

**Conselho Regulador da
Entidade Reguladora para a Comunicação Social**

**Deliberação
1/PLU/2011**

ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

**Relatório da cobertura jornalística das eleições presidenciais
2011, na televisão e na imprensa**

Lisboa
9 de Fevereiro de 2011

Conselho Regulador da Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Deliberação 1/PLU/2011

Assunto: Relatório da cobertura jornalística das eleições presidenciais 2011, na televisão e na imprensa

Recordando que o princípio da igualdade de oportunidades e tratamento entre as candidaturas a uma eleição tem clara consagração na nossa Ordem Jurídica – tanto na Constituição como nas leis eleitorais –, pelo que os órgãos de comunicação social, em especial o serviço público de televisão, devem tratar de forma igual, e sem discriminações, todos os candidatos, bem como as iniciativas que estes levarem a cabo;

Relembrando que a ERC tem, por força da Constituição da República Portuguesa e dos seus Estatutos, competências relacionadas com a garantia do pluralismo;

Considerando que, no uso dos poderes específicos de escrutínio e regulação que lhe assistem, cabe ao Conselho Regulador analisar as tendências e padrões da cobertura jornalística de actos eleitorais, proporcionando, deste modo, ao público em geral, mas sobretudo aos regulados, uma ferramenta de reflexão e diagnóstico que permita o aperfeiçoamento futuro da cobertura de um importante acto da democracia, como são as eleições;

O Conselho Regulador, ao abrigo das suas competências regulatórias próprias, previstas, nomeadamente, no art. 39.º, n.º 1, al. f), da Constituição da República Portuguesa e no art. 7.º, al. a) e art. 24.º, n.º 3, als. a) e ab), ambos dos Estatutos da ERC, aprovados pela Lei n.º 53/2005, de 8 de Novembro, delibera:

1. Adotar o relatório da cobertura jornalística das eleições presidenciais 2011, na televisão e na imprensa, que se anexa à presente deliberação.
2. Dar conhecimento à Comissão Nacional de Eleições do relatório anexo a esta deliberação, para os efeitos tidos por convenientes.

Lisboa, 9 de Fevereiro de 2011

O Conselho Regulador,

José Alberto de Azeredo Lopes
Elísio Cabral de Oliveira
Maria Estrela Serrano
Rui Assis Ferreira

Entidade Reguladora para a Comunicação Social

ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS 2011

RELATÓRIO FINAL

COBERTURA JORNALÍSTICA DA CAMPANHA ELEITORAL NA TELEVISÃO E NA IMPRENSA

PERÍODO ANALISADO: **23 DE DEZEMBRO A 21 DE JANEIRO**



APRESENTAÇÃO

- Apresenta-se neste documento o **relatório** sobre a **cobertura jornalística das Eleições Presidenciais 2011** realizada pelos principais blocos informativos dos serviços de programas de **televisão** de acesso não condicionado livre (RTP1, RTP2, SIC e TVI) e pela **imprensa** de expansão nacional (Correio da Manhã, Diário de Notícias, I, Jornal de Notícias, Público, Expresso e Sol).
- O objectivo central deste trabalho consiste na identificação das **presenças dos seis candidatos e/ou representantes formais das candidaturas às Eleições Presidenciais 2011** nas peças publicadas pelos diferentes órgãos de comunicação considerados.
- Pretende-se conhecer a atenção mediática atribuída a cada candidato/candidatura que se apresenta às Eleições Presidenciais 2011, identificando eventuais situações de desequilíbrio no acesso dos candidatos/candidaturas ao espaço mediatizado.
- Os **resultados** apresentados no presente relatório dizem respeito ao período compreendido entre o **dia 23 de Dezembro de 2010 e o dia 21 de Janeiro de 2011**, correspondendo assim a cerca de um mês de campanha eleitoral.

ÍNDICE

➤	Televisão: Análise de 23 de Dezembro a 21 de Janeiro	(4)
	➤ Telejornal da RTP1	(9)
	➤ Hoje da RTP2	(14)
	➤ Jornal da Noite da SIC	(19)
	➤ Jornal Nacional da TVI	(24)
➤	IMPrensa: Análise de 23 de Dezembro a 21 de Janeiro	(32)
	➤ Correio da Manhã	(39)
	➤ Diário de Notícias	(45)
	➤ Jornal de Notícias	(51)
	➤ Público	(57)
	➤ i	(63)
	➤ Expresso	(69)
	➤ Sol	(75)

ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS 2011

TELEVISÃO

(23 DE DEZEMBRO A 21 DE JANEIRO)



SUMÁRIO – TELEVISÃO

PERÍODO DE ANÁLISE: 23 DE DEZEMBRO A 21 DE JANEIRO

- No período analisado, **23 de Dezembro a 21 de Janeiro, Aníbal Cavaco Silva é o candidato mais presente (194)** na cobertura televisiva das Eleições Presidenciais, **seguido por Manuel Alegre (166)** (quer no conjunto dos blocos informativos analisados, quer em cada um destes – ver Fig.1).
- Seguem-se **Francisco Lopes (116)** e **Fernando Nobre (107)** como terceiro e quarto candidatos mais presentes no conjunto dos blocos informativos diários, enquanto **José Manuel Coelho (100)** e **Defensor Moura (92)** registam o **menor número de presenças**.

Presenças no Telejornal RTP1: Cavaco Silva (64), Manuel Alegre (54), Fernando Nobre (35), Francisco Lopes (34), José Manuel Coelho (28) e Defensor Moura (27).

Presenças no Hoje da RTP2: Cavaco Silva (44), Manuel Alegre (35), Defensor Moura e Francisco Lopes (25), Fernando Nobre (23) e José Manuel Coelho (22).

Presenças no Jornal da Noite da SIC: Cavaco Silva (44), Manuel Alegre (41), Francisco Lopes (29), Fernando Nobre (26), José Manuel Coelho (25) e Defensor Moura (21).

Presenças no Jornal Nacional da TVI: Cavaco Silva (42), Manuel Alegre (36), Francisco Lopes (28), Fernando Nobre (23), José Manuel Coelho (25) e Defensor Moura (19).

SUMÁRIO – TELEVISÃO

Período Oficial de Campanha Eleitoral : 9 A 21 DE JANEIRO

- Considerando apenas o **período oficial de campanha eleitoral, 9 a 21 de Janeiro, Aníbal Cavaco Silva (94) e Manuel Alegre (93) são os candidatos mais presentes** na cobertura televisiva das Eleições Presidenciais, com valores similares (quer no conjunto dos blocos analisados, quer em cada um destes – ver fig.2).
- Os restantes quatro candidatos registam um número aproximado de intervenções (61 a 70), sendo que **Defensor Moura (64) e José Manuel Coelho (61) têm o menor número de presenças.**

Presenças no Telejornal RTP1: Cavaco Silva e Manuel Alegre (27), Fernando Nobre (20), Francisco Lopes (19), Defensor Moura (17) e José Manuel Coelho (16).

Presenças no Hoje da RTP2: Cavaco Silva (24), Manuel Alegre (21), Defensor Moura, Francisco Lopes e Fernando Nobre (17), José Manuel Coelho (16).

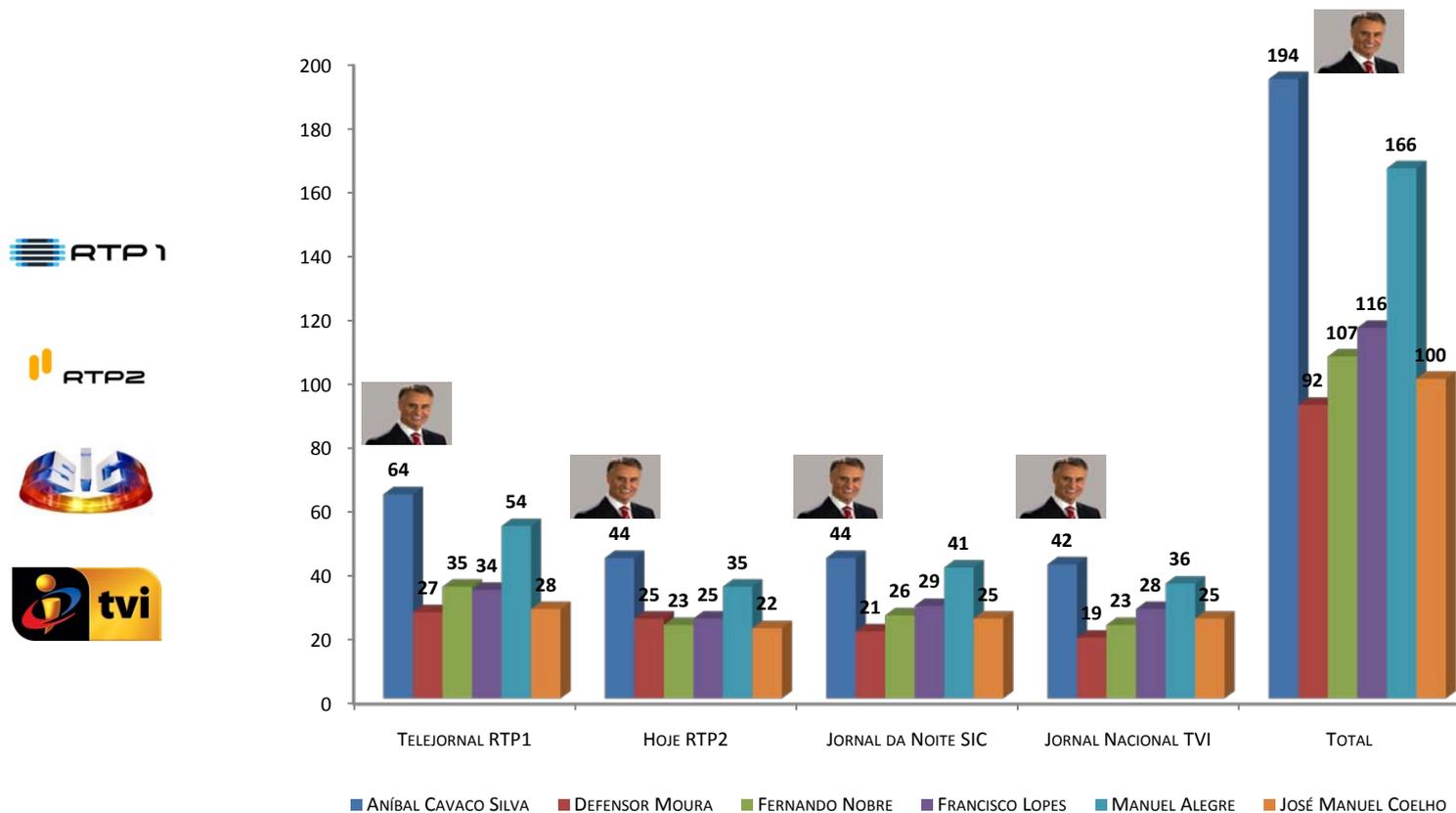
Presenças no Jornal da Noite da SIC: Cavaco Silva e Manuel Alegre (24), Francisco Lopes (19), Fernando Nobre (18), Defensor Moura (17) e José Manuel Coelho (15) .

Presenças no Jornal Nacional da TVI: Manuel Alegre (21), Cavaco Silva (19), Francisco Lopes e Fernando Nobre (15), José Manuel Coelho (14) e Defensor Moura (13).

PRESENCAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS

GLOBAL (23 DE DEZEMBRO A 21 DE JANEIRO)

FIG. 1 – CANDIDATOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS ANALISADAS, POR BLOCO INFORMATIVO

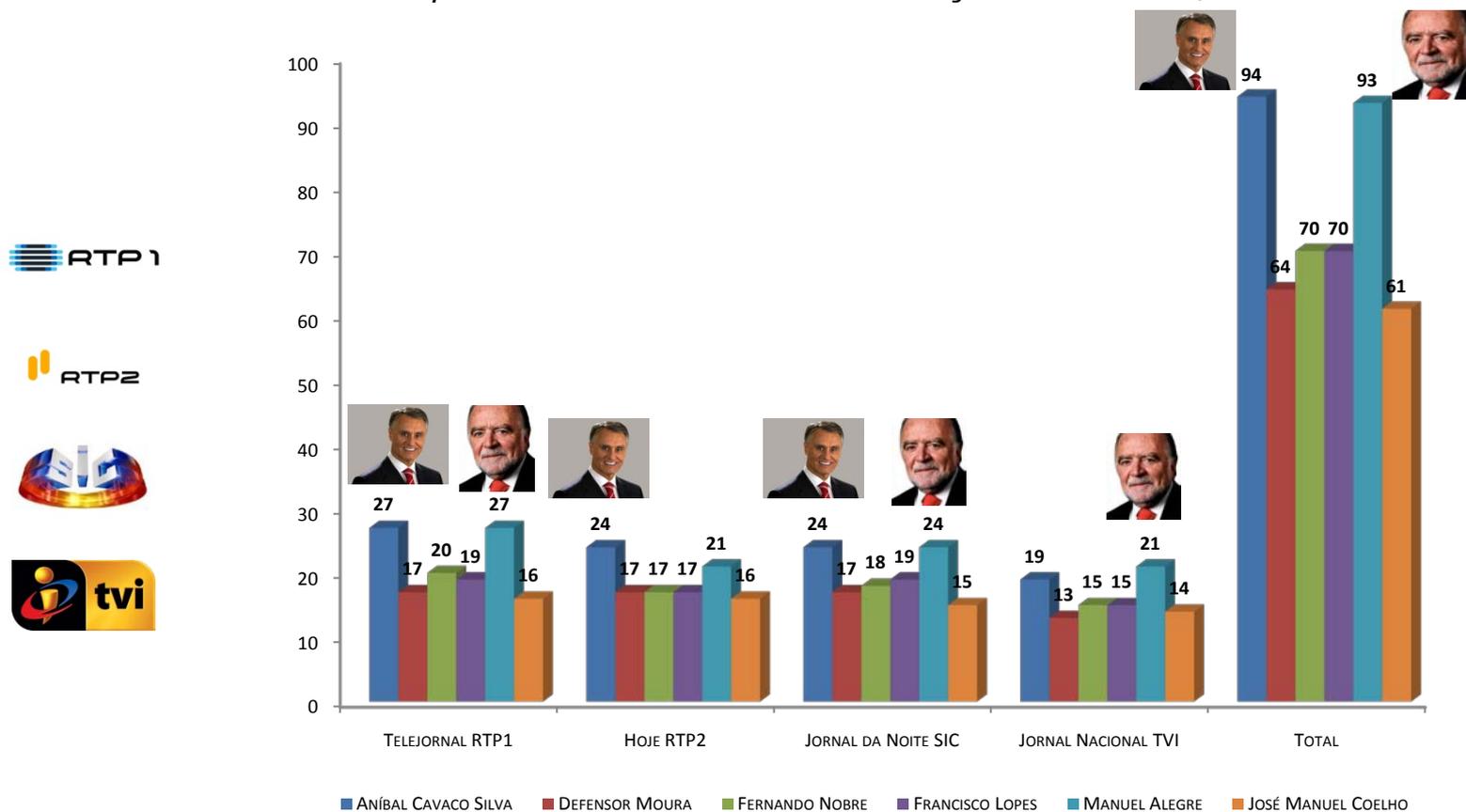


NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS: 593. NÚMERO DE PRESENCAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS: 775.

PRESENÇAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS

Período Oficial de Campanha Eleitoral (9 DE JANEIRO A 21 DE JANEIRO)

FIG. 2 – CANDIDATOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS ANALISADAS, POR BLOCO INFORMATIVO



NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS: 372. NÚMERO DE PRESENÇAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS: 452.

Televisão

TELEJORNAL



Dados Globais
(23 DE DEZEMBRO A 21 DE JANEIRO)

SUMÁRIO – TELEJORNAL

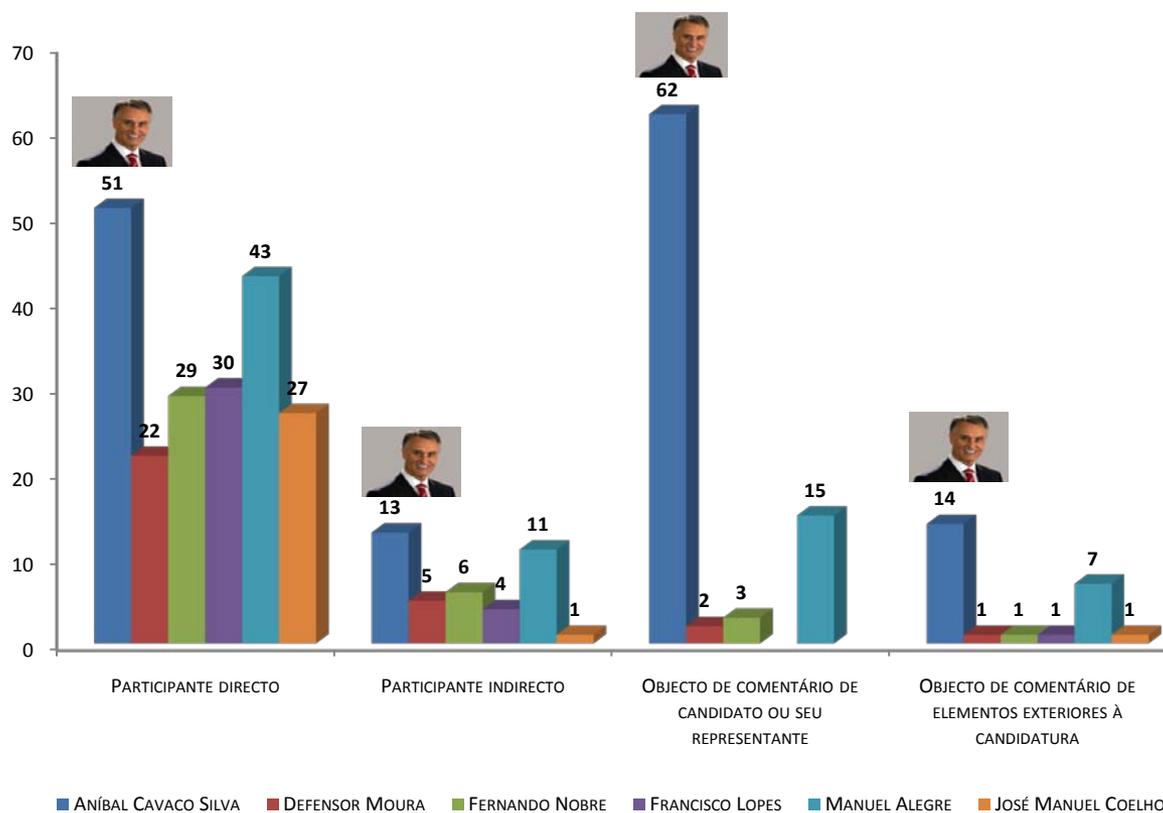


PERÍODO DE ANÁLISE: 23 DE DEZEMBRO A 21 DE JANEIRO

- No Telejornal da RTP1, os candidatos mais presentes são também os que mais **intervêm directamente**. **Aníbal Cavaco Silva** (51) é, simultaneamente, o mais **visado enquanto objecto de comentário** por parte das restantes candidaturas (62) ou de elementos exteriores às mesmas (14). A maioria das presenças de Manuel Alegre (43) também correspondem à sua intervenção enquanto participante directo (ver Fig. 3).
- Francisco Lopes (30) e Fernando Nobre (29) surgem na segunda linha de candidatos a participar directamente nas peças sobre eleições, enquanto **Defensor Moura** (22) é o que **menos participa directamente**.
- A generalidade das presenças identificadas nas peças informativas do Telejornal corresponde à intervenção efectiva dos próprios candidatos (242). Porém, surgem também **representados por Secretários-Gerais ou Presidentes dos partidos que os apoiam** (9), entre outros (ver Fig. 4).
- As peças com presenças dos candidatos surgem predominantemente associadas aos seguintes **temas**: *descrição de acções de campanha ou agenda eleitoral (50), suspeitas de irregularidades envolvendo candidatos (36), crise económica (23) e perfil dos candidatos (22)* (ver Fig. 5).

MODOS DE PARTICIPAÇÃO

FIG. 3 – MODOS DE PARTICIPAÇÃO DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS OU SEUS REPRESENTANTES NO TELEJORNAL DA RTP1



NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS: 181; NÚMERO DE PRESENCAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS: 242; MODOS DE PARTICIPAÇÃO IDENTIFIC

FIG. 4 – TIPOLOGIA DE REPRESENTANTES DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS, NO TELEJORNAL DA RTP1

Representantes	Aníbal Cavaco Silva	Defensor Moura	Fernando Nobre	Francisco Lopes	Manuel Alegre	José Manuel Coelho	Total
Candidato a Presidente da República	56	26	35	31	49	27	224
Secretário-geral ou Presidente de partido apoiante	5	–	–	2	2	–	9
Deputados e Líderes Parlamentares de partido apoiante	2	–	–	–	–	–	2
Porta-voz da candidatura ou de um dos partidos apoiantes	–	–	–	–	2	–	2
Mandatário/Membro da candidatura	1	–	–	–	1	–	2
Outro tipo de representante ou apoiante	–	1	–	1	–	1	3
Total	64	27	35	34	54	28	242

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS: 181; NÚMERO DE PRESENCAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS: 242.

FIG. 5 – TEMA DOMINANTE DAS PEÇAS POR CANDIDATOS/CANDIDATURAS NO TELEJORNAL DA RTP1

Temas	Aníbal Cavaco Silva	Defensor Moura	Fernando Nobre	Francisco Lopes	Manuel Alegre	José Manuel Coelho	Total
Descrição de ações de campanha e agenda	14	5	9	7	10	5	50
Suspeitas de irregularidades envolvendo candidatos	13	4	1	4	12	2	36
Crise económica	9	2	3	4	5	–	23
Perfil dos candidatos	2	3	3	1	5	8	22
Posicionamento face à ação do Presidente da República	–	1	1	4	6	5	17
Apreciações sobre o desempenho dos candidatos	5	1	3	2	5	–	16
Processo eleitoral	2	2	3	3	3	2	15
Propostas dos candidatos	2	5	5	–	–	2	14
Relações entre Presidência da República e Governo	6	1	1	–	1	–	9
Posicionamento face à ação governativa	1	–	1	4	1	–	7
Manifestações de apoio aos candidatos	4	–	1	1	1	–	7
Sondagens ou barómetros políticos e eleitorais	1	1	1	1	1	1	6
Poderes presidenciais	3	–	–	1	1	–	5
Situação social do país	–	–	1	–	–	–	1
Portugal na União Europeia	–	–	–	1	–	–	1
Outro tema	2	2	2	1	3	3	13
Total	64	27	35	34	54	28	242

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS: 181; NÚMERO DE PRESENCAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS: 242.

Televisão

Hoje



Dados Globais
(23 DE DEZEMBRO A 21 DE JANEIRO)

SUMÁRIO – HOJE

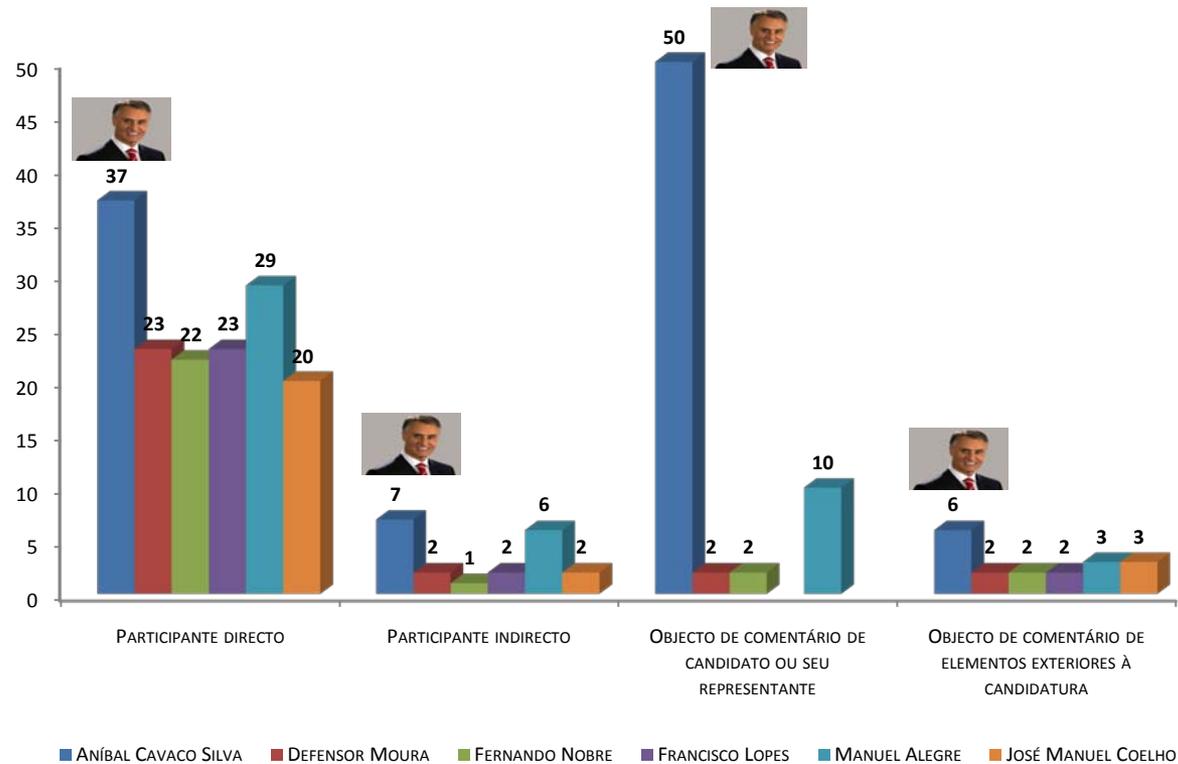


PERÍODO DE ANÁLISE: 23 DE DEZEMBRO A 21 DE JANEIRO

- No Hoje da RTP2 os candidatos mais presentes são também os que mais **intervêm directamente**. Aníbal **Cavaco Silva** (37) é, simultaneamente, o mais **visado enquanto objecto de comentário** por parte das restantes candidaturas (50) ou de elementos exteriores às mesmas (6) (ver Fig. 6). **Manuel Alegre** surge como participante directo em 29 das suas presenças.
- Defensor Moura (23), Francisco Lopes (23) e Fernando Nobre (22) surgem na segunda linha de candidatos a participar directamente. **José Manuel Coelho** é o que regista **menor número** de intervenções enquanto **participante directo** (20).
- As situações em que as presenças dos candidatos dizem respeito à acção de seus representantes são muito pouco expressivas, verificando-se aqui, mais uma vez, o padrão geral de valorização da participação efectiva do candidato (165). Porém, surgem também **representados por Secretários-Gerais ou Presidentes dos partidos que os apoiam** (5), entre outros (ver Fig. 7).
- As peças com presenças dos candidatos surgem predominantemente associadas aos seguintes **temas**: *descrição de acções de campanha ou agenda* (37), *suspeitas de irregularidades envolvendo candidatos* (25) e *perfil dos candidatos* (25)(ver Fig. 8).

MODOS DE PARTICIPAÇÃO

FIG. 6 – MODOS DE PARTICIPAÇÃO DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS OU SEUS REPRESENTANTES NO HOJE DA RTP2



NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS: 133; NÚMERO DE PRESENCAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS: 174; MODOS DE PARTICIPAÇÃO IDENTIFICADOS: 256.

FIG. 7 – TIPOLOGIA DE REPRESENTANTES DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS, NO HOJE DA RTP2

Representantes	Aníbal Cavaco Silva	Defensor Moura	Fernando Nobre	Francisco Lopes	Manuel Alegre	José Manuel Coelho	Total
Candidato a Presidente da República	39	25	23	24	32	22	165
Secretário-geral ou Presidente de partido apoiante	2	–	–	1	2	–	5
Mandatário/Membro da candidatura	2	–	–	–	–	–	2
Deputados e Líderes Parlamentares de partido apoiante	1	–	–	–	–	–	1
Porta-voz da candidatura ou de um dos partidos apoiantes	–	–	–	–	1	–	1
Total	44	25	23	25	35	22	174

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS: 133; NÚMERO DE PRESENÇAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS: : 174.

FIG. 8 – TEMA DOMINANTE DAS PEÇAS POR CANDIDATOS/CANDIDATURAS NO HOJE DA RTP2

Temas	Aníbal Cavaco Silva	Defensor Moura	Fernando Nobre	Francisco Lopes	Manuel Alegre	José Manuel Coelho	Total
Descrição de acções de campanha e agenda	10	3	9	6	5	4	37
Perfil dos candidatos	5	4	3	2	7	4	25
Suspeitas de irregularidades envolvendo candidatos	9	4	2	1	8	1	25
Posicionamento face à acção do Presidente da República	3	3	1	3	3	5	18
Crise económica	3	2	3	3	2	–	13
Processo eleitoral	2	2	1	1	2	3	11
Relações entre Presidência da República e Governo	7	–	–	–	3	–	10
Posicionamento face à acção governativa	1	3	–	5	1	–	10
Sondagens ou barómetros políticos e eleitorais	1	1	1	1	1	2	7
Propostas dos candidatos	1	1	1	1	1	1	6
Apreciações sobre o desempenho dos candidatos	–	2	1	1	1	1	6
Situação social do país	–	–	–	1	–	1	2
Manifestações de apoio aos candidatos	2	–	–	–	–	–	2
Poderes presidenciais	–	–	–	–	1	–	1
Outro tema	–	–	1	–	–	–	1
Total	44	25	23	25	35	22	174

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS: 133; NÚMERO DE PRESENCAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS: 174.

Televisão

Jornal da Noite



Dados Globais
(23 DE DEZEMBRO A 21 DE JANEIRO)

SUMÁRIO – SIC

PERÍODO DE ANÁLISE: 23 DE DEZEMBRO A 21 DE JANEIRO

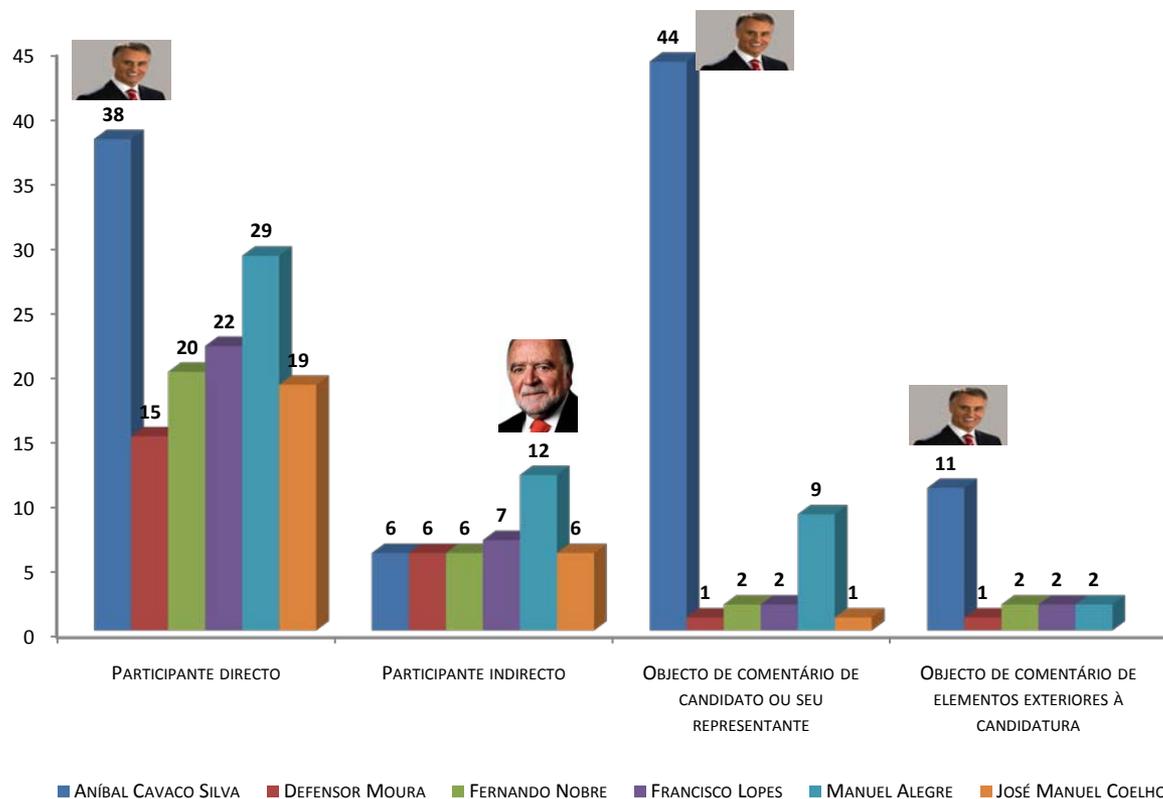


- No Jornal da Noite da SIC, os candidatos mais presentes são também os que mais **intervêm directamente**. **Aníbal Cavaco Silva** (38) é, simultaneamente, o mais **visado enquanto objecto de comentário** por parte das restantes candidaturas (44) ou de elementos exteriores às mesmas (11). **Manuel Alegre** surge como participante directo em 29 das suas presenças (ver Fig. 9).
- Francisco Lopes (22), Fernando Nobre (29) e José Manuel Coelho (19) surgem na segunda linha de candidatos a participar directamente nas peças sobre eleições, enquanto **Defensor Moura** (15) é o que **registra menos presenças enquanto participante directo**.
- A quase totalidade das presenças identificadas nas peças informativas do Jornal da Noite da SIC corresponde à intervenção efectiva dos próprios candidatos (254). Porém surgem também **representados pelos seus mandatários**, entre outros (ver fig. 10).
- *Descrição das acções de campanha e agenda* (42) e *suspeitas de irregularidades* (29) são os temas que mais se destacam associados às presenças dos candidatos nas peças jornalísticas do Jornal da Noite da SIC (Ver Fig. 11).

MODOS DE PARTICIPAÇÃO



FIG. 9 – MODOS DE PARTICIPAÇÃO DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS OU SEUS REPRESENTANTES NO JORNAL DA NOITE DA SIC



NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS: 129; NÚMERO DE PRESENCAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS: 186; MODOS DE PARTICIPAÇÃO IDENTIFICADOS: 263.

REPRESENTANTES



FIG. 10 – TIPOLOGIA DE REPRESENTANTES DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS, NO JORNAL DA NOITE DA SIC

Representantes	Aníbal Cavaco Silva	Defensor Moura	Fernando Nobre	Francisco Lopes	Manuel Alegre	José Manuel Coelho	Total
Candidato a Presidente da República	41	21	25	28	37	25	177
Mandatário/Membro da candidatura	1	–	1	–	2	–	4
Apoiante anónimo	1	–	–	–	1	–	2
Secretário-geral ou Presidente de partido apoiante	–	–	–	–	1	–	1
Porta-voz da candidatura ou de um dos partidos apoiantes	1	–	–	–	–	–	1
Apoiante do meio sindical	–	–	–	1	–	–	1
Total	44	21	26	29	41	25	186

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS: 129; NÚMERO DE PRESENÇAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS: 186.



FIG. 11 – TEMA DOMINANTE DAS PEÇAS POR CANDIDATOS/CANDIDATURAS NO JORNAL DA NOITE DA SIC

Temas	Aníbal Cavaco Silva	Defensor Moura	Fernando Nobre	Francisco Lopes	Manuel Alegre	José Manuel Coelho	Total
Descrição de ações de campanha e agenda	11	7	5	5	9	5	42
Suspeitas de irregularidades envolvendo candidatos	7	3	2	4	9	4	29
Perfil dos candidatos	2	4	2	2	3	2	15
Posicionamento face à ação do Presidente da República	2	1	1	1	4	4	13
Apreciações sobre o desempenho dos candidatos	2	1	1	1	4	3	12
Sondagens ou barómetros políticos e eleitorais	2	2	2	2	2	2	12
Processo eleitoral	2	2	2	2	2	2	12
Propostas dos candidatos	1	–	3	2	2	2	10
Posicionamento face à ação governativa	3	1	1	3	1	–	9
Crise económica	3	–	1	3	1	–	8
Manifestações de apoio aos candidatos	2	–	3	1	2	–	8
Relações entre Presidência da República e Governo	3	–	–	1	2	–	6
Situação social do país	1	–	1	2	–	–	4
Poderes presidenciais	2	–	–	–	–	–	2
Outro tema	1	–	2	–	–	1	4
Total	44	21	26	29	41	25	186

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS: 129; NÚMERO DE PRESENÇAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS: 186.

Televisão

Jornal Nacional



Dados Globais
(23 DE DEZEMBRO A 21 DE JANEIRO)

SUMÁRIO – JORNAL NACIONAL

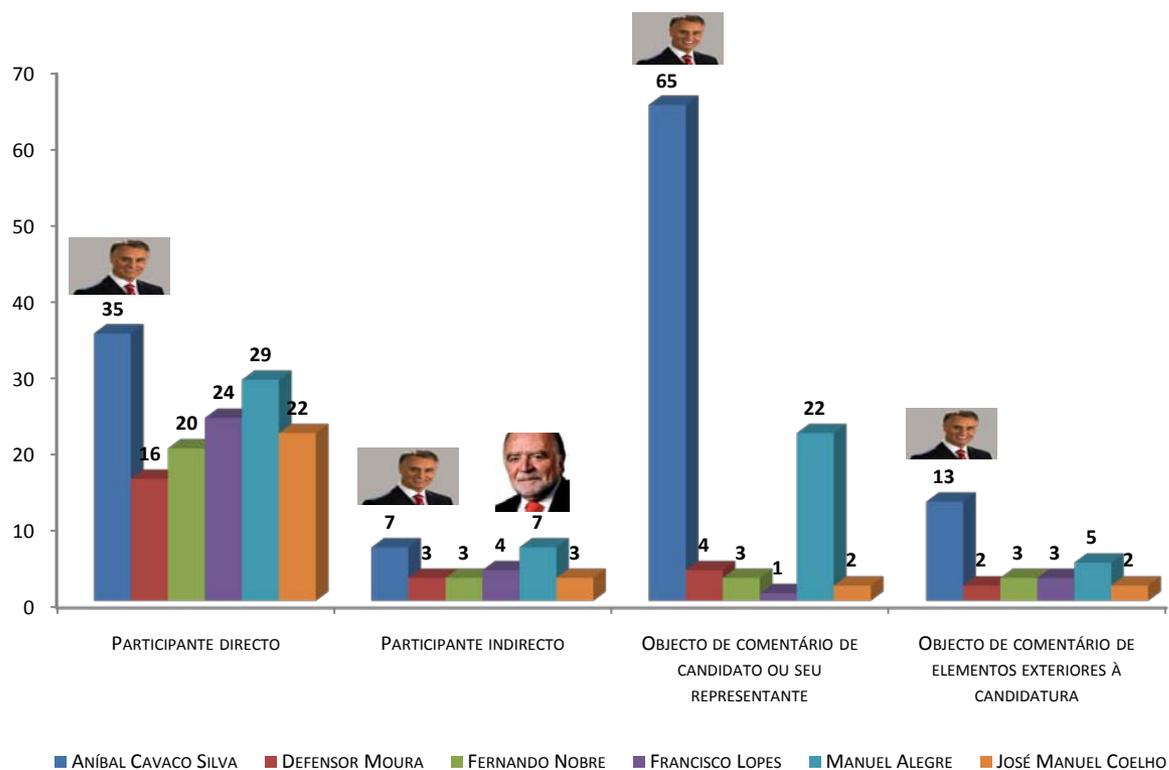


PERÍODO DE ANÁLISE: 23 DE DEZEMBRO A 21 DE JANEIRO

- No Jornal Nacional da TVI, os candidatos mais presentes são também os que mais **intervêm directamente**. **Aníbal Cavaco Silva** (35) é, simultaneamente, o mais **visado enquanto objecto de comentário** por parte das restantes candidaturas (65) ou de elementos exteriores às mesmas (13). **Manuel Alegre** intervém como participante directo em 29 das suas presenças (ver Fig. 12).
- Francisco Lopes (24), José Manuel Coelho (22) e Fernando Nobre (20) surgem na segunda linha de candidatos a participar directamente nas peças sobre eleições, enquanto **Defensor Moura** (16) é o que **menos participa directamente**.
- As situações em que as presenças dos candidatos dizem respeito à acção de seus representantes são muito pouco expressivas, verificando-se aqui, mais uma vez, o padrão geral de valorização da participação efectiva do candidato (294) (ver Fig.13).
- Três temas se destacam associados às presenças dos candidatos nas peças do Jornal Nacional sobre as Eleições Presidenciais 2011: *descrição de acções de campanha e agenda* (34), *suspeitas de irregularidades* (28) e *perfil dos candidatos* (19) (ver Fig. 14).

MODOS DE PARTICIPAÇÃO

FIG. 12 – MODOS DE PARTICIPAÇÃO DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS OU SEUS REPRESENTANTES NO JORNAL NACIONAL DA TVI



NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS: 150; NÚMERO DE PRESENCAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS: 173; MODOS DE PARTICIPAÇÃO IDENTIFIC.

REPRESENTANTES



FIG. 13 – TIPOLOGIA DE REPRESENTANTES DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS, NO JORNAL NACIONAL DA TVI

Representantes	Aníbal Cavaco Silva	Defensor Moura	Fernando Nobre	Francisco Lopes	Manuel Alegre	José Manuel Coelho	Total
Candidato a Presidente da República	39	19	23	28	35	25	169
Mandatário/Membro da candidatura	2	–	–	–	–	–	2
Deputados e Líderes Parlamentares de partido apoiante	1	–	–	–	–	–	1
Porta-voz da candidatura ou de um dos partidos apoiantes	–	–	–	–	1	–	1
Total	42	19	23	28	36	25	173

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS: 150; NÚMERO DE PRESENÇAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS: 173.

FIG. 14 – TEMA DOMINANTE DAS PEÇAS POR CANDIDATOS/CANDIDATURAS NO JORNAL NACIONAL DA TVI

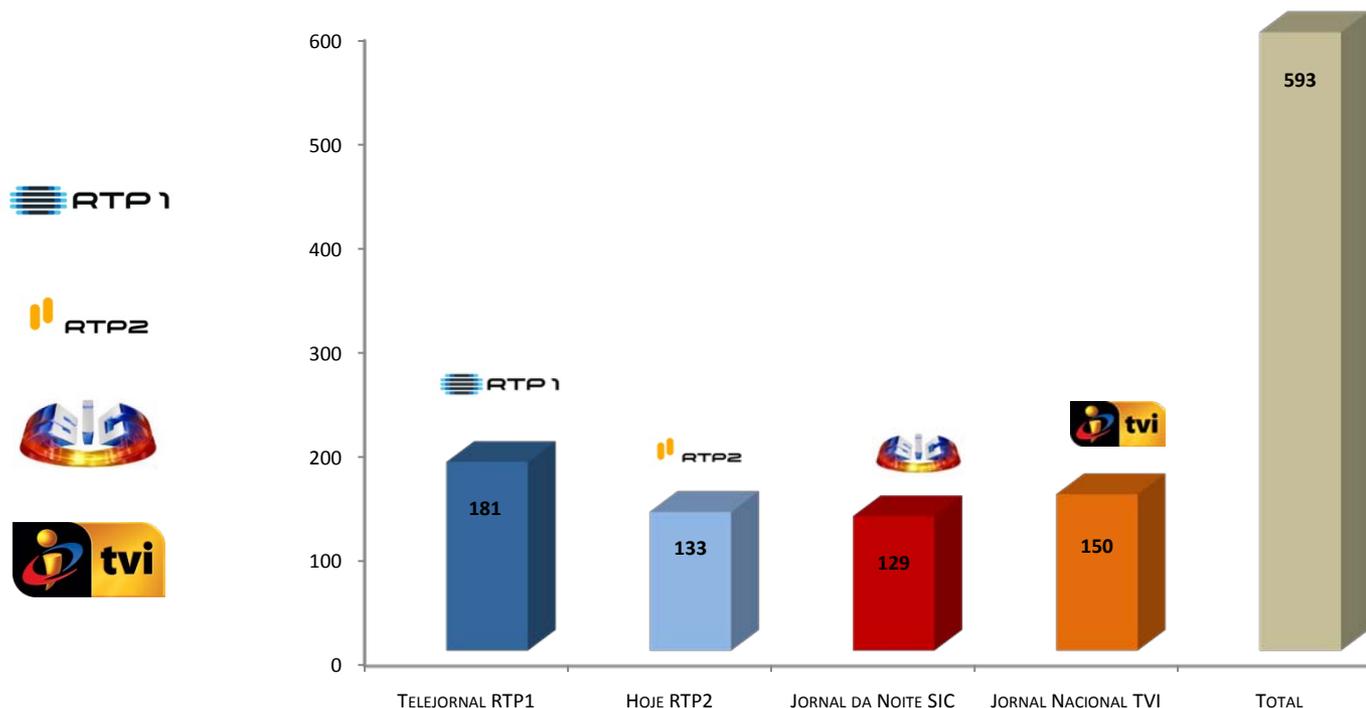
Temas	Aníbal Cavaco Silva	Defensor Moura	Fernando Nobre	Francisco Lopes	Manuel Alegre	José Manuel Coelho	Total
Descrição de acções de campanha e agenda	11	3	6	3	8	3	34
Suspeitas de irregularidades envolvendo candidatos	8	3	1	3	9	4	28
Perfil dos candidatos	3	4	1	–	5	6	19
Processo eleitoral	2	2	3	2	2	2	13
Posicionamento face à acção do Presidente da República	–	2	–	5	3	2	12
Sondagens ou barómetros políticos e eleitorais	2	2	2	2	2	2	12
Crise económica	4	–	1	4	2	–	11
Posicionamento face à acção governativa	3	1	2	4	1	–	11
Propostas dos candidatos	1	1	3	4	–	–	9
Relações entre Presidência da República e Governo	4	–	–	–	3	–	7
Manifestações de apoio aos candidatos	1	–	2	–	–	–	3
Poderes presidenciais	1	–	1	–	–	–	2
Situação social do país	–	–	–	1	–	1	2
Apreciações sobre o desempenho dos candidatos	1	–	–	–	–	1	2
Reestruturação do sistema político	–	–	–	–	–	1	1
Outro tema	1	1	1	–	1	3	7
Total	42	19	23	28	36	25	173

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS: 150; NÚMERO DE PRESENÇAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS: 173.

NÚMERO DE PEÇAS

Global (23 DE DEZEMBRO A 21 DE JANEIRO)

FIG. 15 – NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS, POR BLOCO INFORMATIVO

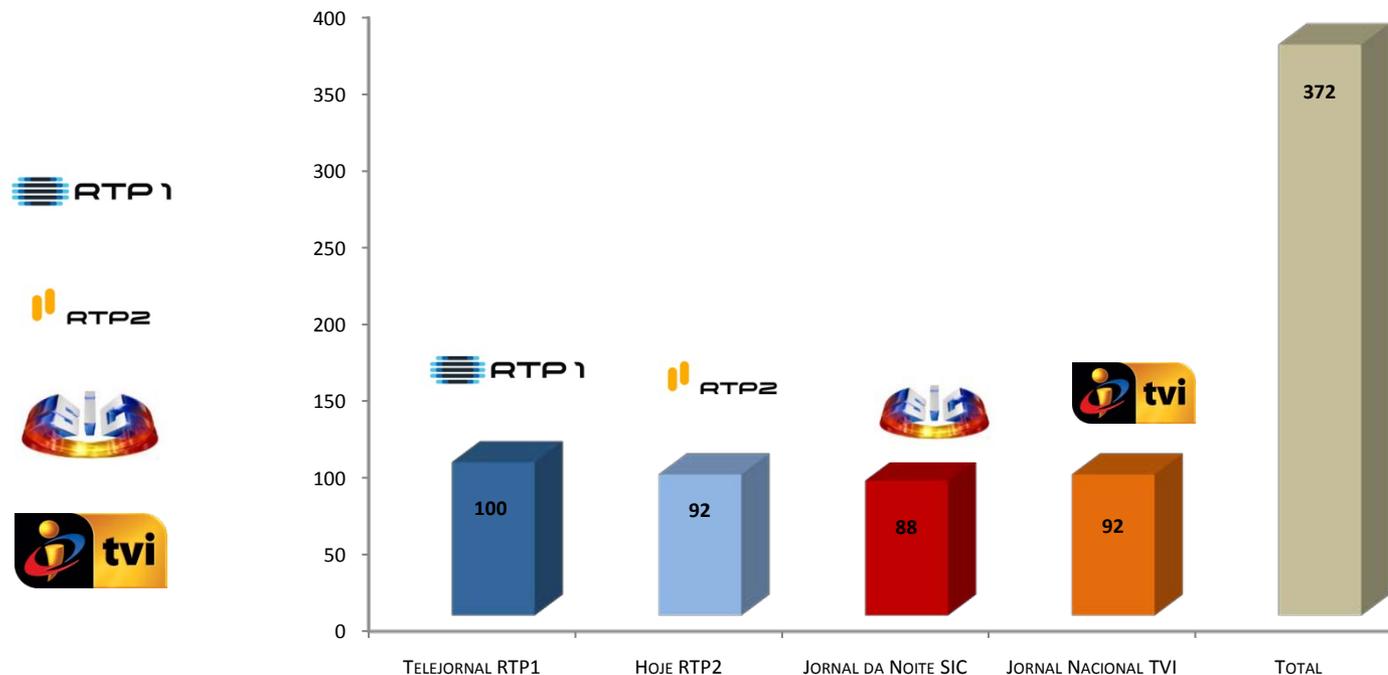


No período global abrangido, 23 de Dezembro a 21 de Janeiro, foram emitidas e analisadas 593 peças sobre Eleições Presidenciais 2011 no conjunto dos quatro blocos informativos: 181 no Telejornal; 150 no Jornal Nacional; 133 no Hoje e 129 no Jornal da Noite.

NÚMERO DE PEÇAS

Período Oficial de Campanha Eleitoral (9 DE JANEIRO A 21 DE JANEIRO)

FIG. 16 – NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS, POR BLOCO INFORMATIVO



No período oficial de campanha eleitoral, 9 a 21 de Janeiro, foram emitidas e analisadas 372 peças sobre Eleições Presidenciais 2011 no conjunto dos quatro blocos informativos: 100 no Telejornal; 92 no Hoje e no Jornal Nacional e 88 no Jornal da Noite.

NOTAS METODOLÓGICAS (TELEVISÃO)

- A análise compreende o **universo das peças informativas** emitidas pelos blocos informativos previamente identificados que em algum momento **refiram os nomes dos seis candidatos /candidaturas associado ao contexto das Eleições Presidenciais 2011**.
- **Foram analisadas 593 peças**, das quais 181 emitidas pelo *Telejornal* da RTP1, 133 pelo *Hoje* da RTP2, 129 pelo *Jornal da Noite* da SIC e 150 pelo *Jornal Nacional* da TVI.
- Consideram-se como **presenças dos candidatos/candidaturas** as situações em que estes (ou os seus representantes) surgem como **participantes directos** (o actor é representado através da reprodução do seu discurso) ou como **participantes indirectos** (o actor é representado apenas através da descrição das suas acções).
- **Não são consideradas presenças** as situações em que um candidato/candidatura é referido na peça apenas como **objecto de comentário de um outro candidato** ou seu representante, ou de **elementos exteriores às candidaturas**.
- As **peças de opinião/comentário e de entrevista** não integram o corpus de análise.

ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS 2011

IMPrensa

(23 DE DEZEMBRO A 21 DE JANEIRO)



SUMÁRIO – IMPRENSA

PERÍODO DE ANÁLISE: 23 DE DEZEMBRO A 21 DE JANEIRO

- No período analisado, **23 de Dezembro a 21 de Janeiro, Aníbal Cavaco Silva é o candidato mais presente (376)** na cobertura jornalística das Eleições Presidenciais, **seguido por Manuel Alegre (337)**. Isto acontece na generalidade das publicações analisadas, **excepto no Diário de Notícias** em que as posições destes candidatos se invertem (ver Fig.17).
- **Francisco Lopes (220) e Fernando Nobre (193)** surgem como terceiro e quarto candidatos mais presentes no conjunto das publicações, enquanto **Defensor Moura (180) e José Manuel Coelho (148)** registam o **menor número de presenças**.
- Esta sequência na ordenação do número de presenças dos candidatos mantém-se na generalidade das publicações. Porém, no caso dos Semanários Expresso e Sol, em que o número de peças publicadas é menor, apenas se destacam dos restantes os candidatos Cavaco Silva e Manuel Alegre.

SUMÁRIO – IMPRENSA

PERÍODO DE ANÁLISE: 23 DE DEZEMBRO A 21 DE JANEIRO

Presenças no CM: Cavaco Silva (71), Manuel Alegre (65), Francisco Lopes (40), Fernando Nobre (35), Defensor Moura (31) e José Manuel Coelho (27).

Presenças no JN: Cavaco Silva (54), Manuel Alegre (43), Francisco Lopes e Fernando Nobre (38), Defensor Moura (33) e José Manuel Coelho (31).

Presenças no Público: Cavaco Silva (60), Manuel Alegre (54), Francisco Lopes (38), Fernando Nobre (35), Defensor Moura (32) e José Manuel Coelho (25).

Presenças no DN: Manuel Alegre (95), Cavaco Silva (93), Francisco Lopes (61), Fernando Nobre (49), Defensor Moura (45) e José Manuel Coelho (39).

Presenças no i: Cavaco Silva (65), Manuel Alegre (51), Francisco Lopes (29), Defensor Moura (27), Fernando Nobre (24) e José Manuel Coelho (12).

Presenças no Expresso: Cavaco Silva (17), Manuel Alegre (15), Francisco Lopes (7), José Manuel Coelho (6), Fernando Nobre e Defensor Moura (5).

Presenças no Sol: Cavaco Silva (16), Manuel Alegre (14), José Manuel Coelho (8), Francisco Lopes, Fernando Nobre e Defensor Moura (7).

SUMÁRIO – IMPRENSA

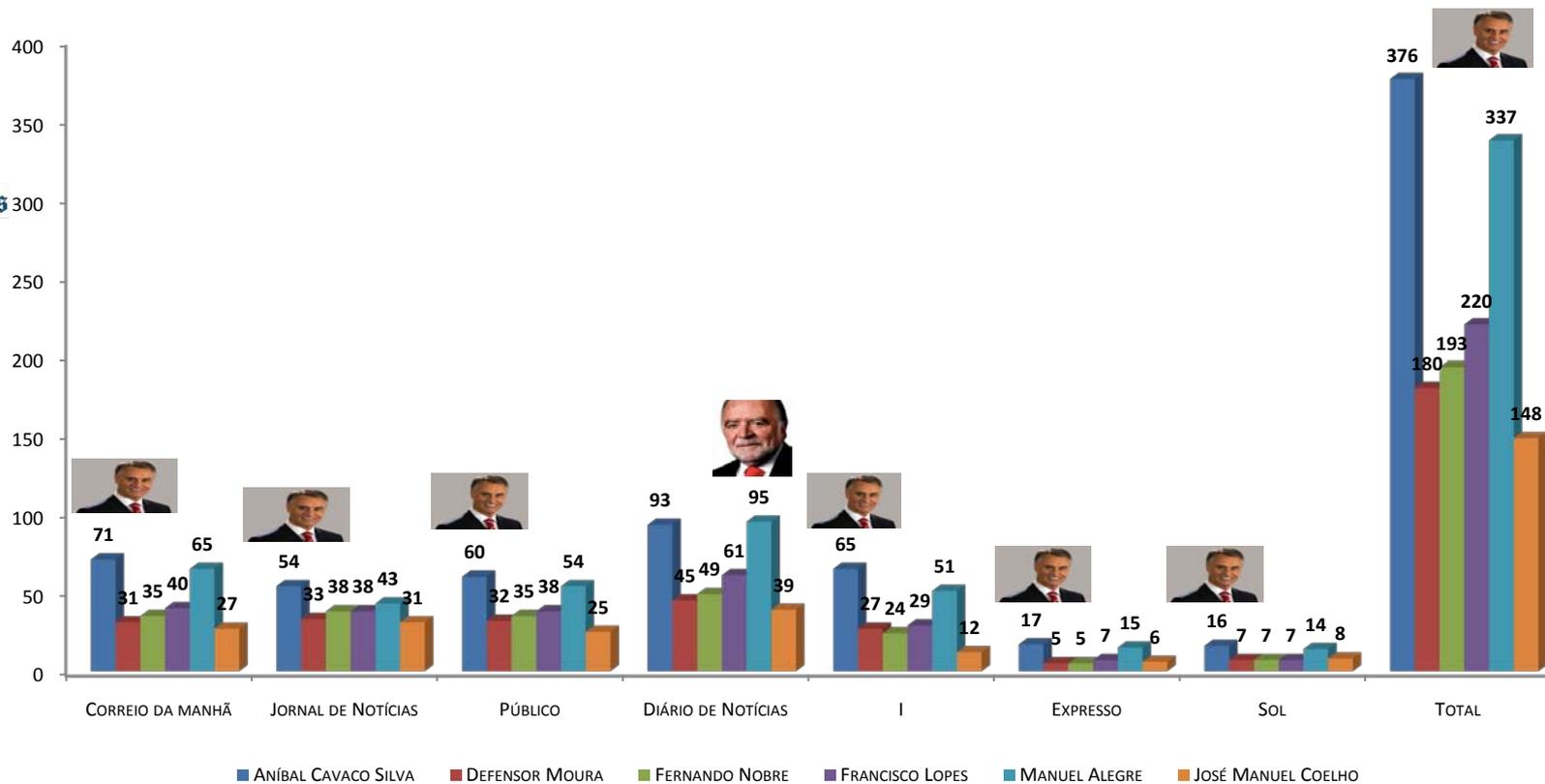
Período Oficial de Campanha Eleitoral : 9 A 21 DE JANEIRO

- Considerando apenas o **período oficial de campanha eleitoral, 9 a 21 de Janeiro, Aníbal Cavaco Silva (215) e Manuel Alegre (208) são os candidatos mais presentes** na cobertura jornalística das Eleições Presidenciais, com valores aproximados no conjunto das publicações analisadas, excepto no Diário de Notícias e no Expresso, em que as posições destes candidatos se invertem (ver fig. 18).
- **Francisco Lopes (130) e Fernando Nobre (119) surgem como terceiro e quarto candidatos mais presentes** no conjunto das publicações, enquanto **Defensor Moura (104) e José Manuel Coelho (91) registam o menor número de presenças.**
- Nos semanários Expresso e Sol, o número de peças publicadas é menor e apenas se destacam Manuel Alegre e Cavaco Silva, que registam igual número de presenças (11).

PRESENCAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS

Global (23 DE DEZEMBRO A 21 DE JANEIRO)

FIG. 17 – CANDIDATOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS ANALISADAS, POR PUBLICAÇÃO

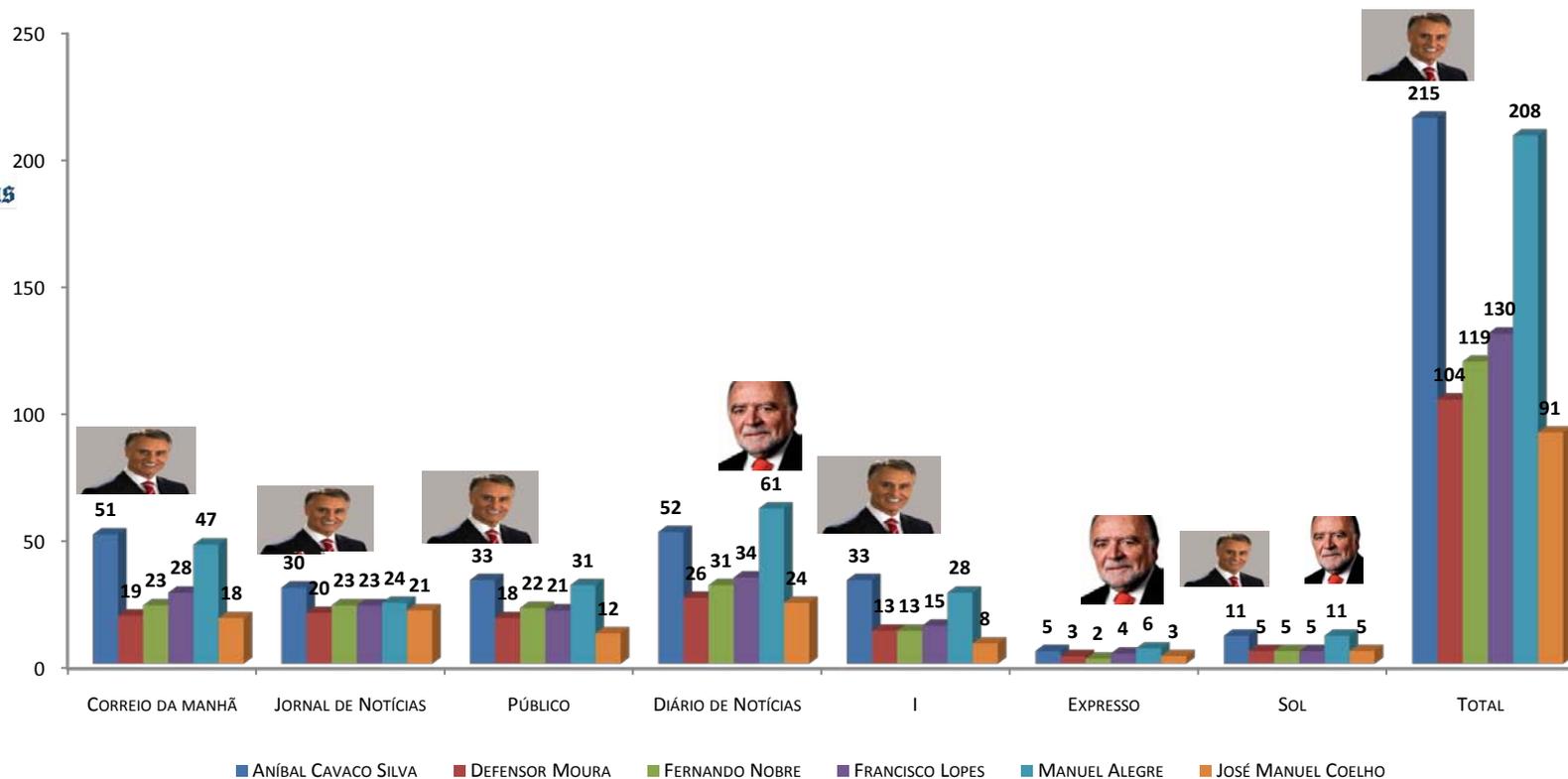


NOTA: NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS: 1036; NÚMERO DE PRESENCAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS: 1454.

PRESENCAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS

Período Oficial de Campanha eleitoral (9 DE JANEIRO A 21 DE JANEIRO)

FIG. 18 – CANDIDATOS/CANDIDATURAS PRESENTES NAS PEÇAS ANALISADAS, POR PUBLICAÇÃO



NOTA: NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS: 703; NÚMERO DE PRESENCAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS: 867.

SUMÁRIO – IMPRENSA

Período Oficial de Campanha Eleitoral : 9 A 21 DE JANEIRO

Presenças no CM: Cavaco Silva (51), Manuel Alegre (47), Francisco Lopes (28), Fernando Nobre (23), Defensor Moura (19) e José Manuel Coelho (18).

Presenças no JN: Cavaco Silva (30), Manuel Alegre (24), Francisco Lopes e Fernando Nobre (23), José Manuel Coelho (21) e Defensor Moura (29).

Presenças no Público: Cavaco Silva (33), Manuel Alegre (31), Fernando Nobre (22), Francisco Lopes (21), Defensor Moura (18) e José Manuel Coelho (12).

Presenças no DN: Manuel Alegre (61), Cavaco Silva (52), Francisco Lopes (34), Fernando Nobre (31), Defensor Moura (26) e José Manuel Coelho (24).

Presenças no i: Cavaco Silva (33), Manuel Alegre (28), Francisco Lopes (15), Defensor Moura e Fernando Nobre (13), José Manuel Coelho (8).

Presenças no Expresso: Manuel Alegre (6), Cavaco Silva (5), Francisco Lopes (4), Defensor Moura e José Manuel Coelho (3), Fernando Nobre (2).

Presenças no Sol: Cavaco Silva e Manuel Alegre (11), Francisco Lopes, Fernando Nobre, Defensor Moura e José Manuel Coelho(5).

Imprensa

Correio da Manhã



Dados Globais
(23 DE DEZEMBRO A 21 DE JANEIRO)

SUMÁRIO – CORREIO DA MANHÃ

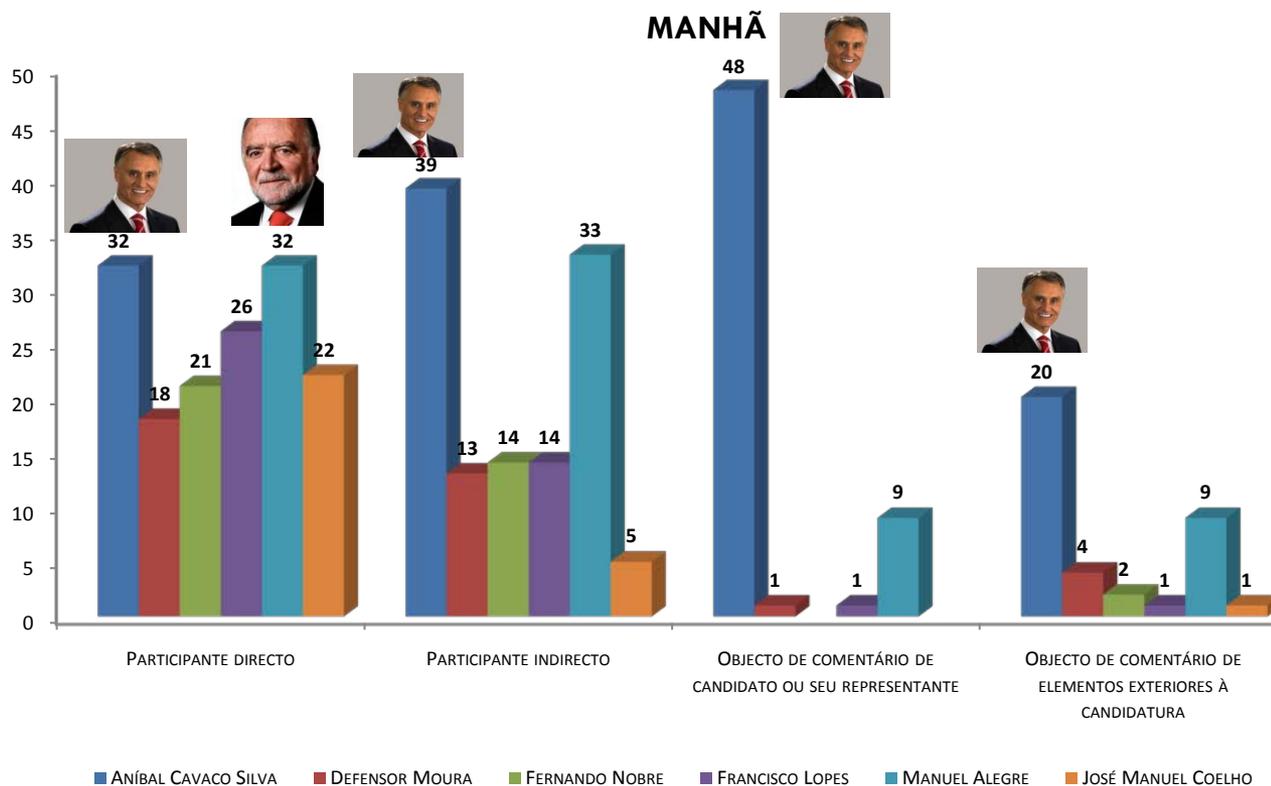
PERÍODO DE ANÁLISE: 23 DE DEZEMBRO A 21 DE JANEIRO



- No CM os candidatos mais presentes são também os que mais **intervêm directamente**. **Manuel Alegre** e **Cavaco Silva** registam igual número de presenças enquanto participantes directos (32). Contudo, Cavaco Silva é o mais **visado como objecto de comentário** por parte das restantes candidaturas (48) ou de elementos exteriores às mesmas (20) (ver Fig. 19).
- Francisco Lopes (26) surge na segunda linha de candidatos a participar directamente nas peças sobre eleições, enquanto **Defensor Moura** (18) é o que **menos participa directamente**.
- A generalidade das presenças identificadas corresponde à intervenção efectiva dos candidatos (232). Porém, surgem também **representados por Secretários-Gerais ou Presidentes dos partidos que os apoiam** (17) ou por *mandatários da candidatura* (6) (ver Fig. 20).
- Cavaco Silva e Manuel Alegre são os candidatos mais representados graficamente (ver Fig. 21).
- As peças com presenças dos candidatos surgem predominantemente associadas aos seguintes **temas**: *descrição de acções de campanha ou agenda* (70), *apreciações sobre o desempenho dos candidatos* (26), *propostas* (24) e *manifestações de apoio* (24) (ver Fig. 22).

MODOS DE PARTICIPAÇÃO

FIG. 19 – MODOS DE PARTICIPAÇÃO DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS OU SEUS REPRESENTANTES, NO CORREIO DA



NOTA: NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS: 224; NÚMERO DE PRESENCAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS: 269; MODOS DE PARTICIPAÇÃO IDENTIFICADOS: 365.

FIG. 20 – TIPO DE REPRESENTANTE DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS PRESENTES NO CORREIO DA MANHÃ

Representantes	Aníbal Cavaco Silva	Defensor Moura	Fernando Nobre	Francisco Lopes	Manuel Alegre	José Manuel Coelho	Total
Candidato a Presidente da República	58	30	33	35	49	27	232
Secretário-geral ou Presidente de partido apoiante	5	–	–	5	7	–	17
Mandatário/Membro da candidatura	5	–	–	–	1	–	6
Deputados e Líderes Parlamentares de partido apoiante	2	–	–	–	1	–	3
Porta-voz da candidatura ou de um dos partidos apoiantes	–	–	1	–	2	–	3
Outro militante de partido	–	1	–	–	1	–	2
Destacado dirigente de partido apoiante	–	–	–	–	1	–	1
Apoiante do meio sindical	–	–	–	–	1	–	1
Apoiante proveniente de outra área	–	–	1	–	–	–	1
Outro tipo de representante ou apoiante	1	–	–	–	2	–	3
Total	71	31	35	40	65	27	269

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS: 224. NÚMERO DE PRESENCAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS NAS PEÇAS: 269.

REPRESENTAÇÃO GRÁFICA

FIG. 21 – REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS PRESENTES NO CORREIO DA MANHÃ

Representação gráfica	Aníbal Cavaco Silva	Defensor Moura	Fernando Nobre	Francisco Lopes	Manuel Alegre	José Manuel Coelho	Total
Com representação gráfica	25	11	18	18	25	10	107
Sem representação gráfica	46	20	17	22	40	17	162
Total	71	31	35	40	65	27	269

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS: 224. NÚMERO DE PRESENCAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS NAS PEÇAS: 269.

FIG. 22 – TEMA DOMINANTE DAS PEÇAS DO CORREIO DA MANHÃ

Temática	Aníbal Cavaco Silva	Defensor Moura	Fernando Nobre	Francisco Lopes	Manuel Alegre	José Manuel Coelho	Total
Descrição de ações de campanha e agenda	23	6	12	6	17	6	70
Apreciações sobre o desempenho dos candidatos	6	2	6	3	7	2	26
Propostas dos candidatos	5	4	2	6	2	5	24
Manifestações de apoio aos candidatos	11	1	2	3	7	–	24
Perfil dos candidatos	4	6	1	4	7	1	23
Processo eleitoral	5	3	3	3	5	3	22
Crise económica	4	2	4	4	4	–	18
Sondagens ou barómetros políticos e eleitorais	3	3	3	3	3	3	18
Suspeitas de irregularidades envolvendo candidatos	3	3	–	1	3	–	10
Posicionamento face à acção governativa	4	–	1	2	2	–	9
Posicionamento face à acção do Presidente da República	–	1	–	2	2	3	8
Reestruturação do sistema político	–	–	–	–	1	4	5
Situação social do país	1	–	–	2	1	–	4
Relações entre Presidência da República e Governo	1	–	–	–	2	–	3
Outro tema	1	–	1	1	2	–	5
Total	71	31	35	40	65	27	269

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS: 224; NÚMERO DE PRESENÇAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS: 269.

Imprensa

Diário de Notícias

Diário de Notícias

Dados Globais

(23 DE DEZEMBRO A 21 DE JANEIRO)

SUMÁRIO – DIÁRIO DE NOTÍCIAS

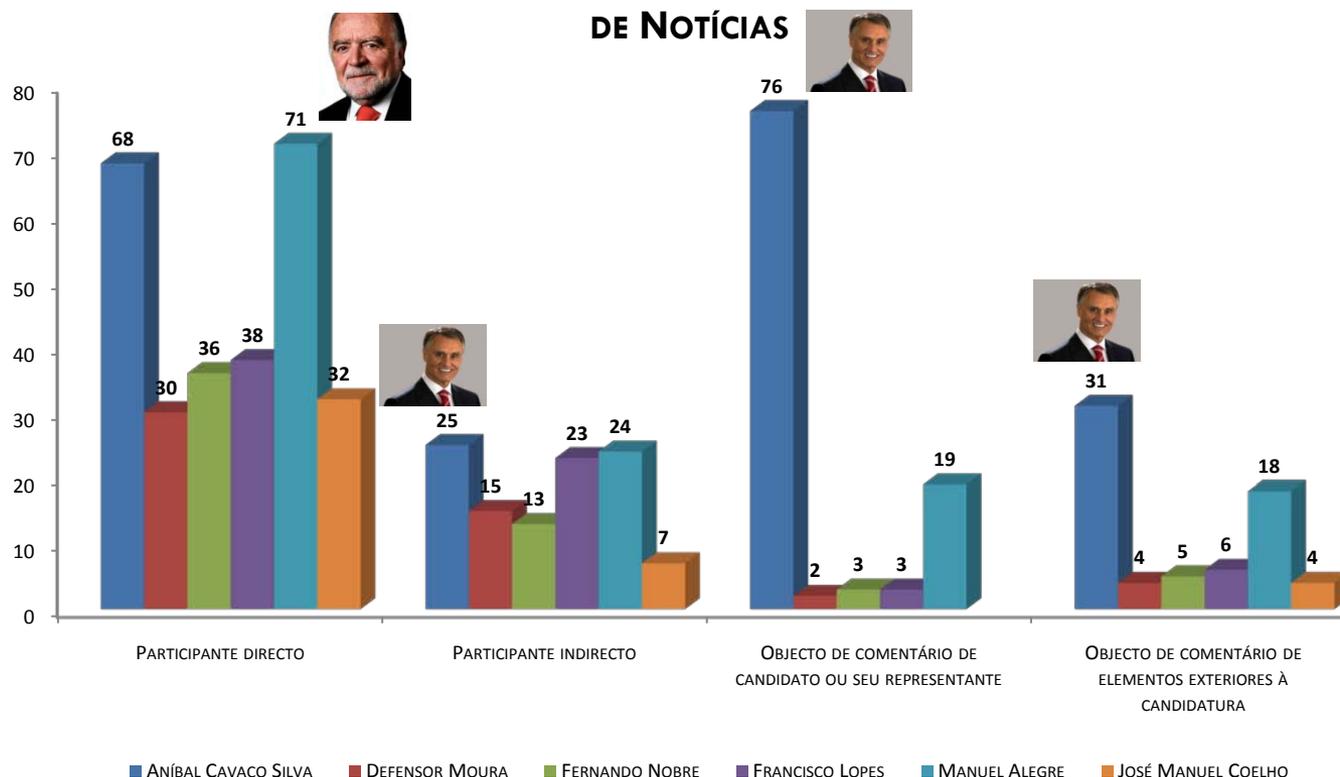
PERÍODO DE ANÁLISE: 23 DE DEZEMBRO A 21 DE JANEIRO

Diário de Notícias

- No DN os candidatos mais presentes são também os que mais **intervêm directamente**. **Manuel Alegre** é o candidato com o maior número de presenças como participante directo (71). Aníbal **Cavaco Silva** (68) é o mais **visado enquanto objecto de comentário** por parte das restantes candidaturas (76) ou de elementos exteriores às mesmas (31) (ver Fig. 23).
- Francisco Lopes (38) e Fernando Nobre (36) surgem na segunda linha de candidatos a participar directamente nas peças sobre eleições, enquanto **Defensor Moura** (30) é o que **menos participa directamente**.
- A generalidade das presenças identificadas corresponde à intervenção efectiva dos candidatos (310). Porém, surgem também **representados por mandatários da candidatura** (17) e *Secretários-Gerais ou Presidentes dos partidos que os apoiam* (13) (ver Fig. 24).
- **Cavaco Silva** é destacadamente o candidato mais representados graficamente no DN (ver Fig. 25).
- As peças com presenças dos candidatos surgem predominantemente associadas aos seguintes **temas**: *descrição de acções de campanha ou agenda* (110), *perfil dos candidatos* (45), *apreciações sobre o desempenho dos candidatos* (37) e *suspeitas de irregularidades* (36) (ver Fig. 26).

MODOS DE PARTICIPAÇÃO

FIG. 23 – MODOS DE PARTICIPAÇÃO DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS OU SEUS REPRESENTANTES, NO DIÁRIO DE NOTÍCIAS



NOTA: NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS: 299; NÚMERO DE PRESENCAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS: 382; MODOS DE PARTICIPAÇÃO IDENTIFICADOS: 553.

FIG. 24 – TIPO DE REPRESENTANTE DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS PRESENTES NO DIÁRIO DE NOTÍCIAS

Representantes	Aníbal Cavaco Silva	Defensor Moura	Fernando Nobre	Francisco Lopes	Manuel Alegre	José Manuel Coelho	Total
Candidato a Presidente da República	74	42	42	52	63	37	310
Mandatário/Membro da candidatura	6	–	3	1	6	1	17
Secretário-geral ou Presidente de partido apoiante	7	–	–	3	3	–	13
Porta-voz da candidatura ou de um dos partidos apoiantes	1	–	–	–	6	–	7
Deputados e Líderes Parlamentares de partido apoiante	1	–	–	1	4	–	6
Destacado dirigente de partido apoiante	–	–	–	1	4	–	5
Outro militante de partido	–	–	–	1	2	–	3
Apoiante do meio da educação	1	1	1	–	–	–	3
Autarca de partido que apoia a candidatura	1	–	–	–	1	–	2
Ministros	–	–	–	–	1	–	1
Ex-membros do Governo	–	–	–	–	1	–	1
Apoiante do meio sindical	–	–	–	–	1	–	1
Apoiante proveniente de outra área	–	–	–	–	1	–	1
Outro tipo de representante ou apoiante	2	2	3	2	2	1	12
Total	93	45	49	61	95	39	382

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS: 299. NÚMERO DE PRESENCAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS NAS PEÇAS: 382.

FIG. 25 – REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS PRESENTES NO DIÁRIO DE NOTÍCIAS

Representação gráfica	Aníbal Cavaco Silva	Defensor Moura	Fernando Nobre	Francisco Lopes	Manuel Alegre	José Manuel Coelho	Total
Com representação gráfica	40	22	24	29	29	25	169
Sem representação gráfica	53	23	25	32	66	14	213
Total	93	45	49	61	95	39	382

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS: 299. NÚMERO DE PRESENCAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS NAS PEÇAS: 382.

FIG. 26 – TEMA DOMINANTE DAS PEÇAS DO DIÁRIO DE NOTÍCIAS

Temática	Aníbal Cavaco Silva	Defensor Moura	Fernando Nobre	Francisco Lopes	Manuel Alegre	José Manuel Coelho	Total
Descrição de ações de campanha e agenda	21	18	13	15	32	11	110
Perfil dos candidatos	8	9	7	4	12	5	45
Apreciações sobre o desempenho dos candidatos	12	1	5	4	11	4	37
Suspeitas de irregularidades envolvendo candidatos	13	4	3	6	6	4	36
Manifestações de apoio aos candidatos	8	1	5	1	10	–	25
Crise económica	7	–	1	5	5	–	18
Posicionamento face à ação do Presidente da República	3	2	1	6	4	2	18
Sondagens ou barómetros políticos e eleitorais	2	2	2	2	3	2	13
Reestruturação do sistema político	1	2	2	1	1	4	11
Propostas dos candidatos	2	2	2	4	–	1	11
Processo eleitoral	2	1	2	2	3	1	11
Posicionamento face à ação governativa	4	1	–	2	3	–	10
Situação social do país	3	–	3	1	1	1	9
Relações entre Presidência da República e Governo	4	–	–	3	–	–	7
Portugal no Mundo	–	–	1	1	–	–	2
Poderes presidenciais	–	–	–	–	1	–	1
Portugal na União Europeia	–	–	–	1	–	–	1
Outro tema	3	2	2	3	3	4	17
Total	93	45	49	61	95	39	382

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS: 299; NÚMERO DE PRESENÇAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS: 382.

Imprensa

Jornal de Notícias



Dados Globais

(23 DE DEZEMBRO A 21 DE JANEIRO)

SUMÁRIO – JORNAL DE NOTÍCIAS

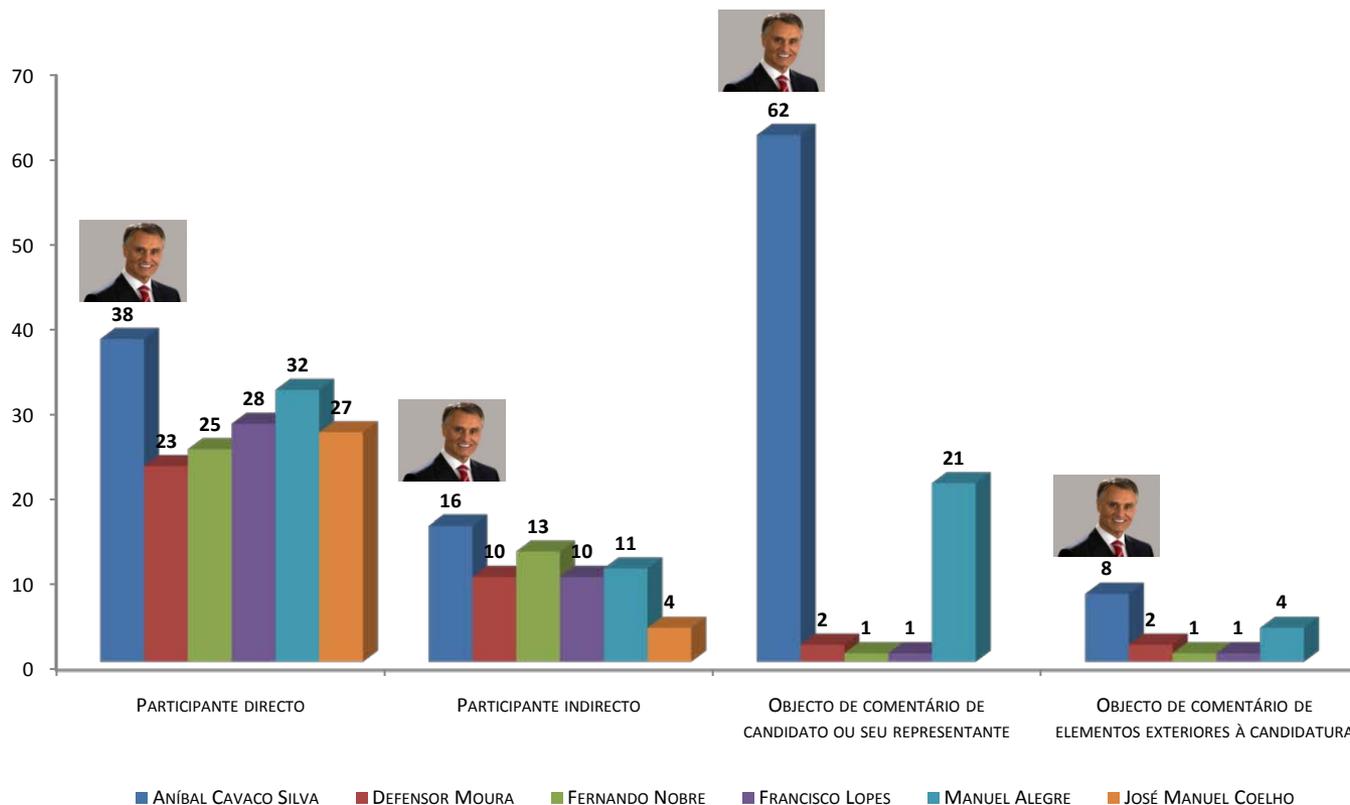
PERÍODO DE ANÁLISE: 23 DE DEZEMBRO A 21 DE JANEIRO



- No JN os candidatos mais presentes são também os que mais **intervêm directamente**. **Cavaco Silva** (38) é o mais **visado enquanto objecto de comentário** por parte das restantes candidaturas (62) ou de elementos exteriores às mesmas (8). **Manuel Alegre** surge como participante directo em 32 das suas presenças (ver Fig. 27).
- Francisco Lopes (28), José Manuel Coelho (27), Fernando Nobre (25) e Defensor Moura (23) registam um valor muito aproximado entre si enquanto participantes directos.
- A generalidade das presenças identificadas corresponde à intervenção efectiva dos candidatos (225). Porém, surgem também **representados por porta-vozes da candidatura** (6) e *Secretários-Gerais ou Presidentes dos partidos que os apoiam* (2) (ver Fig. 28).
- Cavaco Silva é o candidato mais representados graficamente no JN (ver Fig. 29).
- As peças com presenças dos candidatos surgem predominantemente associadas aos seguintes **temas**: *descrição de acções de campanha ou agenda* (51), *perfil dos candidatos* (40) e *processo eleitoral* (32) (ver Fig. 30).

MODOS DE PARTICIPAÇÃO

FIG. 27 – MODOS DE PARTICIPAÇÃO DOS CANDIDATOS OU SEUS REPRESENTANTES NO JORNAL DE NOTÍCIAS



NOTA: NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS: 151; NÚMERO DE PRESENCAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS: 237; MODOS DE PARTICIPAÇÃO IDENTIFICADOS: 340.

FIG. 28 – TIPO DE REPRESENTANTE DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS PRESENTES NO JORNAL DE NOTÍCIAS

Representantes	Aníbal Cavaco Silva	Defensor Moura	Fernando Nobre	Francisco Lopes	Manuel Alegre	José Manuel Coelho	Total
Candidato a Presidente da República	49	33	36	38	38	31	225
Porta-voz da candidatura ou de um dos partidos apoiantes	2	–	–	–	4	–	6
Secretário-geral ou Presidente de partido apoiantes	1	–	–	–	1	–	2
Deputados e Líderes Parlamentares de partido apoiantes	1	–	–	–	–	–	1
Mandatário/Membro da candidatura	1	–	–	–	–	–	1
Outro militante de partido	–	–	1	–	–	–	1
Apoiante anónimo	–	–	1	–	–	–	1
Total	54	33	38	38	43	31	237

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS: 151. NÚMERO DE PRESENCAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS NAS PEÇAS: 237.

REPRESENTAÇÃO GRÁFICA



FIG. 29 – REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS PRESENTES NO JORNAL DE NOTÍCIAS

Representação gráfica	Aníbal Cavaco Silva	Defensor Moura	Fernando Nobre	Francisco Lopes	Manuel Alegre	José Manuel Coelho	Total
Com representação gráfica	28	16	18	20	21	7	110
Sem representação gráfica	26	17	20	18	22	24	127
Total	54	33	38	38	43	31	237

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS: 151. NÚMERO DE PRESENÇAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS NAS PEÇAS: 237.

FIG. 30 – TEMA DOMINANTE NO CONJUNTO DAS PEÇAS DO JORNAL DE NOTÍCIAS

Temática	Aníbal Cavaco Silva	Defensor Moura	Fernando Nobre	Francisco Lopes	Manuel Alegre	José Manuel Coelho	Total
Descrição de acções de campanha e agenda	9	7	11	7	11	6	51
Perfil dos candidatos	6	5	7	4	10	8	40
Processo eleitoral	7	5	5	5	5	5	32
Suspeitas de irregularidades envolvendo candidatos	6	4	2	1	2	4	19
Crise económica	4	2	1	4	3	2	16
Apreciações sobre o desempenho dos candidatos	6	1	2	2	2	2	15
Posicionamento face à acção do Presidente da República	1	3	1	2	3	2	12
Propostas dos candidatos	–	2	2	7	–	1	12
Posicionamento face à acção governativa	5	1	1	2	2	–	11
Manifestações de apoio aos candidatos	2	1	1	–	3	–	7
Sondagens ou barómetros políticos e eleitorais	1	–	1	2	1	–	5
Situação social do país	1	–	1	1	–	1	4
Poderes presidenciais	2	–	–	–	–	–	2
Relações entre Presidência da República e Governo	1	1	–	–	–	–	2
Portugal na União Europeia	–	–	1	1	–	–	2
Outro tema	3	1	2	–	1	–	7
Total	54	33	38	38	43	31	237

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS: 151; NÚMERO DE PRESENÇAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS : 237.

Imprensa

Público



Dados Globais
(23 DE DEZEMBRO A 21 DE JANEIRO)

SUMÁRIO – PÚBLICO

PERÍODO DE ANÁLISE: 23 DE DEZEMBRO A 21 DE JANEIRO

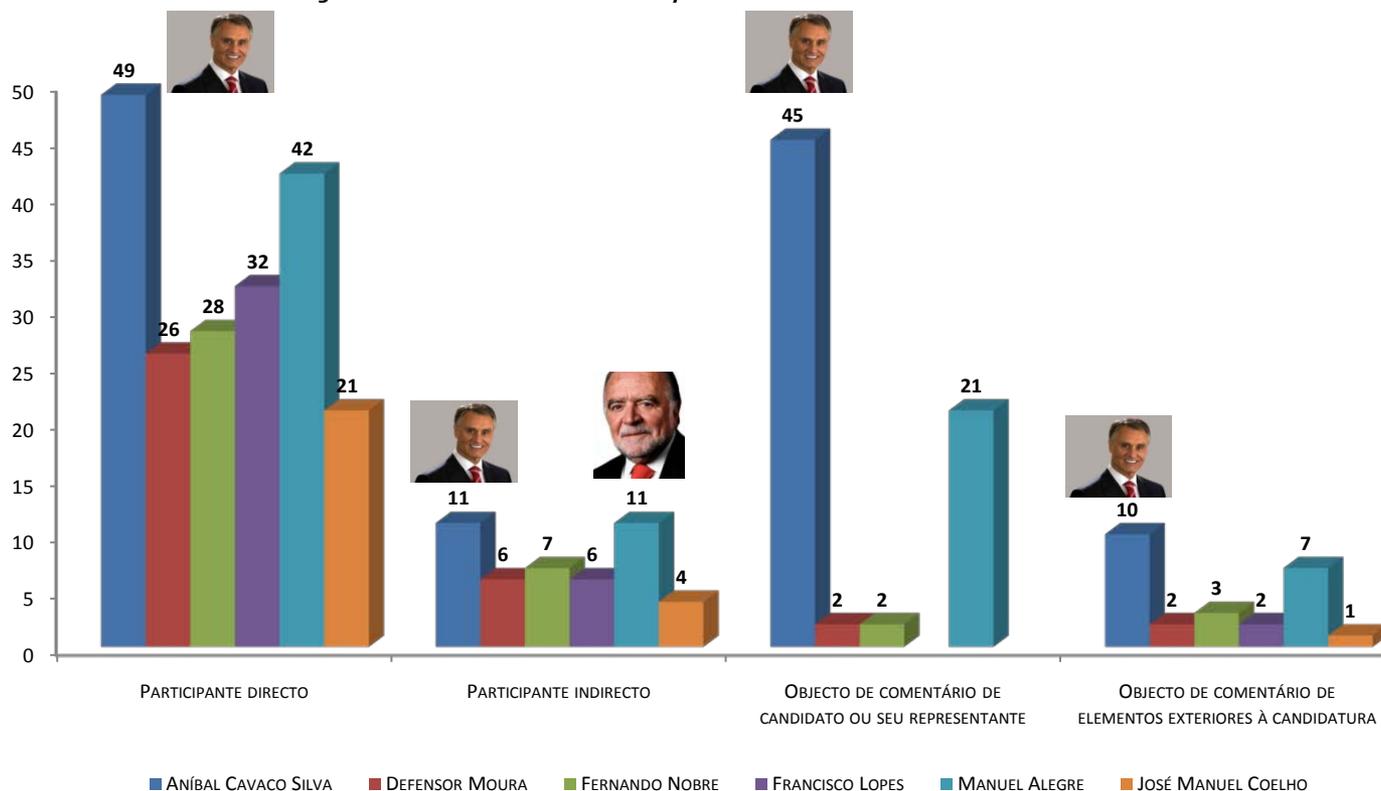


- No Público os candidatos mais presentes são também os que mais **intervêm directamente**. **Cavaco Silva** (49) é o mais **visado enquanto objecto de comentário** por parte das restantes candidaturas (45) ou de elementos exteriores às mesmas (10). **Manuel Alegre** surge como participante directo em 42 das suas presenças (ver Fig. 27).
- Francisco Lopes (32), Fernando Nobre (28), Defensor Moura (26) e José Manuel Coelho (21) registam um número aproximado de presenças enquanto participantes directos.
- Cavaco Silva e Manuel Alegre são os candidatos mais representados graficamente no Público (ver Fig. 33).
- As presenças dos candidatos nas peças informativas do Público dizem respeito quase na sua totalidade à intervenção dos próprios. A participação através de representantes é muito pouco expressiva ou absorvida pela acção dos próprios candidatos (ver Fig. 32).
- Destacam-se como temas dominantes associados às presenças dos candidatos *descrição de acções de campanha e agenda* (40), *perfil dos candidatos* (39) e *apreciações sobre o desempenho de candidatos* (32) (ver Fig. 34).

MODOS DE PARTICIPAÇÃO



FIG. 31 – MODOS DE PARTICIPAÇÃO DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS OU SEUS REPRESENTANTES NO PÚBLICO



NOTA: NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS: 151; NÚMERO DE PRESENCAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS: 244; MODOS DE PARTICIPAÇÃO IDENTIFICADOS: 338.

FIG. 32 – TIPO DE REPRESENTANTE DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS PRESENTES NO PÚBLICO

Representantes	Aníbal Cavaco Silva	Defensor Moura	Fernando Nobre	Francisco Lopes	Manuel Alegre	José Manuel Coelho	Total
Candidato a Presidente da República	54	32	32	37	42	25	222
Mandatário/Membro da candidatura	2	–	1	–	2	–	5
Secretário-geral ou Presidente de partido apoiante	1	–	–	–	3	–	4
Porta-voz da candidatura ou de um dos partidos apoiantes	2	–	–	–	2	–	4
Destacado dirigente de partido apoiante	–	–	–	–	3	–	3
Deputados e Líderes Parlamentares de partido apoiante	1	–	–	1	–	–	2
Autarca de partido que apoia a candidatura	–	–	–	–	1	–	1
Apoiante do meio empresarial	–	–	–	–	1	–	1
Apoiante proveniente de outra área	–	–	1	–	–	–	1
Outro tipo de representante ou apoiante	–	–	1	–	–	–	1
Total	60	32	35	38	54	25	244

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS: 151. NÚMERO DE PRESENCAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS NAS PEÇAS: 244.

REPRESENTAÇÃO GRÁFICA



FIG. 33 – REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS PRESENTES NO PÚBLICO

Representação gráfica	Aníbal Cavaco Silva	Defensor Moura	Fernando Nobre	Francisco Lopes	Manuel Alegre	José Manuel Coelho	Total
Com representação gráfica	27	13	13	15	23	12	103
Sem representação gráfica	33	19	22	23	31	13	141
Total	60	32	35	38	54	25	244

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS: 151. NÚMERO DE PRESENCAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS NAS PEÇAS: 244.

FIG. 34 – TEMA DOMINANTE NO CONJUNTO DAS PEÇAS DO PÚBLICO

Temática	Aníbal Cavaco Silva	Defensor Moura	Fernando Nobre	Francisco Lopes	Manuel Alegre	José Manuel Coelho	Total
Descrição de acções de campanha e agenda	10	6	8	7	7	2	40
Perfil dos candidatos	9	7	3	5	8	7	39
Apreciações sobre o desempenho dos candidatos	9	4	5	2	8	4	32
Posicionamento face à acção do Presidente da República	3	6	3	4	3	3	22
Suspeitas de irregularidades envolvendo candidatos	6	2	–	4	6	2	20
Crise económica	3	1	3	5	4	–	16
Processo eleitoral	4	2	2	2	3	3	16
Manifestações de apoio aos candidatos	2	–	4	–	5	–	11
Posicionamento face à acção governativa	3	2	1	3	1	–	10
Propostas dos candidatos	2	1	3	2	1	1	10
Relações entre Presidência da República e Governo	4	–	1	–	3	–	8
Situação social do país	2	–	–	3	–	–	5
Poderes presidenciais	2	–	–	–	2	–	4
Reestruturação do sistema político	–	–	1	–	–	3	4
Outro tema	1	1	1	1	3	–	7
Total	60	32	35	38	54	25	244

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS: 151; NÚMERO DE PRESENÇAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS : 244.

Imprensa

i



Dados Globais
(23 DE DEZEMBRO A 21 DE JANEIRO)

SUMÁRIO – I

PERÍODO DE ANÁLISE: 23 DE DEZEMBRO A 21 DE JANEIRO

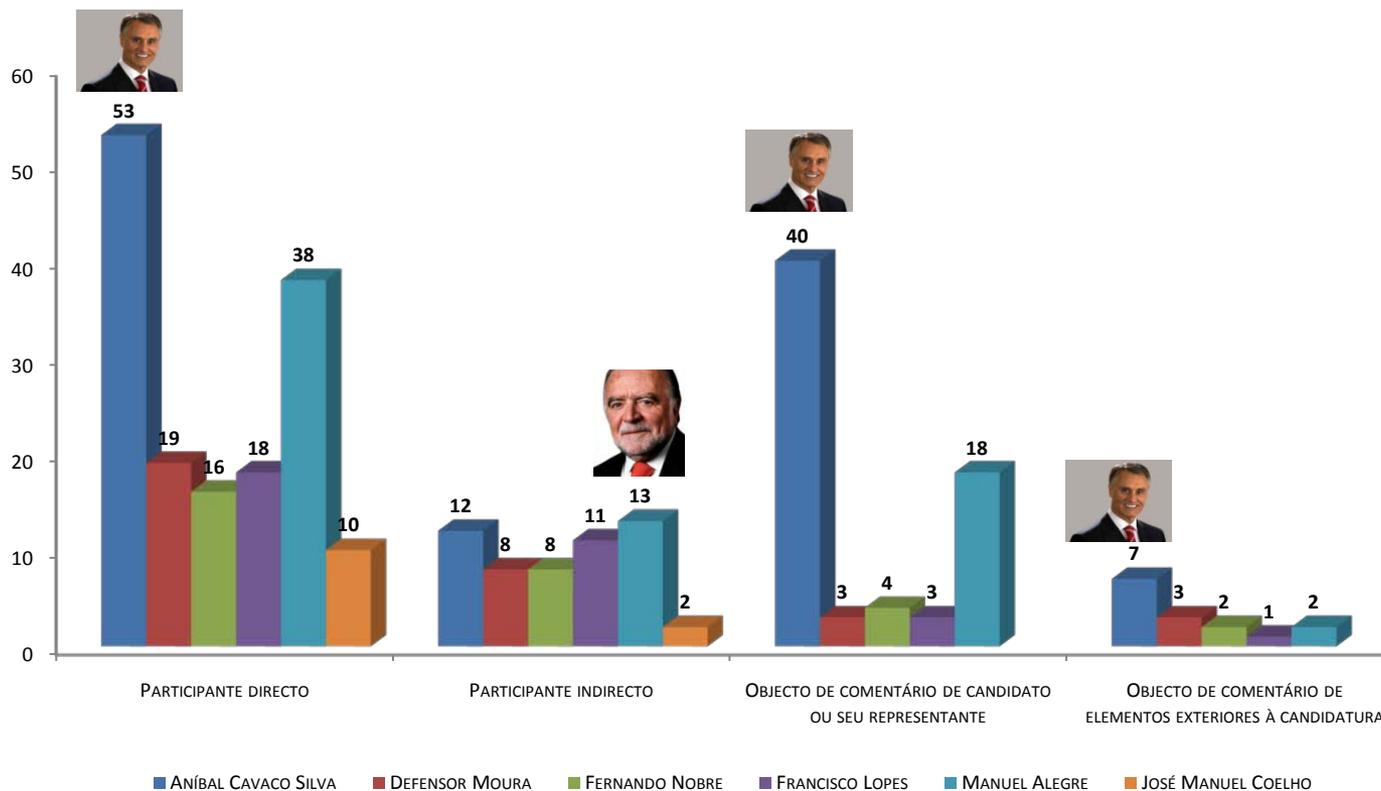


- No i os candidatos mais presentes são também os que mais **intervêm directamente**. **Cavaco Silva** (53) é, simultaneamente, o mais **visado enquanto objecto de comentário** por parte das restantes candidaturas (40) ou de elementos exteriores às mesmas (7). **Manuel Alegre** surge como participante directo em 38 das suas presenças (ver Fig. 35).
- Defensor Moura (19), Francisco Lopes (18), Fernando Nobre (16) e José Manuel Coelho (10) registam um número mais reduzido de presenças enquanto participantes directos.
- A generalidade das presenças identificadas corresponde à intervenção efectiva dos candidatos (178). Porém, surgem também **representados por mandatários da candidatura** (10) e *Secretários-Gerais ou Presidentes dos partidos que os apoiam* (6) (ver Fig. 36).
- Cavaco Silva é o candidato mais representados graficamente no i (ver Fig. 37).
- As peças com presenças dos candidatos surgem predominantemente associadas aos seguintes **temas**: *perfil dos candidatos* (32), *apreciações sobre o desempenho de candidatos* (28) e *descrição de acções de campanha ou agenda* (27)(ver Fig. 38).

MODOS DE PARTICIPAÇÃO



FIG. 35 – MODOS DE PARTICIPAÇÃO DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS OU SEUS REPRESENTANTES NO I



NOTA: NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS: 129; NÚMERO DE PRESEÇAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS: 208; MODOS DE PARTICIPAÇÃO IDENTIFICADOS: 291.

REPRESENTANTES



FIG. 36 – TIPO DE REPRESENTANTE DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS PRESENTES NO I

Representantes	Aníbal Cavaco Silva	Defensor Moura	Fernando Nobre	Francisco Lopes	Manuel Alegre	José Manuel Coelho	Total
Candidato a Presidente da República	55	27	20	28	36	12	178
Mandatário/Membro da candidatura	5	–	2	–	3	–	10
Secretário-geral ou Presidente de partido apoiante	1	–	–	1	4	–	6
Deputados e Líderes Parlamentares de partido apoiante	2	–	–	–	1	–	3
Porta-voz da candidatura ou de um dos partidos apoiantes	–	–	1	–	2	–	3
Ministros	–	–	–	–	2	–	2
Destacado dirigente de partido apoiante	–	–	–	–	2	–	2
Autarca de partido que apoia a candidatura	1	–	1	–	–	–	2
Apoiante em representação de grupos minoritários	1	–	–	–	–	–	1
Outro tipo de representante ou apoiante	–	–	–	–	1	–	1
Total	65	27	24	29	51	12	208

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS: 129. NÚMERO DE PRESENÇAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS NAS PEÇAS: 208.

REPRESENTAÇÃO GRÁFICA



FIG. 37 – REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS PRESENTES NO I

Representação gráfica	Aníbal Cavaco Silva	Defensor Moura	Fernando Nobre	Francisco Lopes	Manuel Alegre	José Manuel Coelho	Total
Com representação gráfica	32	10	8	10	23	3	86
Sem representação gráfica	33	17	16	19	28	9	122
Total	65	27	24	29	51	12	208

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS: 129. NÚMERO DE PRESENCAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS NAS PEÇAS: 208.



FIG. 38 – TEMA DOMINANTE NO CONJUNTO DAS PEÇAS DO I

Temática	Aníbal Cavaco Silva	Defensor Moura	Fernando Nobre	Francisco Lopes	Manuel Alegre	José Manuel Coelho	Total
Perfil dos candidatos	11	5	3	4	8	1	32
Apreciações sobre o desempenho dos candidatos	6	4	4	6	8	–	28
Descrição de acções de campanha e agenda	8	3	4	2	6	4	27
Suspeitas de irregularidades envolvendo candidatos	9	3	1	2	8	1	24
Relações entre Presidência da República e Governo	8	1	1	1	6	1	18
Manifestações de apoio aos candidatos	5	–	2	2	6	–	15
Processo eleitoral	4	3	2	2	2	1	14
Posicionamento face à acção do Presidente da República	3	4	1	1	1	1	11
Crise económica	4	–	1	2	3	–	10
Propostas dos candidatos	2	1	1	3	–	2	9
Situação social do país	1	1	2	2	1	1	8
Posicionamento face à acção governativa	3	1	1	1	–	–	6
Sondagens ou barómetros políticos e eleitorais	–	–	–	–	1	–	1
Outro tema	1	1	1	1	1	–	5
Total	65	27	24	29	51	12	208

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS: 129; NÚMERO DE PRESENÇAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS: 208.

Imprensa

Expresso

The logo for Expresso, featuring the word "Expresso" in a white serif font centered within a dark blue square.

Dados Globais
(23 DE DEZEMBRO A 21 DE JANEIRO)

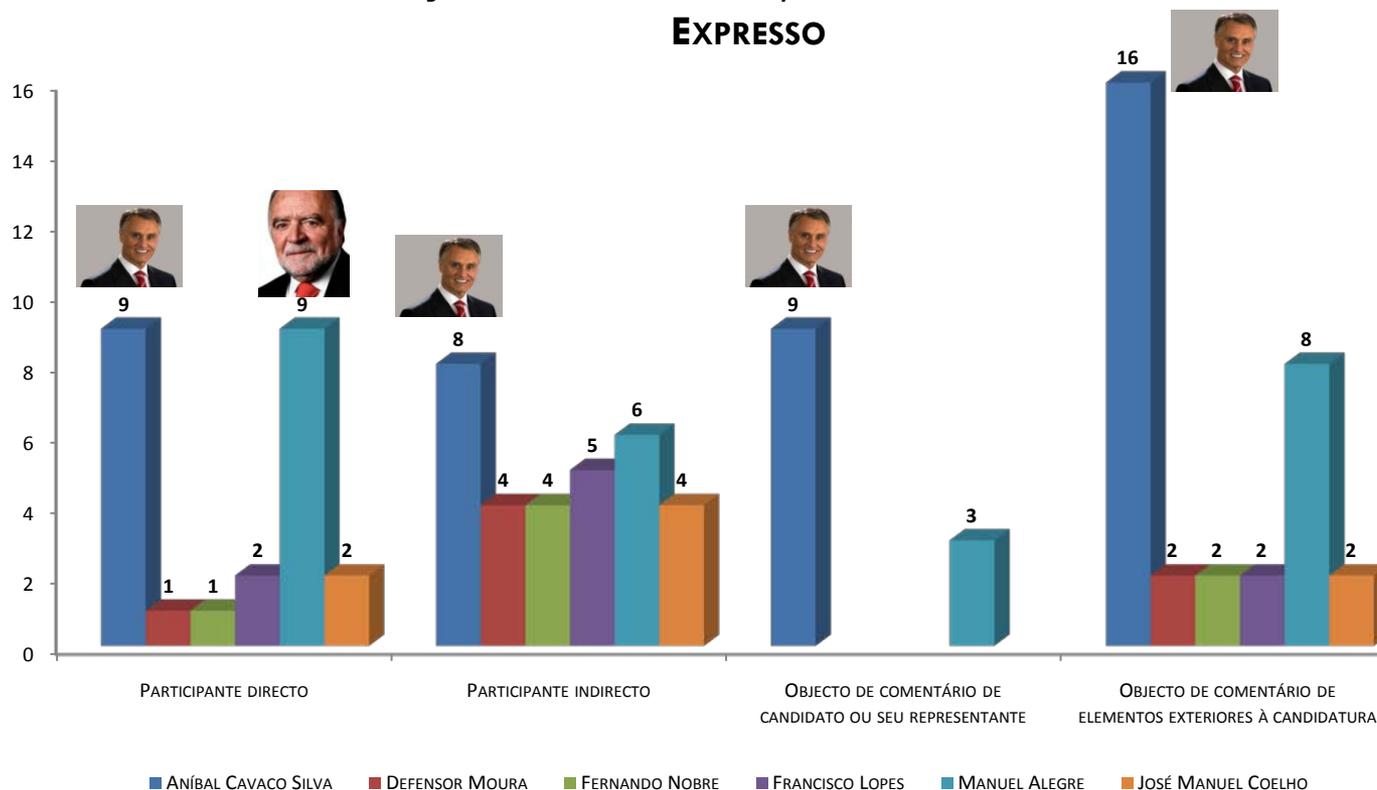
SUMÁRIO – EXPRESSO

PERÍODO DE ANÁLISE: 23 DE DEZEMBRO A 21 DE JANEIRO

Expresso

- No Expresso os candidatos mais presentes são também os que mais **intervêm directamente**. **Manuel Alegre e Cavaco Silva** (9) intervêm em igual número de peças. Cavaco Silva é o mais **visado enquanto objecto de comentário** por parte das restantes candidaturas (9) ou de elementos exteriores às mesmas (16) (ver Fig. 39).
- Francisco Lopes e José Manuel Coelho participam directamente em 2 peças do Expresso, e Defensor Moura e Fernando Nobre em uma cada um.
- A generalidade das presenças identificadas corresponde à intervenção efectiva dos candidatos (52). Porém, surgem também **representados por Secretários-Gerais ou Presidentes dos partidos que os apoiam** (2) (ver Fig. 40).
- Manuel Alegre é o candidato mais representados graficamente no Expresso (ver Fig. 41).
- As peças com presenças dos candidatos surgem predominantemente associadas aos seguintes **temas**: *descrição de acções de campanha ou agenda* (17), *Sondagens ou barómetros* (12) e *apreciações sobre o desempenho de candidatos* (9) (ver Fig. 42).

FIG. 39 – MODOS DE PARTICIPAÇÃO DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS OU SEUS REPRESENTANTES NO EXPRESSO



NOTA: NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS: 50; NÚMERO DE PRESENÇAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS: 55; MODOS DE PARTICIPAÇÃO IDENTIFICADOS: 99.

FIG. 40 – TIPO DE REPRESENTANTE DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS PRESENTES NO EXPRESSO

Representantes	Aníbal Cavaco Silva	Defensor Moura	Fernando Nobre	Francisco Lopes	Manuel Alegre	José Manuel Coelho	Total
Candidato a Presidente da República	16	5	5	7	13	6	52
Secretário-geral ou Presidente de partido apoiante	1	–	–	–	1	–	2
Porta-voz da candidatura ou de um dos partidos apoiantes	–	–	–	–	1	–	1
Total	17	5	5	7	15	6	55

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS: 50. NÚMERO DE PRESENCAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS NAS PEÇAS: 55.

FIG. 41 – REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS PRESENTES NO EXPRESSO

Representação gráfica	Aníbal Cavaco Silva	Defensor Moura	Fernando Nobre	Francisco Lopes	Manuel Alegre	José Manuel Coelho	Total
Com representação gráfica	6	4	5	7	9	5	36
Sem representação gráfica	11	1	–	–	6	1	19
Total	17	5	5	7	15	6	55

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS: 50. NÚMERO DE PRESENCAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS NAS PEÇAS: 55.

FIG. 42 – TEMA DOMINANTE NO CONJUNTO DAS PEÇAS DO EXPRESSO

Temática	Aníbal Cavaco Silva	Defensor Moura	Fernando Nobre	Francisco Lopes	Manuel Alegre	José Manuel Coelho	Total
Descrição de acções de campanha e agenda	4	2	1	4	3	3	17
Sondagens ou barómetros políticos e eleitorais	3	2	2	2	2	1	12
Apreciações sobre o desempenho dos candidatos	3	–	1	1	4	–	9
Suspeitas de irregularidades envolvendo candidatos	3	–	–	–	3	–	6
Perfil dos candidatos	1	1	1	–	–	1	4
Posicionamento face à acção governativa	1	–	–	–	1	–	2
Manifestações de apoio aos candidatos	–	–	–	–	2	–	2
Crise económica	1	–	–	–	–	–	1
Relações entre Presidência da República e Governo	1	–	–	–	–	–	1
Processo eleitoral	–	–	–	–	–	1	1
Total	17	5	5	7	15	6	55

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS: 50; NÚMERO DE PRESENÇAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS : 55.

Imprensa

SOL



Dados Globais

(23 DE DEZEMBRO A 21 DE JANEIRO)

SUMÁRIO – SOL

PERÍODO DE ANÁLISE: 23 DE DEZEMBRO A 21 DE JANEIRO

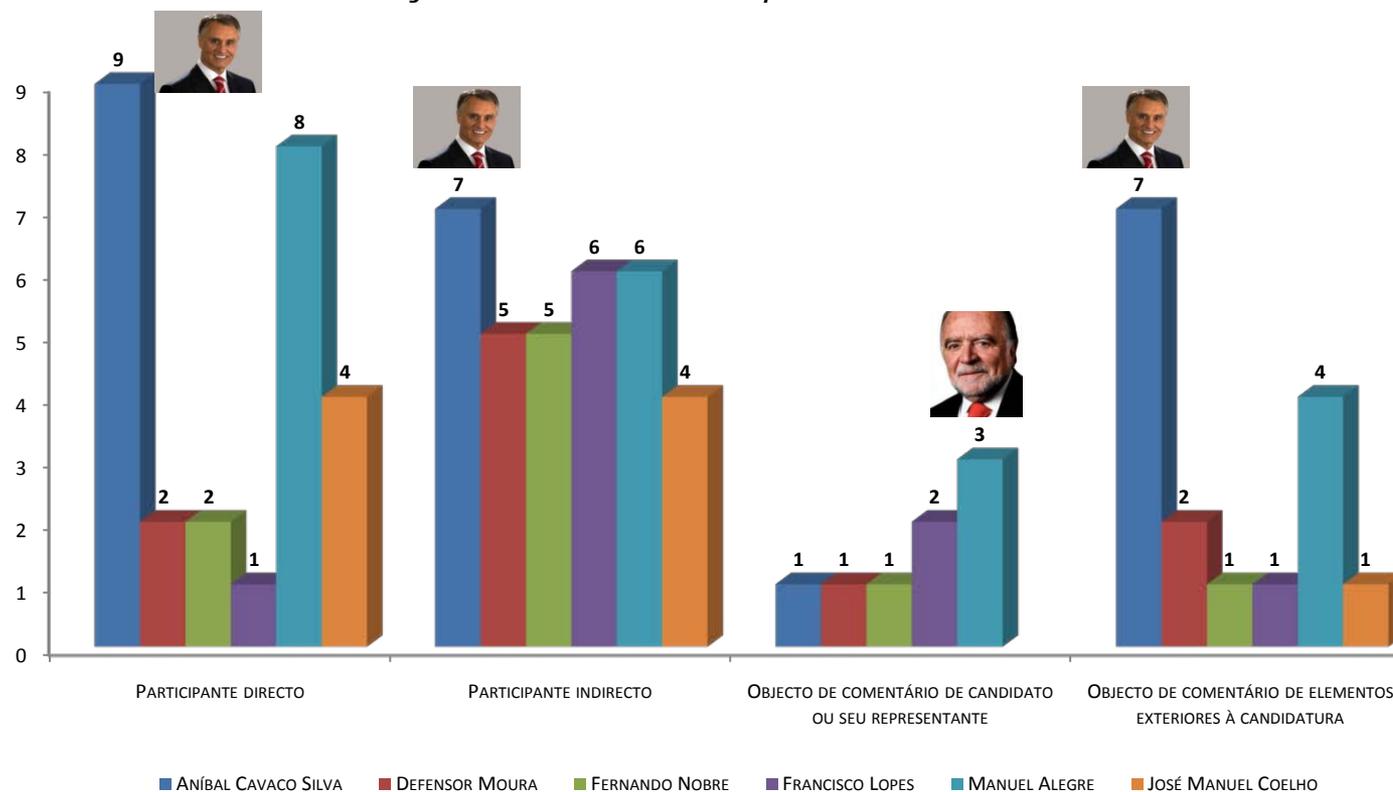


- No Sol os candidatos mais presentes são também os que mais **intervêm directamente**: **Cavaco Silva** (9) e **Manuel Alegre** (8). Manuel Alegre é o mais **visado enquanto objecto de comentário** por parte das restantes candidaturas (3) e Cavaco Silva **enquanto objecto de comentário** de elementos exteriores às mesmas (7) (ver Fig. 43).
- José Manuel Coelho participa directamente em 4 peças do Sol; Defensor Moura e Fernando Nobre em duas e Francisco Lopes em uma.
- A generalidade das presenças identificadas corresponde à intervenção efectiva dos candidatos (51). Porém, surgem também **representados por Secretários-Gerais ou Presidentes dos partidos que os apoiam** (3) e por **mandatários** (3) (ver Fig. 44).
- Cavaco Silva é o candidato mais representados graficamente no Sol (ver Fig. 45).
- As peças com presenças dos candidatos surgem predominantemente associadas aos seguintes **temas**: *apreciações sobre o desempenho de candidatos* (15), *Sondagens ou barómetros* (13) e *descrição de acções de campanha ou agenda* (12) (ver Fig. 46).

MODOS DE PARTICIPAÇÃO



FIG. 43 – MODOS DE PARTICIPAÇÃO DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS OU SEUS REPRESENTANTES NO SOL



NOTA: NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS: 32; NÚMERO DE PRESENÇAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS: 59; MODOS DE PARTICIPAÇÃO IDENTIFICADOS: 83.

REPRESENTANTES



FIG. 44 – TIPO DE REPRESENTANTE DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS PRESENTES NO SOL

Representantes	Aníbal Cavaco Silva	Defensor Moura	Fernando Nobre	Francisco Lopes	Manuel Alegre	José Manuel Coelho	Total
Candidato a Presidente da República	13	7	7	6	10	8	51
Secretário-geral ou Presidente de partido apoiante	1	–	–	–	2	–	3
Mandatário/Membro da candidatura	1	–	–	1	1	–	3
Porta-voz da candidatura ou de um dos partidos apoiantes	–	–	–	–	1	–	1
Apoiante em representação de grupos minoritários	1	–	–	–	–	–	1
Total	16	7	7	7	14	8	59

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS: 32. NÚMERO DE PRESENCAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS NAS PEÇAS: 59.

REPRESENTAÇÃO GRÁFICA



FIG. 45 – REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS PRESENTES NO SOL

Representação gráfica	Aníbal Cavaco Silva	Defensor Moura	Fernando Nobre	Francisco Lopes	Manuel Alegre	José Manuel Coelho	Total
Com representação gráfica	7	2	1	1	4	3	18
Sem representação gráfica	9	5	6	6	10	5	41
Total	16	7	7	7	14	8	59

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS: 32. NÚMERO DE PRESENCAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS NAS PEÇAS: 59.

FIG. 46 – TEMA DOMINANTE NO CONJUNTO DAS PEÇAS DO SOL

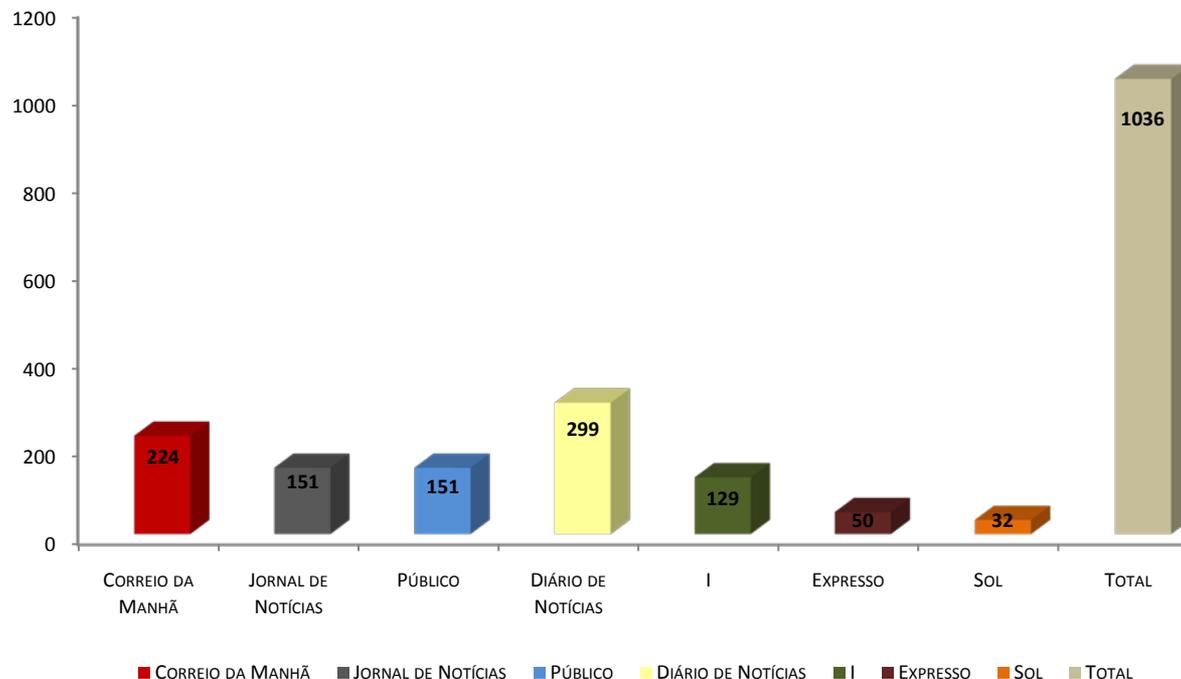
Temática	Aníbal Cavaco Silva	Defensor Moura	Fernando Nobre	Francisco Lopes	Manuel Alegre	José Manuel Coelho	Total
Apreciações sobre o desempenho dos candidatos	5	2	1	2	3	2	15
Sondagens ou barómetros políticos e eleitorais	2	2	2	2	3	2	13
Descrição de acções de campanha e agenda	2	2	2	2	3	1	12
Perfil dos candidatos	2	1	1	1	2	–	7
Manifestações de apoio aos candidatos	3	–	–	–	3	–	6
Processo eleitoral	–	–	–	–	–	3	3
Relações entre Presidência da República e Governo	2	–	–	–	–	–	2
Propostas dos candidatos	–	–	1	–	–	–	1
Total	16	7	7	7	14	8	59

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS: 32; NÚMERO DE PRESENÇAS DOS CANDIDATOS/CANDIDATURAS : 59.

NÚMERO DE PEÇAS

Global (23 DE DEZEMBRO A 21 DE JANEIRO)

FIG. 47 – NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS, POR PUBLICAÇÃO



Diário de Notícias

CORREIO da manhã

Jornal de Notícias

Público

Expresso

I

SOL

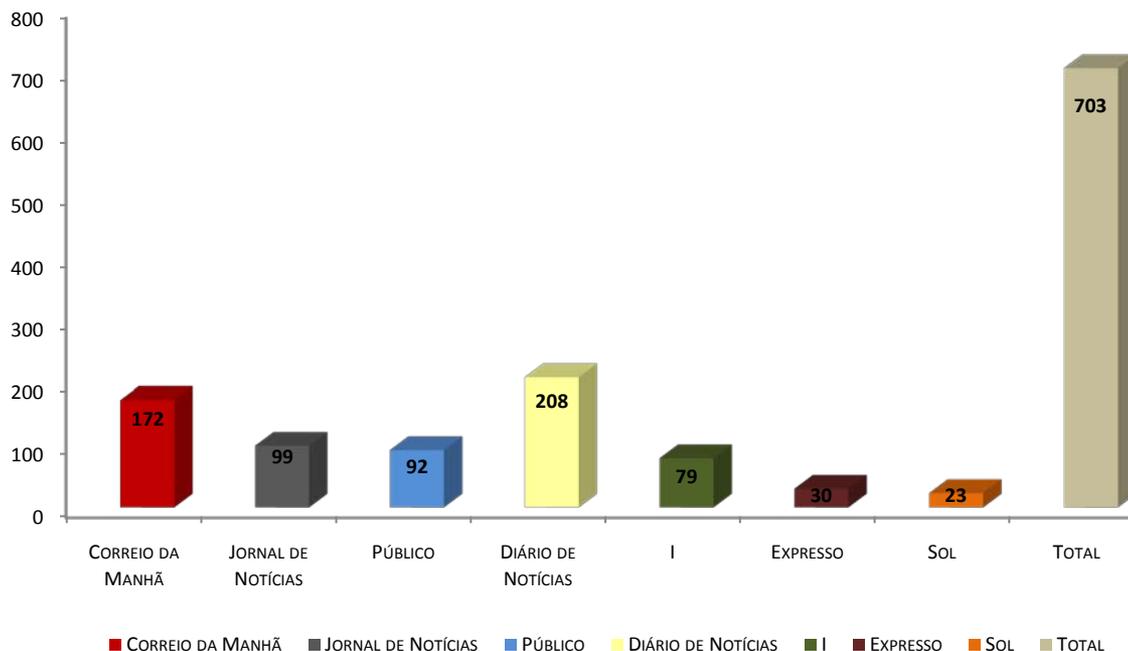
No período de 23 de Dezembro a 21 de Janeiro, foram publicadas e analisadas 1036 peças sobre Eleições Presidenciais 2011 no conjunto das sete publicações: 299 no DN; 224 no CM; 151 no JN e no Público; 129 no I; 50 no Expresso e 32 no Sol.

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS: 1036.

NÚMERO DE PEÇAS

Período Oficial de Campanha eleitoral (9 DE JANEIRO A 21 DE JANEIRO)

FIG. 48 – NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS, POR PUBLICAÇÃO



No período oficial de campanha eleitoral, 9 a 21 de Janeiro, foram publicadas e analisadas 703 peças sobre Eleições Presidenciais 2011 no conjunto das sete publicações: 208 no DN; 172 no CM; 99 no JN; 92 no Público; 79 no I, 30 no Expresso e 23 no Sol.

NOTA: NÚMERO DE PEÇAS ANALISADAS: 703.

NOTAS METODOLÓGICAS (IMPrensa)

- A análise compreende o **universo de peças informativas** publicadas pelos órgãos de imprensa de expansão nacional que em algum momento do texto refiram **o nome de um dos seis candidatos/candidaturas** associado ao **contexto das Eleições Presidenciais**.
- Foram **analisadas 1036 peças** informativas: 299 no DN; 224 no CM; 151 no JN e no Público; 129 no I; 50 no Expresso e 32 no Sol.
- Consideram-se como **presenças dos candidatos/candidaturas** as situações em que os candidatos (ou seus representantes) surgem como **participantes directos** (o actor é representado através da reprodução do seu discurso) ou como **participantes indirectos** (o actor é representado apenas através da descrição das suas acções).
- Embora sejam identificadas, não são consideradas presenças as situações em que um candidato/candidatura é referida no texto apenas como **objecto de comentário de um outro candidato ou seu representante**, ou de **elementos exteriores às candidaturas**.
- As **peças de opinião/comentário e de entrevista** não integram o corpus de análise.

Equipa:

Estrela Serrano (supervisora)

Tânia de Morais Soares (Coord. Unidade de Monitorização e Estatística)

Telmo Gonçalves (Coord. Unidade de Análise de Media e Sondagens)

Alexandra Figueiredo (UM)

Bruna Afonso (UM)

Eulália Pereira (UAM)

Pedro Puga (UAM)

Vanda Calado (UM)

Vanda Ferreira (UM)