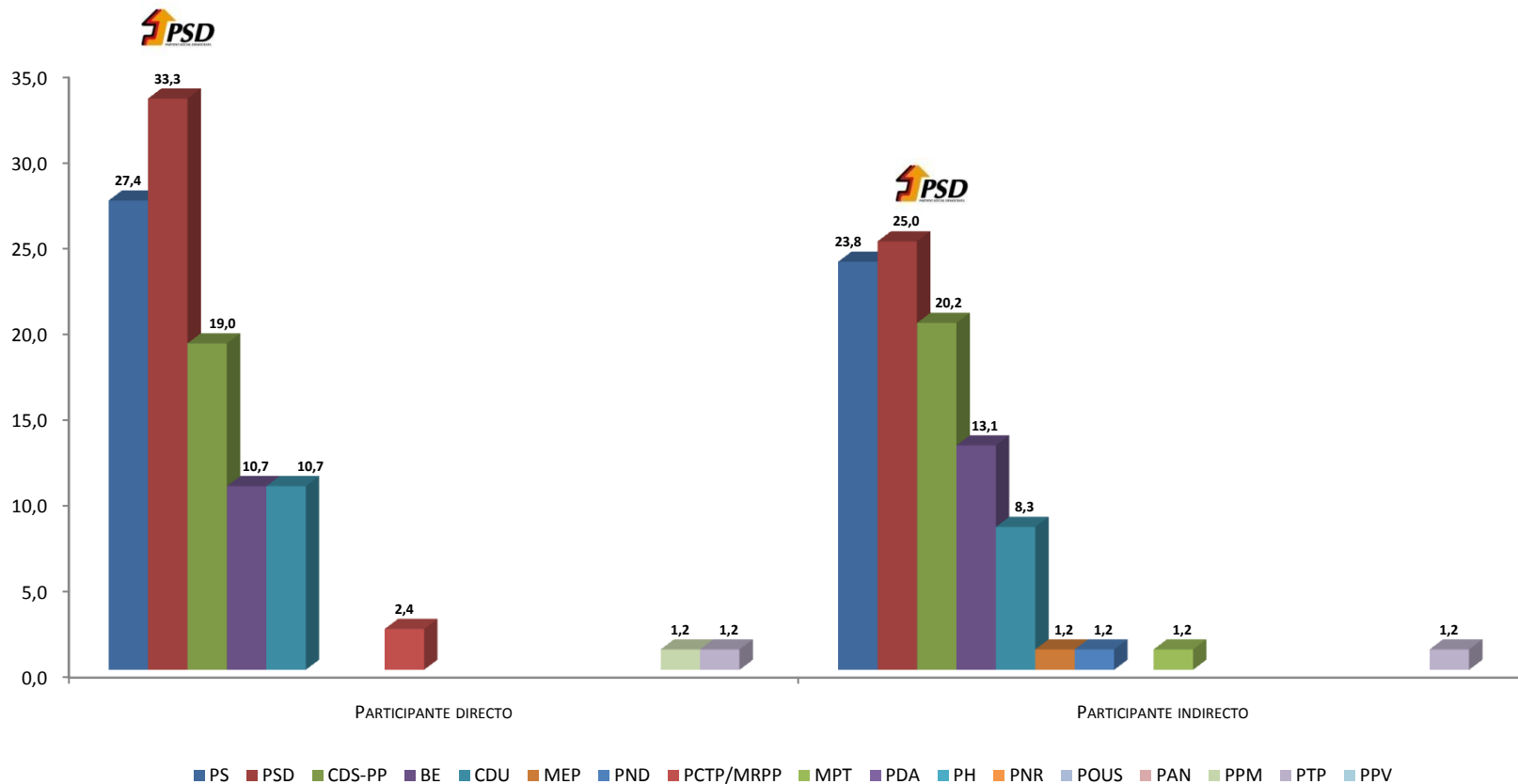
NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO I = 527. OS VALORES APRESENTADOS NO GRÁFICO RESULTAM DO PESO DAS PRESENCAS DE CADA PARTIDO SOBRE O TOTAL DE PEÇAS PUBLICADAS NO I.

MODOS DE PARTICIPAÇÃO

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)

Expresso

FIG. 10 – MODOS DE PARTICIPAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO EXPRESSO



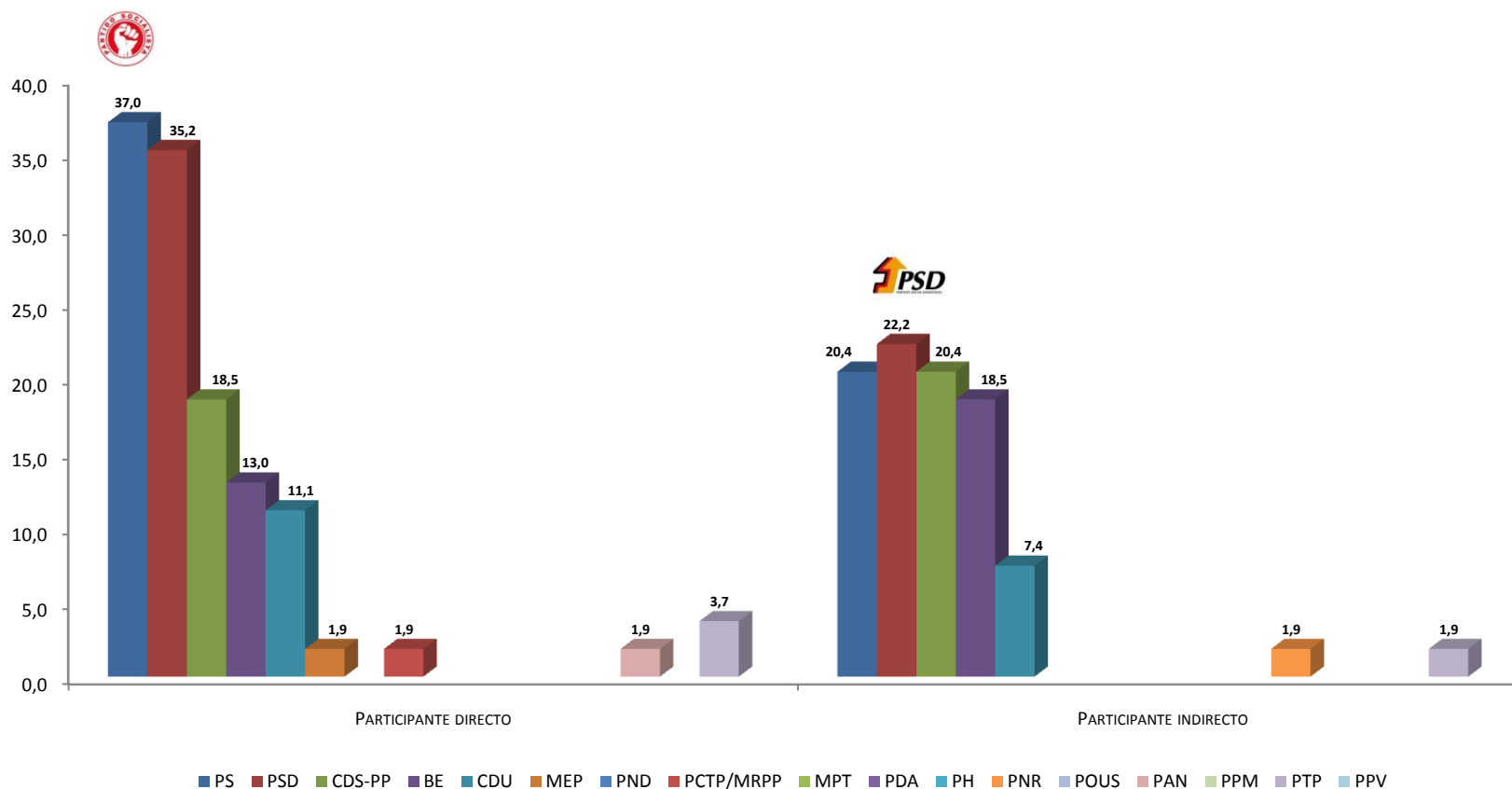
NOTA: NÚMERO DE PEÇAS PUBLICADAS: 138. NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS: 286; EXPRESSO = 169; SOL = 117. OS VALORES APRESENTADOS NO GRÁFICO RESULTAM DO PESO DAS PRESENCAS DE CADA PARTIDO SOBRE O TOTAL DE PEÇAS PUBLICADAS NO EXPRESSO.

MODOS DE PARTICIPAÇÃO

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)



FIG. 11 – MODOS DE PARTICIPAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO SOL



NOTA: NÚMERO DE PEÇAS PUBLICADAS: 138. NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO SOL = 117. OS VALORES APRESENTADOS NO GRÁFICO RESULTAM DO PESO DAS PRESENCAS DE CADA PARTIDO SOBRE O TOTAL DE PEÇAS PUBLICADAS NO SOL.

REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS



PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)

FIG. 12 – REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS DO CORREIO DA MANHÃ

Modos de Apresentação dos Representantes	PS	PSD	CDS-PP	BE	CDU	MEP	PND	PCTP/M RPP	MPT	PH	PNR	POUS	PAN	PPM	PTP	PPV	Total
Secretário-geral ou presidente do partido	12,1%	14,9%	9,0%	7,5%	7,9%	0,7%	0,2%	2,4%	0,4%	–	0,4%	0,9%	0,6%	0,2%	–	0,2%	3,6%
Membros das listas de candidatura	7,2%	7,2%	2,0%	1,3%	1,1%	–	0,2%	–	0,4%	0,2%	–	–	–	0,6%	1,8%	–	1,4%
Restantes representantes partidários	9,5%	9,0%	1,8%	0,6%	0,4%	–	0,2%	0,2%	–	–	–	–	0,4%	0,2%	0,2%	–	1,4%
Apoiantes	0,2%	2,0%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,1%
Subtotal Representantes dos partidos	29,0%	33,1%	12,8%	9,4%	9,4%	0,7%	0,6%	2,6%	0,8%	0,2%	0,4%	0,9%	1,0%	1,0%	2,0%	0,2%	6,5%
Primeiro-ministro	0,4%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,02%
Ministros	1,8%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,1%
Secretários de Estado	0,6%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,03%
Outro representante do Governo	0,2%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,01%
Subtotal Representantes do Governo	3,0%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,2%
Ex-Presidente da República	0,7%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,05%
Ex-Primeiro-ministro	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Ex-Membros do Governo	0,6%	0,4%	0,2%	–	–	0,2%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,08%
Subtotal Ex-Detentores de cargos políticos	1,3%	0,4%	0,2%	–	–	0,2%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,1%
Sem representantes/Sem presença	66,8%	66,6%	87,0%	90,6%	90,6%	99,1%	99,4%	97,4%	99,3%	99,8%	99,6%	99,1%	99,1%	99,1%	98,0%	99,8%	93,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100% (8720)

NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NO CORREIO DA MANHÃ = 721; NÚMERO DE PRESENCAS DE REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO CORREIO DA MANHÃ = 592; O N TOTAL DESTA TABELA CORRESPONDE AO NÚMERO TOTAL DE PEÇAS PUBLICADAS NO CORREIO DA MANHÃ MULTIPLICADO PELO NÚMERO DE PARTIDOS PRESENTES.

REPRESENTANTES DOS PARTIDOS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)

FIG. 13 – REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS DO DIÁRIO DE NOTÍCIAS

Modos de Apresentação dos Representantes	PS	PSD	CDS-PP	BE	CDU	MEP	PND	PCTP/M RPP	MPT	PDA	PH	PNR	POUS	PAN	PPM	PTP	PPV	Total
Secretário-geral ou presidente do partido	17,2%	26,1%	17,2%	13,5%	13,7%	1,2%	–	4,4%	1,7%	0,2%	0,4%	0,8%	0,4%	0,2%	0,8%	0,4%	0,4%	5,8%
Membros das listas de candidatura	4,4%	4,4%	2,7%	2,5%	2,3%	–	1,0%	–	–	0,2%	0,4%	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%	1,2%	–	1,2%
Restantes representantes partidários	7,7%	11,6%	2,9%	2,1%	1,7%	0,4%	1,0%	–	–	0,2%	0,2%	–	–	–	–	0,4%	–	1,7%
Apoiantes	0,6%	0,8%	0,2%	0,2%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,1%
Subtotal Representantes dos partidos	29,9%	42,9%	23,0%	18,3%	17,7%	1,6%	2,0%	4,4%	1,7%	0,6%	1,0%	1,0%	0,6%	0,6%	1,2%	2,0%	0,4%	8,8%
Primeiro-ministro	1,9%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,1%
Ministros	2,7%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,2%
Secretários de Estado	0,6%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,04%
Outro representante do Governo	0,2%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,01%
Subtotal Representantes do Governo	5,4%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,4%
Ex-Presidente da República	0,2%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,01%
Ex-Primeiro-ministro	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Ex-Membros do Governo	0,2%	1,2%	–	–	–	0,2%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,1%
Subtotal Ex-Detentores de cargos políticos	0,4%	1,2%	–	–	–	0,2%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,1%
Sem representantes/Sem presença	64,3%	55,8%	77,0%	81,7%	82,4%	98,1%	97,9%	95,6%	98,3%	99,4%	99,0%	99,0%	99,4%	99,4%	98,8%	97,9%	99,6%	90,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100% (8194)

NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NO DIÁRIO DE NOTÍCIAS = 891; NÚMERO DE PRESENCAS DE REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO DIÁRIO DE NOTÍCIAS = 754. O N TOTAL DESTA TABELA CORRESPONDE AO NÚMERO TOTAL DE PEÇAS PUBLICADAS NO DIÁRIO DE NOTÍCIAS MULTIPLICADO PELO NÚMERO DE PARTIDOS PRESENTES.

REPRESENTANTES DOS PARTIDOS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)



FIG. 14 – REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS DO JORNAL DE NOTÍCIAS

Modos de Apresentação dos Representantes	PS	PSD	CDS-PP	BE	CDU	MEP	PND	PCTP/M RPP	MPT	PDA	PH	PNR	POUS	PAN	PPM	PTP	PPV	Total
Secretário-geral ou presidente do partido	21,4%	26,8%	21,7%	18,2%	18,8%	0,3%	0,3%	3,2%	0,6%	–	–	0,6%	1,0%	0,3%	0,6%	–	–	6,7%
Membros das listas de candidatura	3,5%	4,8%	1,6%	1,6%	1,6%	0,3%	0,6%	–	0,3%	0,3%	0,3%	–	–	–	0,3%	1,3%	0,3%	1,0%
Restantes representantes partidários	4,5%	7,0%	1,6%	1,3%	2,6%	–	0,6%	0,3%	–	–	–	–	–	0,3%	0,3%	–	–	1,1%
Apoiantes	–	1,0%	–	0,3%	0,3%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,09%
Subtotal Representantes dos partidos	29,4%	39,6%	24,9%	21,4%	23,3%	0,6%	1,5%	3,5%	0,9%	0,3%	0,3%	0,6%	1,0%	0,6%	1,2%	1,3%	0,3%	8,9%
Primeiro-ministro	1,3%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,08%
Ministros	2,9%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,2%
Secretários de Estado	0,3%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,02%
Outro representante do Governo	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Subtotal Representantes do Governo	4,5%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,3%
Ex-Presidente da República	1,3%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,08%
Ex-Primeiro-ministro	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Ex-Membros do Governo	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Subtotal Ex-Detentores de cargos políticos	1,3%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,08%
Sem representantes/Sem presença	64,9%	60,4%	75,1%	78,6%	76,7%	99,4%	98,4%	96,5%	99,0%	99,7%	99,7%	99,4%	99,0%	99,4%	98,7%	98,7%	99,7%	90,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100% (5321)

NOTA: NÚMERO DE PRESENÇAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NO JORNAL DE NOTÍCIAS = 567; NÚMERO DE PRESENÇAS DE REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO JORNAL DE NOTÍCIAS = 491. O N TOTAL DESTA TABELA CORRESPONDE AO NÚMERO TOTAL DE PEÇAS PUBLICADAS NO JORNAL DE NOTÍCIAS MULTIPLICADO PELO NÚMERO DE PARTIDOS PRESENTES.

REPRESENTANTES DOS PARTIDOS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)



FIG. 15 – REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS DO PÚBLICO

Modos de Apresentação dos Representantes	PS	PSD	CDS-PP	BE	CDU	MEP	PND	PCTP/M RPP	MPT	PDA	PH	PNR	POUS	PAN	PPM	PTP	Total
Secretário-geral ou presidente do partido	21,4%	27,6%	21,0%	17,9%	16,2%	2,1%	–	2,1%	1,7%	0,3%	–	0,3%	0,7%	0,7%	1,0%	–	7,1%
Membros das listas de candidatura	9,3%	9,0%	5,9%	6,2%	6,9%	–	0,7%	–	–	–	0,3%	–	–	–	–	0,7%	2,4%
Restantes representantes partidários	5,5%	11,0%	2,8%	3,8%	2,1%	–	0,3%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1,6%
Apoiantes	0,7%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,04%
Subtotal Representantes dos partidos	36,9%	47,6%	29,7%	27,9%	25,2%	2,1%	1,0%	2,1%	1,7%	0,3%	0,3%	0,3%	0,7%	0,7%	1,0%	0,7%	11,1%
Primeiro-ministro	2,8%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,2%
Ministros	5,2%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,3%
Secretários de Estado	1,4%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,09%
Outro representante do Governo	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Subtotal Representantes do Governo	9,4%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,6%
Ex-Presidente da República	0,3%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,02%
Ex-Primeiro-ministro	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Ex-Membros do Governo	0,7%	–	–	0,3%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,06%
Subtotal Ex-Detentores de cargos políticos	1,0%	–	–	0,3%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,08%
Outro representante	–	0,3%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,02%
Sem representantes/Sem presença	52,8%	52,1%	70,3%	71,7%	74,8%	97,9%	99,0%	97,9%	98,3%	99,7%	99,7%	99,7%	99,3%	99,3%	99,0%	99,3%	88,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100% (4638)

NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NO PÚBLICO = 642; NÚMERO DE PRESENCAS DE REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO PÚBLICO = 549. O N TOTAL DESTA TABELA CORRESPONDE AO NÚMERO TOTAL DE PEÇAS PUBLICADAS NO PÚBLICO MULTIPLICADO PELO NÚMERO DE PARTIDOS PRESENTES.

REPRESENTANTES DOS PARTIDOS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)



FIG. 16 – TIPOLOGIA DE REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS DO I

Modos de Apresentação dos Representantes	PS	PSD	CDS-PP	BE	CDU	MEP	PND	PCTP/MRPP	MPT	PTP	Total
Secretário-geral ou presidente do partido	17,2%	21,9%	21,0%	14,4%	15,0%	0,6%	0,3%	1,6%	0,3%	–	9,2%
Membros das listas de candidatura	1,3%	1,6%	0,9%	0,6%	1,9%	–	0,3%	–	–	–	0,7%
Restantes representantes partidários	8,5%	10,0%	4,1%	5,6%	1,9%	–	–	–	–	0,6%	3,1%
Apoiantes	0,9%	1,9%	–	0,6%	0,3%	–	–	–	–	–	0,4%
Subtotal Representantes dos partidos	27,9%	35,4%	26,0%	21,2%	19,1%	0,6%	0,6%	1,6%	0,3%	0,6%	13,4%
Primeiro-ministro	1,3%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,1%
Ministros	3,8%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,4%
Secretários de Estado	1,3%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,1%
Outro representante do Governo	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Subtotal Representantes do Governo	6,4%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,6%
Ex-Presidente da República	1,3%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,1%
Ex-Primeiro-ministro	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Ex-Membros do Governo	0,3%	0,6%	–	–	–	–	–	–	–	–	0,09%
Subtotal Ex-Detentores de cargos políticos	1,6%	0,6%	–	–	–	–	–	–	–	–	0,2%
Outro representante	–	–	0,3%	–	–	–	–	–	–	–	0,03%
Sem representantes/Sem presença	64,3%	63,9%	73,7%	78,7%	80,9%	99,4%	99,4%	98,4%	99,7%	99,4%	85,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100% (3190)

NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NO I = 527. NÚMERO DE PRESENCAS DE REPRESENTANTES DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NO I = 454. O N TOTAL DESTA TABELA CORRESPONDE AO NÚMERO TOTAL DE PEÇAS PUBLICADAS NO I MULTIPLICADO PELO NÚMERO DE PARTIDOS PRESENTES.

REPRESENTANTES DOS PARTIDOS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)



FIG. 17 – REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS DO EXPRESSO

Modos de Apresentação dos Representantes	PS	PSD	CDS-PP	BE	CDU	MEP	PCTP/MRP P	MPT	PPM	PTP	Total
Secretário-geral ou presidente do partido	21,4%	31,0%	22,6%	8,3%	10,7%	1,2%	2,4%	1,2%	1,2%	–	10,0%
Membros das listas de candidatura	7,1%	3,6%	–	1,2%	1,2%	–	–	–	–	1,2%	1,4%
Restantes representantes partidários	6,0%	11,9%	3,6%	2,4%	1,2%	–	–	–	–	–	2,5%
Apoiantes	–	1,2%	–	2,4%	–	–	–	–	–	–	0,4%
Subtotal Representantes dos partidos	34,5%	47,7%	26,2%	14,3%	13,1%	1,2%	2,4%	1,2%	1,2%	1,2%	14,3%
Primeiro-ministro	2,4%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,2%
Ministros	1,2%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,1%
Secretários de Estado	1,2%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,1%
Outro representante do Governo	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Subtotal Representantes do Governo	4,8%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,4%
Ex-Presidente da República	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Ex-Primeiro-ministro	1,2%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,1%
Ex-Membros do Governo	–	–	1,2%	–	–	–	–	–	–	–	0,1%
Subtotal Ex-Detentores de cargos políticos	1,2%	–	1,2%	–	–	–	–	–	–	–	0,2%
Outro representante	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Sem representantes/Sem presença	59,5%	52,4%	72,6%	85,7%	86,9%	98,8%	97,6%	98,8%	98,8%	98,8%	85,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100% (840)

NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NO EXPRESSO = 169. NÚMERO DE PRESENCAS DE REPRESENTANTES DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NO EXPRESSO = 126. O N TOTAL DESTA TABELA CORRESPONDE AO NÚMERO TOTAL DE PEÇAS PUBLICADAS NO EXPRESSO MULTIPLICADO PELO NÚMERO DE PARTIDOS PRESENTES.

REPRESENTANTES DOS PARTIDOS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)



FIG. 18 – REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS DO SOL

Modos de Apresentação dos Representantes	PS	PSD	CDS-PP	BE	CDU	MEP	PCTP/MRPP	PNR	PAN	PTP	Total
Secretário-geral ou presidente do partido	29,6%	37,0%	24,1%	14,8%	9,3%	1,9%	1,9%	1,9%	1,9%	1,9%	12,4%
Membros das listas de candidatura	9,3%	9,3%	3,7%	–	–	–	–	–	–	3,7%	2,6%
Restantes representantes partidários	3,7%	5,6%	3,7%	3,7%	1,9%	–	–	–	–	–	1,9%
Apoiantes	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Subtotal Representantes dos partidos	42,6%	51,9%	31,5%	18,5%	11,2%	1,9%	1,9%	1,9%	1,9%	5,6%	16,9%
Primeiro-ministro	1,9%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,2%
Ministros	1,9%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,2%
Secretários de Estado	1,9%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,2%
Outro representante do Governo	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Subtotal Representantes do Governo	5,7%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,6%
Ex-Presidente da República	1,9%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,2%
Ex-Primeiro-ministro	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Ex-Membros do Governo	1,9%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,2%
Subtotal Ex-Detentores de cargos políticos	3,8%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,4%
Outro representante	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Sem representantes/Sem presença	48,1%	48,1%	68,5%	81,5%	88,9%	98,1%	98,1%	98,1%	98,1%	94,4%	82,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100% (540)

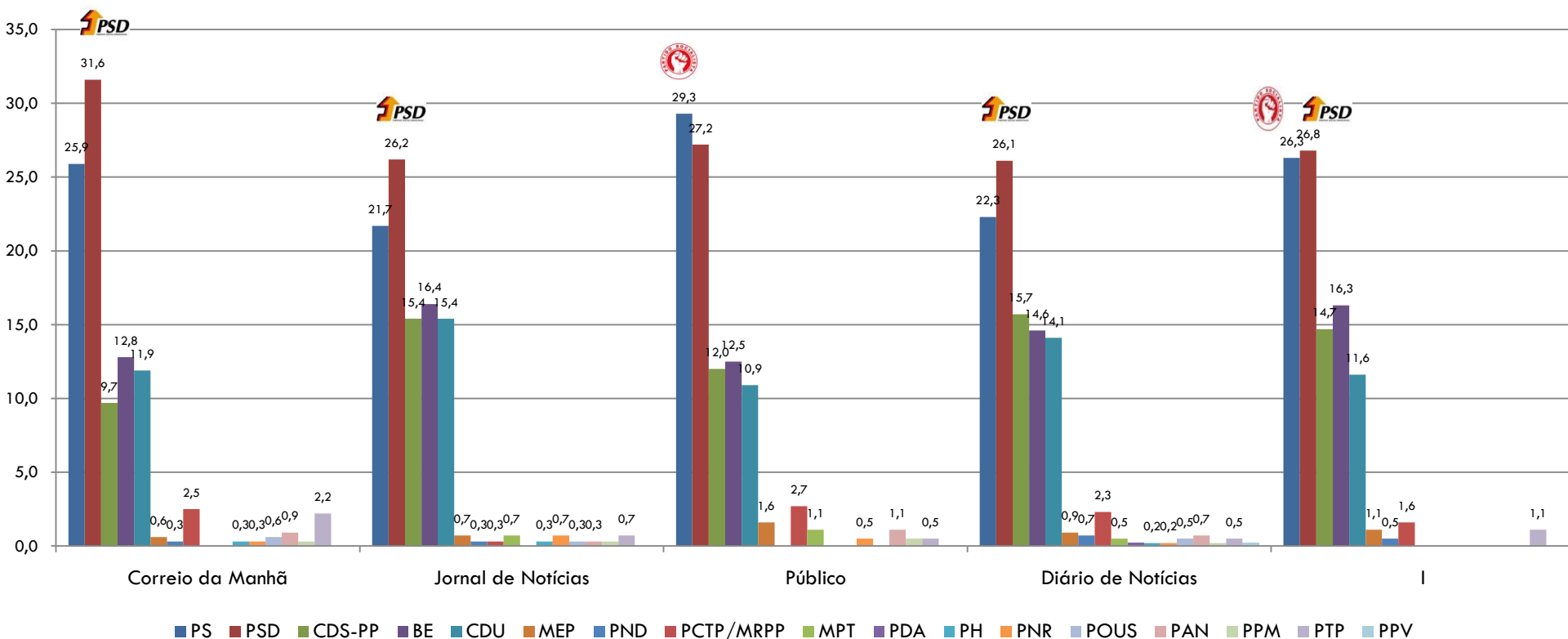
NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NO SOL = 117. NÚMERO DE PRESENCAS DE REPRESENTANTES DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NO SOL = 96. O N TOTAL DESTA TABELA CORRESPONDE AO NÚMERO TOTAL DE PEÇAS PUBLICADAS NO SOL MULTIPLICADO PELO NÚMERO DE PARTIDOS PRESENTES.

REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho) DIÁRIOS



FIG. 19 – REPRESENTAÇÃO GRÁFICA ASSOCIADA A PRESENCAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS, POR DIÁRIO



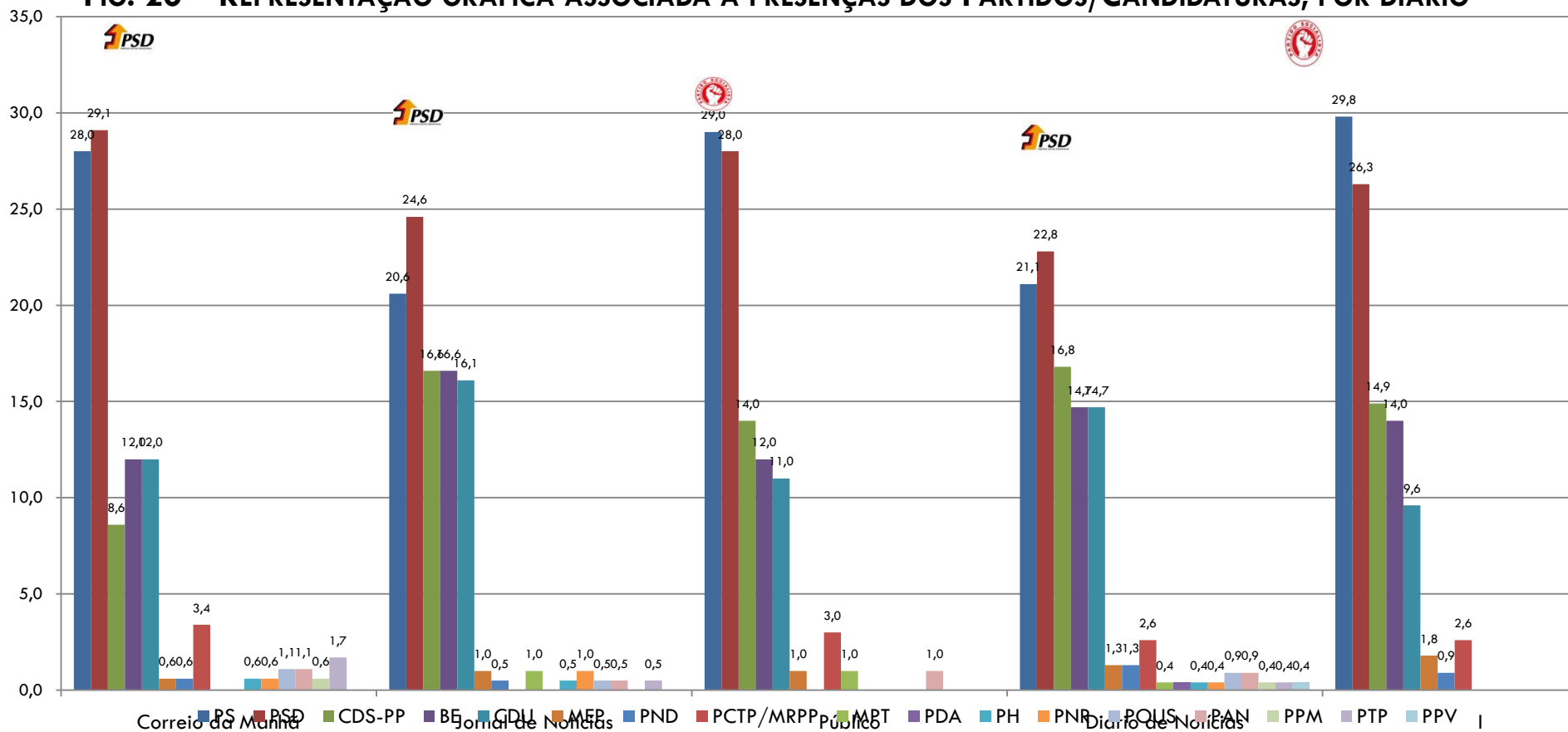
NOTA: NÚMERO DE PEÇAS PUBLICADAS: 1949. NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS EM PEÇAS COM REPRESENTAÇÃO GRÁFICA: 1 406; CORREIO DA MANHÃ = 320; JORNAL DE NOTÍCIAS = 286; PÚBLICO = 184; DIÁRIO DE NOTÍCIAS = 426; I = 190.

REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS

PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA (22 de Maio a 3 de Junho) DIÁRIOS



FIG. 20 – REPRESENTAÇÃO GRÁFICA ASSOCIADA A PRESENCAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS, POR DIÁRIO

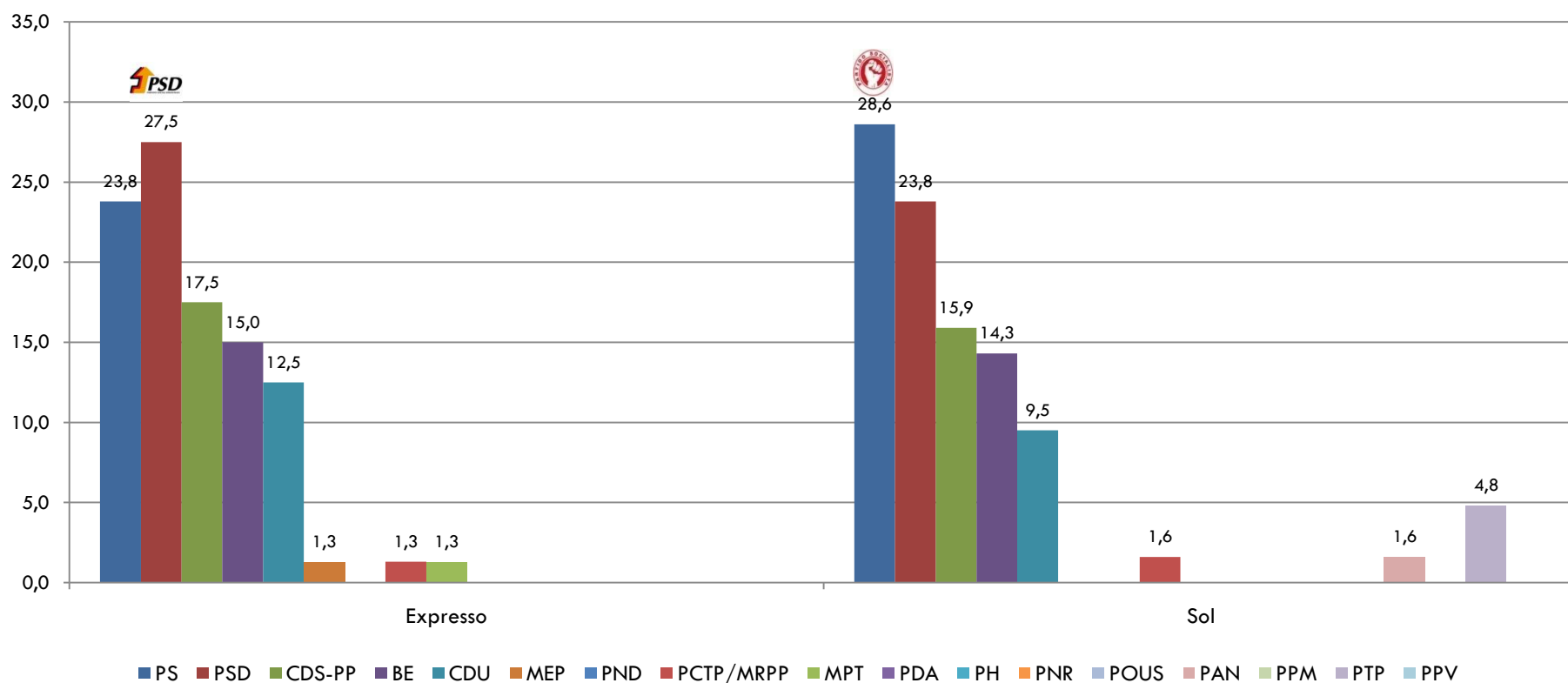


NOTA: NÚMERO DE PEÇAS PUBLICADAS NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA: 1231.. NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS EM PEÇAS COM REPRESENTAÇÃO GRÁFICA NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA: 820; CORREIO DA MANHÃ = 175; JORNAL DE NOTÍCIAS = 199; PÚBLICO = 100; DIÁRIO DE NOTÍCIAS = 232; I = 114.

REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho) SEMANÁRIOS

FIG. 21 – REPRESENTAÇÃO GRÁFICA ASSOCIADA A PRESENCAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS, POR SEMANÁRIO

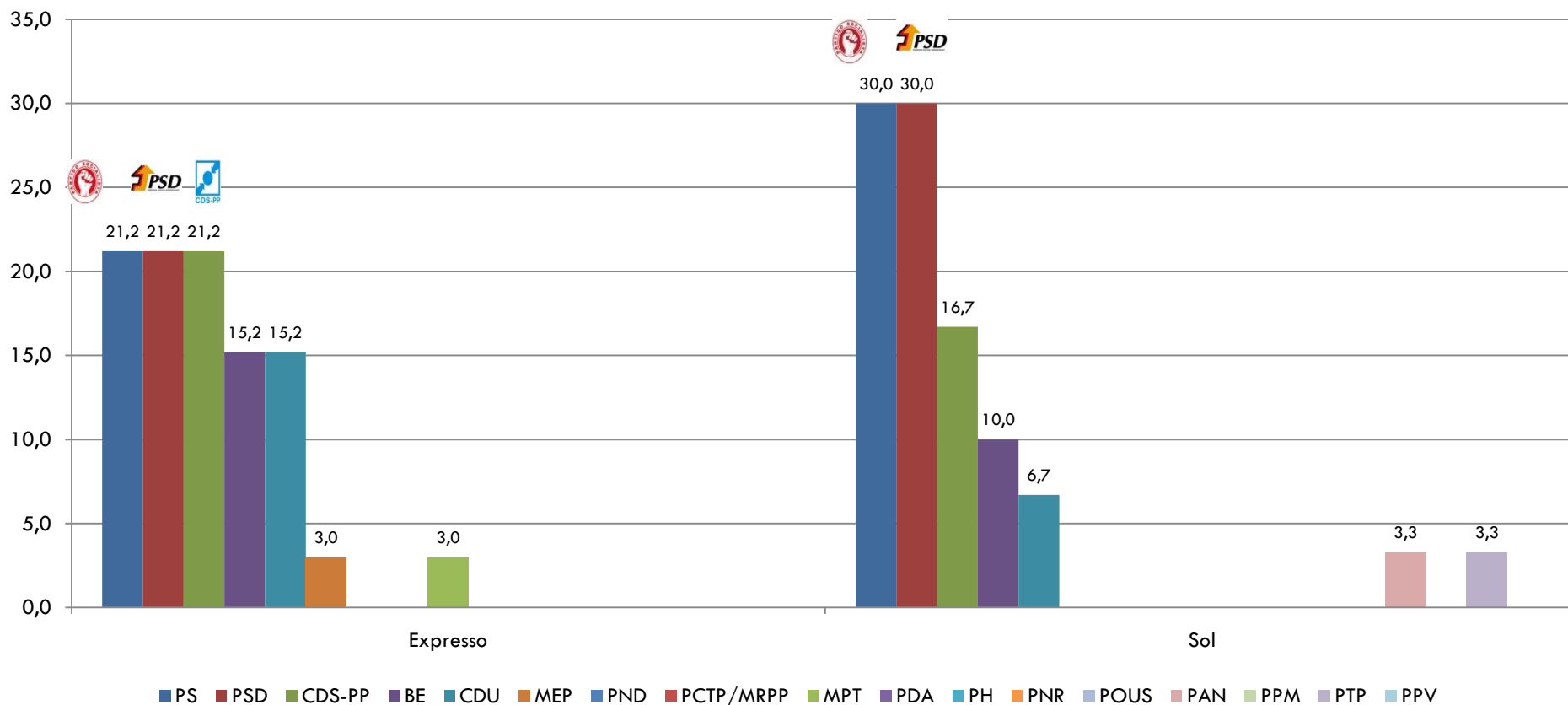


NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS: 286; EXPRESSO = 169; SOL = 117. NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS EM PEÇAS COM REPRESENTAÇÃO GRÁFICA: 143; EXPRESSO = 80; SOL = 63.

REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS

PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA (22 de Maio a 3 de Junho) SEMANÁRIOS

FIG. 22 – REPRESENTAÇÃO GRÁFICA ASSOCIADA A PRESENCAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS, POR SEMANÁRIO



NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA: 103; EXPRESSO = 55; SOL = 48. NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS EM PEÇAS COM REPRESENTAÇÃO GRÁFICA NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA: 63; EXPRESSO = 33; SOL = 30.

FIG. 23 – TEMAS DOMINANTES NAS PEÇAS, POR DIÁRIO

Temas	Correio da Manhã	Jornal de Notícias	Público	Diário de Notícias	I	Total
Descrição de acções de campanha e agenda da campanha	31,7%	38,3%	33,4%	33,8%	37,9%	34,6%
Propostas dos partidos e seus candidatos	21,7%	24,6%	27,2%	21,0%	11,9%	21,2%
Crise económica	6,6%	7,7%	6,2%	7,9%	8,5%	7,3%
Perfil dos partidos e/ou dos candidatos	9,2%	5,1%	3,4%	6,0%	8,5%	6,8%
Processo eleitoral	5,3%	3,8%	4,5%	6,0%	3,4%	4,8%
Manifestações de apoio aos partidos e seus candidatos	5,1%	3,5%	2,8%	5,0%	6,3%	4,7%
Cenários eleitorais	4,2%	3,8%	3,1%	5,0%	7,2%	4,7%
Posicionamento face à acção governativa	4,8%	4,8%	5,5%	2,9%	3,8%	4,3%
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos	4,6%	2,6%	4,5%	5,2%	3,4%	4,2%
Sondagens ou barómetros políticos e eleitorais	1,7%	1,9%	4,5%	2,5%	2,5%	2,5%
Polémicas ou suspeitas de irregularidades envolvendo os partidos ou os seus candidatos	2,6%	1,3%	0,7%	1,7%	1,3%	1,6%
Situação social do país	0,6%	1,0%	3,4%	0,6%	0,3%	1,0%
Portugal na União Europeia	0,2%	0,6%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%
Reestruturação do sistema político	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Portugal no mundo	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,1%
Outro tema	1,7%	0,6%	0,7%	2,3%	4,4%	1,9%
Total	100% (545)	100% (313)	100% (290)	100% (482)	100% (319)	100% (1949)

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS PUBLICADAS: 1949; CORREIO DA MANHÃ = 545; JORNAL DE NOTÍCIAS = 313; PÚBLICO = 290; DIÁRIO DE NOTÍCIAS = 482; I = 319.

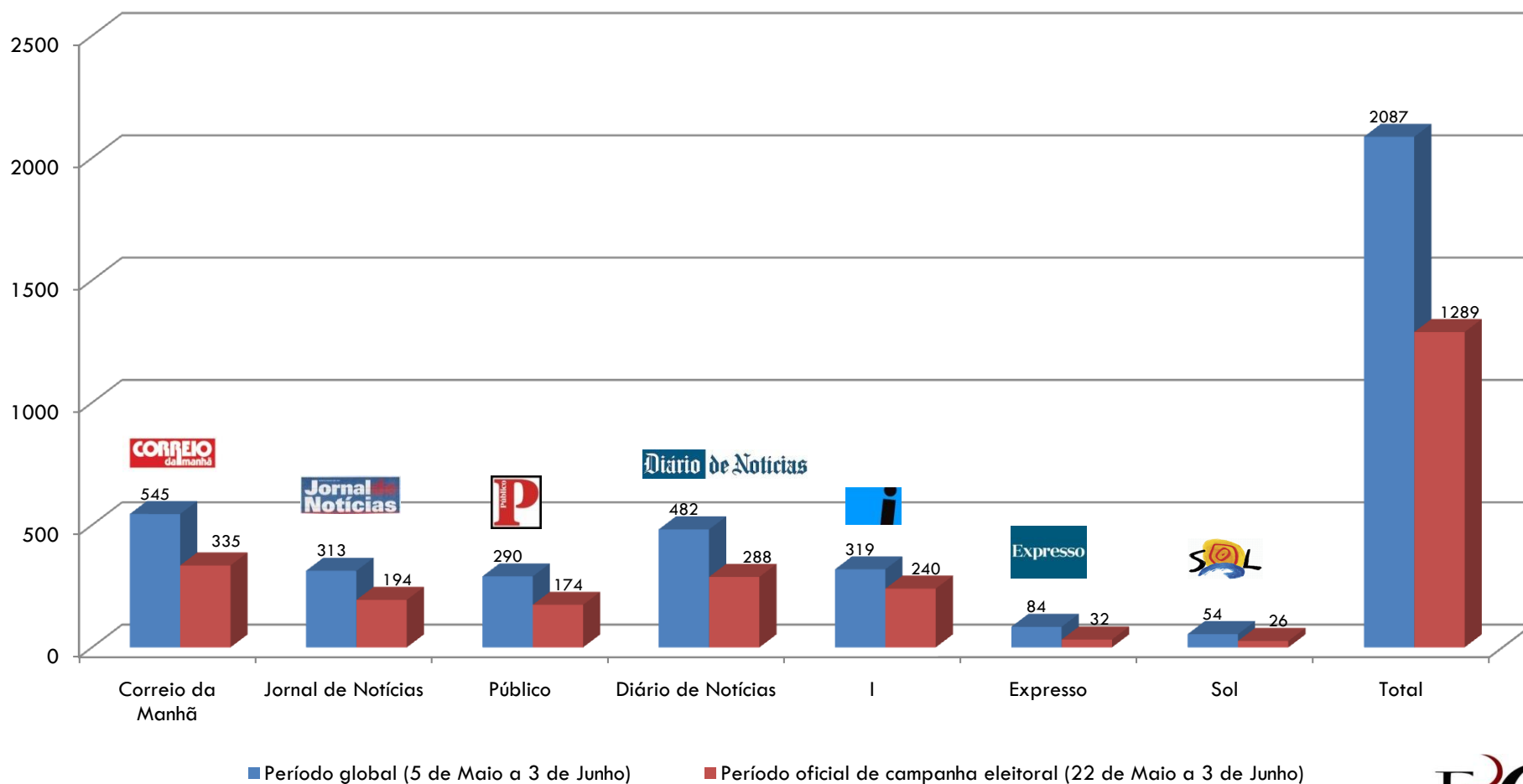
FIG. 24 – TEMAS DOMINANTES NAS PEÇAS, POR SEMANÁRIO

Representantes	Expresso	Sol	Total
Descrição de acções de campanha e agenda da campanha	26,2%	35,2%	29,7%
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos	16,7%	1,9%	10,9%
Cenários eleitorais	15,5%	3,7%	10,9%
Crise económica	7,1%	13,0%	9,4%
Propostas dos partidos e seus candidatos	8,3%	11,1%	9,4%
Manifestações de apoio aos partidos e seus candidatos	10,7%	7,4%	9,4%
Perfil dos partidos e/ou dos candidatos	3,6%	14,8%	8,0%
Sondagens ou barómetros políticos e eleitorais	3,6%	7,4%	5,1%
Processo eleitoral	6,0%	0,0%	3,6%
Polémicas ou suspeitas de irregularidades envolvendo os partidos ou os seus candidatos	1,2%	1,9%	1,4%
Reestruturação do sistema político	0,0%	1,9%	0,7%
Posicionamento face à acção governativa	0,0%	1,9%	0,7%
Outro tema	1,2%	0,0%	0,7%
Total	100% (84)	100% (54)	100% (138)

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS PUBLICADAS: 138; EXPRESSO = 84; SOL = 54.

NÚMERO DE PEÇAS

FIG. 25 – NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS, POR PUBLICAÇÃO



NOTAS METODOLÓGICAS

- A análise compreende o universo de **peças informativas** que integraram **presenças dos partidos/candidaturas** (candidatos, representantes dos partidos, apoiantes...) associadas em algum momento ao contexto das Eleições Legislativas de 5 de Junho de 2011.
- Considera-se **uma presença** o facto de uma peça informativa apresentar **um ou mais** representantes de um partido/candidatura como **participantes (directos ou indirectos)** da narrativa, ou quando se trata de uma participação do partido/candidatura enquanto voz institucional (sem personalização).
- Por **participante directo** entende-se que o representante do partido/candidatura é apresentado a participar na narrativa através da **reprodução directa das suas palavras**; por **participante indirecto** entende-se que o representante é apresentado apenas através da **descrição das suas acções**, sem reprodução directa das suas palavras.
- Os representantes dos **partidos/candidaturas** são ainda identificados de acordo com a qualidade em que são apresentados na peça (**líder do partido, membros das listas de candidatura, restantes representantes partidários...**).

NOTAS METODOLÓGICAS

- As presenças dos partidos/candidaturas são ainda caracterizadas atendendo ao facto de contarem ou não com **representação gráfica** (fotografias e outro tipo de imagens) nas peças analisadas.
- É também identificado o **tema dominante** de cada peça informativa, que corresponde ao tópico que mais se destaca numa dada narrativa. A grelha de classificação combina temas latos com específicos: a regra de aplicação consiste em utilizar as categorias mais abrangentes apenas quando o tema dominante da peça não se enquadra num tópico específico (p. ex., uma proposta relativa à crise económica insere-se na categoria **crise económica** e não em **propostas dos partidos**).
- Foram analisadas **2087 peças informativas de imprensa**, das quais **545** publicadas pelo Correio da Manhã, **482** pelo Diário de Notícias, **319** pelo i, **313** pelo Jornal de Notícias, **290** pelo Público, **84** pelo Expresso e **54** pelo Sol.

Equipa:

Estrela Serrano (supervisora)

Tânia de Moraes Soares (Coord. Unidade de Monitorização e Estatística)

Telmo Gonçalves (Coord. Unidade de Análise de Media e Sondagens)

Catarina Páscoa (UAMS)

Eulália Pereira (UAMS)

Filipa Menezes (UME)

Pedro Puga (UAMS)

Vanda Calado (UME)

Vanda Ferreira (UME)

André Queiroz (NBD)

Carla Oliveira

Túlia Marques