



RELATÓRIO MAIO DE 2022

FICHA TÉCNICA

Título: Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado - maio de 2022

Edição: ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel: 210 107 000

Fax: 210 107 019

Internet: www.erc.pt

E-mail: info@erc.pt

Autoria: Departamento de Supervisão

Conceção Gráfica: Unidade de Comunicação e Relações Exteriores

Lisboa, julho de 2022

NOTAS PRÉVIAS

As regras e os deveres de transparência a que fica sujeita a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como as regras aplicáveis à sua distribuição em território nacional, através dos órgãos de comunicação social locais e regionais, encontram-se previstas na Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto.

À Entidade Reguladora para a Comunicação Social (doravante ERC) compete verificar e fiscalizar o cumprimento dos deveres de comunicação e da aplicação da percentagem a afetar a órgãos de comunicação social local e regional, devendo esta comunicar ao Tribunal de Contas os casos de incumprimento, nos termos do n.º 3 do artigo 10.º.

A despesa de aquisição de espaço publicitário para divulgação de mensagens de publicidade institucional do Estado, deve ser comunicada à ERC até 15 dias após a sua contratação, através do envio de cópia da respetiva documentação de suporte, nos termos do n.º 1 do artigo 7.º do normativo aplicável.

Encontram-se abrangidos pelos deveres de comunicação e transparência os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o setor público empresarial, em conformidade com o disposto no artigo 2.º do referido diploma.

A fim de obter os dados necessários ao exercício das suas competências, a ERC disponibiliza uma plataforma digital, através da qual as entidades promotoras de campanhas de publicidade institucional do Estado comunicam a despesa realizada na aquisição de espaços publicitários, em cada campanha.

De acordo com o disposto no n.º 1 do artigo 11.º do citado normativo, a ERC é responsável pela elaboração de um relatório a atualizado sobre a adjudicação das ações informativas e publicitárias, bem como sobre a sua distribuição a ser disponibilizado mensalmente no sítio da internet.

O presente relatório é disponibilizado no sítio eletrónico da ERC em: www.erc.pt.

1. ENTIDADES PROMOTORAS DE CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

Em maio de 2022 foram concluídos os procedimentos de comunicação na plataforma de publicidade institucional do Estado de 9 campanhas, promovidas por 8 entidades, cujo investimento total foi de **250 664,61 euros**, tendo sido destinados a meios regionais/locais **46 653,61 euros** (Fig.1).

Tiveram início, em maio, procedimentos de submissão no portal da publicidade institucional do Estado das campanhas "Dê prioridade à vida", da Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR) e "Serviços de Publicidade", do Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas (ISCSP).

As referidas campanhas e respetivos investimentos serão divulgados no próximo relatório mensal (junho 2022).

Entidade	Campanhas (n.º)	C/ agência (n.º)	C/ agência (€)	Local/ Regional (€)	Total (€)
Secretaria-Geral do Ministério do Ambiente	1	0	0,00	600,00	4 948,60
Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego (CITE)	1	0	0,00	0,00	1 890,00
Instituto Politécnico de Lisboa	1	0	0,00	0,00	733,70
OPART - Organismo de Produção Artística, E.P.E.	1	0	0,00	4 838,66	9 677,31
Instituto do Emprego e Formação Profissional	1	0	0,00	5 748,34	10 898,34
Secretaria-Geral da Educação e Ciência	1	1	10 780,00	5 780,00	10 780,00
Secretaria-Geral do Ministério da Administração Interna	2	2	211 515,26	29 465,09	211 515,26
Centro Hospitalar de Leiria	1	0	0,00	221,40	221,40
Totais	9	3	222 295,26	46 653,49	250 664,61

Fig. 1 – Investimentos por entidade

2. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS PELOS MEIOS

As campanhas comunicadas apresentam-se de forma detalhada por meio e por campanha, na figura 2.

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante (€)
Entidade: Secretaria-Geral do Ministério do Ambiente			
Campanha: Dia da Europa			
Período: fevereiro a abril de 2022			
Objetivo: Promoção da mobilidade sustentável em Portugal			
Público			1 776,00 €
Jornal de Notícias	Nacional	Imprensa	2 572,60 €
Diário do Sul	Regional		600,00 €
TOTAL			4 948,60 €
OCS REGIONAL/LOCAL			600,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			12,12%

Entidade: Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego (CITE)

Campanha: Dia do Trabalhador

Período: 1 de maio de 2022

Objetivo: Divulgação do Dia do Trabalhador

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante (€)
Público	Nacional	Imprensa	1 890,00 €
TOTAL			1 890,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: Instituto Politécnico de Lisboa (IPL)

Campanha: Mestrado em Criação Coreográfica e Práticas Profissionais

Período: 1 de maio de 2022

Objetivo: Promoção do Mestrado em Criação Coreográfica e Práticas Profissionais, da Escola Superior de Dança

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante (€)
Público	Nacional	Imprensa	733,00 €
TOTAL			733,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: Instituto Politécnico de Lisboa (IPL)

Campanha: Mestrado em Criação Coreográfica e Práticas Profissionais

Período: 1 de maio de 2022

Objetivo: Promoção do Mestrado em Criação Coreográfica e Práticas Profissionais, da Escola Superior de Dança

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante (€)
Público	Nacional	Imprensa	733,00 €
TOTAL			733,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: OPART

Campanha: Divulgação de projetos da Companhia Nacional de Bailado

Período: abril 2022

Objetivo: Divulgação de projetos da CNB em 2022

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante (€)
Mega Hits	Regional/Local	Rádio	4 838,66 €
RR	Nacional		4 838,65 €
TOTAL			9 677,31 €
OCS REGIONAL/LOCAL			4 838,66 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			50,00%

Entidade: IEFEP

Campanha: Skills Digital 2020

Período: maio 2022

Objetivo: Campanha de divulgação do campeonato das profissões digitais - Skills Digital 2022 com o objetivo de promover a formação profissional e potenciar o emprego jovem

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante (€)
Expresso	Nacional	Imprensa	2 000,00 €
RH Magazine			3 150,00 €
Smooth FM	Regional/Local	Rádio	1 480,64 €
Cidade FM Viseu			4 267,70 €
TOTAL			10 898,34 €
OCS REGIONAL/LOCAL			5 748,34 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			52,75%

Entidade: SG da Educação e Ciência

Campanha: POCH - Resultados a 31 de dezembro de 2021

Período: fevereiro a abril de 2022

Objetivo: Divulgação de resultados do POCH

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante (€)
Correio da Manhã	Nacional	Imprensa	5 000 €
Minho, O		Digital	1 400 €
Região de Leiria	Regional/Local		1 430 €
Correio Alentejo		Imprensa	1 200 €
Diário de Coimbra			1 750 €
TOTAL			10 780,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			5 780,00
% OCS REGIONAL/LOCAL			53,62%

Entidade: Secretaria-Geral do Ministério da Administração Interna

Campanha: Eleições Assembleia da República 2022

Período: 27 de dezembro a 28 de janeiro de 2022

Objetivo: Informar os eleitores sobre “Como votar”, “Onde votar” e “Votar em Segurança”

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante (€)
TVI	Nacional		148 126,97 €
TVI (site)		Televisão	21,68 €
TVI Internacional	Internacional		4 534,60 €
O Tabuense			1 777,24 €
Expresso de Fafe			591,42 €
Voz de Mira	Regional / Local	Imprensa	301,36 €
Penafidense, O			1 008,13 €
Basto, O			301,22 €
Criativa Magazine			2 033,90 €

Jornal de Oleiros		991,22 €
Prismafra		751,20 €
Voz de Fermentões		1 612,07 €
Breves, O		3 909,11 €
Alvaizerense, O		1 053,66 €
Tribuna Valpacense		480,00 €
Timoneiro		1 463,41 €
Luz da Serra		301,22 €
Pinheirinho, O		1 163,59 €
O Jornal de Proença		256,91 €
Rádio Clube		18,77 €
Rádio Montanha		2 977,60 €
Rádio Insular	Rádio	1 056,38 €
Top Rádio		1 056,38 €
Top FM - Praia da Vitória		1 056,39 €
Rádio Horizonte		1 056,39 €
Beira Alta TV		451,22 €
Jornal Saloio		676,42 €
ADN - Agência de Notícias	Digital	751,22 €
PombaTV		451,22 €
Notícias de Leiria		1 246,22 €
Almadense		671,22 €
OCS TOTAL		182 148,34 €
OCS REGIONAL/LOCAL		29 465,09 €
OCS REGIONAL/LOCAL		16,20%

Entidade: Secretaria-Geral do Ministério da Administração Interna

Campanha: Repetição da votação no Círculo Eleitoral da Europa - Eleição AR 22

Período: 1 a 12 de março de 2022

Objetivo: Assegurar a melhor cobertura possível dos eleitores portugueses residentes no estrangeiro

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante (€)
Revista Comunidades		Imprensa	690 €
RTP 1	Nacional		5 270,29 €
SIC			6 274,12 €
TVI		Televisão	6 005,95 €
RTP Internacional			2 435 €
SIC Internacional	Internacional		2 023,75 €
TVI Internacional			1 830,89 €
Publicações no estrangeiro			4 836,91 €
TOTAL			29 366,91 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: Centro Hospitalar de Leiria

Campanha: História breve do Hospital de Alcobaça Bernardino Lopes de Oliveira

Período: Edição de abril de 2022

Objetivo: Divulgação de história do Hospital de Alcobaça

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante (€)
Região de Cister	Regional	Imprensa	221,40 €
TOTAL			221,40 €
OCS REGIONAL/LOCAL			221,40 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			100,00%

Fig. 2 – Investimentos por campanha

De acordo com o n.º 1 do artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, conjugada com as alterações introduzidas pelo art.º 432.º da Lei n.º 75-B/2020, de 31 de dezembro (Orçamento do Estado para 2021), «deve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5000€».

No âmbito da verificação da referida legislação, detetaram-se irregularidades na campanha “Eleições Assembleia da República 2022”, promovida pela SGMAL, a qual não destinou aos meios regionais/locais a percentagem mínima prevista na lei (fig.1).

Assim, no cumprimento do n.º 3, do art.º 10.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, a ERC procedeu à comunicação dos factos ao Tribunal de Contas.

3. Análise dos investimentos por tipo de meios

3.1. Investimentos globais

No âmbito da análise da distribuição dos investimentos pelos meios, verifica-se que foi destinado o maior investimento à Televisão, seguindo-se a Imprensa, a Rádio e, por último o meio Digital. Por último, situa-se o montante investido em publicações no estrangeiro.

TIPO DE MEIOS	INVESTIMENTO
TELEVISÃO	176 523,25 €
IMPrensa	41 009,36 €
RÁDIO	22 647,56€
DIGITAL	5 647,52 €
OUTROS	4 836,91 €

Fig. 3 — Investimento global por meios (€)

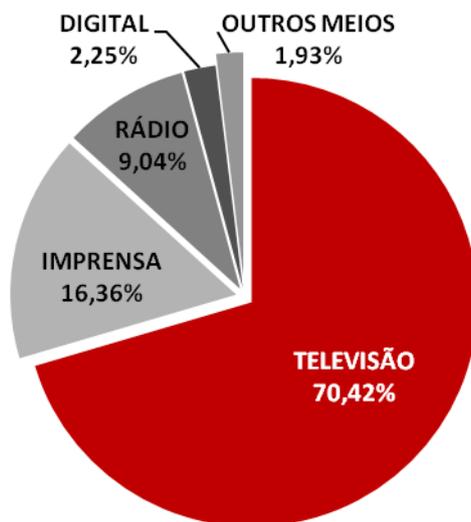


Fig. 4 — Investimento global por meios (%)

3.2. Investimentos regionais/locais

No que respeita à distribuição dos investimentos âmbito regional/local, verificou-se que à Imprensa coube a maior parcela, seguindo-se a Rádio, e, por último, o Digital.

TIPO DE MEIOS	INVESTIMENTO
IMPRENSA	23 197,06
RÁDIO	17 808,91
DIGITAL	5 647,52

Fig. 5 — Investimento regional/local por meios (€)

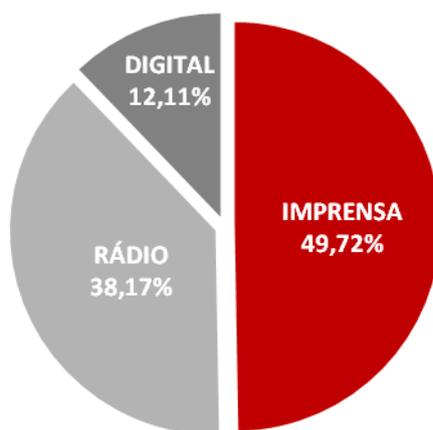


Fig. 6 — Investimento regional/local por meios (%)

4. Evolução dos investimentos abril/maio de 2022

Em maio de 2022 aumentou de 5 para 9 o número de campanhas comunicadas. Os investimentos registaram igualmente um acréscimo face ao mês anterior, particularmente expressivo no investimento total, que subiu cerca de 176 mil euros.

Meses	N.º de campanhas	Investimento regional/local	Investimento global
Abril	5	21 118,21 €	75 041,45 €
Maio	9	46 653,49 €	250 664,61 €
Varição abril/maio	(+) 4	(+) 25 535,28 €	(+) 175 623,16 €

Fig. 7 — Evolução dos investimentos abril/maio de 2022

No que respeita ao montante destinado a meios regionais/locais, verifica-se que este ultrapassou significativamente o mês de abril, com uma oscilação positiva superior a 25 mil euros.

CONTACTOS ERC

Plataforma da Publicidade Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: publicidade.institucional@erc.pt

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>