



RELATÓRIO NOVEMBRO 2019

1. NOTAS PRÉVIAS

A Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, estabelece as regras e os deveres de transparência a que fica sujeita a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como as regras aplicáveis à sua distribuição pelos órgãos de comunicação social locais e regionais.

À Entidade Reguladora para a Comunicação Social compete, nos termos do disposto nos números 1 e 2 do artigo 10.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, verificar e fiscalizar o cumprimento dos deveres de comunicação e transparência previstos na lei, sobre as campanhas de Publicidade Institucional do Estado, bem como a aplicação da percentagem a afetar a órgãos de comunicação local e regional em cada campanha.

Estão abrangidos por este diploma os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o setor público empresarial do Estado.

As referidas entidades devem comunicar à ERC as despesas de aquisição de espaço publicitário para a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, «até 15 dias após a sua contratação, através do envio de cópia da respetiva documentação de suporte», em conformidade com o artigo 7.º da referida lei.

No cumprimento do disposto no artigo 11.º do referido normativo, a ERC elabora relatórios mensais, divulgados no sítio eletrónico desta entidade, a partir da informação inserida no Portal Digital de Publicidade Institucional do Estado, pelas entidades promotoras das campanhas.

2. CAMPANHAS COMUNICADAS NO PORTAL DA PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

No mês de novembro de 2019 foram validadas as despesas comunicadas por seis entidades relativas a sete campanhas de publicidade institucional do Estado:

- 1. Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego (CITE)**
 - Aniversário CITE
 - Dia do assédio
- 2. Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)**
 - Campanha temática UTAD
- 3. OPART – Organismo de Produção Artística, E.P.E.**
 - Concertos TNCS/ Bailados CNB
- 4. Agência para a Gestão Integrada dos Fogos Florestais (AGIF)**
 - Portugal chama
- 5. Instituto dos Registos e do Notariado (IRN)**
 - Registo do beneficiário efetivo
- 6. Instituto do Emprego e Formação Profissional (IEFP)**
 - Igualdade salarial entre homens e mulheres

3. CAMPANHAS DE VALOR INFERIOR A QUINZE MIL EUROS

No conjunto de sete campanhas validadas, cinco envolveram despesas de aquisição de espaço publicitário que não atingiram quinze mil euros, não se aplicando, nestes casos, o dever legal de afetação de investimentos em meios regionais e locais, previsto no artigo 8.º do diploma em apreço (Figura 1).

O investimento global das campanhas de valor unitário inferior a 15 mil euros atingiu **17 074,98 €**, dos quais **5 425,98 €** foram aplicados em meios regionais e locais, o que corresponde a um valor percentual de **31,8%**.

Entidade	Campanha	Meios	Âmbito	Montante investido	
CITE	Aniversário CITE	Diário de Notícias	Nacional	1 075,00 €	
	Dia do assédio	Diário de Notícias		1 023,00 €	2 098,00 €
UTAD	Campanha temática UTAD	Mais Educativa	Regional/Local	1 000,00 €	
		A Voz de Trás-os-Montes		1 375,00 €	2 375,00 €
OPART	Concertos TNSC/Bailados CNB	Estrelas e Ouriços		3 050,00 €	3 050,00 €
IRN	Registo do beneficiário efetivo	RFM	Nacional	3 165,74 €	
		RR		1 634,65 €	
		RTP1		4 751,59 €	9 551,98 €
Total				17 074,98 €	
OCS Regional /Local				5 425,98€	

Fig. 1 - Campanhas com investimento global inferior a 15 mil euros

4. CAMPANHAS DE VALOR IGUAL OU SUPERIOR A QUINZE MIL EUROS (Artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto)

Nos termos do artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, deve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 15 000 €.

No período em análise foram validadas duas campanhas de valor unitário superior a 15 mil euros, a campanha «Portugal chama», promovida pela Agência para a Gestão Integrada dos Fogos Florestais (AGIF) e a campanha «Igualdade salarial entre homens e mulheres», promovida pelo Instituto do Emprego e Formação Profissional (IEFP).

A campanha promovida pela AGIF envolveu um investimento em meios de **449 246,59 €**, do qual **112 228,40 €** foram investidos em órgãos de comunicação social regionais e locais, o que corresponde a uma percentagem de **25%**.

No que respeita à campanha promovida pelo IEFP, o investimento efetuado atingiu **169 723,34 €**, do qual **43 899,94 €** foram destinados a meios de âmbito regional e local, o que se traduz numa percentagem de **26%**.

O valor percentual, em ambas as situações, cumpre o disposto no n.º 1 do artigo 8.º da norma aplicável.

Nas figuras 2 e 3 são identificados os montantes investidos na aquisição de espaços publicitários, em cada campanha:

Entidade: Agência para a Gestão Integrada dos Fogos Florestais

Campanha: Portugal chama

Órgão de comunicação social	Âmbito Geográfico	Investimento
RTP1	Nacional	49 961,72 €
SIC		87 296,49 €
TVI		80 667,09 €
Correio da Manhã TV		8 939,45 €
Rádio Antena Minho	Regional/Local	1 112,80 €
Rádio Fundação FM		1 571,83 €
RACAB - R. Castelo Branco		653,77 €
Pampilhosa 97.8 FM		486,85 €
Rádio Condestável		1 182,35 €
Record FM		945,88 €
Total FM		1 516,19 €
Rádio Alvor		598,13 €
Rádio Marcoense		834,60 €
ERA — Emissora R. Ama		987,61 €
Record FM		1 391 €
RCI		625,95 €
Rádio Clube de Lamego		1 488,37 €
Emissora das Beiras		554,26 €
Rádio F		595,83 €
Rádio Antena Livre Gouveia		417,30 €
Rádio Portalegre		1 177,80 €
Rádio Antena Livre		486,85 €
Sábado	Nacional	5 998,72 €
Jornal de Notícias		8 351,34 €
Diário de Notícias		4 498,35 €
Correio da Manhã		7 302,29 €
Expresso		9 906,54 €
Público		3 399 €
Alto Alentejo	Regional/Local	291,60 €
Barlavento		600 €
Voz de Trás-os-Montes		579,15 €
Mirante		2 408,40 €
Rádio Douro FM		748,14 €
ERA — Emissora R. de Ama		1 142,35 €
Rádio Nova Era (Paredes)		997,24 €
Rádio Altitude		715,62 €
Rádio Alto Ave		780,67 €
Rádio Ansiães		1 658,93 €

Rádio Barca		1 999,50 €
Rádio Forum Boticas		487,92 €
Rádio Brigantia		1 089,69 €
Rádio Caria		829,46 €
RACAB – Rádio Castelo Branco		747,72 €
Chaves FM		1 059,36 €
Rádio Clube Aguiarense		639,43 €
RCC — Rádio Clube da Covilhã		927,05 €
Rádio Cova da Beira		2 745,83 €
Rádio D. Bosco FM		1 203,54 €
Rádio D. Fuas		942,46 €
Rádio Elmo		1 154,74 €
Rádio Escuro		650,56 €
Radio Fóia		1 969,23 €
Rádio Geice		1 491,88 €
Rádio Hertz		1 359,76 €
Rádio Lafões		959,15 €
Rádio Limite		650,56 €
Rádio Montalegre		1 479,60 €
Rádio Ondas do Lima		937,75 €
Rádio Riba — Távora		1 187,27 €
Rádio Terra Quente		1 707,72 €
Top FM	Regional/Local	1 105,95 €
Rádio Torre de Moncorvo		487,92 €
Rádio Valdevez		618,03 €
Rádio Vale do Minho		2 368,34 €
Rádio Voz de Basto		1 086,26 €
Rádio Voz do Marão		1 093,75 €
RCS — Rádio Cultura de Seia		704,49 €
A Guarda		236,90 €
Alto Minho		556,20 €
A Aurora do Lima		841,23 €
Beira Vouga		380,05 €
Correio do Minho		653,66 €
Diário de Viseu		1 477,13 €
Diário do Minho		700,40 €
Ecos de Boticas		201,37 €
Voz da Verdade		294,58 €
Notícias de Vieira		193,13 €
Jornal do Centro		594,83 €
Jornal do Fundão		2 566,33 €
Jornal Nordeste		242,18 €
Jornal Sudoeste		440,33 €
Voz de Trás-os-Montes		614,60 €

Mensageiro de Bragança		278,10 €	
Notícias da Beira Douro		214,24 €	
Notícias de Castro Daire		175,10 €	
Notícias da Barca		298,70 €	
Notícias da Covilhã		267,80 €	
Notícias de Aguiar		180,25 €	
Notícias de Lafões		288,40 €	
Notícias de Ourém		515 €	
Notícias dos Arcos		362,05 €	
O Templário	Regional/Local	302,05 €	
Planalto		195,44 €	
Porta da Estrela		278,10 €	
O Portomosense		391,40 €	
Reconquista		576,80 €	
Terras da Beira		674,16 €	
Terras do Homem		370,80 €	
Voz de Chaves, A		281,32 €	
Antena Mundial		1 089,69 €	
M80 Rádio		20 976,54 €	
TSF – Rádio Jornal Lisboa		14 285,15 €	
Outros			
		<i>Outdoors</i>	34 443,20 €
		Suportes Digitais	36 254,00 €
Total		449 246,59 €	
OCS Regional /Local		112 228,40 €	
OCS Regional /Local (%)		25%	

Fig. 2 – Campanha «Portugal chama»

Entidade: Instituto do Emprego e Formação Profissional**Campanha:** Igualdade salarial entre homens e mulheres

Órgão de Comunicação Social	Âmbito Geográfico	Investimento	
RTP1	Nacional	15 826,00 €	
SIC		25 517,20 €	
TVI		27 357,20 €	
Jornal de Notícias		1 700,00 €	
Correio da Manhã		1 700,00 €	
Público		1 700,00 €	
Diário de Notícias		1 700,00 €	
O Jogo		1 700,00 €	
Flash		1 700,00 €	
Diário de Aveiro		Regional/Local	600,00 €
Correio do Alentejo			1 200,00 €
Correio do Minho	400,00 €		
Mensageiro de Bragança	300,00 €		

Jornal do Fundão	Regional/Local	5 750,00 €
As Beiras		150,00 €
Diário do Sul		300,00 €
Barlavento		250,00 €
Terras da Beira		360,00 €
Região de Leiria		600,00 €
Voz Ribatejana		150,00 €
Alto Alentejo		200,00 €
Maia Hoje		270,00 €
Mirante		1 258,00 €
Diário da Região		300,00 €
Alto Minho		600,00 €
A Voz de Trás-os-Montes		1 620,00 €
Jornal do Centro		360,00 €
Jornal da Madeira		1 500,00 €
Correio dos Açores		230,00 €
RFM		Nacional
Rádio Comercial	13 224,00 €	
Rádio Botaréu	Regional/Local	592,54 €
Rádio Voz de Vagos		582,32 €
Rádio Pax		531,24 €
Rádio Antena Minho		1 403,45 €
Rádio Voz de Basto		551,67 €
Rádio Brigantia		969,57 €
Rádio Terra Quente		1 920,00 €
RACAB - Rádio Castelo Branco		648,73 €
Rádio Condestável		1 050,00 €
São Miguel		612,74 €
Rádio Regional do Centro		907,55 €
Rádio Diana		888,81 €
Rádio Gilão		827,51 €
Rádio Fóia		937,13 €
Rádio Altitude		643,62 €
Rádio Antena Livre de Gouveia		459,73 €
Rádio Record FM Leiria		1 026,72 €
Rádio 94FM		837,73 €
Rádio Portalegre		1 159,54 €
Rádio Elvas		948,00 €
Rádio Local de Torres Novas		561,89 €
Rádio Jornal de Setúbal		938,67 €
Rádio Sines		628,29 €
Rádio Geice	807,08 €	
Rádio Barca	904,13 €	
Rádio Voz do Marão	475,05 €	

Chaves FM	Regional/Local	515,92 €
RCI		638,51 €
Emissora das Beiras		592,54 €
Record Santarém		1 031,83 €
Record FM		1 377,00 €
Rádio Nova		1 532,43 €
Transportes Públicos		5 500,00 €
Mupis		7 000,00 €
Rede Multibanco		7 000,00 €
Total		169 723,34 €
OCS Regional/Local		43 899,94 €
OCS Regional/Local (%)		26%

Fig. 3 – Plano de meios da campanha «Igualdade salarial entre homens e mulheres»

No período em análise não foram validadas duas campanhas de valor unitário superior a 15 mil euros, a campanha «Promoção do Carapau», promovida pela Docapesca e a campanha «Cartão do Cidadão Online», promovida pelo Instituto de Registos e Notariado, I.P., por não terem sido destinados investimentos publicitários em meios de âmbito regional e local, o que configura incumprimento do artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto.

As campanhas referidas foram comunicadas ao Tribunal de Contas, no cumprimento do dever contido no n.º 3 do artigo 10.º do citado diploma.

Nas figuras 4 e 5 são identificados os montantes investidos na aquisição de espaços publicitários, em cada campanha:

Entidade: Docapesca		
Campanha: Promoção do consumo do Carapau		
Órgão de Comunicação Social	Meio	Investimento
RTP1	Nacional	16 063,48 €
SIC		70 088,88 €
TVI		70 235,35 €
SIC		8 700,00 €
Outros (Multibanco)		19 500,00 €
Total		184 587,71€

Fig. 4 – Plano de meios da campanha «Promoção do consumo do Carapau»

Entidade: Instituto dos Registos e do Notariado		
Campanha: Cartão do cidadão online		
Órgão de Comunicação Social	Meio	Investimento
RTP1	Nacional	13 238,80 €
Correio da Manhã TV		9 593,94 €
RR		4 805,00 €
RFM		4 807,00 €
Total		32 444,74 €

Fig. 5 – Plano de meios da campanha «Cartão de cidadão online»

5. ANÁLISE DA EVOLUÇÃO DO INVESTIMENTO EM MEIOS REGIONAIS E LOCAIS

A análise comparativa das despesas validadas no mês anterior permite constatar uma subida significativa dos valores da publicidade institucional do Estado, no mês de novembro (Figuras 6 e 7).

Meses	Investimento global	Investimento regional/local
out/19	331 454,95 €	84 755,97 €
nov/19	853 077,36 €	161 553,34 €
DIF Out 2019/ Nov 2019	521 622,41 €	76 797,37 €

Fig.6 - Evolução dos investimentos – Outubro 2019 /Novembro 2019

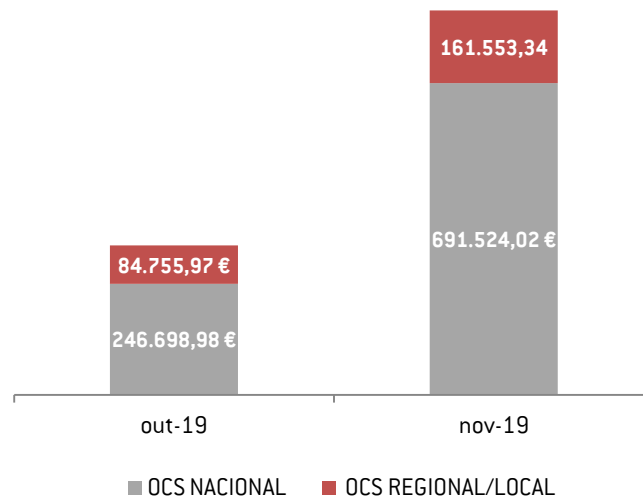


Fig. 7 – Evolução dos investimentos – Out 2019 /Nov 2019

Importa ainda salientar que, relativamente ao período homólogo do ano anterior se registou igualmente um crescimento expressivo dos investimentos comunicados pelas entidades, quer dos investimentos globais, quer dos investimentos destinados a meios regionais e locais (Figura 8).

Janeiro /Novembro	Investimento global	Investimento regional/local
2018	1 007 440,36 €	223 885,55 €
2019	2 548 716,63 €	708 397,53 €
DIF 2018/2019	1 548 716,63 €	484 511,98 €

Fig. 8 - Evolução dos investimentos – Janeiro - Novembro 2018 /Janeiro - Novembro 019

CONTACTOS ERC

Plataforma da Publicidade Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: publicidade.institucional@erc.pt

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>