



RELATÓRIO AGOSTO DE 2022

## FICHA TÉCNICA

Título: Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado - agosto de 2022

Edição: ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel: 210 107 000

Fax: 210 107 019

Internet: [www.erc.pt](http://www.erc.pt)

E-mail: [info@erc.pt](mailto:info@erc.pt)

Autoria: Departamento de Supervisão

Conceção Gráfica: Unidade de Comunicação e Relações Exteriores

Lisboa, novembro de 2022

## NOTAS PRÉVIAS

As regras e os deveres de transparência a que fica sujeita a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como as regras aplicáveis à sua distribuição em território nacional, através dos órgãos de comunicação social locais e regionais, encontram-se previstas na Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto.

À Entidade Reguladora para a Comunicação Social (doravante ERC) compete verificar e fiscalizar o cumprimento dos deveres de comunicação, bem como da percentagem a afetar a órgãos de comunicação social local e regional, previstos no referido diploma.

Nos termos do artigo 2.º da referida lei, estão abrangidos por estes deveres os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o setor público empresarial.

A fim de obter os dados necessários ao exercício das suas competências, a ERC disponibiliza uma plataforma digital (doravante “Portal PIE”), através da qual as entidades promotoras de campanhas de publicidade institucional do Estado comunicam a despesa realizada na aquisição de espaços publicitários, em cada campanha.

A aquisição de publicidade institucional do Estado deve ser comunicada à ERC até 15 dias após a sua contratação, através do envio de cópia da respetiva documentação de suporte, nos termos do n.º 1 do artigo 7.º do normativo aplicável.

De acordo com o disposto no n.º 1 do artigo 11.º do citado normativo, a ERC é responsável pela elaboração de um relatório atualizado sobre a adjudicação das ações informativas e publicitárias, bem como sobre a sua distribuição, a ser disponibilizado mensalmente no sítio eletrónico da ERC em: [www.erc.pt](http://www.erc.pt).

### 1. ENTIDADES QUE COMUNICARAM CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

No mês de agosto de 2022, **foram concluídos** os procedimentos de comunicação na plataforma de publicidade institucional do Estado de **7 campanhas**, promovidas por **6 entidades**, cujo investimento total foi de **411 482,85 euros**, tendo sido destinados a meios regionais/locais **144 776,19 euros** (Fig.1).

Entidade	Campanhas (n.º)	C/ agência (n.º)	C/ agência	Total Local/ Regional	Total
Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego (CITE)	2	0	0,00 €	0,00 €	3 780,00 €

Empresa Portuguesa das Águas Livres (EPAL)	1	0	0,00 €	15 956,80 €	37 309,56 €
Gabinete de Planeamento, Políticas e Administração Geral (GPP)	1	0	0,00 €	110 720,61 €	296 119,33 €
Centro Hospitalar de Leiria, EPE	1	0	0,00 €	500,00 €	500,00 €
Imprensa Nacional Casa da Moeda (INCM)	1	1	3 548,00 €	0,00 €	3 548,00 €
Autoridade Nacional de Emergência e Proteção Civil (ANEPC)	1	1	70 225,96 €	17 598,78 €	70 225,96 €
<b>Totais</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>73 773,96 €</b>	<b>144 776,19 €</b>	<b>411 482,85 €</b>

Fig. 1 – Investimentos por entidade

As campanhas “Feche a torneira”, promovida pela entidade “Águas de Portugal” e “Redução dos incêndios rurais — Portugal Chama”, do Instituto da Conservação da Natureza e das Floresta, comunicadas em julho de 2022, continuam a aguardar a respetiva documentação de suporte.

A campanha “Gestão de Combustível — Limpeza de terrenos”, promovida pela ANEPC foi comunicada ao Tribunal de Contas, face à insuficiente documentação de suporte apresentada pela entidade, essencial para assegurar o cumprimento do diploma aplicável e, em particular o cumprimento do artigo 8.º, relativo aos investimentos realizados em meios regionais/locais.

## 2. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS PELOS MEIOS

As comunicações submetidas no portal, ao longo de agosto de 2022, apresentam-se de forma detalhada, nas figuras seguintes:

<b>Entidade: CITE</b>			
<b>Campanha: Combate ao Assédio Moral e Sexual</b>			
<b>Período: Outubro 2022</b>			
<b>Objetivo: Sensibilização para o combate ao assédio moral e sexual</b>			
<b>Órgão de comunicação social</b>	<b>Âmbito geográfico</b>	<b>Tipo</b>	<b>Montante</b>
Público	Nacional	Imprensa	1 890,00 €
<b>OCS TOTAL</b>			1 890,00 €
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			0,00 €
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>			0,00%

Fig.2 – Campanha Combate ao Assédio Moral e Sexual

<b>Entidade: CITE</b>			
<b>Campanha: Dia nacional pela Igualdade Salarial</b>			
<b>Período: Fevereiro de 2022</b>			
<b>Objetivo: Sensibilização para a questão da igualdade salarial</b>			
<b>Órgão de comunicação social</b>	<b>Âmbito geográfico</b>	<b>Tipo</b>	<b>Montante</b>
Público	Nacional	Imprensa	1 890,00

OCS TOTAL	1 890,00
OCS REGIONAL/LOCAL	0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL	0,00%

Fig. 3 – Campanha Dia Nacional pela Igualdade Salarial

Entidade: EPAL

Campanha: Reabilitação da conduta de Telheiras

Período: Agosto de 2022

Objetivo: Divulgação da Reabilitação da conduta de Telheiras

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Rádio Comercial	Nacional	Rádio	7 236,78 €
Rádio Renascença			7 089,56 €
RFM			7 026,42 €
Badaladas	Regional/Local	Imprensa	1 990,00 €
O Mirante — Semanário Regional			5 250,00 €
Valor Local			1 000,00 €
RCM — Rádio do Concelho de Mafra			436,80 €
TSF — Rádio Jornal Lisboa, Lda.			7 280,00 €
OCS TOTAL			37 309,56 €
OCS REGIONAL/LOCAL			15 956,80 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			42,77%

Fig. 4 – Campanha Reabilitação da conduta de Telheiras

Entidade: Gabinete de Planeamento, Política e Administração Geral

Campanha: Agenda da Inovação para a Agricultura 20|30 -Terra Futura

Período: 12/09/2020 a 30/06/2022

Objetivo: Divulgação da Agenda da Inovação para a Agricultura 20|30 -Terra Futura

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
TVI	Nacional	Televisão	60 181,58 €
SIC Notícias			2 756,06 €
Porto Canal			626,66 €
Rádio Renascença		Rádio	12 933,25 €
Rádio Comercial			29 831,99 €
Público			8 478,98 €
A Bola			8 864,94 €
Sábado			10 176,00 €
Correio da Manhã			27 112,39 €
Diário de Notícias		10 395,95 €	
Expresso		3 514,50 €	
Negócios		8 250,00 €	
Revista é Ribatejo		Digital	2 276,42 €
Concelho da Murtosa, O	Regional/Local	Imprensa	1 951,22 €
Correio do Cartaxo			2 276,42 €
Foz do Lima			3 008,13 €
Gazeta da Beira			3 577,24 €

Jornal das Cortes		1 951,22 €
Jornal de Albergaria		3 008,13 €
Jornal de Lisboa		1 951,22 €
Jornal de Minde		1 951,22 €
Jornal de Santa Marinha		2 276,42 €
Mais Guimarães - O Jornal	Imprensa	1 951,22 €
Monte do Castelo		1 951,22 €
Notícias de Barroso		3 008,13 €
Palavra — Jornal Mensal		1 951,22 €
Pombal Jornal		3 008,13 €
Saber Madeira		2 276,42 €
Serras de Ansião		1 951,22 €
Terras do Demo		3 008,13 €
Tribuna Pacense		1 951,22 €
Antena Sul Almodôvar		5 573,54 €
Rádio 5 FM	Rádio	4 180,24 €
Rádio Campanário		5 573,54 €
Rádio Campo Maior		2 786,76 €
Rádio Clube Aguiarense		3 715,58 €
Rádio Lagoa		5 573,54 €
Rádio Nova Cidade		5 573,54 €
Rádio Popular da Madeira		5 573,54 €
Rádio Record FM Leiria		2 786,76 €
Rádio Telefonía do Alentejo		5 573,54 €
TSF/Press		18 281,58 €
Fafe TV	Digital	2 276,42 €
RibatejoNews		243,90 €
<b>TOTAL</b>		<b>296 119,33 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>		<b>110 720, 61 €</b>
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>		<b>37,39%</b>

Fig. 5 – Campanha Agenda da Inovação para a Agricultura 20|30 -Terra Futura

Entidade: Centro Hospitalar de Leiria, EPE

Campanha: Nova Unidade de Internamento Cuidados Convalescença em Pombal

Período: 28 de julho 2022

Objetivo: Divulgação da Unidade de Internamento Cuidados Convalescença em Pombal

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Jornal de Leiria	Regional/Local	Imprensa	500,00 €
<b>OCS TOTAL</b>			<b>500,00 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>500,00 €</b>
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>100%</b>

Fig. 6 – Campanha Nova Unidade de Internamento Cuidados Convalescença em Pombal

Entidade: Imprensa Nacional Casa da Moeda (INCM)

Campanha: A Marca que faz a Diferença

Período: julho 202/agosto 2022

Objetivo: Divulgação da contrastaria portuguesa

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Sábado	Nacional	Imprensa	1 500,00 €
Público			2 048,00 €
<b>OCS TOTAL</b>			<b>3 548,00 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>0,00 €</b>
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>0%</b>

Fig. 7 – Campanha A Marca que faz a diferença

Entidade: Autoridade Nacional de Emergência e Proteção Civil (ANEPC)

Campanha: Gestão de Combustível — Limpeza de Terrenos

Período: 1 a 14 de abril de 2022

Objetivo: Ações de sensibilização da população com vista à redução de incêndios

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
RTP 1	Nacional	Televisão	12 914,47 €
SIC			14 511,44 €
TVI			14 176 €
Correio da Manhã TV			4 513,97 €
Rádio Renascença			6 511,30 €
TSF/Press			10 257,98 €
Rádio Brigantia			434 €
Rádio Onda Livre Macedense			248 €
Rádio Torre de Moncorvo			173,60 €
RACAB — Rádio Castelo Branco			266,60 €
Vila de Rei — FM			291,40 €
Radio Cova da Beira			533,20 €
Pampilhosa 97.8 FM			217 €
Rádio Boa Nova			223,20 €
São Miguel	229,40 €		
Radio Fóia	Regional/Local	Rádio	390,60 €
Rádio Gilão			415,40 €
Rádio Alvor			272,80 €
Rádio Antena Livre de Gouveia			186 €
Rádio Altitude			266,60 €
RCS-Rádio Cultura de Seia			272,80 €
Rádio Antena Livre			223,20 €
Rádio Local de Torres Novas			229,40 €
RCA - Ribatejo			347,20 €
Rádio Clube Aguiarense			223,20 €

Chaves FM			204,60 €
Rádio Voz do Marão			204,60 €
RCI			248 €
Rádio Alive FM			223,20 €
Emissora das Beiras	Regional/Local	Rádio	248 €
Rádio Vale do Minho			316,20 €
Rádio Valdevez			210,80 €
Rádio Barca			241,80 €
		<b>OCS TOTAL</b>	<b>70 225,96 €</b>
		<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>17 598,78 €</b>
		<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>25,06%</b>

Fig. 8 – Campanha Gestão de Combustível — Limpeza de Terrenos

### 3. CAMPANHAS ABRANGIDAS PELO DEVER DE INVESTIMENTO EM MEIOS REGIONAIS/LOCAIS

De acordo com o n.º 1 do artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, conjugada com as alterações introduzidas pelo art.º 432.º da Lei n.º 75-B/2020, de 31 de dezembro (Orçamento do Estado para 2021), «deve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5000€».

No período em análise, foram finalizados os processos de submissão de três campanhas cujo montante global obriga ao cumprimento da referida norma, designadamente:

Entidades / Campanhas	Meios regionais/locais (%)
EPAL/ Reabilitação da conduta de Telheiras	42,77
GPP/Agenda da Inovação para a Agricultura 20 30 – Terra Futura	37,39
ANEPC/ Gestão de Combustível- Limpeza de Terrenos	25,06

Fig.9 – Campanhas com investimento superior a 5mil euros

A campanha promovida pela ANEPC, segundo os valores declarados, teve um investimento global de 70 225,96 €, tendo sido destinados 17 598,78 € a meios regionais /locais, o que corresponde a uma percentagem de 25,06%.

Para verificação dos dados comunicados pelas entidades, estas devem apresentar à ERC a necessária documentação de suporte. No caso em apreço, a documentação disponibilizada revelou-se insuficiente, não permitindo a esta entidade a confirmação dos valores por OCS, facto que a própria ANEPC admitiu considerando estar «impossibilitada» de corresponder ao solicitado.

Assim, não sendo possível verificar e confirmar a percentagem de 25% prevista no n.º 1, do art.º 8º, da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, o Conselho deliberou a comunicação dos factos ao Tribunal de Contas, nos termos do disposto no n.º 3 do artigo 10.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto.

#### 4. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS POR TIPO DE MEIOS

##### 4.1. Investimentos globais

No que respeita à distribuição dos investimentos globais pelos tipos de meios, o montante mais elevado registou-se na Rádio, seguindo-se a Imprensa, a Televisão e, por último, o meio Digital, ainda muito distanciado dos restantes meios (fig.10).

Tipo de meio	Investimento global (€)
RÁDIO	161 137,04
IMPrensa	135 868,89
TELEVISÃO	109 680,18
DIGITAL	4 796,74
<b>TOTAL</b>	<b>411 482,85</b>

Fig.10 — Investimento global por meios

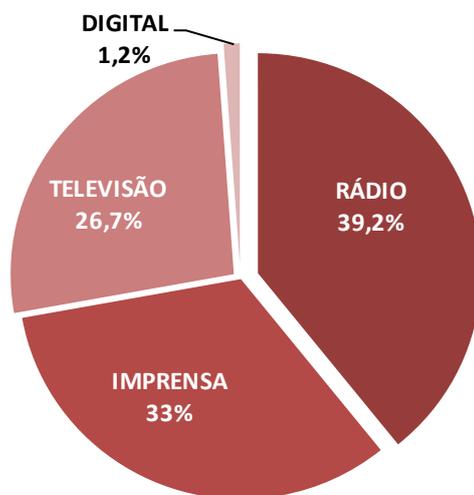


Fig. 11 — Investimento global por meios (%)

##### 4.2. Investimentos regionais/locais

Relativamente à distribuição dos investimentos de âmbito regional/local, verificou-se que a maior parcela foi destinada à Rádio, que se destaca forma expressiva, seguindo-se a Imprensa e, finalmente, o Digital, também muito aquém dos restantes (fig. 12)

Tipo de meio	Investimento regional/local (€)
RÁDIO	90 507,74
IMPrensa	51 748,13

DIGITAL	2 520,32
<b>TOTAL</b>	<b>144 776,19</b>

Fig. 12 — Investimento regional/local por meios (€)

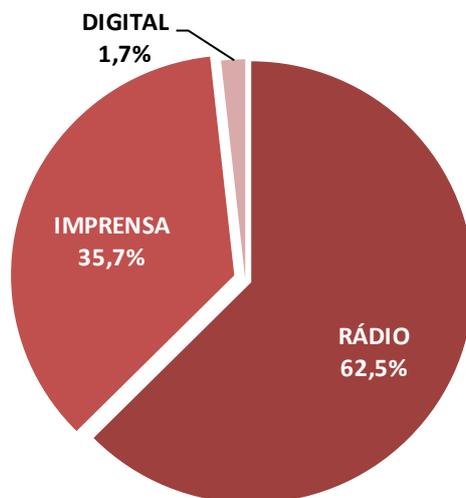


Fig. 13 — Investimento regional/local por meios (%)

### 4.3 Evolução dos investimentos julho/agosto de 2022

Meses	Campanhas (n.º)	Investimento regional/local (€)	Investimento global (€)
Julho	6	77 277,92	114 229,30
Agosto	7	144 776,19	411 482,85
<b>Var. JUL/AG</b>	<b>(+) 1</b>	<b>(+) 67 498,27</b>	<b>(+) 297 253,55</b>

Fig. 14 — Evolução dos investimentos julho/agosto de 2022

Face ao mês precedente, registou-se um crescimento significativo dos valores declarados pelas entidades, quer nos investimentos globais, quer no montante destinado aos meios regionais/locais (fig. 14).

CONTACTOS ERC

Plataforma da Publicidade Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: [publicidade.institucional@erc.pt](mailto:publicidade.institucional@erc.pt)

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>