



Relatório novembro 2017

A Entidade Reguladora para a Comunicação Social (doravante designada por ERC) tem por competência, nos termos do disposto nos números 1 e 2 do artigo 10.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, verificar e fiscalizar o cumprimento dos deveres de comunicação e transparência previstos sobre as campanhas de publicidade institucional do Estado e, ainda, o dever de aplicação da percentagem a afetar a órgãos de comunicação local e regional em cada campanha.

Através da Plataforma Digital, os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o setor público empresarial devem comunicar a aquisição de espaço publicitário para a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado.

1. PLATAFORMA DIGITAL DA PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

Para proceder à comunicação de despesas com campanhas de publicidade institucional do Estado, as entidades promotoras devem solicitar à ERC a criação de um registo de acesso à Plataforma Digital.

Durante o mês de novembro de 2017, duas entidades solicitaram registo de acesso à Plataforma Digital, designadamente a Águas de Portugal, SGPS, S.A. e a Águas de Portugal Serviços Ambientais, S.A.

Atualmente encontram-se registados um total de 58 (cinquenta e oito) utilizadores na Plataforma Digital.

Fig.1 – Total de Entidades com acesso à Plataforma Digital da publicidade institucional do Estado

N.º Registo	Designação da Entidade
1	INFARMED - Autoridade Nacional do Medicamento e Produtos de Saúde, I.P.
2	INE - Instituto Nacional de Estatística, I.P.
3	Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve
4	Secretaria-Geral do Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social
5	SSAP - Serviços Sociais da Administração Pública
6	IGFSS - Instituto de Gestão Financeira da Segurança Social, I.P.
7	Centro Hospitalar de Lisboa Central, E.P.E.
8	SICAD - Serviço de Intervenção nos Comportamentos Aditivos e nas Dependências
9	Centro Hospitalar de Trás-os-Montes e Alto Douro, E.P.E.
10	Instituto Politécnico de Viseu
11	Unidade de Saúde do Nordeste, E.P.E.
12	INEM - Instituto de Emergência Médica, I.P.
13	Unidade Local de Saúde de Castelo Branco, E.P.E.
14	ICNF - Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas, I.P.
15	Instituto Politécnico de Coimbra

16	Centro Hospitalar de Vila Nova de Gaia/Espinho, E.P.E.
17	Secretaria-Geral do Ministério da Justiça
18	INA - Direção-Geral da Qualificação dos Trabalhadores em Funções Públicas
19	Autoridade de Gestão do Plano de Desenvolvimento Rural 2020
20	FCT - Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa
21	Centro Hospitalar e Universitário de Coimbra, E.P.E.
22	Unidade Local de Saúde do Alto Minho, E.P.E.
23	LNEG - Laboratório Nacional de Energia e Geologia
24	Secretaria-Geral do Ministério do Ambiente
25	Instituto Politécnico de Tomar
26	Serviços de Ação Social do Instituto Politécnico de Tomar
27	IGAC-Inspeção-Geral das Atividades Culturais
28	Direção-Geral da Saúde
29	Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional, I.P.
30	Direção Regional de Cultura do Alentejo
31	Instituto Politécnico do Cávado e do Ave
32	Universidade de Trás-Os-Montes e Alto Douro
33	Universidade de Aveiro
34	Instituto Nacional para a Reabilitação, I.P.
35	Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego (CITE)
36	Camões - Instituto da Cooperação e da Língua, I.P.
37	ACSS - Administração Central do Sistema de Saúde, I.P.
38	Instituto Politécnico de Lisboa
39	Secretaria - Geral da Presidência do Conselho de Ministros
40	Secretaria - Geral do Ministério da Defesa Nacional
41	IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, I.P.
42	Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária
43	Instituto da Vinha e do Vinho, I.P.
44	Instituto da Segurança Social, I.P.
45	Instituto Português da Qualidade, I.P.
46	Centro Hospitalar Cova da Beira, E.P.E.
47	Direção-Geral da Política de Justiça (DGPJ)
48	Instituto de Ação Social das Forças Armadas
49	Entidade Reguladora para o Mercado de Combustíveis, E.P.E.
50	Unidade Técnica de Acompanhamento e Monitorização do Setor Público Empresarial (UTAM)
51	Instituto Politécnico do Porto
52	Marinha Portuguesa
53	OPART - Organismo de Produção Artística, E.P.E.
54	Instituto Português do Sangue e da Transplantação, I.P.
55	Instituto dos Pupilos do Exército
56	Instituto da Habitação e da Reabilitação Urbana, I.P.
57	Águas de Portugal, SGPS, S.A.
58	Águas de Portugal Serviços Ambientais, S.A.

*Fonte: Plataforma Digital da publicidade institucional do Estado

1.1. Comunicação de despesas

As entidades promotoras devem proceder à comunicação das despesas com a aquisição de espaço publicitário para divulgação de campanhas de publicidade institucional do Estado, até 15 dias após a sua contratação, em conformidade com o artigo 7.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto.

Com base nas informações comunicadas, a ERC elabora um relatório mensal que é disponibilizado no seu sítio de internet.

A figura 2 apresenta o quadro das despesas com campanhas de valor inferior a 15 Mil Euros comunicadas durante o mês de novembro de 2017, procedendo-se à identificação da entidade promotora, título da campanha, tipo e órgão de comunicação social utilizado, âmbito geográfico e respetivo montante.

Fig. 2 – Campanhas de publicidade institucional do Estado comunicadas na Plataforma Digital / novembro 2017

Entidade	Título da Campanha	Total Campanhas	Órgão de Comunicação Social	Tipo	Âmbito Geográfico	Montante
Marinha Portuguesa	700 Anos	1	TVI	Televisão	Nacional	€ 1 092,45
TOTAL						€ 1 092,45
OPART - Organismo de Produção Artística, E.P.E.	Concertos do Teatro Nacional de S. Carlos	1	Expresso	Imprensa	Nacional	€ 1 000,00
	Projeto Turandot	1	Público	Digital	Nacional	€ 300,00
TOTAL						€ 1 300,00
Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve	Programa Operacional Regional do Algarve 2020 / Divulgação de eventos e iniciativas da Comissão Diretiva	3	Jornal do Algarve	Imprensa	Regional	€ 880,00
			Postal do Algarve	Imprensa	Regional	€ 504,30
			Barlavento	Imprensa	Regional	€ 180,00
TOTAL						€ 1 564,30
Secretaria-Geral do Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social	Programa Operacional Inclusão Social e Emprego	9	Diário de Notícias	Imprensa	Regional	€ 1 782,00
			A Verdade	Imprensa	Regional	€ 496,25
			Diário do Minho	Imprensa	Regional	€ 390,00
			Diário de Trás-os-Montes	Digital	Regional	€ 200,00

Entidade	Título da Campanha	Total Campanhas	Órgão de Comunicação Social	Tipo	Âmbito Geográfico	Montante
			Diário do Alentejo	Imprensa	Regional	€ 149,99
			Tudobem	Digital	Regional	€ 149,99
			Terras da Beira	Imprensa	Regional	€ 116,55
			Reconquista	Imprensa	Regional	€ 35,00
TOTAL						€ 3 319,78
MONTANTE TOTAL MENSAL						€ 7 276,53

*Fonte: Plataforma Digital da publicidade institucional do Estado

Em novembro de 2017, a Plataforma Digital registou a promoção de 15 (quinze) campanhas de publicidade institucional do Estado de valor inferior a 15 Mil Euros a que corresponde um montante total de € 7 276,53 (Sete mil, duzentos e setenta e seis euros e cinquenta e três cêntimos).

O valor máximo registado corresponde às 9 (nove) campanhas promovidas pela Secretaria-Geral do Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social com um montante total de € 3 319,78 (Três mil, trezentos e dezanove euros e setenta e oito cêntimos) e o valor mínimo à Marinha Portuguesa com um montante de € 1 092,45 (Mil e noventa e dois nove euros e quarenta e cinco cêntimos) pela realização de 1 (uma) campanha.

Neste período, não foram comunicadas despesas relativas a campanhas de publicidade institucional do Estado de valor igual ou superior a 15 Mil Euros, nos termos do artigo 8.º do supra citado diploma.