



RELATÓRIO DEZEMBRO 2019

1. NOTAS PRÉVIAS

A Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, estabelece as regras e os deveres de transparência a que fica sujeita a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como as regras aplicáveis à sua distribuição pelos órgãos de comunicação social locais e regionais.

À Entidade Reguladora para a Comunicação Social compete, nos termos do disposto nos números 1 e 2 do artigo 10.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, verificar e fiscalizar o cumprimento dos deveres de comunicação e transparência previstos na lei, sobre as campanhas de Publicidade Institucional do Estado, bem como a aplicação da percentagem a afetar a órgãos de comunicação local e regional em cada campanha.

Estão abrangidos por este diploma os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o setor público empresarial do Estado.

As referidas entidades devem comunicar à ERC as despesas de aquisição de espaço publicitário para a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, «até 15 dias após a sua contratação, através do envio de cópia da respetiva documentação de suporte», em conformidade com o artigo 7.º da referida lei.

No cumprimento do disposto no artigo 11.º do referido normativo, a ERC elabora relatórios mensais, divulgados no sítio eletrónico desta entidade, a partir da informação inserida no Portal Digital de Publicidade Institucional do Estado, pelas entidades promotoras das campanhas.

2. CAMPANHAS COMUNICADAS NO PORTAL DA PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

No mês de dezembro de 2019, foram validadas as despesas comunicadas por cinco entidades relativas a sete campanhas de publicidade institucional do Estado:

Secretaria-Geral do Ministério do Trabalho (SGMAI)

Programa Operacional Inclusão Social e Emprego

Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego (CITE)

Usos do Tempo

Empresa Pública de Águas de Lisboa (EPAL)

Economia Circular

Curso de Energias Renováveis

Instituto dos Registos e do Notariado (IRN)

RCBE – Entidades não Comerciais

Universidade de Trás-Os-Montes (UTAD)

Oferta Educativa da UTAD

Fig. 1 – Campanhas comunicadas no mês de dezembro de 2019

3. DISTRIBUIÇÃO DAS CAMPANHAS PELOS MEIOS

O valor unitário das campanhas comunicadas no mês em análise ficou aquém dos quinze mil euros, não se aplicando, nestes casos, o dever legal de afetação de investimentos em meios regionais e locais, previsto no artigo 8.º do diploma em apreço.

O investimento global das campanhas atingiu **17 320,39 €**, dos quais **2 730,00 €** foram aplicados em meios regionais e locais.

Na figura 2 são identificados os montantes investidos na aquisição de espaços publicitários, por campanha:

Entidade: Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego (CITE)

Título da Campanha: Usos do Tempo

Órgão de comunicação social	Meio	Âmbito geográfico	Investimento
Diário de Notícias	Imprensa	Nacional	1 259,00 €
Total			1 259,00 €

Entidade: Empresa Pública de Águas de Lisboa (EPAL)

Título da Campanha: Economia Circular

Órgão de comunicação social	Meio	Âmbito geográfico	Investimento
Ambiente Magazine	Imprensa	Nacional	720,00 €
Correio da Manhã			1 000,00 €
Indústria e Ambiente			1 071,00 €
Sapo	Digital		1 300,00 €
Total			4 091,00 €

Entidade: Empresa Pública de Águas de Lisboa (EPAL)

Título da Campanha: Energias Renováveis

Órgão de comunicação social	Meio	Âmbito geográfico	Investimento
Diário de Notícias	Imprensa	Nacional	1 940,00 €
Expresso			2 500,00 €
Total			4 440,00 €

Entidade: Instituto dos Registos e do Notariado (IRN)

Título da Campanha: RCBE — Entidades Não Comerciais

Órgão de comunicação social	Meio	Âmbito geográfico	Investimento
RFM	Rádio	Nacional	3 165,74 €
Renascença			1 634,65 €
Total			4 800,39 €

Entidade: Secretaria-Geral do Ministério da Administração Interna (SGMAI)

Título da Campanha: Programa Inclusão Social e Emprego

Órgão de comunicação social	Meio	Âmbito geográfico	Investimento
Beira.pt	Rádio	Regional	30,00 €
Total			30,00 €

Entidade: Universidade de Trás-Os-Montes e Alto Douro (UTAD)

Título da Campanha: Oferta Educativa

Órgão de comunicação social	Meio	Âmbito geográfico	Investimento
A Voz de Trás-Os-Montes			700,00 €
Viva Cidade	Rádio	Regional	1 000,00 €
Via Douro			1 000,00 €
Total			2 700,00 €
Total Global			17 320,39 €

Fig. 2 – Campanhas comunicadas no mês de dezembro de 2019 - Investimentos

4. ANÁLISE DA EVOLUÇÃO DO INVESTIMENTO EM MEIOS REGIONAIS E LOCAIS

A análise comparativa permite constatar a continuidade da instabilidade dos investimentos comunicados, por mês, no Portal da Publicidade institucional do estado. Em dezembro, registou-se uma expressiva descida dos valores, quer do investimento global, quer no montante destinado aos meios regionais e locais (Figura 3).

Meses	Investimento global	Investimento em OCS regional/local
Novembro 2019	853 077,36 €	161 553,34 €
Dezembro 2019	17 320,00 €	2 730,00 €
Varição	-835 757,36	-158 823,34 €

Fig. 3 – Evolução dos investimentos – Novembro 2019 /Dezembro 2019

Contudo, importa salientar com nota positiva que, relativamente aos montantes comunicados no período homólogo do ano 2018, se registou um aumento significativo dos investimentos, em termos globais e, especificamente nos meios de âmbito regional e local (Figuras 5 e 6).

Ano	Investimento global	Investimento em OCS regional/local
2018	1 322 464,33 €	309 804,68 €
2019	2 566 037,02 €	711 127,53 €
Varição	1 243 572,69 €	401 322,85 €

Fig. 5 - Evolução dos investimentos - Janeiro — Dezembro 2018 / Janeiro – Dezembro 2019

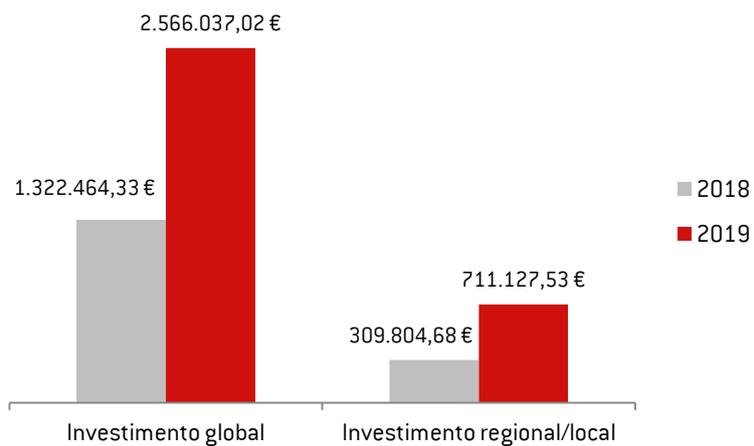


Fig. 6 – Gráfico da evolução dos investimentos - 2018 / 2019

CONTACTOS ERC

Plataforma da Publicidade Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: publicidade.institucional@erc.pt

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>