



RELATÓRIO AGOSTO 2023

FICHA TÉCNICA

Título: Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado - agosto 2023

Edição: ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel. 210 107 000

Fax 210 107 019

Internet www.erc.pt

E-mail info@erc.pt

Autoria: Departamento de Supervisão da ERC

Conceção Gráfica: Unidade de Comunicação e Relações Exteriores da ERC

Lisboa, outubro de 2023

1. NOTAS PRÉVIAS

À ERC compete verificar e fiscalizar o cumprimento das obrigações previstas na [Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto](#), com as alterações introduzidas pelas Leis n.º2/2020, n.º75-B/2020 e n.º19/2023, relativas às campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como a aplicação da percentagem de investimentos destinados a órgãos de comunicação local e regional por campanha.

Nos termos do artigo 2.º, estão abrangidas pela referida lei as ações de publicidade da iniciativa das seguintes entidades:

- a) Assembleia da República, bem como os órgãos e entidades que funcionam junto desta;
- b) Serviços da administração direta do Estado;
- c) Institutos públicos;
- d) Entidades administrativas independentes, exceto a ERC – Entidade Reguladora para a Comunicação Social;
- e) Entidades que integram o setor público empresarial.

As despesas de aquisição de publicidade institucional do Estado devem ser comunicadas pelas entidades promotoras em cada campanha, através do Portal PIE-ERC.

A comunicação deve ser efetuada até 15 dias antes do final da campanha, acompanhada da apresentação da respetiva documentação de suporte.

Nos casos de incumprimento aplica-se o regime sancionatório, previsto no artigo 12.º-A da lei em vigor:

“1- A violação do disposto no n.º 1, do artigo 7.º é punida com coima de 1 000 a 15 000 (euro).

2- A violação do disposto no n.º1 do artigo 8.º e dos disposto nos n.ºs 1 e 2 do artigo 9.º -A é punida com coima de 2500 a 25 000 (euro).”

À ERC é atribuída a responsabilidade de elaboração de um relatório atualizado das campanhas de publicidade institucional, a disponibilizar mensalmente em www.erc.pt. Assim, no cumprimento da referida norma, apresenta-se relatório de agosto de 2023.

2. ENTIDADES QUE COMUNICARAM CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

No mês em análise foram concluídos os procedimentos de validação de **4 campanhas comunicadas à ERC**, cujo investimento global foi de **27 136,70 euros**, dos quais **9 400 euros** se destinaram a órgãos de comunicação social de âmbito regional/local (Fig.1).

2 Relatório Publicidade Institucional do Estado – agosto 2023

Foi também comunicada neste período a campanha “Eleição da Assembleia Legislativa da Região Autónoma da Madeira-2023”, cujo investimento foi de **31 412,58 euros**, decorrendo ainda a fase de análise técnica.

Entidade	Campanhas (n.º)	C/ agência (n.º)	C/agência	Local + Regional	Total
Laboratório Nacional de Energia e Geologia (LNEG)	1	0	0,00 €	0,00 €	1 900,00 €
Instituto do Emprego e Formação Profissional, I.P.	1	0	0,00 €	5 600,00 €	15 093,00 €
Secretaria- Geral da Educação e Ciência	1	0	0,00€	3 800,00 €	9 393,70 €
MOBI.E, S.A.	1	1	750,00 €	0,00 €	750,00 €
TOTAIS	4	1	750,00 €	9 400,00 €	27 136,70 €

Fig. 1 – Investimentos por entidade

3. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS PELOS MEIOS

3.1 As campanhas foram distribuídas pelos meios conforme se detalha na figura 2:

Entidade: LNEG

Campanha: ECOLOGIA - ECONOMIA CIRCULAR

Período: agosto de 2023

Objetivo: Divulgação ECOLOGIA - ECONOMIA CIRCULAR/POLUIÇÃO - A NOSSA MÁ RELAÇÃO COM O PLANETA

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
SOL	Nacional	Imprensa	1 900,00 €
TOTAL			1 900,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: Instituto do Emprego e Formação Profissional (IEFP)

Campanha: Agenda do Trabalho Digno

Período: maio 2023

Objetivo: Divulgar a aprovação da Agenda do Trabalho Digno

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Correio da Manhã	Nacional	Imprensa	2 750,00 €
Observador		Digital	950,00 €
Sábado		Imprensa	2 230,00 €
Expresso			3 563,00 €
Sul Informação	Regional/Local	Digital	350,00 €
Rádio Campanário		Rádio	300,00 €
Diário de Coimbra		Imprensa	900,00 €
Diário do Sul			900,00 €

Diário do Minho		3 150,00 €
	Total	15 093,00 €
	Regional/Local	5 600,00€
	Regional/Local	37,10%

Entidade: Secretaria -Geral da Educação e Ciência (SGEC)

Campanha: POCH- Resultados 30.06.2023

Período: 1 de setembro a 31 de outubro de 2023

Objetivo: Divulgação dos Resultados do POCH

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Diário de Viseu			1 350,00 €
Diário de Leiria	Regional		1 250,00 €
Correio Alentejo		Imprensa	1 200,00 €
Jornal de Notícias			4 218,70 €
Diário de Notícias	Nacional		1 375,00 €
		Total	9 393,70 €
		Regional/Local	3 800,00 €
		Regional/Local	40,45%

Entidade: MOBI.E

Campanha: Concurso de Fotografia MOBI.E

Período: julho e agosto de 2023

Objetivo: Divulgação do concurso de fotografia MOBI.E

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Redes Sociais	Outro		750,00 €
		Total	750,00 €
		Regional/Local	00,00 €
		Regional/Local	00,00%

Fig. 2 – Planos de distribuição das campanhas

4. CAMPANHAS ABRANGIDAS PELO DEVER DE INVESTIMENTO EM MEIOS REGIONAIS/LOCAIS

De acordo com o n.º 1 do artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, conjugada com as alterações introduzidas pelo art.º 432.º da Lei n.º 75-B/2020, de 31 de dezembro (Orçamento do Estado para 2021), «Deve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5000€».

No mês em análise, metade das campanhas comunicadas (seis) ultrapassaram cinco mil euros, tendo investido em OCS regionais e locais percentagens superiores a 25%, verificando-se a sua plena conformidade com a citada norma (Figuras 2 e 3).

4 Relatório Publicidade Institucional do Estado – agosto 2023

Entidades	Campanhas
Instituto do Emprego e Formação Profissional (IEFP)	Agenda do Trabalho Digno
Secretaria Geral da Educação e Ciência (SGEC)	POCH- Resultados 30.06.2023

Fig. 3 – Campanhas de valor igual ou superior a 5 mil euros

5. INVESTIMENTOS POR MEIOS

Aos meios de âmbito regional/local foi destinada uma verba de 9 400 euros, correspondente a **34,6%** (Fig. 4).

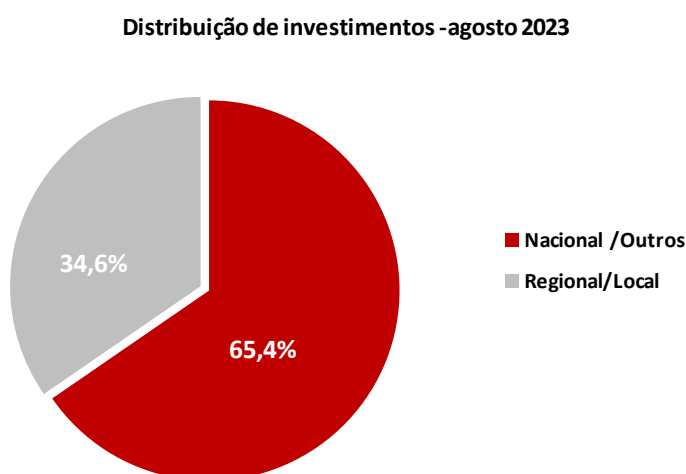


Fig.4 – Investimento por âmbito

A análise da distribuição dos investimentos por tipo de órgão de comunicação social revela que o valor mais elevado se destinou à Imprensa, seguindo-se o Digital e a Rádio.

No que respeita aos meios de âmbito regional e local, o maior investimento foi distribuído pela Imprensa, seguindo-se o Digital e, por fim, a Rádio (Figs. 5 e 6).

Tipo	Investimento Global
Imprensa	24 786,70 €
Digital	1 300,00 €
Rádio	300,00 €
Outros	750,00 €
Total	27 136,70 €

Tipo	Investimento Regional/Local
------	-----------------------------

Imprensa	8 750,00 €
Digital	350,00 €
Rádio	300,00 €
Total	9 400,00 €

Fig.5 – Distribuição dos investimentos por tipo de meios

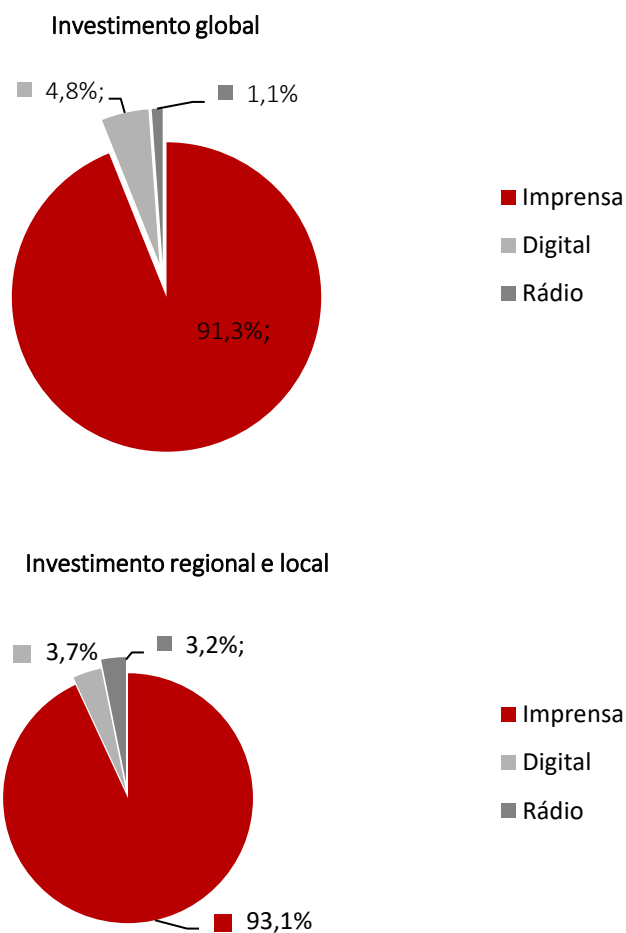


Fig.6 – Gráficos do investimento por tipo de meios

6. EVOLUÇÃO JULHO/AGOSTO - 2023

Meses	N.º campanhas	Global (€)	Regional /local (€)
Julho	12	838 128,74 €	263 098,37 €
Agosto	5	27 136,70 €	9 400,00 €
Var. Julho/Agosto	(-) 7	(-) 810 992,04 €	(-) 253 698,37 €

Fig. 7 – Evolução julho/agosto 2023

6 Relatório Publicidade Institucional do Estado – agosto 2023

Os valores relativos ao mês de agosto oscilaram bastante pela negativa, com descidas do número de campanhas validadas e dos valores investidos.

Influenciado pela queda do montante global, cerca de **811 mil euros**, o investimento destinado aos meios regionais/locais sofreu também uma expressiva queda, cerca de **254 mil euros**.

CONTACTOS ERC

Plataforma da Publicidade Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: publicidade.institucional@erc.pt

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>