



RELATÓRIO DEZEMBRO DE 2021

## FICHA TÉCNICA

Título: Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado - dezembro de 2021

Edição: ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel: 210 107 000

Fax: 210 107 019

Internet: [www.erc.pt](http://www.erc.pt)

E-mail: [info@erc.pt](mailto:info@erc.pt)

Autoria: Departamento de Supervisão

Conceção Gráfica: Unidade de Comunicação e Relações Exteriores

Lisboa, março de 2022

---

## NOTAS PRÉVIAS

As regras e os deveres de transparência a que fica sujeita a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como as regras aplicáveis à sua distribuição em território nacional, através dos órgãos de comunicação social locais e regionais, encontram-se previstas na Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto.

À Entidade Reguladora para a Comunicação Social (doravante ERC) compete verificar e fiscalizar o cumprimento dos deveres de comunicação e da aplicação da percentagem a afetar a órgãos de comunicação social local e regional, devendo esta comunicar ao Tribunal de Contas os casos de incumprimento, nos termos do n.º 3 do artigo 10.º.

A despesa decorrente da aquisição de espaço publicitário, para divulgação de mensagens de publicidade institucional do Estado, deve ser comunicada à ERC até 15 dias após a sua contratação, através do envio de cópia da respetiva documentação de suporte, nos termos do n.º 1 do artigo 7.º do normativo aplicável.

Encontram-se abrangidos pelos deveres de comunicação e transparência os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o setor público empresarial, em conformidade com o disposto no artigo 2.º do referido diploma.

As entidades promotoras, nos termos do n.º 3 do artigo 5.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto «devem acompanhar a execução dos contratos celebrados nos termos dos números anteriores, nomeadamente no que respeita às relações de subcontratação e à aquisição de espaços publicitários através de agências de publicidade, com vista a assegurar níveis elevados de eficiência da aquisição publicitária e a recolha de elementos para os seus relatórios de atividades, bem como assegurar o estrito cumprimento das normas relativas à contratação de serviços de colocação de publicidade».

No que respeita à distribuição da publicidade institucional do Estado pelos meios regionais/locais, «[d]eve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5000€, nos termos do art.º 432.º, da Lei n.º 75-B/2020, de 31 de dezembro (Orçamento do Estado para 2021)».

A fim de obter os dados necessários ao exercício das suas competências, a ERC disponibiliza um portal, através da qual as entidades promotoras de campanhas de publicidade institucional do Estado comunicam a despesa realizada, em cada campanha de publicidade, com a aquisição de espaços nos órgãos de comunicação social.

De acordo com o disposto no n.º 1 do artigo 11.º do mesmo normativo, a ERC é responsável pela elaboração de um relatório mensal sobre as campanhas comunicadas, que disponibiliza no seu sítio eletrónico [www.erc.pt](http://www.erc.pt).

## 1. ENTIDADES PROMOTORAS DE CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

Em dezembro de 2021 foram concluídos os procedimentos de comunicação no portal de publicidade institucional do Estado, de 11 (onze) campanhas, promovidas por 10 (dez) entidades, cujo investimento total foi de **140 136,38 €**, destinando-se **23 307,12 €** a meios regionais/locais (Figura 1).

Entidade	N.º de campanhas	N.º de campanhas c/ agência	Campanhas c/ agência	Local + Regional	Total
Agência para a Modernização Administrativa	1	0	0,00 €	0,00 €	10 126,04 €
Secretaria-Geral da Presidência do Conselho de Ministros	1	0	0,00 €	10 090,92 €	16 889,14 €
Instituto Politécnico de Viseu	1	0	0,00 €	3 730,00 €	4 530,00 €
Centro Hospitalar Cova da Beira	1	0	0,00 €	0,00 €	4 063,00 €
Instituto da Habitação e da Reabilitação Urbana	2	0	0,00 €	1 338,00 €	1 878,00 €
EPAL — Empresa Portuguesa das Águas Livres	1	0	0,00 €	0,00 €	3 977,00 €
Águas do Vale do Tejo, S.A.	1	0	0,00 €	1 488,20 €	1 488,20 €
Secretaria-Geral da Educação e Ciência	1	1	15 675,00 €	5 775,00 €	15 675,00 €
Autoridade de Gestão do Mar 2020	1	0	0,00 €	0,00 €	80 625,00 €
Unidade Local de Saúde do Norte Alentejano	1	0	0,00 €	885,00 €	885,00 €
<b>Totais</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>15 675,00 €</b>	<b>23 307,12 €</b>	<b>140 136,38 €</b>

Fig. 1 – Investimentos — dezembro de 2021

## 2. DISTRIBUIÇÃO DAS CAMPANHAS PELOS MEIOS

Entidade: AMA

Campanha: Divulgação de PRR

Período: setembro/outubro 2021

Objetivo: Divulgação nacional dos Projetos de Recuperação e Resiliência da AMA

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
RTP1	Nacional	Televisão	10 126,04,00 €
<b>TOTAL</b>			<b>10 126,04,00 €</b>
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Fig.2 – Investimentos — Divulgação de PRR

**Entidade: SGPCM****Campanha: Apoio a Imigrantes SEIM****Período: novembro/dezembro 2021****Objetivo: Divulgação dos apoios a Imigrantes da Secretária de Estado para a Integração e as Migrações**

<b>Órgão de comunicação social</b>	<b>Âmbito geográfico</b>	<b>Tipo</b>	<b>Montante</b>
Rádio Comercial	Nacional	Rádio	6 798,22 €
M80 Rádio			3 769,51 €
Notícias da Caranguejeira			320,96 €
Jornal N	Regional	Imprensa	272,18 €
Planalto Barrosão			280,00 €
Jornal de Barcelos			1 228,54 €
Semanário de Felgueiras		520,96 €	
Voz do Algarve, A		370,96 €	
Alentejohoje.com		121,00 €	
Diário da Feira	Digital	338,53 €	
Global News		1 120,96 €	
Tâmega.TV		847,32 €	
Santo Tirso TV		900,00 €	
<b>TOTAL</b>			<b>16 889,14 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>10 090,92 €</b>
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>59,75%</b>

Fig.3 – Investimentos — Apoio a Imigrantes SEIM

**Entidade: IPL****Campanha: Divulgação 1.ª Fase CNAES****Período: setembro 2021****Objetivo: Divulgação da 1.ª Fase do Concurso Nacional de Acesso ao Ensino Superior**

<b>Órgão de comunicação social</b>	<b>Âmbito geográfico</b>	<b>Tipo</b>	<b>Montante</b>
Fórum Estudante	Nacional	Imprensa	800,00 €
Notícias de Viseu	Regional/Local	Imprensa	150,00 €
Diário de Viseu			1 500,00 €
Gazeta Rural			250,00 €
Jornal da Beira			180,00 €
Jornal do Centro			1 300,00 €
Via Rápida		150,00 €	
Rádio Clube de Lamego		Rádio	200,00 €
<b>TOTAL</b>			<b>4 530,00 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>3 550,00 €</b>
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>78.37%</b>

Fig.4 – Investimentos — Divulgação 1.ª Fase CNAES

**Entidade:** Centro Hospitalar Cova da Beira

**Campanha:** Divulgação do Projeto eSG3ID

**Período:** novembro 2021

**Objetivo:** Divulgação de projeto de modernização tecnológica

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Expresso	Nacional	Imprensa	3 250,00 €
Tecnohospital			813,00 €
<b>TOTAL</b>			<b>4 063,00 €</b>
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Fig.5 – Investimentos — Divulgação do Projeto eSG3ID

**Entidade:** IHRU

**Campanha:** Concurso Arrendamento Acessível

**Período:** outubro 2021

**Objetivo:** Divulgação de concurso no âmbito do Programa de Arrendamento Acessível

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Público	Regional	Imprensa	540,00 €
Guarda, A			120,00 €
Alto Alentejo			80,00 €
As Beiras			300,00 €
O Comércio de Baião			75,00 €
Região de Águeda			50,00 €
Jornal de Matosinhos			188,00 €
Jornal do Ave			75,00 €
<b>TOTAL</b>			<b>1 428,00 €</b>
OCS REGIONAL/LOCAL			888,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			62,18%

Fig.6 – Investimentos — Concurso Arrendamento Acessível

**Entidade:** IHRU

**Campanha:** Concursos - Contratos em Promoção Público- Comunitária

**Período:** dezembro 2021

**Objetivo:** Divulgação de concursos, para a celebração de contratos em Promoção Público-Comunitária

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
O Gaiense	Regional	Imprensa	210,00 €
O Setubalense			240,00 €
<b>TOTAL</b>			<b>450,00 €</b>
OCS REGIONAL/LOCAL			450,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			100,00%

Fig.7 – Investimentos — Concursos - Contratos em Promoção Público- Comunitária

Entidade: EPAL

Campanha: Wone

Período: dezembro 2021

Objetivo: Sistema de gestão de perdas de água

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Expresso	Nacional	Imprensa	2 000 €
Exame			1 977 €
<b>TOTAL</b>			<b>3 977,00 €</b>
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Fig.8 – Investimentos - Wone

Entidade: Águas do Vale do Tejo

Campanha: Não vá ao engano! Lixo não é no cano!

Período: novembro 2021

Objetivo: Campanha de sensibilização à população no âmbito do tratamento de águas residuais e boas práticas

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Alto Alentejo	Regional/Local	Imprensa	500,00
O Jornal de Proença			325,20
Rádio Borba		Rádio	285,00
Radio Portalegre			378,00
<b>TOTAL</b>			<b>1 488,20 €</b>
OCS REGIONAL/LOCAL			1 488,20 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			100,00%

Fig.9 – Investimentos - Não vá ao engano! Lixo não é no cano!

Entidade: SGEN

Campanha: Resultados a 30 de setembro de 2021 E.volui

Período: dezembro 2021 a fevereiro de 2022

Objetivo: Resultados atingidos pelo POCH da execução física e financeira do Programa até 30/09/2021

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Correio da Manhã	Nacional	Imprensa	4 900 €
Jornal de Notícias			5 000 €
Região de Leiria	Regional		1 675 €
Diário de Coimbra			1 500 €
Correio do Alentejo			850 €
Minho, O			Digital
<b>TOTAL</b>			<b>15 675,00 €</b>
OCS REGIONAL/LOCAL			5 775,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			37,00%

Fig.10 – Investimentos - Resultados a 30 de setembro de 2021 E.volui

**Entidade:** Autoridade de Gestão do Mar 2020

**Campanha:** Divulgação FEAMP – Serviços de *Branding*

**Período:** outubro 2021 a abril 2022

**Objetivo:** Divulgação das realizações do Fundo Europeu dos Assuntos Marítimos e das Pescas

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
SIC Internacional	Nacional	Televisão/Outros Meios	80 625,00 €
SIC Notícias			
Plataformas Digitais			
<b>TOTAL</b>			<b>80 625,00 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>0,00 €</b>
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>0,00%</b>

Fig.11 – Investimentos - Divulgação FEAMP – Serviços de *Branding*

**Entidade:** UL de Saúde Norte Alentejano

**Campanha:** Prevenção do Suicídio

**Período:** 8 e 9 de setembro 2021

**Objetivo:** Sensibilização para a prevenção do Suicídio

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Linhas de Elvas	Regional	Imprensa	485,00 €
Alto Alentejo			400,00 €
<b>TOTAL</b>			<b>885,00 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>885,00 €</b>
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>100,00%</b>

Fig.12 – Investimentos - Prevenção do Suicídio

No mês de dezembro de 2021 foram ainda comunicadas 4 (quatro) campanhas cujo processo de submissão no portal da publicidade institucional do Estado ainda não está concluído:

- Campanha “Natal 2021 — O Melhor Presente é Estar Presente” e “Ano Novo 2022 - O melhor presente é estar presente”, promovidas pela Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária.
- Campanha “Natal e Ano Novo COVID 19”, promovida pela Direção-Geral da Saúde.
- Campanha “A Segurança é a sua Praia”, promovida pela Secretaria-Geral do Ministério do Ambiente.

### 3. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS EM MEIOS REGIONAIS/LOCAIS

De acordo com o n.º 1 do artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, conjugada com as alterações introduzidas pelo art.º 432.º da Lei n.º 75-B/2020, de 31 de dezembro (Orçamento do Estado para 2021), «Deve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada



campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5000€».

Analisadas as campanhas em que se impõe este tipo de obrigação, verificaram-se duas situações irregulares face à lei, designadamente a campanha “Divulgação de Projetos PRR”, da Agência para a Modernização Administrativa e a campanha “Divulgação FEAMP-Serviços de *Branding*”, da Autoridade de Gestão do Mar 2020.

Assim, na sequência da verificação efetuada e atendendo ao n.º 3, do art.º 10.º, da referida lei, a ERC procedeu à comunicação das situações irregulares ao Tribunal de Contas.

#### 4. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS PELOS MEIOS

##### 4.1. Investimentos por tipo de meios

A análise dos investimentos globais por tipo de meios revela que o montante mais elevado se destinou a outros meios, designadamente plataformas de partilha de vídeos e redes sociais, seguindo-se a Imprensa, a Rádio, a Televisão e, por fim, os meios exclusivamente digitais.

INVESTIMENTO GLOBAL POR MEIOS	
IMPrensa	32 505,84 €
RÁDIO	11 430,73 €
TELEVISÃO	10 126,04 €
DIGITAL	5 448,77 €
OUTROS MEIOS	80 625,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>140 136,38 €</b>

Fig. 13 — Investimento global por meios

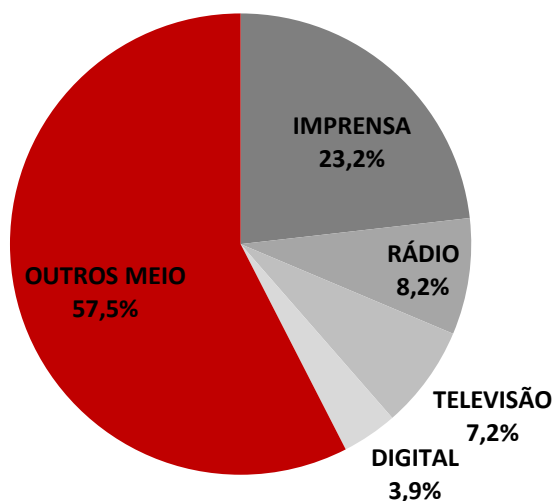


Fig. 14 — Investimento global por meios

**INVESTIMENTO REGIONAL/LOCAL POR MEIOS**

IMPrensa	13 225,84 €
DIGITAL	5 448,77 €
RÁDIO	4 632,51 €
<b>TOTAL</b>	<b>23 307,12 €</b>

Fig. 15 — Investimento regional/local por meios

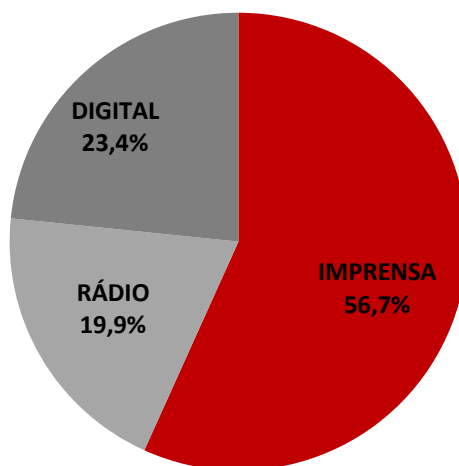


Fig. 16 — Investimento regional/local por meios

Relativamente à distribuição dos investimentos por meios de âmbito regional/local, a Imprensa obteve o maior investimento, seguindo-se a Rádio e, por último, os meios exclusivamente digitais.

**4.2. Evolução dos investimentos outubro/novembro – 2021**

Meses	N.º de campanhas	Investimento regional/local	Investimento global
Novembro	7	861 343,85 €	5 364 251,78 €
<b>Dezembro</b>	<b>11</b>	<b>23 307,12 €</b>	<b>140 136,38 €</b>
<b>Varição Nov/Dez</b>	<b>(+4)</b>	<b>-838 036,73 €</b>	<b>-5 224 115,40 €</b>

Fig. 17 — Evolução dos investimentos novembro/dezembro 2021

Em dezembro de 2021, o número de campanhas comunicadas foi superior ao registado em novembro, no entanto, contrariamente, os investimentos comunicados foram expressivamente inferiores, quer em termos globais, quer no montante investido em meios de âmbito regional/local.

CONTACTOS ERC

Plataforma da Publicidade Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: [publicidade.institucional@erc.pt](mailto:publicidade.institucional@erc.pt)

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>