



RELATÓRIO ABRIL DE 2022

FICHA TÉCNICA

Título: Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado - abril de 2022

Edição: ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel: 210 107 000

Fax: 210 107 019

Internet: www.erc.pt

E-mail: info@erc.pt

Autoria: Departamento de Supervisão

Conceção Gráfica: Unidade de Comunicação e Relações Exteriores

Lisboa, junho de 2022

NOTAS PRÉVIAS

As regras e os deveres de transparência a que fica sujeita a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como as regras aplicáveis à sua distribuição em território nacional, através dos órgãos de comunicação social locais e regionais, encontram-se previstas na Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto.

À Entidade Reguladora para a Comunicação Social (doravante ERC) compete verificar e fiscalizar o cumprimento dos deveres de comunicação e da aplicação da percentagem a afetar a órgãos de comunicação social local e regional, devendo esta comunicar ao Tribunal de Contas os casos de incumprimento, nos termos do n.º 3 do artigo 10.º.

A despesa de aquisição de espaço publicitário para divulgação de mensagens de publicidade institucional do Estado, deve ser comunicada à ERC até 15 dias após a sua contratação, através do envio de cópia da respetiva documentação de suporte, nos termos do n.º 1 do artigo 7.º do normativo aplicável.

Encontram-se abrangidos pelos deveres de comunicação e transparência os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o setor público empresarial, em conformidade com o disposto no artigo 2.º do referido diploma.

A fim de obter os dados necessários ao exercício das suas competências, a ERC disponibiliza uma plataforma digital, através da qual as entidades promotoras de campanhas de publicidade institucional do Estado comunicam a despesa realizada na aquisição de espaços publicitários, em cada campanha.

De acordo com o disposto no n.º 1 do artigo 11.º do citado normativo, a ERC é responsável pela elaboração de um relatório a atualizado sobre a adjudicação das ações informativas e publicitárias, bem como sobre a sua distribuição a ser disponibilizado mensalmente no sítio da internet.

O presente relatório é disponibilizado no sítio eletrónico da ERC em: www.erc.pt.

1. ENTIDADES PROMOTORAS DE CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

Em abril de 2022, foram concluídos os procedimentos de comunicação na plataforma de publicidade institucional do Estado, de 5 campanhas, cujo investimento total foi de **75 041,45 euros**, tendo sido destinados a meios regionais/locais **21 118,21 euros** (Fig.1).

Entidade	N.º de campanhas	N.º de campanhas c/ agência	Campanhas c/ agência	Total Local + Regional	Total
Secretaria-Geral da Presidência de Conselho de Ministros	1	0	0,00€	8,325,00€	28 151,50 €
Centro de Recrutamento da Força Aérea	1	1	35 094,95 €	8,883,21€	35 094,95 €
Laboratório Nacional de Energia e Geologia (LNEG)	1	0	0,00€	0,00€	3 310,00 €
Empresa Portuguesa das Águas (EPAL)	1	0	0,00€	0,00€	4 575,00 €
Águas do Centro Litoral, S.A.	1	0	0,00€	3 910,00 €	3 910,00 €
Totais	5	1	35 094,95 €	21 118,21 €	75 041,45 €

Fig. 1 – Investimentos por entidade

2. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS PELOS MEIOS

No quadro abaixo apresenta-se, em detalhe, os investimentos alocados a cada meio, por campanha.

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Entidade: SG PCM			
Campanha: Salgueiro Maia - Comemorações dos 50 anos do 25 de Abril			
Período: 30 de março a 5 de abril de 2022			
Objetivo: Efeméride da morte de Salgueiro Maia			
Público			2 000,00
Diário de Notícias			1 768,50
Jornal de Notícias			1 768,50
A Bola			2 750,00
Visão	Nacional		2 000,00
Expresso			2 000,00
Novo		Imprensa	500,00
Nascer do Sol			1 500,00
Correio da Manhã			4 139,50
Tal & Qual			900,00
Gazeta das Caldas			560,00
Jornal de Leiria	Regional		700,00
Açoriano Oriental			1 350,00

O Mirante-Semanário Regional			1 650,00
Cidade de Tomar			425,00
Badaladas			690,00
Alto Alentejo			400,00
Diário de Leiria			500,00
Diário do Sul			1 200,00
Diário de Coimbra			850,00
JL-Jornal de Letras, Artes e Ideias	Nacional	Imprensa	500,00
OCS TOTAL			28 151,50 €
OCS REGIONAL/LOCAL			8 825,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			30,1%

Entidade: Centro de Recrutamento da Força Aérea

Campanha: Regime de Contrato 2-2022 - Curso de Formação de Oficiais e Praças

Período: fevereiro a abril de 2022

Objetivo: Divulgação do Curso de Formação de Oficiais e Praças

RFM		Rádio	4 204,20 €
Rádio Comercial			3 646,04 €
Correio da Manhã			1 066,67 €
Record			1 333,33 €
Diário de Notícias	Nacional	Imprensa	600,00 €
Jornal de Notícias			900,00 €
A Bola			1 000,00 €
Observador		Digital	1 425,00 €
Sapo			3 050,00 €
Correio do Minho			500,00 €
Correio do Ribatejo			900,00 €
Diário de Aveiro			1 295,96 €
Diário de Coimbra			1 000,00 €
Diário de Leiria			500,00 €
Diário do Alentejo			750,00 €
Jornal do Algarve	Regional	Imprensa	800,00 €
Jornal da Batalha			420,00 €
Jornal Torrejano - Informação Regional			270,00 €
Almonda, O - Imprensa			360,00 €
Setubalense, O - Imprensa			837,25 €
Região de Leiria			800,00 €
Diário do Minho			450,00 €
Outdoors			2 190,00 €
Redes Sociais			2 110,00 €
Mupis		Outras Despesas	4 686,50 €
TOTAL			35 094,95 €
OCS REGIONAL/LOCAL			8 883,21 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			25,3%

Entidade: LNEG			
Campanha: Institucional LNEG			
Período: abril 2022			
Objetivo: Divulgação Institucional do LNEG			
Revista Pontos de Vista			750,00 €
Ambiente Magazine	Nacional	Imprensa	560,00 €
SOL			2 000,00 €
TOTAL			3 310,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: EPAL			
Campanha: Bule Aqua Nova			
Período: abril 2022			
Objetivo: Divulgação Institucional do LNEG			
Água & Ambiente			1 350 €
Ambiente Magazine	Nacional	Imprensa	725 €
Activa			1 500 €
A nossa PRIMA			1 000 €
		TOTAL	4 575,00 €
		OCS REGIONAL/LOCAL	0,00 €
		% OCS REGIONAL/LOCAL	0,00%

Entidade: Águas do Centro Litoral			
Campanha: Água com sustentabilidade da teoria à prática			
Período: março 2022			
Objetivo: Divulgação Dia Mundial da Água			
Diário de Coimbra			500 €
Campeão das Províncias			500 €
As Beiras			500 €
Despertar, O		Imprensa	350 €
Região de Leiria	Regional/Local		500 €
Jornal de Leiria			450 €
Diário de Leiria			350 €
Centro Mundial FM		Rádio	150 €
Rádio Regional do Centro			260 €
Notícias de Coimbra		Digital	350 €
		TOTAL	3 910,00 €
		OCS REGIONAL/LOCAL	3 910,00 €
		% OCS REGIONAL/LOCAL	100,00%

Fig. 2 – Investimentos por campanha

De acordo com o n.º 1 do artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, conjugada com as alterações introduzidas pelo art.º 432.º da Lei n.º 75-B/2020, de 31 de dezembro (Orçamento do Estado para 2021), «deve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5000€».

As duas campanhas abrangidas por esta obrigação, **Salgueiro Maia - Comemorações dos 50 anos do 25 de Abril e Regime de Contrato 2-2022-Curso de Formação de Oficiais e Praças**, cumpriram o estipulado na lei, tendo destinado a meios regionais/locais, **30,1%** e **25,3%**, respetivamente.

3. Análise dos investimentos por tipo de meios

3.1. Investimentos globais

No âmbito da análise da distribuição dos investimentos pelos meios, verifica-se que a Imprensa obteve o montante mais elevado, seguindo-se meios que não se integram no conceito de órgãos de comunicação social (redes sociais e outdoors/mupis), a Rádio e, por fim, o Digital.

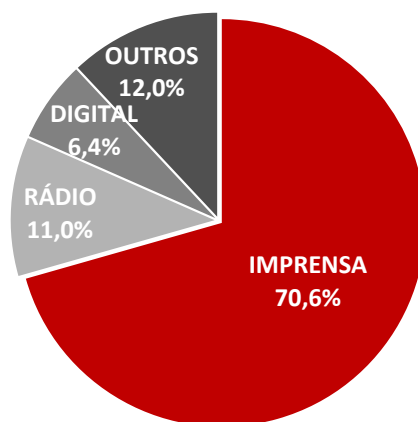


Fig. 3 — Investimento global por meios

3.1. Investimentos regionais/locais

No que respeita à distribuição dos investimentos pelos meios de âmbito regional/local, verificou-se que os investimentos se concentraram na Imprensa, tendo a Rádio e o Digital recebido uma parcela pouco expressiva do montante afetado aos meios regionais/locais,

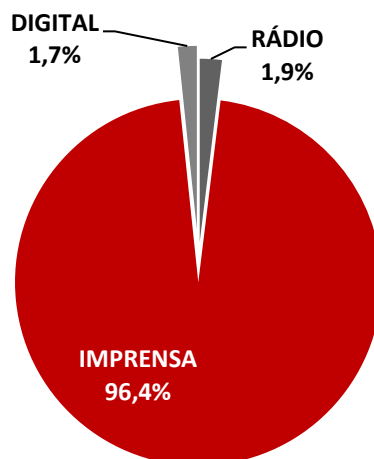


Fig. 4 — Investimento regional/local por meios

4. Evolução dos investimentos março/abril 2022

Em abril de 2022, o número de campanhas comunicadas foi expressivamente menor, no entanto, o investimento global aumentou.

Por outro lado, quanto ao montante destinado a meios regionais/locais, registou-se um decréscimo do investimento, que atingiu um valor percentual de 28% do total, menos 9,5% do que no mês anterior (Fig.5).

Meses	N.º de campanhas	Investimento regional/local	Investimento global	% Investimento regional/local
mar/22	16	22 954,35 €	60 953,61 €	37,7%
abr/22	5	21 118,21 €	75 041,45 €	28,1%
Varição	(-) 11	(-) 1 836,14 €	(+) 14 087,84 €	(-) 9,5%

Fig. 5 — Evolução dos investimentos março/abril 2022

CONTACTOS ERC

Plataforma da Publicidade Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: publicidade.institucional@erc.pt

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>