



RELATÓRIO DEZEMBRO DE 2022

## FICHA TÉCNICA

Título: Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado - dezembro de 2022

Edição: ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel: 210 107 000

Fax: 210 107 019

Internet: [www.erc.pt](http://www.erc.pt)

E-mail: [info@erc.pt](mailto:info@erc.pt)

Autoria: Departamento de Supervisão

Conceção Gráfica: Unidade de Comunicação e Relações Exteriores

Lisboa, fevereiro de 2023

## NOTAS PRÉVIAS

As regras e os deveres de transparência a que fica sujeita a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como as regras aplicáveis à sua distribuição em território nacional, através dos órgãos de comunicação social locais e regionais, encontram-se previstas na Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto.

À Entidade Reguladora para a Comunicação Social (doravante ERC) compete verificar e fiscalizar o cumprimento dos deveres de comunicação, bem como da percentagem a afetar a órgãos de comunicação social local e regional, previstos no referido diploma.

Nos termos do artigo 2.º da referida lei, estão abrangidos por estes deveres os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o setor público empresarial.

A fim de obter os dados necessários ao exercício das suas competências, a ERC disponibiliza uma plataforma digital, o “Portal PIE”, através do qual as entidades promotoras de campanhas de publicidade institucional do Estado comunicam a despesa realizada na aquisição de espaços publicitários, em cada campanha.

A aquisição de publicidade institucional do Estado deve ser comunicada à ERC até 15 dias após a sua contratação, através do envio de cópia da respetiva documentação de suporte, nos termos do n.º 1 do artigo 7.º do normativo aplicável.

De acordo com o disposto no n.º 1 do artigo 11.º do citado normativo, a ERC é responsável pela elaboração de um relatório atualizado sobre a adjudicação das ações informativas e publicitárias, bem como sobre a sua distribuição, a ser disponibilizado mensalmente no sítio eletrónico da ERC em: [www.erc.pt](http://www.erc.pt).

## 1. ENTIDADES QUE COMUNICARAM CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

Em dezembro de 2022, foram concluídos os procedimentos de comunicação no portal da publicidade institucional do Estado de **9 campanhas**, comunicadas por **7 entidades**, cujo investimento global foi de cerca de **800 mil euros**, dos quais cerca de **289 mil euros** se referem a investimento em órgãos de comunicação social de âmbito regional e local. (Fig.1).

Entidade	Campanhas (n.º)	Local + Regional	Total
Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas, I.P.	1	229 157,99 €	580 000,00 €
Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego	3	4 800,00 €	8 580,00 €
Águas de Portugal, S.G.P.S., S.A.	1	36 627,26 €	142 834,43 €
Instituto da Mobilidade e dos Transportes, I.P.	1	0,00€	4 388,00 €

Secretaria-Geral da Educação e Ciência	1	8 850,00 €	13 770,00 €
Instituto do Emprego e Formação Profissional, I.P.	1	9 154,43 €	15 350,43 €
Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal. E.P.E.	1	0,00€	34 900,00 €
<b>Totais</b>	<b>9</b>	<b>288 589,68 €</b>	<b>799 822,86 €</b>

Fig. 1 – Investimentos por entidade

## 2. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS PELOS MEIOS

As campanhas comunicadas à ERC foram distribuídas pelos meios de divulgação conforme se descreve nas figuras 2 a 10:

Entidade: ICNF

Campanha: Portugal CHAMA 2022

Período: julho a outubro 2022

Objetivo: Sensibilização para as medidas preventivas de combate aos fogos devido às temperaturas elevadas

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
RTP 1	Nacional	Televisão	53 522,54 €
SIC			97 063,08 €
TVI			88 831,69 €
Rádio Comercial			30 868,84 €
RFM			34 122,97 €
Rádio Renascença			17 697,85 €
Antena 1			7 905,20 €
Antena 3			11 253,14 €
M80 Rádio			18 662,87 €
TSF Rádio Jornal Lisboa, Lda.			18 979,13 €
Terra Nova			2 148,12 €
Rádio Botaréu			2 132,20 €
Sintonia Feirense			2 386,80 €
Antena Sul - Rádio Jornal			2 004,90 €
Rádio Mértola			1 813,96 €
Rádio Antena Minho	1 909,44 €		
Rádio Fundação FM	Regional/Local	Rádio	2 697,08 €
Rádio Voz de Basto			1 145,65 €
Rádio Brigantia			1 827,54 €
Rádio Terra Quente			2 506,14 €
Rádio Ansiães			1 909,44 €
Urbana FM			1 336,60 €
Radio Cova da Beira			2 171,98 €
Rádio Condestável			2 100,38 €
Rádio Regional do Centro			2 386,80 €
Rádio Boa Nova			1 272,96 €
Pampilhosa 97.8 FM			1 083,78 €
Radio Fóia			2 100,38 €
Rádio Gilão			2 227,68 €

Total FM		2 720,95 €
Rádio F		1 336,61 €
RCS-Rádio Cultura de Seia		1 368,43 €
Radio Portalegre		2 028,78 €
Rádio NoAr		2 243,59 €
ERA - Emissora Regional de Ama		2 259,50 €
Rádio Antena Livre		1 209,31 €
Record Santarém		1 646,89 €
Rádio Local de Torres Novas		1 336,61 €
Rádio Azul	Rádio	3 389,26 €
Rádio Sines		1 432,08 €
Rádio Geice		1 909,44 €
Rádio Valdevez		1 209,31 €
Rádio Vale do Minho		1 686,67 €
Rádio Voz do Marão		1 209,31 €
Chaves FM		1 272,96 €
Rádio Douro FM		1 591,20 €
Rádio Clube de Lamego		2 553,88 €
RCI		1 400,26 €
Mais Oeste Rádio		1 877,62 €
Record FM		2 434,54 €
Rádio Record FM Leiria		1 646,89 €
Rádio Clube de Pombal		1 432,08 €
Diário de Aveiro	Regional/Local	4 742,22 €
Região de Águeda		2 675,47 €
Correio de Azeméis		2 563,26 €
Beira Vouga		2 140,25 €
Diário do Alentejo		2 266,26 €
Correio do Alentejo		2 338,55 €
Correio do Minho		2 605,26 €
Diário do Minho		2 401,26 €
Maria da Fonte		1 269,80 €
Terras do Homem		1 101,05 €
Jornal Nordeste		1 652,04 €
Mensageiro de Bragança	Imprensa	1 861,26 €
Jornal do Fundão		3 762,96 €
Reconquista		3 391,26 €
As Beiras		3 409,26 €
A Comarca de Arganil		1 741,26 €
Diário de Coimbra		5 155,26 €
Barlavento		3 201,05 €
Jornal do Algarve		4 777,26 €
Terras da Beira		2 233,86 €
Interior, O		2 131,26 €
Jornal de Leiria		3 538,55 €

Região de Leiria			4 861,26 €		
Portomosense, O			1 599,21 €		
Badaladas			3 181,56 €		
Alto Alentejo			1 928,76 €		
Voz da Verdade			2 044,80 €		
Comércio de Baião, o			1 388,55 €		
Imediato			1 944,80 €		
Notícias de Santo Tirso			2 631,05 €		
Mirante			5 196,24 €		
Jornal de Abrantes	Regional/Local	Imprensa	1 588,16 €		
Setubalense, O			3 353,46 €		
Jornal Sudoeste			2 338,55 €		
A Aurora do Lima			2 727,66 €		
Notícias dos Arcos			1 681,05 €		
Alto Minho			3 481,26 €		
Notícias da Barca			1 721,05 €		
Voz de Trás-os-Montes, A			3 610,86 €		
Jornal de Chaves			2 022,54 €		
Diário de Viseu			3 517,26 €		
Douro Hoje			1 381,25 €		
				570 423,30 €	
			Outro Meios		9 576,70 €
				<b>TOTAL</b>	<b>580 000,00 €</b>
				<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>229 157,99 €</b>
				<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>39,51%</b>

Fig. 2 – Plano de distribuição Portugal CHAMA 2022

Entidade: CITE

Campanha: Dia Nacional da Igualdade Salarial

Período: 14 de novembro de 2022

Objetivo: Divulgação da data

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Diário do Sul			1 000,00 €
Correio do Minho			700,00 €
Diário de Aveiro	Regional	Imprensa	1 050,00 €
Diário de Coimbra			1 250,00 €
Diário de Viseu			800,00 €
		<b>OCS TOTAL</b>	<b>4 800,00 €</b>
		<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>4 800,00 €</b>
		<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>100,00%</b>

Fig. 3 – Plano de distribuição Dia Nacional da Igualdade Salarial

Entidade: CITE

Campanha: Dia Internacional da Mulher

Período: 8 de março de 2022

Objetivo: Divulgação da data			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Público	Nacional	Imprensa	1 890,00 €
<b>OCS TOTAL</b>			<b>1 890,00 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>0,00 €</b>
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>0,00%</b>

Fig. 4 – Plano de distribuição Dia Internacional da Mulher

Objetivo: Divulgação da data			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Público	Nacional	Imprensa	1 890 €
<b>OCS TOTAL</b>			<b>1 890,00 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>0,00 €</b>
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>0,00%</b>

Fig. 5 – Plano de distribuição Dia Internacional dos Direitos Humanos

Objetivo: Sensibilização para a poupança de água				
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante	
RTP 1	Nacional	Televisão	21 478 €	
SIC			21 478 €	
TVI			21 478 €	
Antena 1		Rádio	1 413,17 €	
RFM			5 930 €	
Rádio Comercial			5 930 €	
Correio da Manhã			6 250 €	
Jornal de Notícias		6 250 €		
Público		Imprensa	3 125 €	
Expresso			3 125 €	
Sábado			3 125 €	
A Bola			3 125 €	
ECO - Economia Online			700 €	
Observador			Digital	700 €
Sapo				700 €
Correio da Manhã				700 €
Público			700 €	
Diário do Alentejo			Regional/Local	Imprensa
Correio do Minho		1 264 €		
As Beiras		1 760 €		
Barlavento	1 920 €			

Jornal de Leiria		2 233 €
Badaladas		1 772,10 €
O Gaiense		2 099,50 €
Setubalense, O		1 792,70 €
A Aurora do Lima		1 248 €
Diário de Viseu		1 932 €
Jornal da Bairrada		380 €
Correio Alentejo		490 €
Diário do Minho		385 €
Mensageiro de Bragança		200 €
Jornal do Fundão		609 €
Diário de Coimbra		200 €
Diário do Sul		70 €
Jornal do Algarve		320 €
Terras da Beira		90 €
Região de Leiria		840 €
Voz Ribatejana		50 €
Linhas de Elvas		175 €
Mirante		953 €
Setubalense, O		150 €
Alto Minho		100 €
Voz de Trás-os-Montes , A		455 €
Jornal do Centro		175 €
Rádio Clube da Feira	Regional/Local	478,80 €
Rádio Voz da Planície		678,30 €
Rádio Pax		428,40 €
Rádio Antena Minho		441 €
Rádio Brigantia		422,10 €
RCC - Rádio Clube da Covilhã		678,30 €
Rádio Universidade de Coimbra		737,10 €
Rádio Diana		666,40 €
Total FM		1 297,10 €
Rádio Altitude	Rádio	476 €
Rádio 94FM		340,20 €
Record FM		674,10 €
Radio Portalegre		844,90 €
Rádio Nova		1 305,46 €
Record Santarém		517,65 €
Rádio Alto Minho		505,75 €
Universidade FM		394,40 €
RCI		238 €
Rádio Nova		2 490 €
<b>OCS TOTAL</b>		<b>142 834,43 €</b>

OCS REGIONAL/LOCAL	36 627,26 €
% OCS REGIONAL/LOCAL	25,64%

Fig. 6 – Plano de distribuição Feche a Torneira

Entidade: IMT

Campanha: U-bike

Período: 25 de julho e 7 de setembro de 2022

Objetivo: Divulgação do projeto U-bike Portugal

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Público	Nacional	Imprensa	4 388 €
<b>OCS TOTAL</b>			<b>4 388,00 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>0,00 €</b>
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>0,00%</b>

Fig. 7 – Plano de distribuição U-Bike

Entidade: SGEC

Campanha: POCH 30.09.2022

Período: 24 de novembro a 31 de dezembro 2022

Objetivo: Divulgação da terceira fase da E.volui – Mostra de educação e formação do POCH e divulgação dos resultados a 3.09.2022

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Correio da Manhã	Nacional		2 460,00 €
<i>Record</i>			2 460,00 €
Diário de Viseu	Regional	Imprensa	1 950,00 €
Correio Alentejo			1 600,00 €
Diário de Coimbra		2 500,00 €	
Minho, O		Digital	2 800,00 €
<b>OCS TOTAL</b>			<b>13 770,00 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>8 850,00 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>64,27%</b>

Fig. 8 – Plano de distribuição POCH 30.09.2022

Entidade: IEPF

Campanha: Compromisso Emprego Sustentável

Período: novembro/dezembro de 2022

Objetivo: Aumentar candidaturas à medida

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Jornal de Notícias	Nacional	Imprensa	3 216,00 €
ECO - Economia <i>Online</i>		Digital	2 980,00 €
TSF/Press	Regional	Rádio	9 154,43 €
<b>OCS TOTAL</b>			<b>15 350,43 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>9 154,43 €</b>
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>59,64%</b>

Fig. 9 – Plano de distribuição Compromisso Emprego Sustentável

Entidade: AICEP			
Campanha: Divulgação Feira Hannover 2023			
Período: abril 2023			
Objetivo: Divulgação de Portugal no estrangeiro em contexto de feira			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
		Outros Meios	34 900 €
		<b>OCS TOTAL</b>	<b>0,00 €</b>
		<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>0,00 €</b>
		<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>0,00 €</b>

Fig. 10 – Plano de distribuição Divulgação Feira de Hannover

Importa ainda fazer referência à comunicação da campanha, no portal da campanha promovida pela Secretaria-Geral da Educação e Ciência, “Resultados POCH 31.12.2021”, cujo detalhe será divulgado no próximo relatório mensal.

### 3. CAMPANHAS ABRANGIDAS PELO DEVER DE INVESTIMENTO EM MEIOS REGIONAIS/LOCAIS

De acordo com o n.º 1 do artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, conjugada com as alterações introduzidas pelo artigo 432.º da Lei n.º 75-B/2020, de 31 de dezembro (Orçamento do Estado para 2021), «deve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5000€».

Assim, no âmbito da verificação das campanhas abrangidas pelo dever de afetação de investimentos em meios regionais/locais, não se identificaram irregularidades quanto ao cumprimento da norma.

Verifica-se, além disso, que as percentagens de investimentos foram superiores ao mínimo legalmente exigido.

Entidade	Total	Regional/Local	
Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas, I.P.	580 000,00 €	229 157,99 €	39,51%
Águas de Portugal, S.G.P.S., S.A.	142 834,43 €	36 627,26 €	25,64%
Secretaria-Geral da Educação e Ciência	13 770,00 €	8 850,00 €	64,27%
Instituto do Emprego e Formação Profissional, I.P.	15 350,43 €	9 154,43 €	59,64%

Fig.11 – Campanhas abrangidas pelo dever de investimento em meios regionais/locais

#### 4. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS POR TIPO DE MEIOS

4.1. A análise da distribuição dos investimentos por tipo de meio revela que o montante mais elevado se destinou ao meio Televisão, seguindo-se a Rádio e a Imprensa. O menor investimento foi para o meio Digital.

Na rubrica outros meios são indicados os investimentos em meios que não são considerados órgãos de comunicação social.

Tipo	Global
Televisão	303 851,31 €
Rádio	253 889,56 €
Imprensa	189 725,29 €
Digital	7 880,00 €
Outros Meios	44 476,70 €
<b>TOTAL</b>	<b>799 822,86 €</b>

Fig.12 – Distribuição dos investimentos por tipo de meio

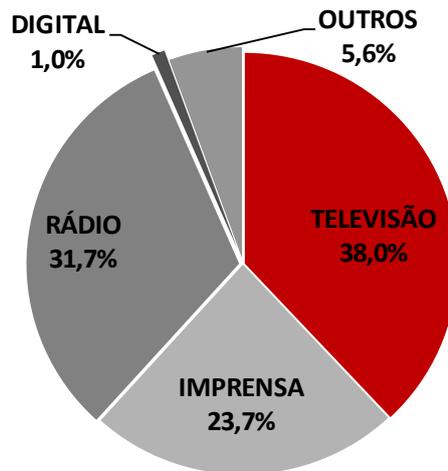


Fig.13 — Investimento global por tipo de meio

4.2. No que respeita à distribuição dos investimentos por tipo de meio de âmbito regional e local, verifica-se que o montante mais elevado se registou na Imprensa, seguindo-se a Rádio e, por último, o meio digital.

Tipo	Regional/Local
Imprensa	147 021,29 €
Rádio	138 768,39 €
Digital	2 800,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>288 589,68 €</b>

Fig.14 – Distribuição dos investimentos por tipo de meio

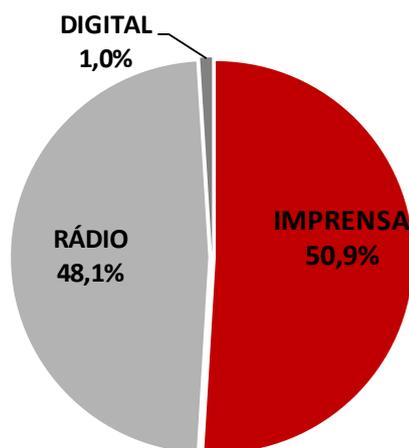


Fig. 15 — Investimento regional /local por tipo de meio

## 5. EVOLUÇÃO NOVEMBRO/DEZEMBRO 2022

Meses	N.º de campanhas	Investimento regional/local	Investimento global
Novembro	12	255 812,82 €	986 784,63 €
Dezembro	9	288 589,68 €	799 822,86 €
Var. NOV/DEZ	(-) 3	(+) 32 776,86 €	(-) 186 961,77 €

Fig.16 — Evolução novembro/dezembro 2022

Comparando os investimentos de dezembro de 2022 com os valores do mês anterior, verifica-se que ocorreu uma descida do montante global.

Importa salientar que não obstante a descida verificada, o valor destinado aos meios de âmbito regional e local revelou um aumento de cerca de 33 mil euros. Esta situação sugere uma relativa autonomia do investimento realizado neste tipo de meios.

CONTACTOS ERC

Plataforma da Publicidade Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: [publicidade.institucional@erc.pt](mailto:publicidade.institucional@erc.pt)

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>