



RELATÓRIO FEVEREIRO 2021

FICHA TÉCNICA

Título: Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado - fevereiro 2021

Edição: ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel. 210 107 000

Fax 210 107 019

Internet www.erc.pt

E-mail info@erc.pt

Autoria: Departamento de Supervisão da ERC

Conceção Gráfica: Comunicação e Relações Exteriores da ERC

Lisboa, abril de 2021

NOTAS PRÉVIAS

As regras e os deveres de transparência a que fica sujeita a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como as regras aplicáveis à sua distribuição em território nacional, através dos órgãos de comunicação social locais e regionais, encontram-se previstas na Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto.

À Entidade Reguladora para a Comunicação Social (doravante ERC) compete verificar e fiscalizar o cumprimento dos deveres de comunicação e da aplicação da percentagem a afetar a órgãos de comunicação social local e regional, devendo esta comunicar ao Tribunal de Contas os casos de incumprimento, nos termos do n.º 3 do artigo 10.º.

A despesa decorrente da aquisição de espaço publicitário, para divulgação de mensagens de publicidade institucional do Estado, deve ser comunicada à ERC até 15 dias após a sua contratação, através do envio de cópia da respetiva documentação de suporte, nos termos do n.º 1 do artigo 7.º do normativo aplicável.

Encontram-se abrangidos pelos deveres de comunicação e transparência os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o setor público empresarial, em conformidade com o disposto no artigo 2.º do referido diploma.

Importa ainda salientar que, no que respeita à distribuição da publicidade institucional do Estado pelo meios regionais/locais, a Lei n.º 2/2020, de 31 de março [Orçamento do Estado para 2020-art.º 394.º], determina que «[n]o caso de utilização de mais do que um meio de comunicação social, deve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5000 €».

A fim de obter os dados necessários ao exercício das suas competências, a ERC disponibiliza uma plataforma digital, através da qual as entidades promotoras de campanhas de publicidade institucional do Estado comunicam a despesa realizada, em cada campanha de publicidade, com a aquisição de espaços nos órgãos de comunicação social.

De acordo com o disposto no n.º 1 do artigo 11.º do mesmo normativo, a ERC é responsável pela elaboração de um relatório mensal sobre as campanhas comunicadas, que disponibiliza no seu sítio eletrónico www.erc.pt.

1. CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

No mês de fevereiro de 2021 foram concluídos os procedimentos de comunicação de despesas de aquisição de espaço publicitário, no portal da ERC.

No período em análise foram comunicadas **5 campanhas**, promovidas por **4 entidades**, que atingiram um montante global de **862 946,71 €**, tendo sido destinados **235 515,65 €**, a meios de âmbito regional e local (Figuras 1e 2).

ENTIDADE	CAMPANHAS		CAMPANHAS C/ AGÊNCIA	TOTAL LOCAL / REGIONAL	TOTAL
	CAMPANHAS (N.º)	C/ AGÊNCIA (N.º)			
Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR)	2	2	298 605,52€	74 777,45€	298 605,52€
Direção-Geral da Saúde (DGS)	1	1	84 948,97€	30 891,96€	84 948,97€
Instituto da Habitação e da Reabilitação Urbana (INRH)	1	1	74 117,66€	27 892,36€	74 117,66€
Secretaria -Geral do Ministério da Administração Interna (SGMAI)	1	1	405 274,56€	101 953,88€	405 274,56€
Totais	5	5	862 946,71€	235 515,65€	862 946,71€

Fig. 1 – Entidades promotoras de campanhas comunicadas no mês de fevereiro de 2021

CAMPANHA	MONTANTE	MONTANTE REGIONAL /LOCAL		ENTIDADE
Avance para 2021 com toda a segurança	75 802,69 €	18 950,67 €	25,00%	ANSR
O melhor presente é continuar presente	222 802,83 €	55 826,78 €	25,06%	ANSR
Utilização Segura de Antibióticos em Portugal	84 948,97 €	30 891,96 €	36,37%	DGS
Programa de Arrendamento Acessível	74 117,66 €	27 892,36 €	37,63%	IHRU
Presidenciais 2021 — Votar é Seguro	405 274,56 €	101 953,88 €	25,16%	SGMAI

Fig. 2 – Campanhas comunicadas no mês de fevereiro de 2021

3. DISTRIBUIÇÃO DAS CAMPANHAS PELOS MEIOS

Nas figuras seguintes apresentam-se de forma detalhada o plano de distribuição pelos meios de cada campanha e os respetivos investimentos (Figuras 2 a 6).

Campanha: Avance para 2021 com Segurança

Entidade: Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR)

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
RTP 1	Nacional	Televisão	12 519,67 €
SIC			1 883,49 €
TVI			4 210,15 €
SIC Notícias			1 329,52 €
TVI 24			4 210,15 €
Correio da Manhã TV			4 320,95 €
RTP 3			6 536,82 €
TV Séries			1 661,90 €
TVI Reality			9 306,66 €
Rádio Comercial			Rádio

RFM			4 204,68 €
RR			2 463,35 €
M80 Rádio			12 952,28 €
TSF	Regional/Local	Rádio	530,83 €
Cidade FM Lisboa			796,25 €
Smooth FM			4 671,31 €
		Total Global	75 802,69 €
		Total Regional/Local	18 950,67 €
		Total Regional/Local (%)	25,00%

Fig. 3 – Plano de distribuição da campanha “Avance para 2021 com Segurança”

Campanha: O melhor Presente é Continuar Presente**Entidade: Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR)**

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Mega Hits			7 378,80 €
Smooth FM			4 347,20 €
TSF			7 047,61 €
Rádio Pax			744,79 €
Rádio Gilão			372,19 €
RCC - Rádio Clube da Covilhã			744,79 €
Rádio Antena Livre de Gouveia			372,19 €
Rádio Elmo			372,19 €
Rádio Escuro			372,19 €
Radio Marinheiros			372,19 €
Rádio Hertz			744,79 €
Rádio Vinhais			372,40 €
Rádio Montanha	Local/Regional	Rádio	372,19 €
ABC Portugal			372,19 €
Rádio Regional do Centro			372,19 €
Estação Diária			372,19 €
RCI			372,19 €
Rádio Amália FM			1 116,57 €
Emissor Regional do Zêzere			372,19 €
RES FM			372,19 €
CAPSAO			372,19 €
Posto Emissor do Funchal			744,79 €
Rádio Clube Madeira			744,79 €
M80 Rádio			13 138,84 €
Cidade FM Lisboa			13 862,94 €
RTP 1			5 731,62 €
SIC			52 506,08 €
TVI		Televisão	53 810,89 €
SIC Notícias	Nacional		18 999,26 €
TVI 24			10 490,82 €
Correio da Manhã TV			21 737,83 €
Rádio Comercial		Rádio	2 934,88 €
RFM			764,66 €
		Total Global	222 802,82 €
		Total Regional/Local	55 826,82 €
		Total Regional/Local (%)	25,06%

Fig. 4 – Plano de distribuição da campanha “O Melhor Presente é Continuar Presente”

Campanha: Utilização Segura de Antibióticos em Portugal**Entidade: Direção-Geral da Saúde (DGS)**

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
RTP 1			6 516,80 €
SIC		Televisão	6 516,80 €
TVI			6 516,79 €
Correio da Manhã	Nacional	Imprensa	784,20 €
Rádio Comercial			10 232,11 €
RR			10 232,11 €
Antena 1			10 232,10 €
Antena 1 Madeira			288,70 €
Antena 1 Açores			288,70 €
TSF/Press			10 232,10 €
Rádio Botaréu			288,70 €
Rádio Pax			288,70 €
Rádio Voz de Basto			288,70 €
Rádio Torre de Moncorvo			288,70 €
RACAB — Rádio Castelo Branco			288,70 €
Pampilhosa 97.8 FM			288,70 €
Rádio Telefonía do Alentejo	Regional/Local	Rádio	288,70 €
Rádio Alvor			288,70 €
Rádio Antena Livre			288,70 €
Rádio Record FM Leiria			288,70 €
Radioeste			288,70 €
Rádio Elvas			288,70 €
Terra Nova			288,70 €
Rádio Antena Livre			288,70 €
Rádio Sines			288,70 €
Rádio Valdevez			288,70 €
Rádio Voz do Marão			288,70 €
RCI			288,70 €
Diário de Aveiro			463,42 €
Diário do Alentejo			463,44 €
Correio do Minho			463,42 €
Jornal Nordeste			463,44 €
Reconquista			463,42 €
As Beiras			463,44 €
Diário do Sul			463,42 €
Barlavento			463,44 €
Terras da Beira		Imprensa	463,42 €
Jornal de Leiria			463,44 €
Badaladas			463,42 €
Alto Alentejo			463,44 €
Jornal de Matosinhos			463,44 €
Mirante			463,44 €
Setubalense, O			463,44 €

A Aurora do Lima			463,44 €
Voz de Trás-os-Montes			463,44 €
Diário de Viseu			463,44 €
Jornal da Madeira			463,44 €
Correio dos Açores			463,44 €
Diário de Aveiro			326,03 €
Correio Alentejo			326,03 €
Correio do Minho			326,04 €
Reconquista	Regional/Local	Imprensa	326,03 €
As Beiras			326,03 €
Diário do Sul			326,03 €
Barlavento			326,03 €
Terras da Beira			326,03 €
Jornal de Leiria			326,03 €
Alto Alentejo			326,03 €
Maia Hoje			326,03 €
O Mirante — Semanário Regional			326,03 €
Diário da Região			326,03 €
A Aurora do Lima			326,03 €
Notícias de Vila Real			326,03 €
Jornal do Centro			326,03 €
JM			326,03 €
Correio dos Açores			326,03 €
Mensageiro de Bragança			326,03 €
Outros meios			
		Instagram - Foto	90,69 €
		Facebook Ads	90,69 €
		Youtube	2 267,32 €
		Total Outros Meios	2 448,70 €
		Total Global	84 948,97 €
		Total Regional/Local	30 891,96 €
		Total Regional/Local	36,4%

Fig. 5 – Plano de distribuição da campanha «Utilização Segura dos Antibióticos em Portugal»

Campanha: Programa de Arrendamento Acessível**Entidade: Instituto da Habitação e da Reabilitação Urbana (INRH)**

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Jornal de Notícias			3 118,05 €
Público			2 750,00 €
Expresso			1 800,00 €
Diário de Notícias	Nacional		781,95 €
RTP 1			9 695,82 €
SIC		Televisão	11 687,86 €
TVI			6 859,88 €
M80 Rádio		Rádio	7 752,80 €
Diário de Aveiro	Regional/Local	Imprensa	1 290,15 €
Diário do Alentejo			318,75 €

Jornal Nordeste			235,13 €
Reconquista			525,00 €
As Beiras			678,00 €
Diário do Sul			930,00 €
Barlavento			812,50 €
Terras da Beira			617,10 €
Jornal de Leiria			667,50 €
Alto Alentejo			653,25 €
Setubalense, O			818,70 €
Alto Minho	Regional/Local	Imprensa	1 140,00 €
A Voz de Trás-os-Montes			530,40 €
Diário de Viseu			546,00 €
Jornal da Madeira			588,00 €
Correio dos Açores			1 409,20 €
Região de Leiria			342,00 €
Maia Hoje			244,00 €
Mirante			647,00 €
Jornal do Centro			400,00 €
Mensageiro de Bragança			285,00 €
Jornal do Fundão			431,25 €
Correio do Minho			701,88 €
Rádio Nova		Rádio	5 328,75 €
Outros Meios			
		GOOGLE	131,74 €
		MEO — Serviços de Comunicações e Multimédia	4 000,00 €
		OLX PORTUGAL	5 400,00 €
		Total Outros Meios	9 531,74 €
		Total Global	74 117,66 €
		Total Regional/Local	27 892,36 €
		Total Regional/Local	37,63%

Fig. 6 – Plano de distribuição da campanha «Programa Arrendamento Acessível»

Campanha: Presidenciais 2021- Votar é Seguro**Entidade: Secretaria- Geral do Ministério da Administração Interna (SGMAI)**

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
SIC			141 270,13 €
SIC Notícias			12 065,28 €
Correio da Manhã TV	Nacional	Televisão	17 004,87 €
Correio da Manhã TV			1 060,58 €
TVI			1 353,92 €
TVI 24			1 093,66 €
SIC Internacional	Internacional		5 567,62 €
TVI Internacional		7 805,90 €	
Expresso			5 500,00 €
Correio da Manhã			14 190,00 €
Correio da Manhã	Nacional	Imprensa	1 692,16 €
Correio da Manhã			3 691,20 €
Flash			956,79 €

Negócios			66,96 €
Máxima			91,68 €
Record			355,63 €
Sábado			63,72 €
Público			4 000,00 €
Público (site)			1 800,00 €
Jornal de Notícias			649,82 €
Jogo, 0			4 398,09 €
Diário de Notícias			330,88 €
Volta ao Mundo			29,95 €
Evasões			196,83 €
Negócios			6,21 €
Jornal de Notícias			111,99 €
Diário de Notícias			1 845,73 €
Men 's Health	Nacional	Imprensa	70,22 €
Women 's Health			33,00 €
Expresso			15 114,00 €
Público			9 724,00 €
Record			6 402,00 €
Record			8 228,00 €
A Bola			6 022,50 €
A Bola			7 315,00 €
Jogo, 0			12 218,25 €
Negócios			4 125,00 €
Negócios			5 610,00 €
TSF/Press			50 491,85 €
TSF/Press			241,87 €
Rádio Pico			825,02 €
Rádio Pax			1 650,96 €
Rádio Gilão			825,02 €
RCC — Rádio Clube da Covilhã			1 650,96 €
Rádio Antena Livre de Gouveia			825,02 €
Rádio Elmo			825,02 €
Rádio Escuro			825,02 €
Radio Marinhais			818,82 €
Rádio Hertz			1 650,96 €
Rádio Vinhais	Regional/Local	Rádio	825,02 €
ABC Portugal			825,02 €
Rádio Amália FM			2 475,06 €
RES FM			825,02 €
CAPSAO			825,02 €
Rádio Clube			1 650,96 €
Posto Emissor do Funchal			1 650,96 €
Emissor Regional do Zêzere			809,51 €
Estação Diária			825,02 €
RCI			825,02 €
Emissora das Beiras			825,02 €
Diário de Aveiro			11 781,45 €
Diário de Leiria		Imprensa	3 750,00 €

Voz de Mira			300,00 €
Trevim			506,00 €
Notícias de Mirandela			400,00 €
Bigger Magazine			400,00 €
O Correio da Linha			685,00 €
Concelho de Proença-a-Nova, O			400,00 €
Lagoa Informa			800,00 €
Jornal de Tábua			150,00 €
Jornal Pinhal Novo			900,00 €
Mensageiro de Bragança	Regional/Local	Imprensa	1 500,00 €
Mensageiro de Bragança			600,00 €
Jornal das Caldas			2 250,00 €
Notícias de Fafe			600,00 €
Jornal de Oleiros			120,00 €
Jornal Açores 9			2 033,90 €
Basto, O			330,00 €
PombalTV			250,00 €
Alentejohoje.com			448,00 €
Algarve Informativo			250,00 €
Almadense			380,00 €
Leiria Económica		Digital	127,38 €
Aquela Máquina			15,06 €
Dinheiro Vivo	Nacional		0,26 €
Delas			27,37 €
MaisFutebol			240,94 €
Outros Meios (Sites diversos)			
Total Outros Meios			975,48 €
Total Global			405 274,56 €
Total Regional/Local			101 953,8808 €
Total Regional/Local 21,16%			

Fig. 7 – Plano de distribuição da campanha «Presidenciais 2021-Votar é Seguro»

4. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS EM MEIOS REGIONAIS/LOCAIS

Os investimentos em meios regionais /locais devem ser efetuados de acordo com o n.º 1 do artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, conjugada com as alterações introduzidas pelo art.º 432.º da Lei n.º 75 — B/2020, de 31 de dezembro (Orçamento do Estado para 2021).

As referidas normas determinam que deve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5000 €.

O n.º 4 do referido artigo 8.º determina ainda que «a distribuição deve, sempre que adequado aos fins da campanha, respeitar tendencialmente as seguintes percentagens de afetação:

- a) Imprensa: 7 %;
- b) Rádio: 6 %;
- c) Televisão: 6 %;
- d) Órgãos de comunicação social digitais: 6 %»

Relativamente às percentagens previstas no referido n.º 4, as entidades apresentaram a fundamentação técnica, sempre que solicitada pela ERC, demonstrando a necessidade de uso de determinado ou determinados meios de comunicação local e regional em detrimento de um outro ou outros, como previsto no n.º 5 do mesmo artigo.

São abrangidas por estes deveres todas as campanhas comunicadas no mês de fevereiro de 2021, verificando-se que foi cumprida e ultrapassada a percentagem de afetação, prevista na legislação aplicável.

5. ANÁLISE DA DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS PELOS MEIOS

5.1. Investimentos totais por âmbito geográfico

As despesas de distribuição de campanhas de publicidade institucional do Estado, comunicadas no mês de fevereiro de 2021 atingiram um total de **862 946,71 €**, dos quais **235 515,65 €** se destinaram a meios regionais/locais, o que corresponde a um valor percentual de **27,29%**, superando o mínimo de 25%.

5.2. Investimentos por tipo de meios

A análise dos investimentos totais por tipo de meios revela que o montante mais elevado se destinou ao meio **Televisão** com **444 271,72 €**, seguindo-se a **Rádio** com **222 125,82 €**, a **Imprensa** com **181 528,20 €**, **outros meios** não considerados órgãos de comunicação social com **12 937,92 €** e, por fim, o **Digital** com **2 065,04 €**.

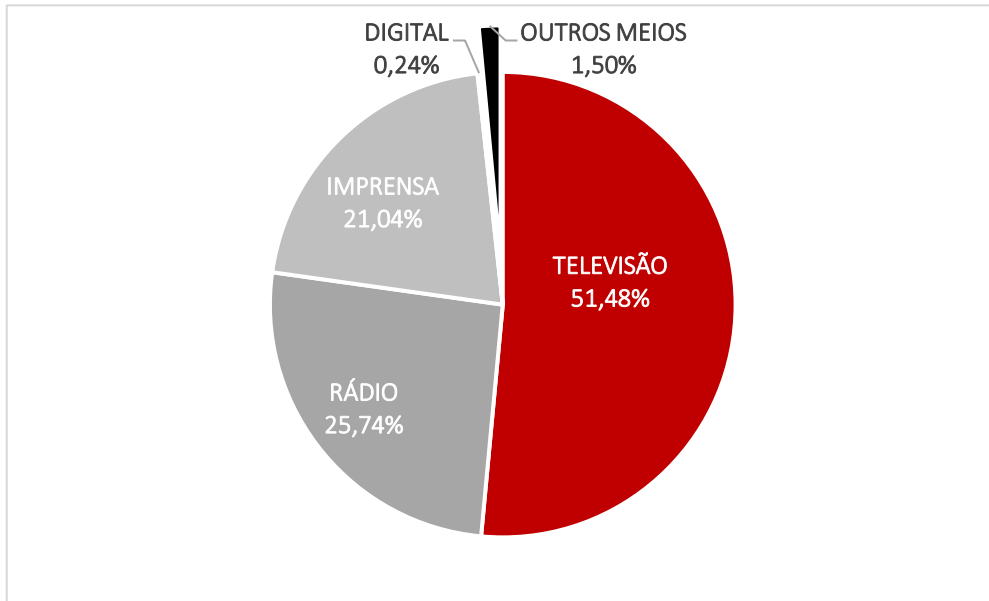


Fig. 8 – Distribuição do investimento total por tipo de meios

A análise dos investimentos nos meios regionais/locais por tipo de meios revela que os investimentos comunicados pelas entidades se distribuíram pela **Rádio**, cabendo a esta a maior parcela com **176 279,85 €**, seguindo-se a **Imprensa** que recebeu **57 454,39 €** e, por último o meio **Digital** que registou **1 781, 41 €**.

Importa dar nota de que a fundamentação técnica apresentada pelas diversas entidades para a escolha privilegiada do meio Rádio assenta no facto de se considerar que este é mais eficaz e adequado para atingir o alvo definido em cada campanha, em contexto de pandemia.

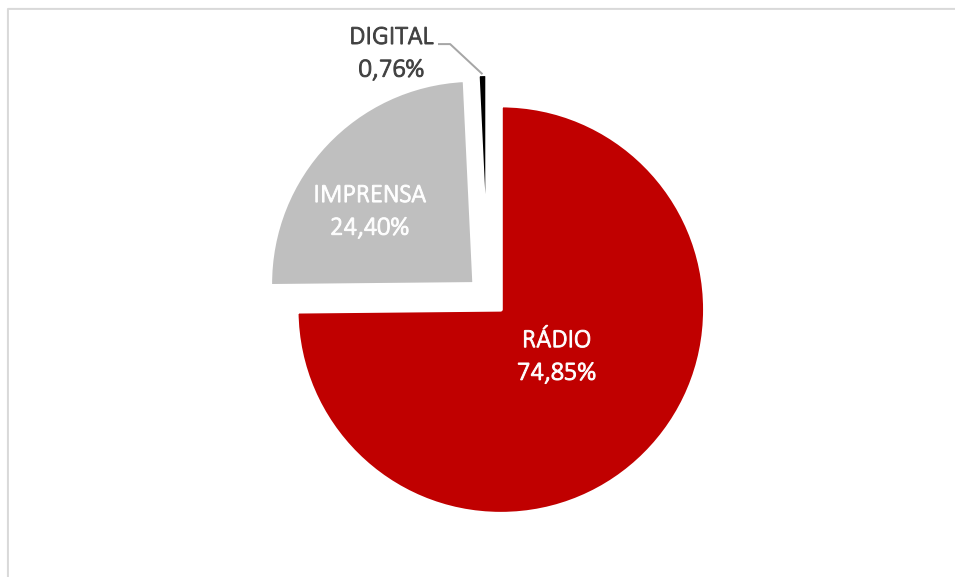


Fig. 9 – Distribuição do investimento regional/local por tipo de meios

5.3. Evolução dos investimentos janeiro 2021 – fevereiro 2021

Meses	N.º de campanhas	Investimento em OCS regional/local	Investimento global
JAN/21	8	57 348,29 €	205 529,19 €
FEV/21	5	235 515,65 €	862 946,71 €
Variação	(-) 3	(+) 178 167,36 €	(+) 657 417,52 €

Fig. 10 - Evolução dos investimentos janeiro 2021/ fevereiro 2021

No mês de fevereiro de 2021 o número de campanhas comunicadas foi inferior ao do mês anterior, menos 3 campanhas, no entanto, o investimento total comunicado foi bastante superior.

Esta expressiva subida global, superior a **650 mil euros**, foi motivada pela maior dimensão do valor unitário das campanhas comunicadas neste período, que se refletiu no volume de investimentos comunicados.

A nota positiva também se aplica aos meios de âmbito regional/local que, segundo a comunicação das entidades, terão recebido investimentos na ordem dos 235 mil euros, o que reflete um aumento de cerca de **178 mil euros** destinados a estes meios, no mês de fevereiro de 2021.

CONTACTOS ERC

Plataforma da Publicidade Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: publicidade.institucional@erc.pt

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>