



RELATÓRIO JANEIRO DE 2022

FICHA TÉCNICA

Título: Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado - janeiro de 2022

Edição: ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel: 210 107 000

Fax: 210 107 019

Internet: www.erc.pt

E-mail: info@erc.pt

Autoria: Departamento de Supervisão

Conceção Gráfica: Unidade de Comunicação e Relações Exteriores

Lisboa, março de 2022

NOTAS PRÉVIAS

As regras e os deveres de transparência a que fica sujeita a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como as regras aplicáveis à sua distribuição em território nacional, através dos órgãos de comunicação social locais e regionais, encontram-se previstas na Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto.

À Entidade Reguladora para a Comunicação Social (doravante ERC) compete verificar e fiscalizar o cumprimento dos deveres de comunicação e da aplicação da percentagem a afetar a órgãos de comunicação social local e regional, devendo esta comunicar ao Tribunal de Contas os casos de incumprimento, nos termos do n.º 3 do artigo 10.º.

A despesa decorrente da aquisição de espaço publicitário, para divulgação de mensagens de publicidade institucional do Estado, deve ser comunicada à ERC até 15 dias após a sua contratação, através do envio de cópia da respetiva documentação de suporte, nos termos do n.º 1 do artigo 7.º do normativo aplicável.

Encontram-se abrangidos pelos deveres de comunicação e transparência os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o setor público empresarial, em conformidade com o disposto no artigo 2.º do referido diploma.

A fim de obter os dados necessários ao exercício das suas competências, a ERC disponibiliza uma plataforma digital, através da qual as entidades promotoras de campanhas de publicidade institucional do Estado comunicam a despesa realizada, em cada campanha de publicidade, com a aquisição de espaços nos órgãos de comunicação social.

De acordo com o disposto no n.º 1 do artigo 11.º do mesmo normativo, a ERC é responsável pela elaboração de um relatório mensal sobre as campanhas comunicadas, que disponibiliza no seu sítio eletrónico www.erc.pt.

1. ENTIDADES PROMOTORAS DE CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

Em janeiro de 2022 foram concluídos os procedimentos de comunicação na plataforma de publicidade institucional do Estado, de 10 (dez) campanhas, promovidas por 6 (seis) entidades, cujo investimento total foi de **714 824,50 €**, dos quais **188 306,11 €** se destinaram a meios regionais/locais.

Apenas a campanha promovida pela Direção-Geral da Saúde teve a intervenção de agência, a OMD Portugal.

Importa salientar, neste caso, a aplicação do previsto no n.º 3 do artigo 5.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, cabendo às entidades o dever de «acompanhar a execução dos contratos, nomeadamente no que respeita às relações de

subcontratação e à aquisição de espaços publicitários através de agências de publicidade, com vista a assegurar níveis elevados de eficiência da aquisição publicitária e a recolha de elementos para os seus relatórios de atividades, bem como assegurar o estrito cumprimento das normas relativas à contratação de serviços de colocação de publicidade».

Entidade	N.º de campanhas	C/agência	C/agência	Total Local + Regional	Total
Direção-Geral da Saúde (DGS)	1	1	645 871,00 €	161 620,76 €	645 871,00 €
Secretaria-Geral do Ministério do Ambiente (SGMA)	1	0		4 775,35 €	6 625,35 €
Secretaria-Geral do Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social (SGTSSS)	1	0		3 085,00 €	3 535,00 €
Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego (CITE)	1	0		0,00€	2 000,00 €
OPART — Organismo de Produção Artística	2	0		13 225,00 €	30 703,15 €
EPAL — Empresa Portuguesa das Águas Livres	4	0		5 600,00 €	26 090,00 €
Totais	10	1	645 871,00 €	188 306,11 €	714 824,50 €

Fig. 1 – Investimentos por entidade — janeiro 2022

2. DISTRIBUIÇÃO DAS CAMPANHAS PELOS MEIOS

Entidade: DGS

Campanha: Prevenção COVID19 Natal e Ano Novo

Período: dezembro 2021/janeiro 2022

Objetivo: Sensibilização da população para atitudes preventivas no âmbito do COVID 19 no período do Natal e Ano Novo

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
SIC			244 479,41 €
TVI	Nacional	Televisão	174 738,87 €
Correio da Manhã TV			65 031,96 €
M80 Rádio			34 606,64 €
TSF/Press			17 017,79 €
Terra Nova			647,52 €
Rádio Antena Minho			647,52 €
Rádio Voz de Basto			323,76 €
Rádio Brigantia	Regional/local	Rádio	542,30 €
Rádio Ansiães			485,64 €
RACAB - Rádio Castelo Branco			380,42 €
Rádio Condestável			712,27 €
Rádio Regional do Centro			809,40 €

Pampilhosa 97.8 FM		323,76 €
Radio Fóia		534,20 €
Total FM		922,72 €
Rádio F		348,04 €
ABC Portugal		493,73 €
Rádio D. Fuas		485,64 €
Radio Portalegre		704,18 €
Record FM		833,68 €
Rádio Antena Livre		307,57 €
Rádio Local de Torres Novas	Rádio	356,14 €
Rádio Geice		485,64 €
Rádio Vale do Minho		412,79 €
Rádio Voz do Marão		307,57 €
Chaves FM		291,38 €
Rádio Douro FM		404,70 €
RCI		356,14 €
Sintonia Feirense		590,86 €
Antena Sul Almodovar		679,90 €
Diário de Aveiro	Regional/local	1 493,30 €
Região de Águeda		1 184,63 €
Correio de Azeméis		2 098,98 €
Diário do Alentejo		2 632,50 €
Correio Alentejo		694,98 €
Correio do Minho		4 036,50 €
Diário do Minho		2 693,44 €
Jornal Nordeste		1 069,82 €
Messageiro de Bragança		1 316,25 €
Jornal do Fundão		2 823,36 €
Reconquista		2 851,88 €
As Beiras		4 290 €
Diário de Coimbra		7 098 €
Diário do Sul	Imprensa	4 586,40 €
A Defesa		2 500,88 €
Barlavento		2 808 €
Jornal do Algarve		3 685,50 €
Terras da Beira		1 727,45 €
Interior, O		1 740,38 €
Jornal de Leiria		3 265,76 €
Região de Leiria		3 992,63 €
Badaladas		3 455,60 €
Alto Alentejo		1 645,31 €
Linhas de Elvas		2 026,29 €
O Gaiense		3 006,90 €

Jornal de Matosinhos			658,13 €
Mirante			5 531,91 €
Templário, O			1 513,69 €
Setubalense, O			5 243,65 €
Semmais Jornal			4 258,80 €
Jornal Sudoeste			694,98 €
A Aurora do Lima	Regional/local	Imprensa	1 825,20 €
Alto Minho			1 974,38 €
Voz de Trás-os-Montes A			3 011,58 €
Voz de Chaves, A			1 118,45 €
Diário de Viseu			941,85 €
Douro Hoje			1 111,50 €
OCS TOTAL			645 871,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			161 620,76 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			25,03%

Fig.2 – Investimentos – Prevenção COVID19 Natal e Ano Novo

Entidade: SGMA**Campanha: Divulgação de evento anual POSEUR 2021****Período: 30 de novembro a 11 de dezembro 2021****Objetivo: Divulgação dos resultados do Programa Operacional Sustentabilidade e Eficiência no Uso dos Recursos (POSEUR)**

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Expresso	Nacional		1 850,00 €
Diário do Sul			600,00 €
Diário de Notícias - Funchal			500,00 €
Jornal do Algarve	Regional	Imprensa	150,00 €
Diário de Coimbra			1 150,00 €
Cidade de Tomar			670,00 €
Correio do Minho			500,00 €
Rádio Cidade de Tomar			289,35 €
Rádio Jornal do Centro			175,00 €
Rádio Pax			145,00 €
Rádio Telefonía do Alentejo	Local	Rádio	350,00 €
Rádio Alvor			116,00 €
Rádio Antena Livre			130,00 €
OCS TOTAL			6 625,35 €
OCS REGIONAL/LOCAL			4 775,35 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			72,08%

Fig.3 – Investimentos – Divulgação do evento anual POSEUR

Entidade: SGMTSSS

Campanha: Divulgação de lista de operações do POISE

Período: abril 2021

Objetivo: Divulgação nacional de lista de operações aprovadas pelo Programa Operacional de Inclusão Social e Emprego

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Jornal de Notícias	Nacional	Imprensa	450,00 €
Distrito			100,00 €
Notícias de Coimbra		Digital	400,00 €
Beira.pt			10,00 €
Diário de Aveiro			125,00 €
O Mirante - Semanário Regional			225,00 €
Diário de Leiria			85,00 €
Via Rápida			50,00 €
Reconquista			35,00 €
Diário do Minho			140,00 €
Voz de Trás-os-Montes, A	Regional		75,00 €
A Aurora do Lima		Imprensa	40,00 €
Jornal Nordeste			75,00 €
Viva!			70,00 €
Diário do Sul			50,00 €
Alto Alentejo			50,00 €
Correio Alentejo			350,00 €
Jornal do Algarve			80,00 €
Açoriano Oriental			600,00 €
Diário de Notícias - Funchal			525,00 €
OCS TOTAL			3 535,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			3 085,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			82,27%

Fig.4 – Investimentos — Divulgação de lista de operações do Programa Operacional de Inclusão Social e Emprego

Entidade: CITE

Campanha: Divulgação do portal para a igualdade no trabalho e nas empresas

Período: 26 de julho de 2021

Objetivo: Divulgação nacional do portal para a igualdade no trabalho e nas empresas

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Negócios	Nacional	Imprensa	2 000,00 €
OCS TOTAL			2 000,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Fig.5 – Investimentos — Divulgação do portal para a igualdade no trabalho e nas empresas

Entidade: OPART**Campanha: Divulgação de espetáculos 2022 - Teatro Nacional de S. Carlos e Companhia Nacional de Bailado****Período: janeiro a dezembro de 2022 (anúncio semanal)****Objetivo: Divulgação dos espetáculos a apresentar em 2022 -Teatro Nacional de S. Carlos e Companhia Nacional de Bailado****Órgão de comunicação**

social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Rádio Comercial	Nacional	Rádio	3 631,68 €
Visão			1 875,00 €
Estrelas e Ouriços	Regional	Imprensa	2 450,00 €
Notícias do Parque			1 175,00 €
OCS TOTAL			9 131,68 €
OCS REGIONAL/LOCAL			3 625,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			39,70%

Fig.6 – Investimentos -Divulgação de espetáculos 2022 – Teatro Nacional de S. Carlos e Companhia Nacional de Bailado

Entidade: OPART**Campanha: Divulgação de projetos 2022 — Teatro Nacional de S. Carlos****Período: janeiro a dezembro de 2022****Objetivo: Divulgação de projetos do Teatro Nacional de S. Carlos em 2022****Órgão de comunicação**

social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Expresso	Nacional	Imprensa	7 000,00 €
Público			4 971,47 €
TSF/Press	Regional/Local	Rádio	9 600,00 €
OCS TOTAL			21 571,47 €
OCS REGIONAL/LOCAL			9 600,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			44,50%

Fig.7 – Investimentos -Divulgação de projetos 2022 – Teatro Nacional de S. Carlos

Entidade: EPAL**Campanha: Pura EPAL****Período: dezembro de 2022****Objetivo: Sensibilização para o consumo de água da torneira****Órgão de comunicação**

social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Sábado	Nacional	Imprensa	1 000 €
Caras			1 500 €
Visão			2 500 €
Diário de Notícias			2 000 €
Expresso			2 000 €
Público			1 640 €
Forbes Portugal			2 000 €
Jornal de Lisboa			1 000 €
O Mirante			1 750 €

Jornal de Lisboa		500 €
O Correio da Linha		1 500 €
TVAmdora	Digital	350 €
OCS TOTAL		17 740,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL		5 100,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL		28,70%

Fig.8 – Investimentos - Pura EPAL

Entidade: EPAL

Campanha: Divulgação da APP H2O Quality

Período: janeiro de 2022

Objetivo: Divulgação da aplicação da EPAL que permite saber a qualidade da água de Lisboa

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Visão			2 500,00 €
Jornal de Lisboa	Nacional	Imprensa	500,00 €
OCS TOTAL			3 000,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			500,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			44,50%

Fig. 9 – Investimentos – Divulgação da APP H2O Quality

Entidade: EPAL

Campanha: Divulgação Curso PERSA

Período: janeiro de 2022

Objetivo: Divulgação do Programa Avançado de Energias Renováveis para o Setor da Água (PERSA)

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Negócios			1 900,00 €
Público	Nacional	Imprensa	1 640,00 €
Newsletter (Ordem dos Engenheiros)		Outros	460,00 €
OCS TOTAL			4 000,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Fig. 10 – Investimentos - Divulgação Curso PERSA

Entidade: EPAL

Campanha: AQUAmatrix

Período: janeiro/ fevereiro de 2022

Objetivo: Divulgação de sistema de gestão de clientes

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Água & Ambiente	Nacional	Imprensa	1 350,00 €
OCS TOTAL			1 350,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Fig. 11 – Investimentos AQUAmatrix

3. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS PELOS MEIOS

3.1. Investimentos por tipo de meios

A análise dos investimentos globais por tipo de meios revela que o montante mais elevado se destinou à Televisão, seguindo-se a Imprensa, a Rádio, o Digital e, por último, os meios não considerados órgãos de comunicação social (*newsletter*).

INVESTIMENTO GLOBAL POR MEIOS	
TELEVISÃO	484 250,24 €
IMPrensa	149 805,33 €
RÁDIO	79 448,93 €
DIGITAL	860,00 €
OUTROS MEIOS	460,00 €
TOTAL	714 824,50 €

Fig. 12 — Investimento global por meios – janeiro 2022

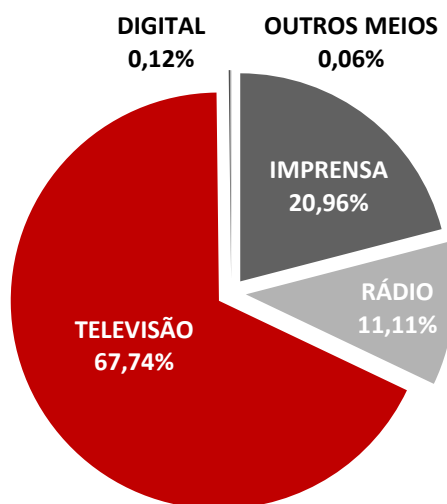


Fig. 13 — Investimento global por meios – janeiro 2022

De acordo com o n.º 1 do artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, conjugada com as alterações introduzidas pelo art.º 432.º da Lei n.º 75-B/2020, de 31 de dezembro (Orçamento do Estado para 2021), «deve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5000€».

As campanhas em que se impõe esta obrigação cumpriram a norma, uma vez que foram investidas em meios regionais /locais percentagens superiores a 25%.

No âmbito da análise da distribuição dos investimentos pelos meios regionais/locais, verifica-se que a Imprensa obteve o maior investimento, seguindo-se a Rádio e, por fim, o Digital.

INVESTIMENTO REGIONAL/LOCAL POR MEIOS	
IMPRESA	111 628,86 €
RÁDIO	75 817, 25 €
DIGITAL	860,00 €
TOTAL	188 306,11 €

Fig. 14 — Investimento regional/local por meios – janeiro 2022

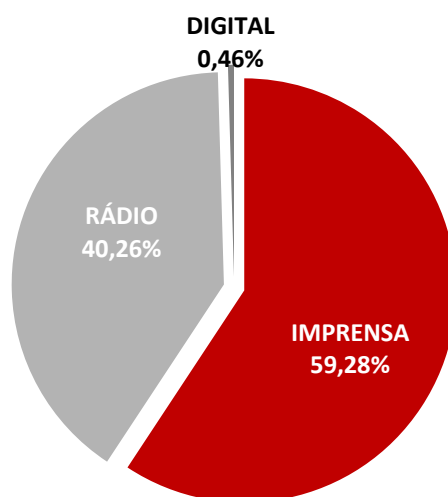


Fig. 15 — Gráfico do Investimento regional/local por meios

3.2. Evolução dos investimentos dezembro 2021/janeiro 2022

Meses	N.º de campanhas	Investimento regional/local	Investimento global
Dezembro de 2021	11	23 307,12 €	140 136,38 €
Janeiro de 2022	10	188 306,50 €	714 824,50 €
Varição			
Dez2021/jan2022	(-1)	(+) 164 999,38 €	(+) 574 688,12 €

Fig. 16 — Evolução dos investimentos dezembro 2021/janeiro 2022

Em janeiro de 2022, o número de campanhas validadas desceu em relação ao mês anterior, encontrando-se ainda a decorrer os procedimentos de comunicação na plataforma da publicidade institucional do Estado, de 2 (duas) campanhas promovidas pela Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária.

Relativamente à evolução dos investimentos relativamente ao mês anterior, regista-se um aumento expressivo, quer do montante global, quer do montante destinado a meios de âmbito regional/local.

CONTACTOS ERC

Plataforma da Publicidade Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: publicidade.institucional@erc.pt

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>