

Entidade Reguladora para a Comunicação Social

ELEIÇÕES LEGISLATIVAS 2011

PARA ASSEMBLEIA DA REPÚBLICA - 5 DE JUNHO DE 2011

RELATÓRIO FINAL

COBERTURA JORNALÍSTICA DA CAMPANHA ELEITORAL NA TELEVISÃO, NA RÁDIO E NA IMPRENSA

PERÍODO ANALISADO: 5 DE MAIO A 3 DE JUNHO DE 2011

ANEXO 1

APRESENTAÇÃO

- Apresenta-se neste documento o **relatório da cobertura jornalística da campanha eleitoral para as Eleições Legislativas de 5 de Junho de 2011.**
- O objectivo central da análise consiste na identificação das **presenças dos partidos/candidaturas e seus representantes** nas peças informativas publicadas durante o mês que antecedeu o acto eleitoral. Pretende-se deste modo conhecer as condições de acesso ao espaço público mediatizado de cada um dos **partidos/candidaturas.**
- A análise integra blocos informativos dos serviços de programas RTP1, RTP2, SIC e TVI; noticiários e jornais de campanha emitidos pelas rádios Antena 1, Rádio Renascença e TSF; e as peças informativas dedicadas à campanha eleitoral dos jornais Correio da Manhã, Diário de Notícias, i, Jornal de Notícias, Público, Expresso e Sol.
- O período de análise compreende desde o **dia 5 de Maio até ao dia 3 de Junho** de 2011, correspondendo assim a cerca de um mês de campanha eleitoral.

MEIOS ANALISADOS

➤ **Televisão:**

RTP1 – Jornal da Tarde e Telejornal

RTP2 – Hoje (edição das 22h)

SIC – Primeiro Jornal e Jornal da Noite

TVI – Jornal da Uma e Jornal Nacional

➤ **Rádio:**

Antena 1 – Noticiários 19.00h, 23.00h e Jornal de Campanha

Rádio Renascença – Noticiários 12.00h e 23.00h

TSF – Noticiários 19.00h e 23.00h

➤ **Imprensa:**

Correio da Manhã

Diário de Notícias

Jornal de Notícias

Público

i

Expresso

Sol

ELEIÇÃO LEGISLATIVA 2011

COBERTURA JORNALÍSTICA DA CAMPANHA ELEITORAL

TELEVISÃO

(5 de Maio a 3 de Junho)

SUMÁRIO – TELEVISÃO

- Os **cinco partidos/candidaturas** com assento parlamentar destacam-se largamente em número de **presenças** dos restantes em todos os serviços de programas, quer durante o período global considerado na análise, quer durante o período oficial de campanha eleitoral. (Figs. 1 e 2)
- **Mais de 90 por cento das presenças** de partidos/candidaturas identificadas nas peças informativas da **RTP2, SIC e TVI** correspondem à participação de representantes com assento parlamentar; na **RTP1**, esta diferença é ligeiramente atenuada, sendo que os partidos sem representação parlamentar correspondem a **cerca de 20% do total das presenças** identificadas . (Figs. 1 e 2)
- A **desproporção das presenças em relação aos partidos/candidaturas extra-parlamentares mantém-se** independentemente dos períodos considerados; verifica-se apenas uma **ligeira redução** dessa diferença durante o período **oficial de campanha eleitoral**, em particular na **RTP1**.

SUMÁRIO – TELEVISÃO



- **Todos os partidos/candidaturas** registam presenças nos blocos informativos da **RTP1, SIC e TVI**. Na **RTP2, PNR e PPV não têm qualquer presença** em todo o período da análise; **POUS e PPM estão ausentes** no período oficial de campanha eleitoral. (Figs. 1 e 2)
- Considerando todo o período da análise, o **PSD** surge como o partido com **maior número de presenças** em todos os serviços de programas, excepto na **RTP2**, onde o **PS** é o mais representado. (Fig. 1)
- No período oficial de campanha eleitoral, o **PSD** é o partido com **mais presenças** na **RTP1**, o **PS** na **RTP2**; o número de presenças de ambos é muito **próximo** na **SIC** e **igual** na **TVI**. (Fig. 2)
- Durante o período oficial de campanha, **PCTP/MRPP** é o partido extra-parlamentar que obtém **mais presenças** na **RTP1, RTP2 e TVI**; na **SIC**, de entre os partidos sem representação parlamentar, é o **MEP** que surge com **maior número de presenças**. (Fig. 2)

SUMÁRIO – TELEVISÃO



- Atendendo aos **modos de participação**, verifica-se que a **grande maioria das presenças** diz respeito a intervenções dos representantes dos partidos/candidaturas enquanto **participantes directos**, sem diferenças assinaláveis em função dos partidos nos serviços de programas da **RTP1, SIC e TVI**. A excepção observa-se na **RTP2** onde o PS é o partido com mais intervenções em discurso directo, enquanto nos restantes serviços de programas é o PSD. (Figs. 3 a 6)
- A cobertura televisiva do acto eleitoral concentrou-se sobretudo na acção dos **líderes partidários (Secretários-gerais, Presidentes e Coordenadores)**: a **grande maioria das presenças** de cada partido/candidatura diz respeito à intervenção deste tipo de representantes, salvo raras excepções nas presenças dos partidos sem assento parlamentar. (Figs. 7 a 10)

SUMÁRIO – TELEVISÃO



- A maioria dos **directos emitidos por todos os serviços de programas** analisados corresponde a presenças de representantes do **PSD e do PS**; nos blocos informativos da **TVI**, assiste-se a **uma diferença um pouco menos dilatada** entre as presenças em directo destes dois e as dos restantes partidos com representação parlamentar. (Figs. 11 e 12)
- O **PSD** foi o partido com o **maior número de presenças em directo na RTP1 e na TVI**; na **RTP2** foi o **PS** e na **SIC** os dois partidos registam um peso semelhante. As restantes participações em directo correspondem **quase na totalidade** a presenças dos outros **partidos/candidaturas com assento parlamentar**. (Figs. 11 e 12)
- Dos partidos sem representação na AR, apenas têm **presenças associadas a directos** o **PCTP/MRPP, PPM e PTP**, sendo que todas elas ocorrem em blocos informativos da **RTP1**. (Figs. 11 e 12)

SUMÁRIO – TELEVISÃO

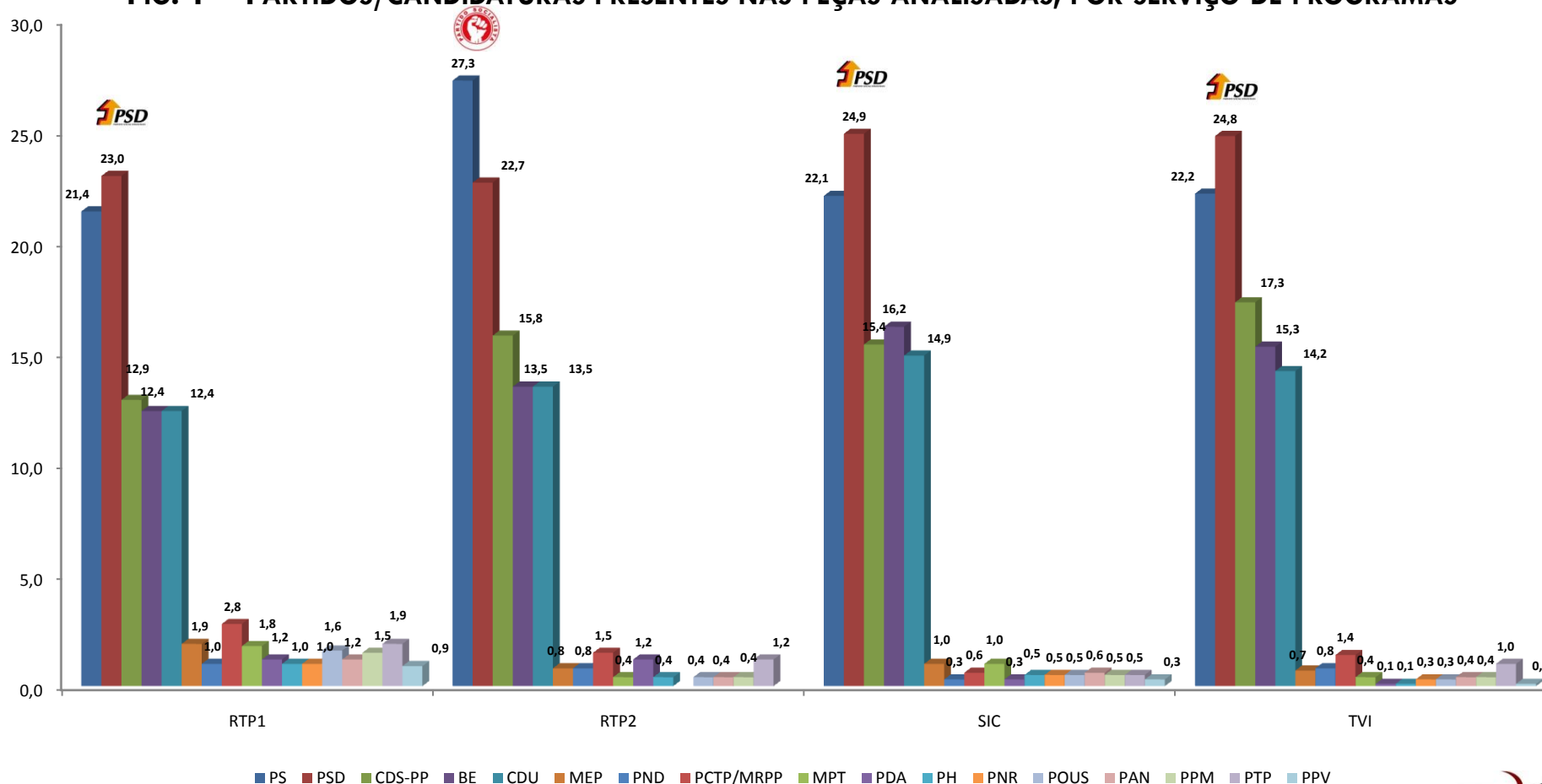


- Cerca de 60% das peças informativas com presenças dos partidos/candidaturas no conjunto dos serviços de programas apresentam como temas dominantes: **propostas dos partidos e seus candidatos** (29,9%), **crise económica** (15,7%) e **descrição de acções de campanha e agenda** (13,8%). O predomínio destes três temas mantém-se em todos os serviços de programas. (Fig. 13)
- Dos restantes temas considerados na análise, de assinalar ainda em termos globais a frequência de peças dedicadas ao **perfil dos partidos/ou dos candidatos** (7,7%), a **cenários eleitorais** (7,1%) e a **sondagens ou barómetros políticos** (6,8%). (Fig. 13)

PRESENÇAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)

FIG. 1 – PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS ANALISADAS, POR SERVIÇO DE PROGRAMAS

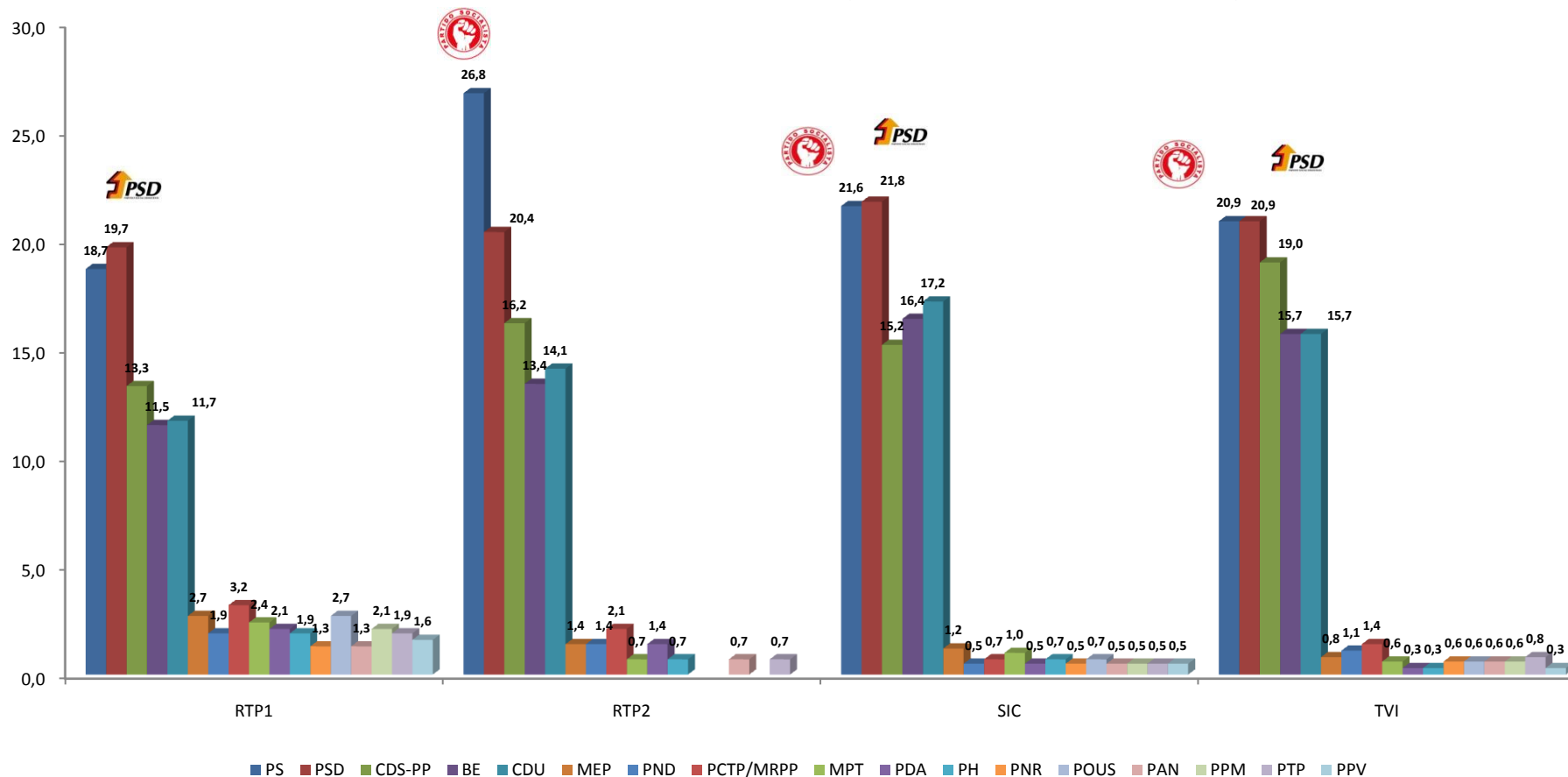


NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS: 1526. NÚMERO DE PRESENÇAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS: 2273; RTP1 = 677; RTP2 = 260; SIC = 630; TVI = 706.

PRESENÇAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS

PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA (22 de Maio a 3 de Junho)

FIG. 2 – PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS ANALISADAS, POR SERVIÇO DE PROGRAMAS



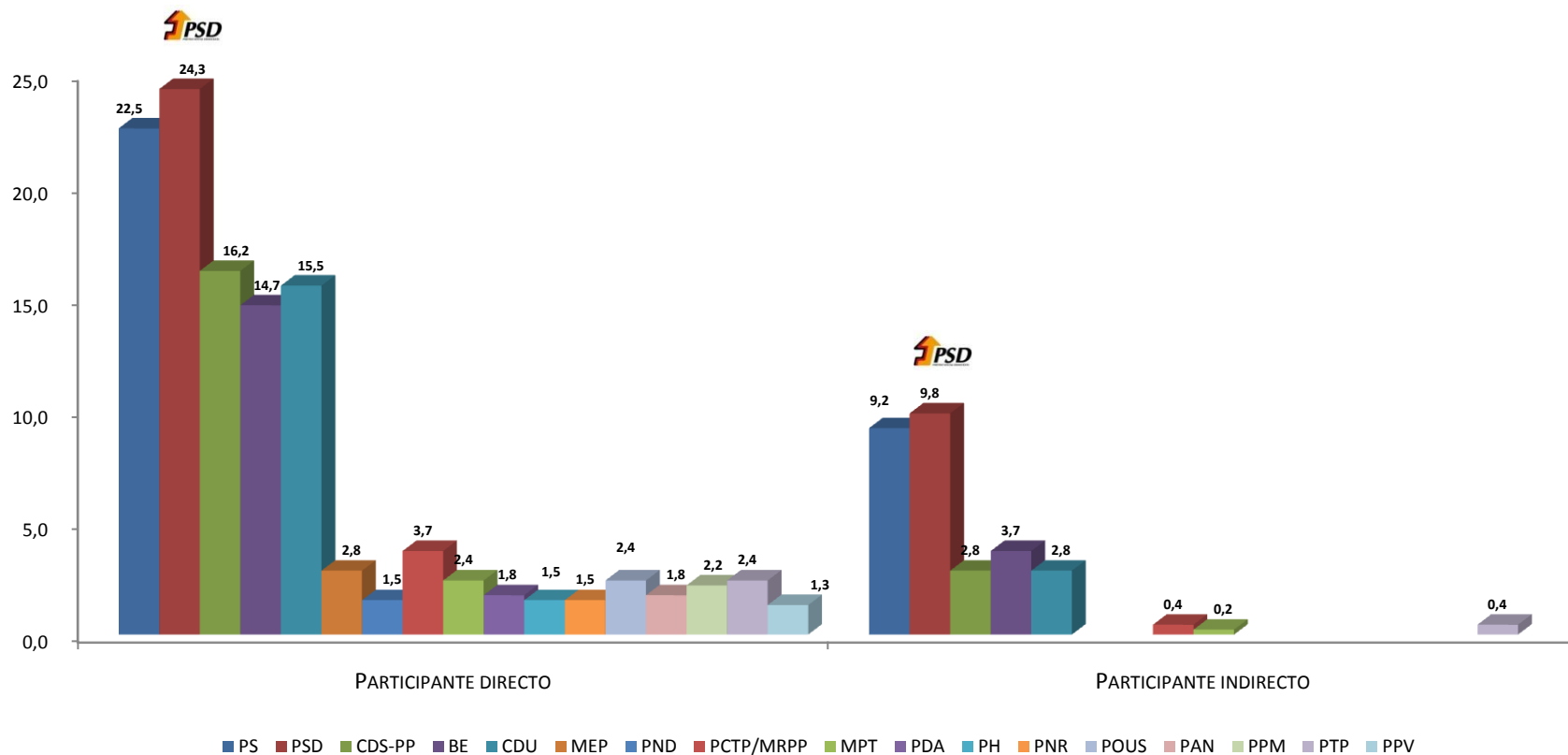
NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA: 852. NÚMERO DE PRESENÇAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA: 1288; RTP1 = 375; RTP2 = 142; SIC = 408; TVI = 363.

MODOS DE PARTICIPAÇÃO

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)



FIG. 3 – MODOS DE PARTICIPAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NA RTP1



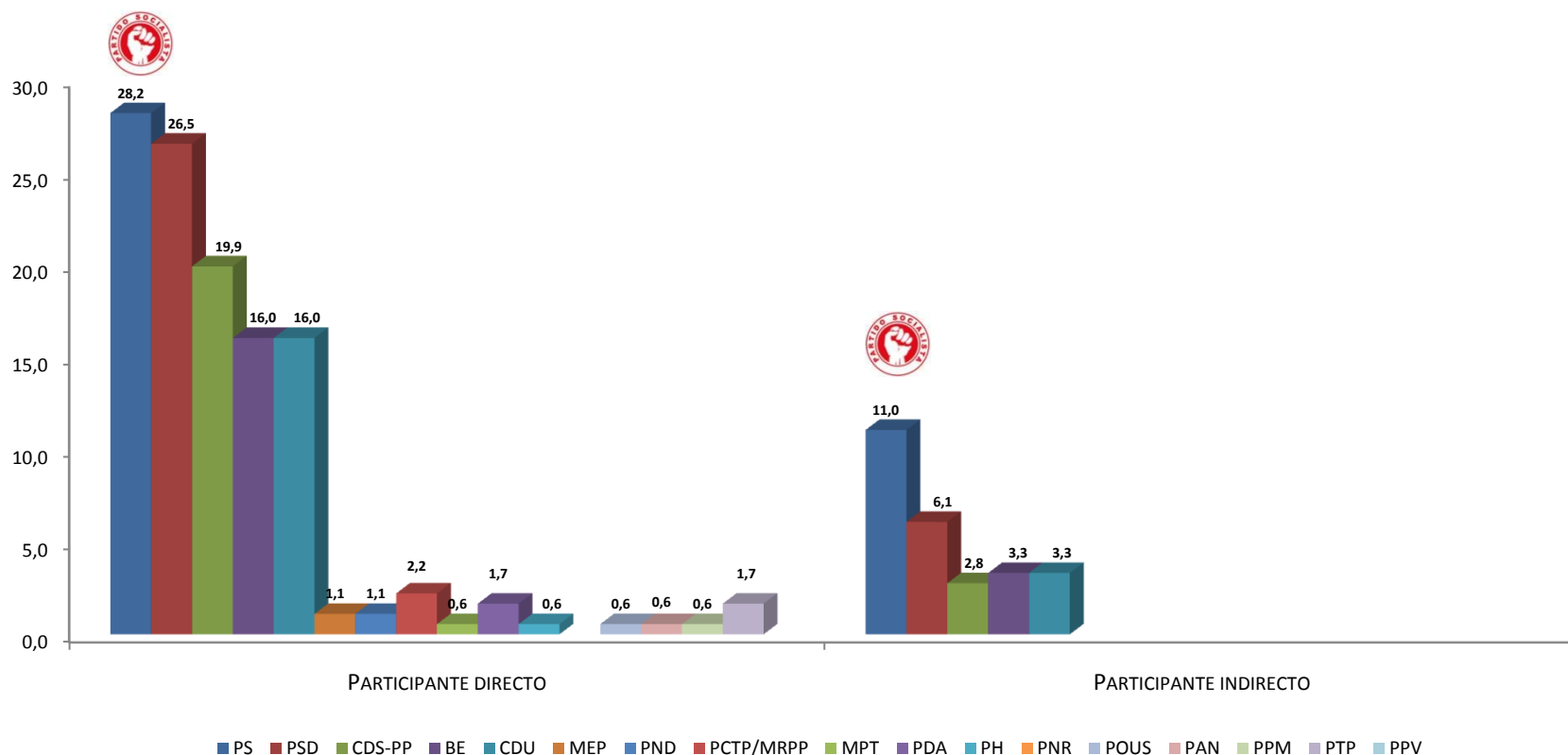
NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NA RTP1 = 677. OS VALORES APRESENTADOS NO GRÁFICO RESULTAM DO PESO DAS PRESENCAS DE CADA PARTIDO SOBRE O TOTAL DE PEÇAS EMITIDAS NA RTP1.

MODOS DE PARTICIPAÇÃO

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)



FIG. 4 – MODOS DE PARTICIPAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NA RTP2



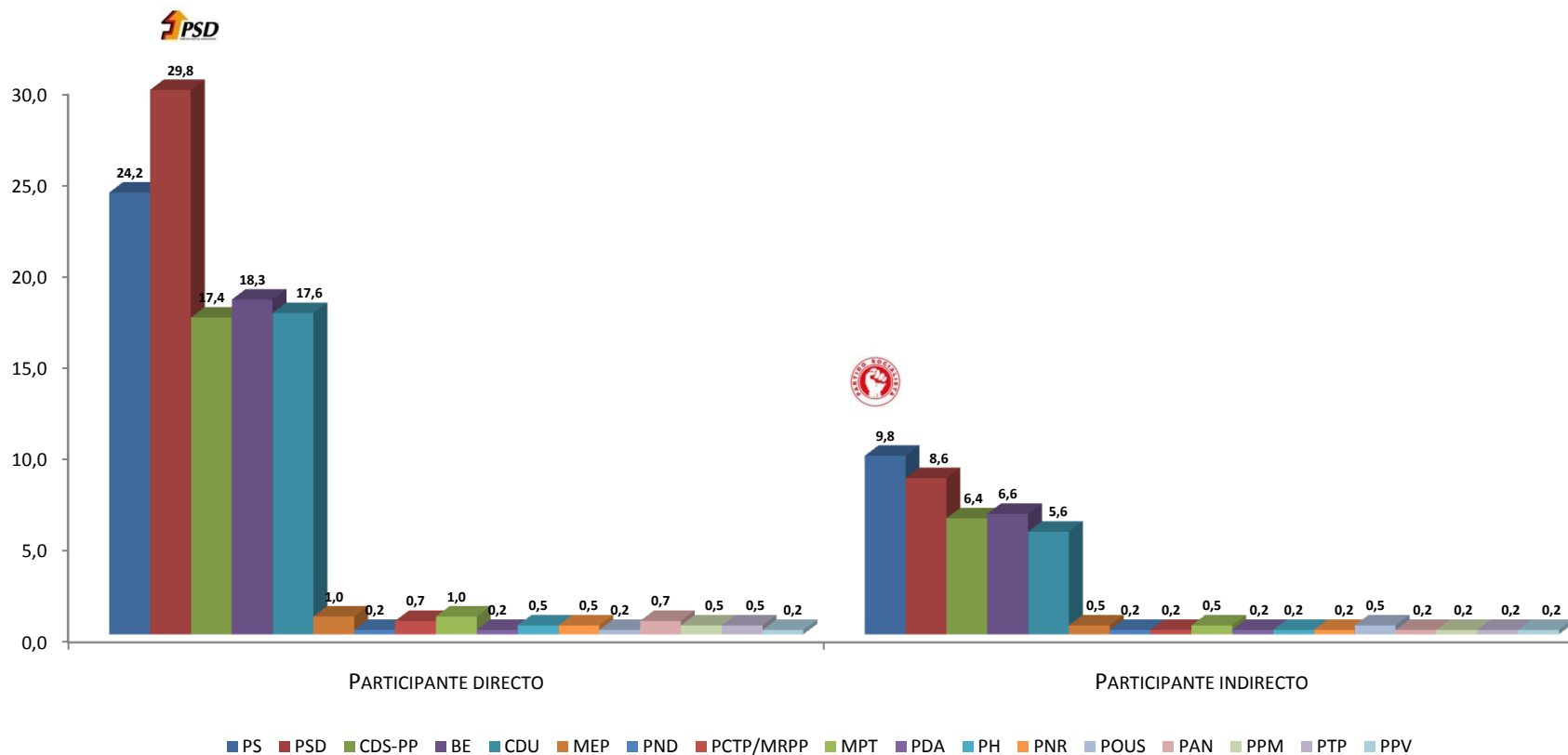
NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NA RTP2. OS VALORES APRESENTADOS NO GRÁFICO RESULTAM DO PESO DAS PRESENCAS DE CADA PARTIDO SOBRE O TOTAL DE PEÇAS EMITIDAS NA RTP2.

MODOS DE PARTICIPAÇÃO

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)



FIG. 5 – MODOS DE PARTICIPAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NA SIC



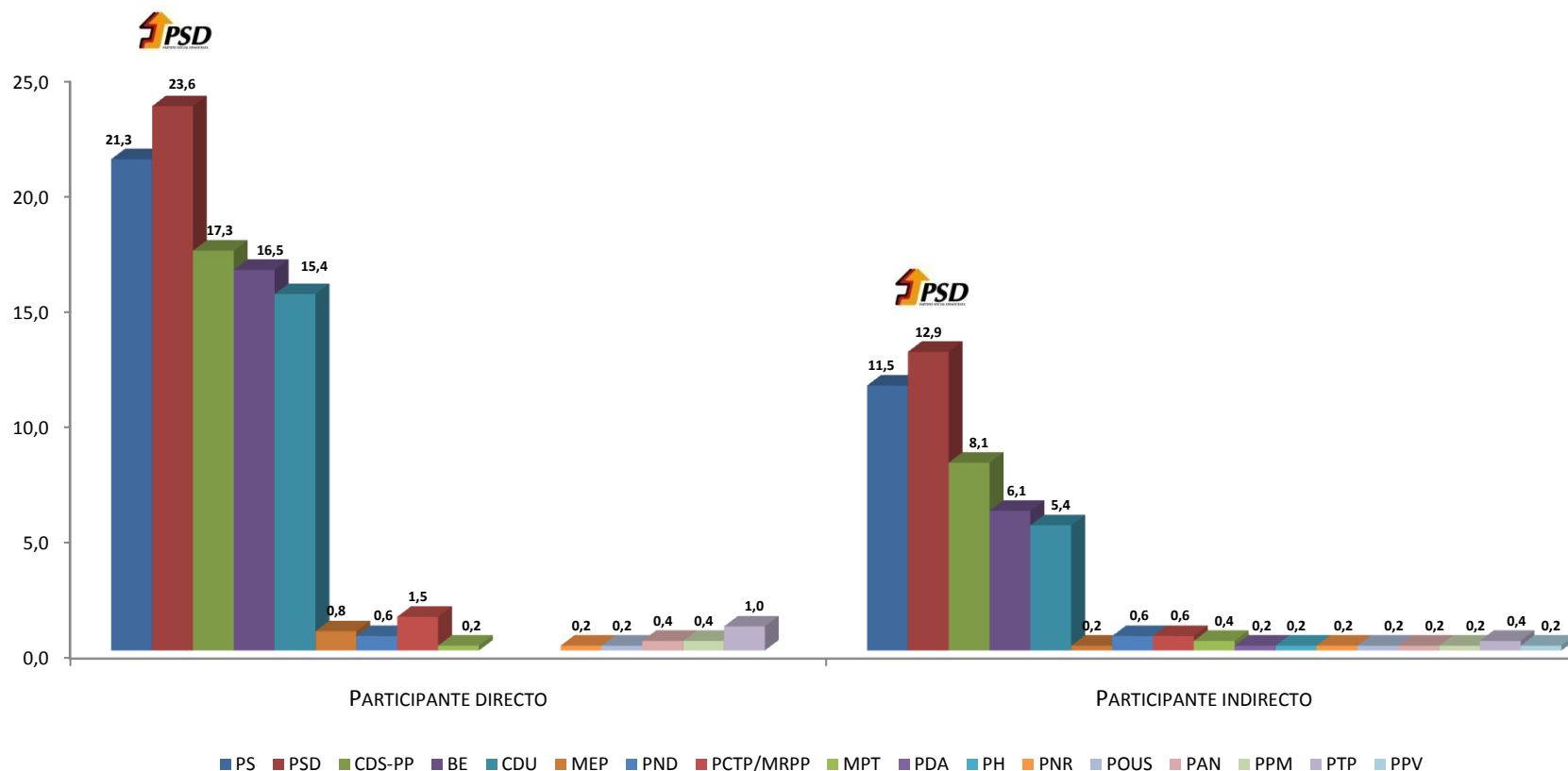
NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NA SIC = 630. OS VALORES APRESENTADOS NO GRÁFICO RESULTAM DO PESO DAS PRESENCAS DE CADA PARTIDO SOBRE O TOTAL DE PEÇAS EMITIDAS NA SIC.

MODOS DE PARTICIPAÇÃO

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)



FIG. 6 – MODOS DE PARTICIPAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NA TVI



NOTA: NÚMERO DE PRESENCAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NA TVI = 706. OS VALORES APRESENTADOS NO GRÁFICO RESULTAM DO PESO DAS PRESENCAS DE CADA PARTIDO SOBRE O TOTAL DE PEÇAS EMITIDAS NA TVI.

REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)

FIG. 7 – REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS, DA RTP1

Modos de Apresentação dos Representantes	PS	PSD	CDS-PP	BE	CDU	MEP	PND	PCTP/M RPP	MPT	PDA	PH	PNR	POUS	PAN	PPM	PTP	PPV	Total
Secretário-geral ou presidente do partido	23,2%	28,9%	16,0%	15,5%	16,6%	2,8%	–	3,7%	2,2%	–	0,2%	1,5%	0,7%	0,9%	0,9%	–	0,7%	6,7%
Membros das listas de candidatura	0,4%	0,7%	0,2%	–	–	–	–	–	–	1,5%	0,2%	–	–	–	0,4%	2,8%	0,4%	0,4%
Restantes representantes partidários	2,6%	1,8%	0,9%	1,5%	0,4%	–	1,5%	–	0,2%	0,2%	1,1%	–	1,8%	0,9%	0,9%	–	0,2%	0,8%
Apoiantes	0,2%	0,7%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,05%
Subtotal Representantes dos partidos	26,4%	32,1%	17,1%	17,0%	17,0%	2,8%	1,5%	3,7%	2,4%	1,7%	1,5%	1,5%	2,5%	1,8%	2,2%	2,8%	1,3%	8,0%
Primeiro-ministro	1,3%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,08%
Ministros	1,3%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,08%
Secretários de Estado	0,4%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,03%
Outro representante do Governo	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Subtotal Representantes do Governo	3,0%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,2%
Ex-Presidente da República	0,4%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,03%
Ex-Primeiro-ministro	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Ex-Membros do Governo	0,4%	–	0,2%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,04%
Subtotal Ex-Detentores de cargos políticos	0,8%	–	0,2%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,07%
Sem representantes/Sem presença	69,6%	68,1%	82,7%	82,9%	82,9%	97,2%	98,5%	96,3%	97,6%	98,2%	98,5%	98,5%	97,6%	98,2%	97,8%	97,2%	98,7%	91,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100% (7769)

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS NA RTP1 = 677; NÚMERO DE PRESENCAS DE REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NA RTP1 = 638.

REPRESENTANTES DOS PARTIDOS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)



FIG. 8 – REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS, DA RTP2

Modos de Apresentação dos Representantes	PS	PSD	CDS-PP	BE	CDU	MEP	PND	PCTP/M RPP	MPT	PDA	PH	POUS	PAN	PPM	PTP	Total
Secretário-geral ou presidente do partido	28,7%	26,0%	21,0%	17,1%	18,2%	1,1%	–	2,2%	0,6%	0,6%	–	0,6%	0,6%	0,6%	–	6,9%
Membros das listas de candidatura	1,1%	0,6%	–	–	–	–	–	–	–	1,1%	0,6%	–	–	–	1,7%	0,3%
Restantes representantes partidários	5,0%	4,4%	–	1,1%	–	–	1,1%	–	–	–	–	–	–	–	–	0,7%
Apoiantes	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Subtotal Representantes dos partidos	34,8%	31,0%	21,0%	18,2%	18,2%	1,1%	1,1%	2,2%	0,6%	1,7%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	1,7%	7,9%
Primeiro-ministro	1,7%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,1%
Ministros	1,1%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,06%
Secretários de Estado	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Outro representante do Governo	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Subtotal Representantes do Governo	2,8%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,2%
Ex-Presidente da República	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Ex-Primeiro-ministro	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Ex-Membros do Governo	0,6%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,03%
Subtotal Ex-Detentores de cargos políticos	0,6%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,03%
Sem representantes/Sem presença	61,9%	69,1%	79,0%	81,8%	81,8%	98,9%	98,9%	97,8%	99,4%	98,3%	99,4%	99,4%	99,4%	99,4%	98,3%	91,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100% (3077)

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS NA RTP2 = 181; NÚMERO DE PRESENÇAS DE REPRESENTANTES DOS PARTIDOS /CANDIDATURAS NA RTP2 = 248.

REPRESENTANTES DOS PARTIDOS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)



FIG. 9 – REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS, DA SIC

Modos de Apresentação dos Representantes	PS	PSD	CDS-PP	BE	CDU	MEP	PND	PCTP/M RPP	MPT	PDA	PH	PNR	POUS	PAN	PPM	PTP	PPV	Total
Secretário-geral ou presidente do partido	22,2%	26,4%	17,4%	18,8%	17,4%	1,2%	–	0,7%	1,2%	–	–	0,5%	0,5%	0,7%	0,5%	0,2%	–	6,3%
Membros das listas de candidatura	0,7%	0,5%	0,2%	0,2%	0,2%	–	–	–	–	0,2%	0,2%	–	–	–	–	0,2%	0,2%	0,2%
Restantes representantes partidários	3,7%	4,6%	1,2%	1,0%	0,7%	–	0,2%	–	–	–	0,2%	–	–	–	–	–	–	0,7%
Apoiantes	0,5%	0,7%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,07%
Subtotal Representantes dos partidos	27,1%	32,2%	18,8%	20,0%	18,3%	1,2%	0,2%	0,7%	1,2%	0,2%	0,4%	0,5%	0,5%	0,7%	0,5%	0,4%	0,2%	7,3%
Primeiro-ministro	1,5%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,09%
Ministros	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Secretários de Estado	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Outro representante do Governo	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Subtotal Representantes do Governo	1,5%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,09%
Ex-Presidente da República	0,2%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,01%
Ex-Primeiro-ministro	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Ex-Membros do Governo	–	0,2%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,01%
Subtotal Ex-Detentores de cargos políticos	0,2%	0,2%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,02%
Sem representantes/Sem presença	71,1%	67,5%	81,2%	80,0%	81,7%	98,8%	99,8%	99,3%	98,8%	99,8%	99,5%	99,5%	99,5%	99,3%	99,5%	99,5%	99,8%	92,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100% (6953)

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS NA SIC = 409; NÚMERO DE PRESENCAS DE REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NA SIC = 514.

REPRESENTANTES DOS PARTIDOS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)



FIG. 10 – REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS, DA TVI

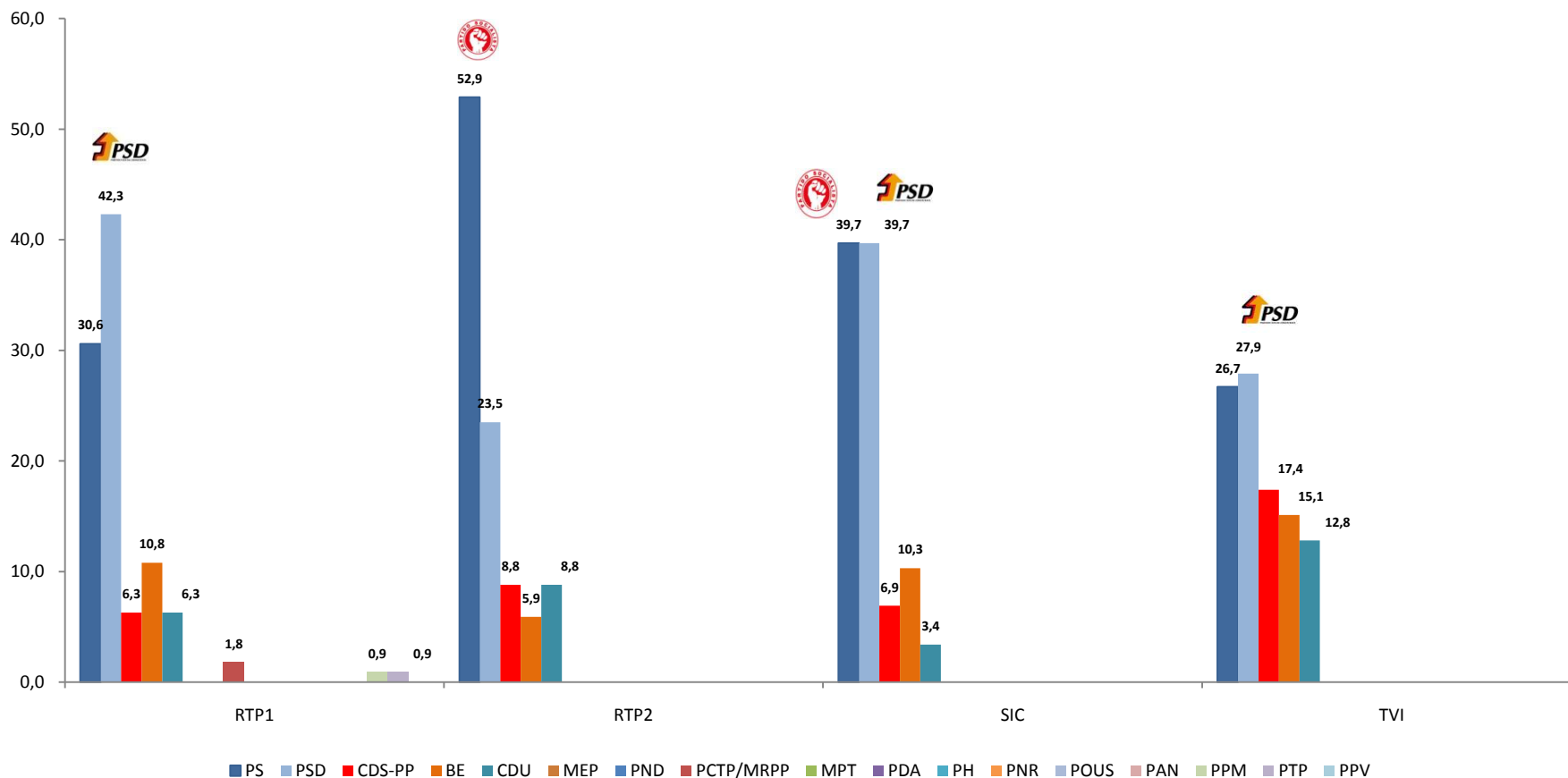
Modos de Apresentação dos Representantes	PS	PSD	CDS-PP	BE	CDU	MEP	PND	PCTP/MRP P	MPT	PNR	POUS	PAN	PPM	PTP	Total
Secretário-geral ou presidente do partido	19,0%	24,2%	18,8%	16,5%	14,8%	0,8%	–	1,7%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	6,9%
Membros das listas de candidatura	2,1%	2,1%	0,2%	–	0,6%	–	–	–	–	–	–	–	–	0,8%	0,4%
Restantes representantes partidários	3,3%	4,0%	0,8%	1,3%	0,2%	–	0,6%	–	–	–	–	0,2%	0,2%	–	0,8%
Apoiantes	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Subtotal Representantes dos partidos	24,4%	30,3%	19,8%	17,8%	15,6%	0,8%	0,6%	1,7%	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%	1,0%	8,1%
Primeiro-ministro	0,8%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,06%
Ministros	1,0%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,07%
Secretários de Estado	0,2%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,01%
Outro representante do Governo	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Subtotal Representantes do Governo	2,0%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,1%
Ex-Presidente da República	0,2%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,01%
Ex-Primeiro-ministro	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Ex-Membros do Governo	–	–	0,2%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,01%
Subtotal Ex-Detentores de cargos políticos	0,2%	–	0,2%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,02%
Outro representante	–	–	–	–	0,2%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0,01%
Sem representantes/Sem presença	73,3%	69,7%	80,0%	82,3%	84,1%	99,2%	99,4%	98,3%	99,8%	99,8%	99,8%	99,6%	99,6%	99,0%	91,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100% (8143)

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS NA TVI = 479. NÚMERO DE PRESENÇAS DE REPRESENTANTES DOS PARTIDOS CANDIDATOS NA TVI = 557.

DIRECTOS COM PRESENÇAS DOS PARTIDOS

PERÍODO GLOBAL (5 de Maio a 3 de Junho)

FIG. 11 – DIRECTOS ASSOCIADOS A PRESENÇAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS, POR SERVIÇO DE PROGRAMAS

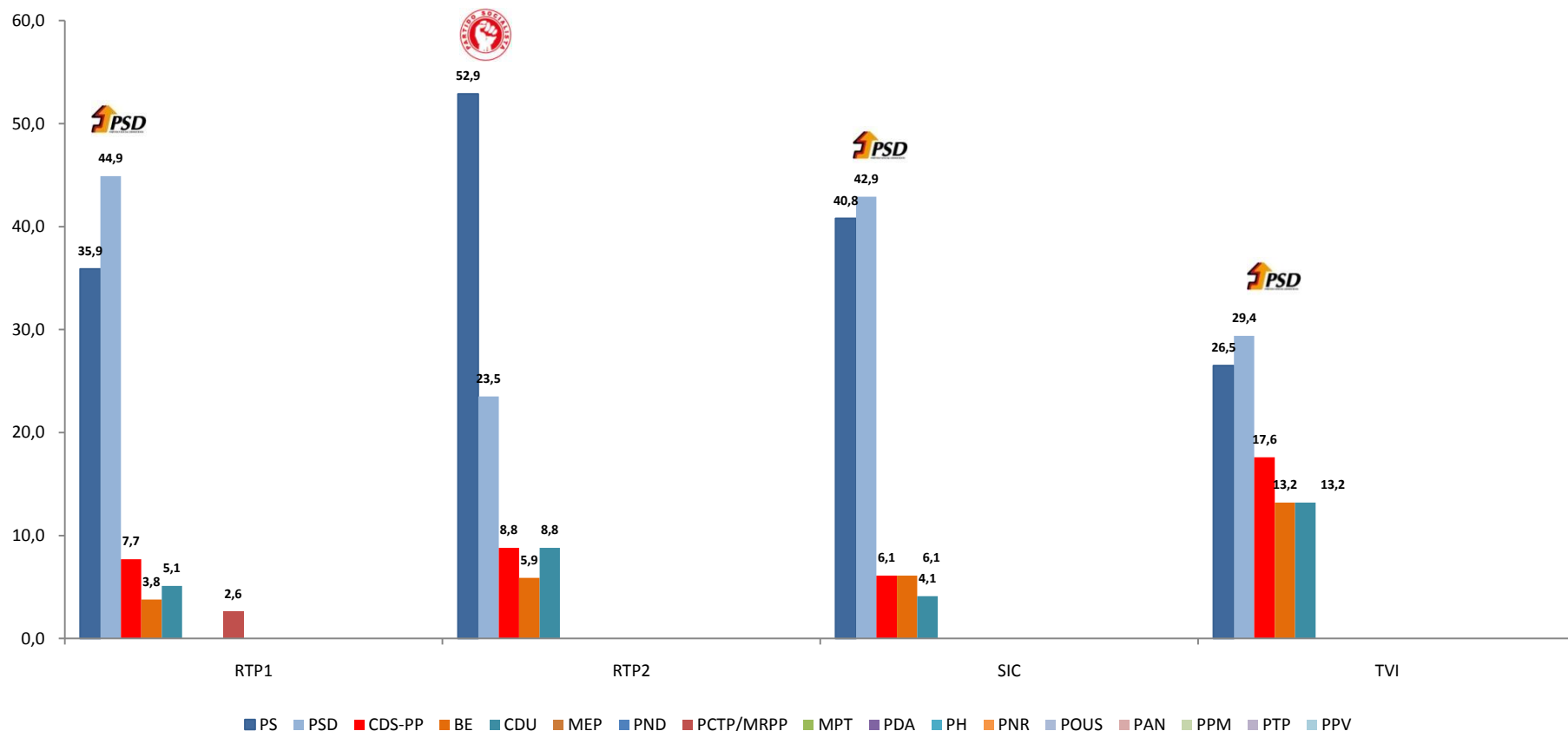


NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS: 1526. NÚMERO DE PRESENÇAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS EM PEÇAS COM DIRECTO: 289; RTP1 = 111; RTP2 = 34; SIC = 58; TVI = 86.

DIRECTOS COM PRESENÇAS DOS PARTIDOS

PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA (22 de Maio a 3 de Junho)

FIG. 12 – DIRECTOS ASSOCIADOS A PRESENÇAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS, POR SERVIÇO DE PROGRAMAS



NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA: 852. NÚMERO DE PRESENÇAS DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS EM PEÇAS COM DIRECTO NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA: 229; RTP1 = 78; RTP2 = 34; SIC = 49; TVI = 68.

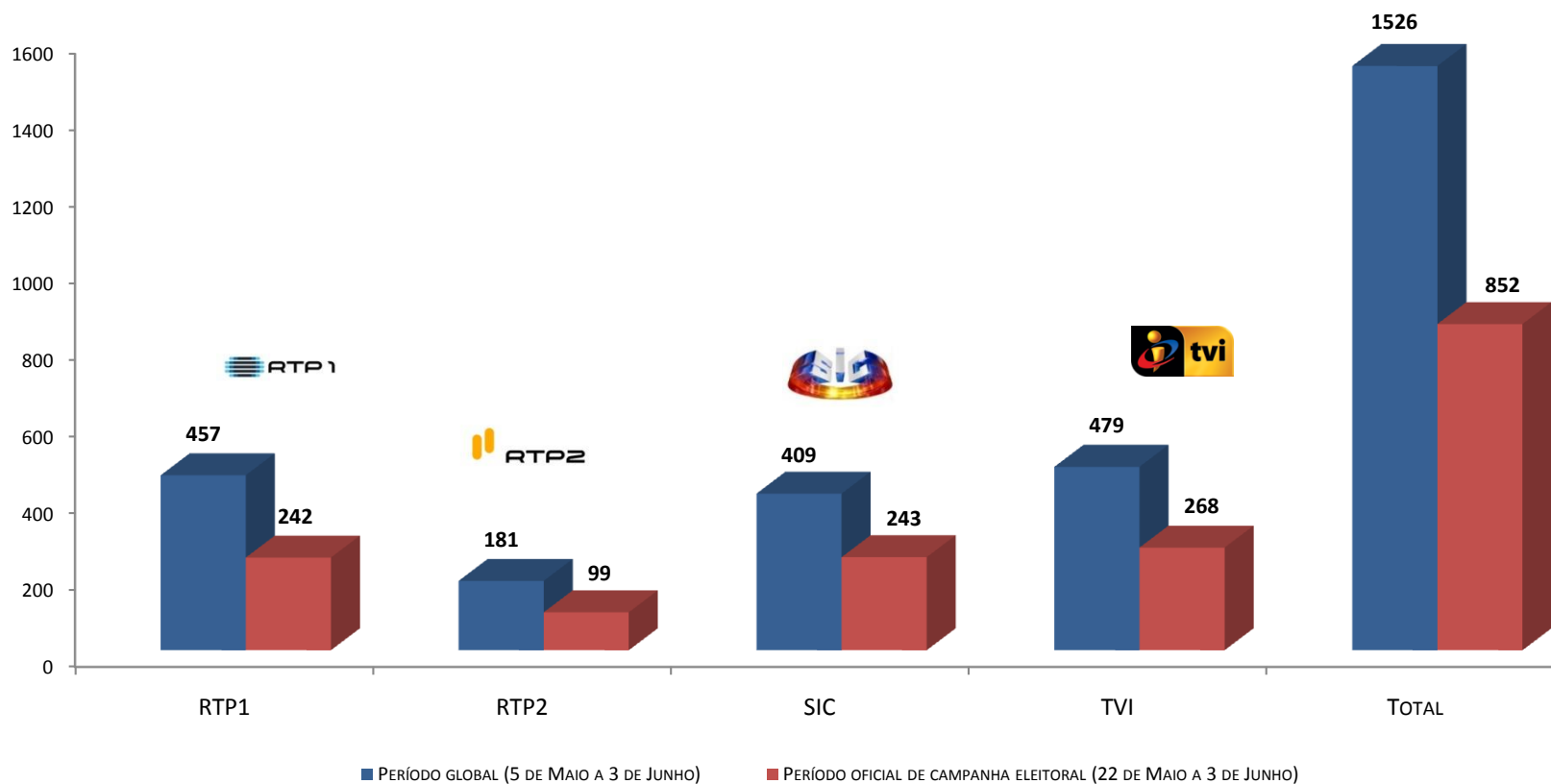
FIG. 13 – TEMAS DOMINANTES NAS PEÇAS TELEVISIVAS, POR SERVIÇO DE PROGRAMAS

Representantes	RTP1	RTP2	SIC	TVI	Total
Propostas dos partidos e seus candidatos	32,2%	27,2%	30,6%	28,2%	29,9%
Crise económica	16,7%	19,4%	13,0%	15,9%	15,7%
Descrição de acções de campanha e agenda da campanha	11,8%	13,3%	17,8%	12,5%	13,8%
Perfil dos partidos e/ou dos candidatos	9,0%	7,8%	7,3%	6,9%	7,7%
Cenários eleitorais	5,9%	7,8%	7,8%	7,3%	7,1%
Sondagens ou barómetros políticos e eleitorais	6,1%	7,2%	6,1%	7,7%	6,8%
Posicionamento face à acção governativa	3,9%	5,0%	4,2%	4,4%	4,3%
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos	3,5%	1,7%	4,6%	3,8%	3,7%
Polémicas ou suspeitas de irregularidades envolvendo os partidos ou os seus candidatos	3,9%	1,1%	2,7%	4,6%	3,5%
Manifestações de apoio aos partidos e seus candidatos	2,9%	6,1%	2,0%	4,0%	3,3%
Processo eleitoral	2,6%	1,1%	1,2%	1,5%	1,7%
Situação social do país	0,9%	2,2%	1,7%	2,1%	1,6%
Outros temas	0,4%	0,0%	1,0%	1,3%	0,8%
Total	100% (457)	100% (181)	100% (409)	100% (479)	100% (1526)

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS: 1526; RTP1 = 457; RTP2 = 181; SIC = 409; TVI = 479.

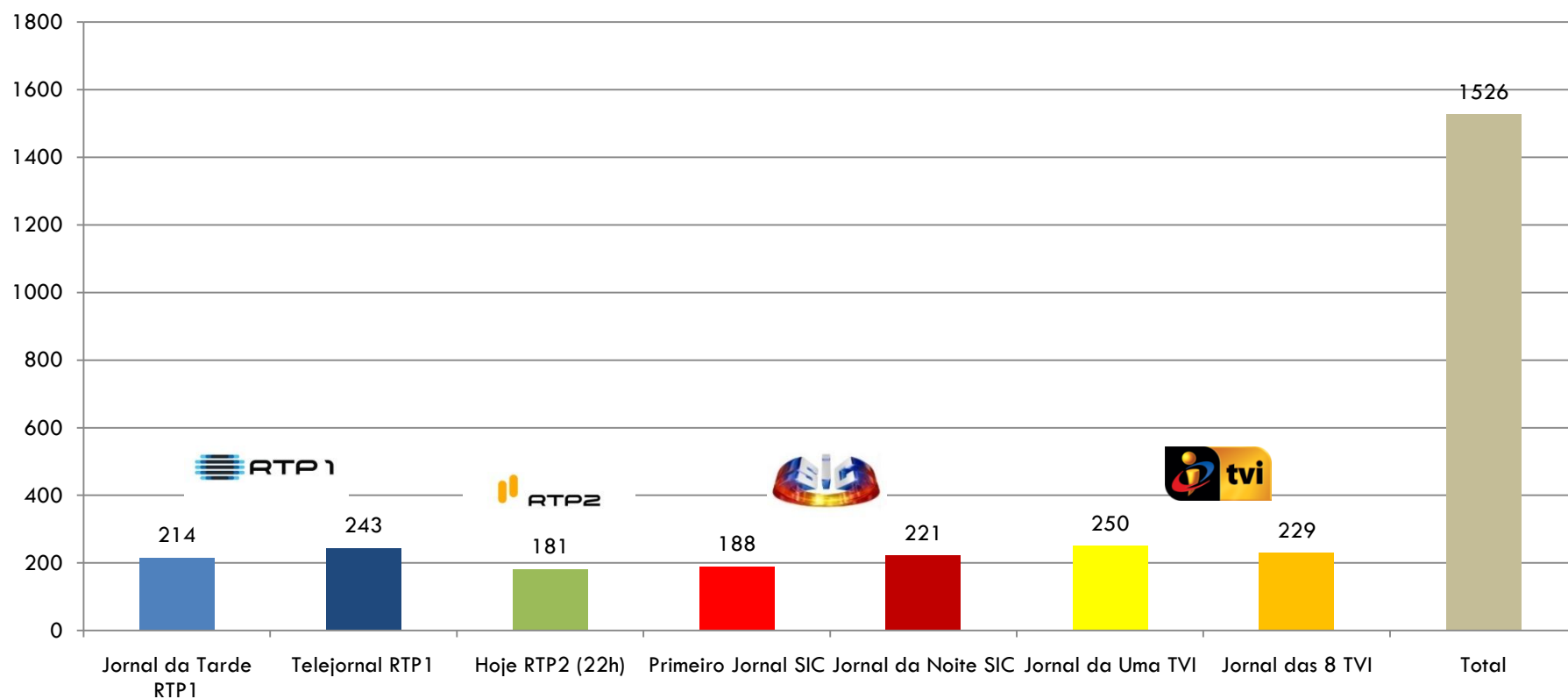
NÚMERO DE PEÇAS

FIG. 14 – NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS, POR SERVIÇO DE PROGRAMAS



NÚMERO DE PEÇAS POR BLOCO INFORMATIVO

FIG. 15 – NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS, POR BLOCO INFORMATIVO



NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS NO GLOBAL: 1526; RTP1 = 457; RTP2 = 181; SIC = 409; TVI = 479.

NOTAS METODOLÓGICAS

- A análise compreende o universo de **peças informativas** que integraram **presenças dos partidos/candidaturas** (candidatos, representantes dos partidos, apoiantes...) associadas em algum momento ao contexto das Eleições Legislativas de 5 de Junho de 2011.
- Considera-se **uma presença** o facto de uma peça informativa apresentar **um ou mais** representantes de um partido/candidatura como **participantes (directos ou indirectos)** da narrativa, ou quando se trata de uma participação do partido/candidatura enquanto voz institucional (sem personalização).
- Por **participante directo** entende-se que o representante do partido/candidatura é apresentado a participar na narrativa através da **reprodução directa das suas palavras**; por **participante indirecto** entende-se que o representante é apresentado apenas através da **descrição das suas acções ou ideias**, sem reprodução directa das suas palavras.
- Os representantes dos **partidos/candidaturas** são ainda identificados de acordo com a qualidade em que são apresentados na peça (**líder do partido, membros das listas de candidatura, restantes representantes partidários...**).

NOTAS METODOLÓGICAS

- As presenças dos partidos/candidaturas são ainda caracterizadas atendendo ao **formato da sua transmissão**, identificando-se a **ocorrência ou não de directos**.
- É também identificado o **tema dominante** de cada peça informativa, que corresponde ao tópico que mais se destaca numa dada narrativa. A grelha de classificação combina temas latos com específicos: a regra de aplicação consiste em utilizar as categorias mais abrangentes apenas quando o tema dominante da peça não se enquadra num tópico específico (p. ex., uma proposta relativa à crise económica insere-se na categoria **crise económica** e não em **propostas dos partidos**).
- Foram analisadas **1526 peças informativas de televisão**, das quais **457** emitidas pela RTP1 (*Jornal da Tarde*, **214**; *Telejornal*, **243**), **181** pela RTP2 (*Hoje* edição das 22h), **409** pela SIC (*Primeiro Jornal*, **188**; *Jornal da Noite*, **221**) e **479** pela TVI (*Jornal da Uma*, **250**; *Jornal Nacional*, **229**).

Equipa:

Estrela Serrano (supervisora)

Tânia de Moraes Soares (Coord. Unidade de Monitorização e Estatística)

Telmo Gonçalves (Coord. Unidade de Análise de Media e Sondagens)

Catarina Páscoa (UAMS)

Eulália Pereira (UAMS)

Filipa Menezes (UME)

Pedro Puga (UAMS)

Vanda Calado (UME)

Vanda Ferreira (UME)

Carla Oliveira

Túlia Marques