



RELATÓRIO MAIO 2021

## FICHA TÉCNICA

Título: Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado - maio 2021

Edição: ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel· 210 107 000

Fax 210 107 019

Internet: [www.erc.pt](http://www.erc.pt)

E-mail: [info@erc.pt](mailto:info@erc.pt)

Autoria: Departamento de Supervisão

Conceção Gráfica: Comunicação e Relações Exteriores

Lisboa, julho de 2021

---

## NOTAS PRÉVIAS

As regras e os deveres de transparência a que fica sujeita a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como as regras aplicáveis à sua distribuição em território nacional, através dos órgãos de comunicação social locais e regionais, encontram-se previstas na Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto.

À Entidade Reguladora para a Comunicação Social (doravante ERC) compete verificar e fiscalizar o cumprimento dos deveres de comunicação e da aplicação da percentagem a afetar a órgãos de comunicação social local e regional, devendo esta comunicar ao Tribunal de Contas os casos de incumprimento, nos termos do n.º 3 do artigo 10.º.

A despesa decorrente da aquisição de espaço publicitário, para divulgação de mensagens de publicidade institucional do Estado, deve ser comunicada à ERC até 15 dias após a sua contratação, através do envio de cópia da respetiva documentação de suporte, nos termos do n.º 1 do artigo 7.º do normativo aplicável.

Encontram-se abrangidos pelos deveres de comunicação e transparência os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o setor público empresarial, em conformidade com o disposto no artigo 2.º do referido diploma.

As entidades promotoras, nos termos do n.º 3 do artigo 5.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto «devem acompanhar a execução dos contratos celebrados nos termos dos números anteriores, nomeadamente no que respeita às relações de subcontratação e à aquisição de espaços publicitários através de agências de publicidade, com vista a assegurar níveis elevados de eficiência da aquisição publicitária e a recolha de elementos para os seus relatórios de atividades, bem como assegurar o estrito cumprimento das normas relativas à contratação de serviços de colocação de publicidade».

Importa ainda salientar que, no que respeita à distribuição da publicidade institucional do Estado pelos meios regionais/locais, «[d]eve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5000€, nos termos do art.º 432.º, da Lei n.º 75-B/2020, de 31 de dezembro (Orçamento do Estado para 2021)».

A fim de obter os dados necessários ao exercício das suas competências, a ERC disponibiliza uma plataforma digital, através da qual as entidades promotoras de campanhas de publicidade institucional do Estado comunicam a despesa realizada, em cada campanha de publicidade, com a aquisição de espaços nos órgãos de comunicação social.

De acordo com o disposto no n.º 1 do artigo 11.º do mesmo normativo, a ERC é responsável pela elaboração de um relatório mensal sobre as campanhas comunicadas, que disponibiliza no seu sítio eletrónico [www.erc.pt](http://www.erc.pt).

## 1. ENTIDADES PROMOTORAS DE CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

No período em análise foram validadas as comunicações de **oito campanhas**, promovidas por **seis entidades**, que atingiram um **montante global de 38 295,15 euros**, do qual **9 465,65 euros se destinou a meios regionais/locais**. (Figura 1).

Nenhuma das campanhas comunicada neste período foi adjudicada a agências de publicidade.

Entidade	Nº de campanhas	C/ agência	Total Local + Regional	Total
Secretaria- Geral da Presidência de Conselho de Ministros	1	0	0,00 €	3 690,00 €
Agência para o Desenvolvimento e Coesão, I.P.	1	0	0,00 €	1 500,00 €
Direção Regional de Cultura do Alentejo	1	0	1 500,00 €	1 500,00 €
Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR)	1	0	0,00 €	4 990,00 €
OPART - Organismo de Produção Artística, E.P.E.	1	0	940,00 €	940,00 €
EPAL - Empresa Portuguesa das Águas Livres, S.A.	3	0	7 025,65 €	25 675,15 €
<b>Totais</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>9 465,65 €</b>	<b>38 295,15 €</b>

Fig. 1 – Investimentos comunicados pelas entidades em maio de 2021

## 3. DISTRIBUIÇÃO DAS CAMPANHAS PELOS MEIOS

Nas figuras seguintes apresenta-se, de forma detalhada, o plano de distribuição pelos meios de cada campanha e os respetivos investimentos (Figuras 2 a 9).

### Campanha: AGIF - Plano Nacional de Ação

#### Entidade: AGIF

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Público	Nacional	Imprensa	1 476,00 €
Rádio Renascença		Rádio	2 214,00 €
OCS TOTAL			3 690,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			00,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,0%

Fig. 2 – Plano Nacional de Ação da AGIF

**Campanha: Portugal 2030 - Um desafio estratégico para Portugal e para a AD&C****Entidade: Agência para o Desenvolvimento e Coesão, I.P.**

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Diário Económico	Nacional	Imprensa	1 500,00 €
<b>OCS TOTAL</b>			<b>1 500,00 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>00,00 €</b>
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>0,0%</b>

Fig. 3 -Portugal 2030- Um desafio estratégico para Portugal e para a AD&amp;C

**Campanha: Projeto Nossa Língua Nosso Chão -2.ª Edição****Entidade: Direção Regional de Cultura do Alentejo**

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante		
Rádio Campanário			150,00 €		
Rádio Castrense			150,00 €		
Rádio Clube de Grândola			150,00 €		
Rádio Despertar - Voz de Estremoz			150,00 €		
Rádio Diana	Regional/Local	Rádio	150,00 €		
Rádio Elvas			150,00 €		
Rádio Sines			150,00 €		
Rádio Telefonía do Alentejo			150,00 €		
Rádio Vidigueira			150,00 €		
Rádio Voz da Planície			150,00 €		
<b>OCS TOTAL</b>			<b>1 500,00 €</b>		
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>1 500,00 €</b>		
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>100%</b>		

Fig. 4 – Projeto Nossa Língua Nosso Chão -2.ª Edição

**Campanha: Spot Institucional ANSR****Entidade: ANSR**

Meio	Montante	
Cinema S. Jorge ( <i>Lisbon Motorcycle Film Fest</i> )	4 990,00 €	
<b>TOTAL</b>		<b>4 990,00 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>		<b>00,00 €</b>
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>		<b>0,0%</b>

Fig. 5 – Spot institucional ANSR

**Campanha: Companhia Nacional de Bailado/Temporada 2021****Entidade: OPART**

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Notícias do Parque	Regional	Imprensa	940,00 €
<b>OCS TOTAL</b>			<b>940,00 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>940,00 €</b>
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>100%</b>

Fig. 6 - Companhia Nacional de Bailado/Temporada 2021

**Campanha: Pós-Graduação “Tecnologias e Gestão da Água”****Entidade: EPAL**

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Visão - Imprensa	Nacional	Imprensa	2 782,50 €
Expresso			2 500,00 €
Público			1 640,00 €
Diário de Notícias	Regional/Local	Rádio	1 440,00 €
TSF			4 605,65 €
<b>OCS TOTAL</b>			<b>12 968,15 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>4 605,65 €</b>
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>35,52%</b>

Fig. 7 - Pós-Graduação – “Tecnologias e Gestão da Água”

**Campanha: Projeto 0% Energia****Entidade: EPAL**

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
O Mirante	Regional	Imprensa	1 850,00 €
Cidade de Tomar			570,00 €
Ambiente Magazine	Nacional	Imprensa	720,00 €
Exame			1 377,00 €
Água & Ambiente			1 350,00 €
Correio da Manhã	Digital	Digital	1 390,00 €
Green Savers			1 400,00 €
<b>OCS TOTAL</b>			<b>8 657,00 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>2 420,00 €</b>
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>27,95%</b>

Fig. 8 – Projeto 0% Energia

**Campanha: Academia de Formação da EPAL****Entidade: EPAL**

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
HR - Human Resources Portugal			1 200 €
Água & Ambiente	Nacional	Imprensa	1 350 €
Indústria - Revista de Empresários e Negócios			1 500 €
<b>OCS TOTAL</b>			<b>4 050,00 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>0,00 €</b>
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>00,00%</b>

Fig. 9 – Academia de Formação da EPAL

**4. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS EM MEIOS REGIONAIS/LOCAIS**

Os investimentos em meios regionais /locais devem ser efetuados de acordo com o n.º 1 do artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, conjugada com as alterações introduzidas pelo art.º 432.º da Lei n.º 75-B/2020, de 31 de dezembro (Orçamento do Estado para 2021).

As referidas normas determinam que deve ser afetada aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5 mil euros.

No que respeita às campanhas comunicadas em maio de 2021, verifica-se que foi cumprida a percentagem de afetação, prevista na legislação aplicável (figura 10).

Campanhas	Entidades	Investimento global	Investimento regional/local	Investimento regional/local
Pós-Graduação Tecnologias e Gestão da Água	EPAL	12 968,15 €	4 605,65 €	35,52%
Projeto 0% Energia	EPAL	8 657,00 €	2 420,00 €	27,95%

Fig. 10 – Campanhas abrangidas pelo artigo 8.º, da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto

O n.º 4 do referido artigo 8.º determina ainda que «a distribuição deve, sempre que adequado aos fins da campanha, respeitar tendencialmente as seguintes percentagens de afetação:

- a) Imprensa: 7 %;
- b) Rádio: 6 %;
- c) Televisão: 6 %;
- d) Órgãos de comunicação social digitais: 6 %»

Relativamente às percentagens previstas no referido n.º 4, as entidades apresentaram a fundamentação técnica solicitada pela ERC, relativamente à escolha de determinados meios a utilizar nas campanhas que desenvolveram.

## 5. ANÁLISE DA DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS PELOS MEIOS

### 5.1. Investimentos totais por âmbito geográfico

As despesas de distribuição de campanhas de publicidade institucional do Estado, comunicadas em maio de 2021 atingiram um total de 38 295,15 euros, dos quais 9 465,65 euros se destinaram a meios regionais/locais.

### 5.2. Investimentos por tipo de meios

A análise dos investimentos globais por tipo de meio revela que o montante mais elevado se destinou ao meio Imprensa, com 23 585,50 euros, seguindo-se a Rádio com 8 319,65 euros, os meios que não considerados órgãos de comunicação social, designadamente a publicidade em sala de Cinema, com 4 990 euros, e, no final, situa-se o meio Digital, no qual foram investidos 1 400 euros (figuras 11 e 12).

MEIO	MONTANTE
IMPRESA	23 585,50 €
RÁDIO	8 319,65 €
DIGITAL	1 400,00 €
OUTROS MEIOS	4 990,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>38 295,15 €</b>

Figura 11 – Distribuição do investimento global por meio

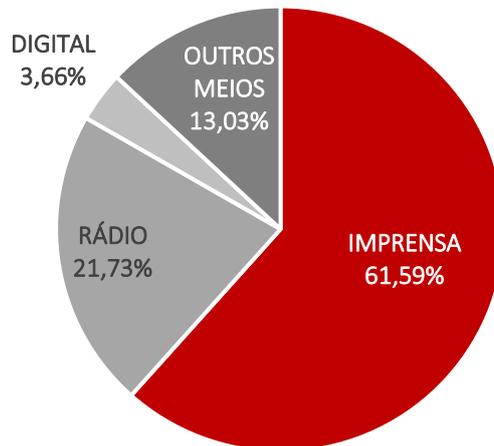


Fig. 12 – Gráfico de distribuição do investimento total por meio

Os valores dos investimentos comunicados pelas entidades, destinados a meios regionais/locais foram distribuídos pela Rádio, que recebeu a maior parcela, com 6 150,65 euros, seguindo-se a Imprensa, com 3 360,65 euros (figura 13).

MEIO	MONTANTE
RÁDIO	6 105,65 €
IMPrensa	3 360,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>9 465,65 €</b>

Fig. 13 – Distribuição do investimento regional/local por meio

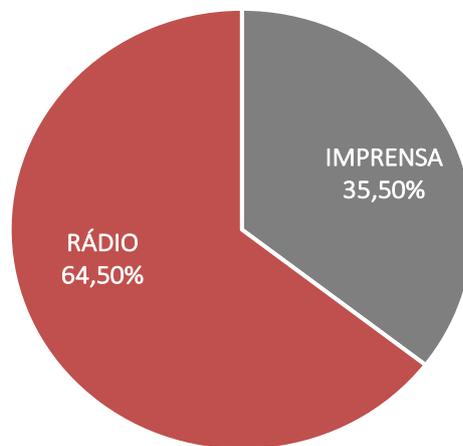


Fig. 14 – Gráfico da distribuição do investimento regional/local por meio

### 5.3. Evolução dos investimentos abril 2021 – maio 2021

Meses	N.º de campanhas	Investimento em OCS regional/local	Investimento global
ABR/21	4	326 422,79 €	987 317,82 €
MAI/21	8	9 465,65 €	38 295,15 €
Varição	(+) 4	(-) 316 957,14 €	(-) 949 022,67 €

Fig. 15 - Evolução dos investimentos abril 2021/ maio 2021

No mês de maio de 2021 o número de campanhas comunicadas foi superior ao do mês anterior, mais quatro campanhas, todavia o investimento total comunicado foi expressivamente inferior, tendo-se verificado um decréscimo de cerca de 949 mil euros do investimento global e cerca de 317 mil euros de investimentos, nos montantes atribuídos a meios regionais/locais.

A quebra verificada nos investimentos comunicados, no período em análise, decorreu da menor dimensão do valor unitário das campanhas, o qual se refletiu no montante global e, igualmente, no investimento regional/local.

CONTACTOS ERC

Plataforma da Publicidade Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: [publicidade.institucional@erc.pt](mailto:publicidade.institucional@erc.pt)

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>