



RELATÓRIO FEVEREIRO 2023

## **FICHA TÉCNICA**

**Título:** Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado - fevereiro 2023

**Edição:** ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel. 210 107 000

Fax 210 107 019

Internet [www.erc.pt](http://www.erc.pt)

E-mail [info@erc.pt](mailto:info@erc.pt)

**Autoria:** Departamento de Supervisão da ERC

**Conceção Gráfica:** Unidade de Comunicação e Relações Exteriores da ERC

Lisboa, maio de 2023

---

## 1. NOTAS PRÉVIAS

As regras e os deveres de transparência a que fica sujeita a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como as regras aplicáveis à sua distribuição em território nacional, através dos órgãos de comunicação social locais e regionais, encontram-se previstas na Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto.

À Entidade Reguladora para a Comunicação Social (doravante ERC) compete verificar e fiscalizar o cumprimento dos deveres de comunicação, bem como da percentagem a afetar a órgãos de comunicação social local e regional, previstos no referido diploma.

Nos termos do artigo 2.º da referida lei, estão abrangidos por estes deveres os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o setor público empresarial.

As entidades promotoras de campanhas de publicidade institucional do Estado devem comunicar a despesa realizada na aquisição de espaços publicitários, em cada campanha, através do Portal PIE-ERC.

A aquisição de publicidade institucional do Estado deve ser comunicada à ERC até 15 dias após a sua contratação, através do envio de cópia da respetiva documentação de suporte, nos termos do n.º 1 do artigo 7.º do normativo aplicável.

O n.º 1 do artigo 11.º do citado normativo, atribui à ERC a responsabilidade de elaboração de um relatório atualizado sobre a adjudicação das ações informativas e publicitárias, bem como sobre a sua distribuição, a ser disponibilizado mensalmente em: [www.erc.pt](http://www.erc.pt).

Assim, no cumprimento do exposto, apresenta-se o relatório relativo ao mês de fevereiro de 2023.

## 2. ENTIDADES QUE COMUNICARAM CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

No mês de fevereiro de 2023 foram concluídos os procedimentos de comunicação de **9 campanhas**, promovidas por **7 entidades**, cujo investimento global foi de **288 907,37 euros**, dos quais **67 522,43 euros** se referem a investimento em órgãos de comunicação social de âmbito regional e local (Fig.1).

## 2 Relatório Publicidade Institucional do Estado – fevereiro 2023

Entidade	Nº de campanhas	Total Local + Regional	Total
Centro de Recrutamento da Força Aérea	1	14 423,46 €	57 417,12 €
Centro Hospitalar Cova da Beira	1	0,00€	2 250,00 €
Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR)	2	41 288,97 €	160 674,58 €
OPART - Organismo de Produção Artística, E.P.E.	1	2 600,00 €	10 172,00 €
Docapesca - Portos e Lotas, S.A.	1	3 700,00 €	14 700,00 €
Secretaria-Geral da Educação e Ciência	1	5 510,00 €	15 888,75 €
Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, E.P.E.	2	0,00€	27 804,92 €
<b>Totais</b>	<b>9</b>	<b>67 522,43 €</b>	<b>288 907,37 €</b>

Fig. 1 – Planos de distribuição das campanhas - fevereiro 2023

Foram ainda comunicadas duas campanhas, as quais se encontram em fase de análise e cujo procedimento ainda não foi concluído (Fig.2):

Entidade	Campanha	Total
OPART - Organismo de Produção Artística, E.P.E.	Projetos Teatro Nacional de São Carlos	18 471,13 €
Secretaria - Geral do Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social	Acreditamos no Valor das Pessoas	5 000,00 €

Fig. 2 – Investimentos comunicados pendentes de validação - fevereiro 2023

## 3. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS PELOS MEIOS

As campanhas foram distribuídas pelos meios de divulgação conforme detalhe apresentado na figura 3:

**Entidade:** CRFA

**Título da Campanha:** Cursos de Formação de Oficiais e Praças

**Período:** fevereiro/março 2023

**Objetivo:** Campanha de atração de jovens aos Cursos de Formação de Oficiais e Praças

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Rádio Comercial	Nacional	Rádio	3 646,04 €
RFM			3 485,66 €
TVI		Televisão	13 379,48 €
SIC	15 464,48 €		
Correio da Manhã	Regional/Local	Imprensa	1 138,00 €
Mensageiro de Bragança			400,00 €
Guarda, A			365,85 €
Alto Alentejo			500,00 €
Interior, O			1 190,00 €
Diário de Viseu			750,00 €
Diário do Alentejo			750,00 €
Reconquista			1 040,00 €
Notícias de Vila Real			300 €
Diário do Sul			1 000,00 €
Jornal do Algarve	900,00 €		
M 80			1 747,23 €
Cidade FM Lisboa			2 901,60 €
Mega Hits		Rádio	1 474,30 €

Rádio Diana			106,08 €
Rádio Portalegre			145,60 €
Rádio Brigantia			100,00 €
Emissora das Beiras	Regional/Local	Rádio	62,80 €
Rádio Voz da Planície			170,00 €
Universidade FM			187,20 €
Total FM			124,80 €
Rádio Meo SW-100.8FM			208,00 €
Outros Meios			
Redes Sociais			5 280,00 €
Outdoors			600,00 €
<b>OCS TOTAL</b>			<b>57 417,12 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>14 423,46 €</b>
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>25,1%</b>

**Entidade:** CRFA

**Campanha:** Divulgação TERI

**Período:** Dez2022/janeiro2023

**Objetivo:** Divulgação do Programa de Telemonitorização de Doentes em Risco

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Revista Business Portugal	Nacional	Imprensa	1 000,00 €
Sol			1 250,00 €
<b>OCS TOTAL</b>			<b>2 250,00 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>0,00 €</b>
<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>			<b>0,00%</b>

**Entidade:** Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR)

**Campanha:** O melhor presente é estar presente

**Período:** 19 a 26 de dezembro de 2022

**Objetivo:** Apelar para comportamentos seguros na estrada viajando sem pressa, sem álcool e sem telemóvel

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante	
RTP1	Nacional	TV	8 995,12 €	
SIC			7 020,05 €	
TVI			13 613,87 €	
SIC Notícias			1 601,33 €	
CNN Portugal			2 664,00 €	
Correio da Manhã TV			8 226,00 €	
RR			522,29 €	
Rádio Comercial			Rádio	2 347,02 €
RFM				655,20 €
Cidade FM Lisboa				3 109,60 €
M80	3 208,40 €			
Mega Hits	Regional/Local	Imprensa	3 185,52 €	
Regional, O			342,00 €	
Diário do Alentejo			337,50 €	
Correio do Minho			394,00 €	
Mensageiro de Bragança			270,00 €	
Jornal do Fundão			586,95 €	
Diário de Coimbra			819,00 €	
Diário do Sul			630,00 €	

#### 4 Relatório Publicidade Institucional do Estado – fevereiro 2023

Barlavento	600,00 €
Interior, O	315,00 €
Região de Leiria	770,00 €
Badaladas	490,05 €
Alto Alentejo	281,25 €
O Gaiense	580,13 €
Mirante	1 258,85 €
Setubalense, O	518,70 €
A Aurora do Lima	414,40 €
Notícias de Vila Real	327,60 €
Diário de Viseu	546,00 €
Outros Meios	
Redes Sociais	8 800,00 €
<b>OCS TOTAL</b>	<b>73 429,83 €</b>
<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>18 984,95 €</b>
<b>%OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>25,9%</b>

**Entidade:** Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR)

**Campanha:** O melhor presente é estar presente- Ano Novo

**Período:** 27 de dezembro de 2022 a 2 de janeiro de 2023

**Objetivo:** Apelar a comportamentos seguros na estrada viajando sem pressa, sem álcool e sem telemóvel

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
RTP1	Nacional	TV	17 493,42 €
SIC			8 544,84 €
TVI			4 470,37 €
SIC Notícias			471,26 €
CNN Portugal		1 344,00 €	
Correio da Manhã TV		6 152,31 €	
Rádio Comercial		1 374,62 €	
RFM		Rádio	1 175,72 €
RR		114,19 €	
M80		3 356,60 €	
Cidade FM Lisboa		2 756,00 €	
Mega Hits		3 430,44 €	
Smooth Fm Lisboa		1 431,30 €	
Observador 88.1		2 331,89 €	
Diário do Alentejo	337,50 €		
Diário de Aveiro	750,16 €		
Diário do Minho	360,00 €		
Jornal Nordeste	235,13 €		
Reconquista	Regional/Local	525,00 €	
Diário de Coimbra	819,00 €		
Diário do Sul	Imprensa	630,00 €	
Jornal do Algarve		756,00 €	
Interior, O		315,00 €	
Região de Leiria		770,00 €	
Badaladas		490,05 €	
Jornal de Matosinhos		337,50 €	
Mirante		1 258,85 €	
Alto Minho		540,00 €	
Voz de Trás-os-Montes, A		327,60 €	

Diário de Viseu		546,00 €
	Outros Meios	
Redes Sociais		7 800,00 €
Diversos		9 000,00 €
Multibanco		7 000,00 €
	<b>OCS TOTAL</b>	<b>87 244,75 €</b>
	<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>30 104,02 €</b>
	<b>%OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>34,5%</b>

**Entidade:** OPART

**Campanha:** Temporada Teatro São Carlos e Companhia Nacional de Bailado

**Período:** janeiro2023

**Objetivo:** Divulgação da temporada Teatro São Carlos e Companhia Nacional de Bailado

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Público	Nacional		7 572,00 €
Estrelas e Ouriços	Regional/Local	Imprensa	2 600,00 €
		<b>OCS TOTAL</b>	<b>10 172,00 €</b>
		<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>2 600,00 €</b>
		<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>25,6%</b>

**Entidade:** Docapesca

**Campanha:** Promoção do Polvo

**Período:** janeiro 2023

**Objetivo:** Promoção do consumo do Polvo

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Jornal de Matosinhos			500,00 €
Diário do Minho			500,00 €
As Beiras	Regional	Imprensa	800,00 €
Semmais Jornal			1 500,00 €
Sul Informação		Digital	225,00 €
Figueira na Hora			175,00 €
	Outros Meios		
Multibanco			11 000,00 €
		<b>TOTAL</b>	<b>14 700,00 €</b>
		<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>3 700,00 €</b>
		<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>25,2%</b>

**Entidade:** SGEC

**Campanha:** POCH-Resultados a 31.12.2022

**Período:** 15/02/2023 a 15/03/2023

**Objetivo:** Divulgação Resultados do POCH a 31.12.2022

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Correio da Manhã	Nacional		6 200 €
Jornal de Notícias			4 179 €
Correio Alentejo	Regional	Imprensa	1 200 €
Diário de Leiria			1 250 €
Diário de Coimbra			1 750 €
Minho, O		Digital	1 310 €
		<b>TOTAL</b>	<b>15 888,75 €</b>
		<b>OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>5 510,00 €</b>
		<b>% OCS REGIONAL/LOCAL</b>	<b>34,68%</b>

## 6 Relatório Publicidade Institucional do Estado – fevereiro 2023

**Entidade:** AICEP

**Campanha:** França - Feira GLOBAL INDUSTRIE

**Período:** janeiro 2023

**Objetivo:** Divulgação de Portugal na feira GLOBAL INDUSTRIE

<b>Órgão de comunicação social</b>	<b>Âmbito geográfico</b>	<b>Tipo</b>	<b>Montante</b>
<i>L'Usine Nouvelle</i>	NA	Imprensa	12 200,00 €
<b>TOTAL</b>			<b>12 200,00 €</b>

**Entidade:** AICEP

**Campanha:** Promoção de Portugal nos EUA

**Período:** janeiro 2023

**Objetivo:** Incentivar a atratividade de Portugal

<b>Órgão de comunicação social</b>	<b>Âmbito geográfico</b>	<b>Tipo</b>	<b>Montante</b>
<i>Site Selection Magazine</i>	NA	Digital	15 604,92 €
<b>TOTAL</b>			<b>15 604,92 €</b>

Fig. 3 – Planos de distribuição - Investimentos comunicados por campanha

### 4. CAMPANHAS ABRANGIDAS PELO DEVER DE INVESTIMENTO EM MEIOS REGIONAIS/LOCAIS

De acordo com o n.º 1 do artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, conjugada com as alterações introduzidas pelo art.º 432.º da Lei n.º 75-B/2020, de 31 de dezembro (Orçamento do Estado para 2021), «Deve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5000€».

Assim, na sequência da verificação dos investimentos regionais/locais, no que respeita às campanhas abrangidas pelo dever referido, não foram identificadas irregularidades quanto ao cumprimento da norma, no período em análise (Fig.3).

### 5. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS POR TIPO DE MEIOS

5.1. A análise da distribuição dos investimentos por tipo de meio de comunicação social revela que o montante mais elevado se destinou ao meio Televisão, seguindo-se a Imprensa, a Rádio e por último o meio Digital.

No item “Outros meios” são indicados os investimentos em suportes que não se incluem no conceito de órgãos de comunicação social. Foram ainda comunicados investimentos em publicidade em meios estrangeiros, designadamente em duas campanhas promovidas pela AICEP.

<b>Tipo</b>	<b>Global</b>
<b>Televisão</b>	109 440,53 €
<b>Imprensa</b>	57 113,82 €
<b>Rádio</b>	43 358,10 €
<b>Digital</b>	1 710,00 €
<b>Outros Meios</b>	49 480,00 €
<b>Meios estrangeiros</b>	27 804,92 €
<b>TOTAL</b>	<b>288 907,37 €</b>

Fig.4 – Distribuição dos investimentos por tipo de meio

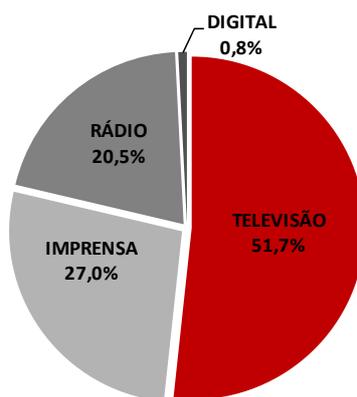


Fig.5 — Gráfico de investimento global por tipo de meio

5.2. No que respeita à distribuição dos investimentos por tipo de meio de âmbito regional e local, verifica-se que o montante mais elevado se registou na **Imprensa**, seguindo-se a Rádio e, por último, o meio Digital.

Tipo	Regional/Local
Imprensa	35 775,07 €
Rádio	30 037,36 €
Digital	1 710,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>67 522,43 €</b>

Fig.6 – Distribuição dos investimentos por tipo de meio

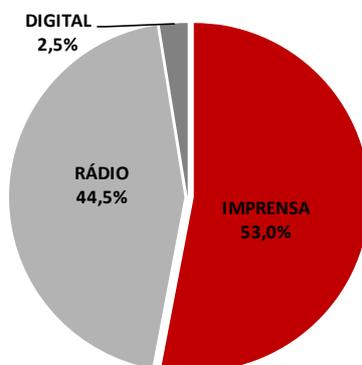


Fig. 7 — Gráfico de investimento regional /local por tipo de meio

## 6. EVOLUÇÃO JANEIRO/FEVEREIRO - 2023

Meses	N.º de campanhas	Investimento regional/local	Investimento global
Janeiro	9	76 817,07 €	237 144,29 €
Fevereiro	9	67 522,43 €	288 907,37 €
Var. jan/fev 23	0	-9 294,64 €	+ 51 763,08 €

Fig.8 — Evolução janeiro/fevereiro-2023

## **8 Relatório Publicidade Institucional do Estado – fevereiro 2023**

Comparando o número de campanhas concluídas em fevereiro, verifica-se que este foi idêntico ao do mês anterior.

Quanto ao montante global, registou-se uma subida, a qual todavia não se refletiu nos meios de âmbito regional/local, cujo investimento diminuiu face ao registado em janeiro.

**CONTACTOS ERC**

**Plataforma da Publicidade Institucional do Estado**

**Avenida 24 de Julho, 58**

**1200-869 Lisboa Portugal**

**t: +351 210 107 000**

**f: +351 210 107 019**

**e: [publicidade.institucional@erc.pt](mailto:publicidade.institucional@erc.pt)**

**Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>**