



RELATÓRIO JANEIRO DE 2023

FICHA TÉCNICA

Título: Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado - janeiro de 2023

Edição: ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel: 210 107 000

Fax: 210 107 019

Internet: www.erc.pt

E-mail: info@erc.pt

Autoria: Departamento de Supervisão

Conceção Gráfica: Unidade de Comunicação e Relações Exteriores

Lisboa, abril de 2023

NOTAS PRÉVIAS

As regras e os deveres de transparência a que fica sujeita a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como as regras aplicáveis à sua distribuição em território nacional, através dos órgãos de comunicação social locais e regionais, encontram-se previstas na Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto.

À Entidade Reguladora para a Comunicação Social (doravante ERC) compete verificar e fiscalizar o cumprimento dos deveres de comunicação, bem como da percentagem a afetar a órgãos de comunicação social local e regional, previstos no referido diploma.

Nos termos do artigo 2.º da referida lei, estão abrangidos por estes deveres os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o setor público empresarial.

A fim de obter os dados necessários ao exercício das suas competências, a ERC disponibiliza uma plataforma digital, o “Portal PIE”, através do qual as entidades promotoras de campanhas de publicidade institucional do Estado comunicam a despesa realizada na aquisição de espaços publicitários, em cada campanha.

A aquisição de publicidade institucional do Estado deve ser comunicada à ERC até 15 dias após a sua contratação, através do envio de cópia da respetiva documentação de suporte, nos termos do n.º 1 do artigo 7.º do normativo aplicável.

De acordo com o disposto no n.º 1 do artigo 11.º do citado normativo, a ERC é responsável pela elaboração de um relatório atualizado sobre a adjudicação das ações informativas e publicitárias, bem como sobre a sua distribuição, a ser disponibilizado mensalmente no sítio eletrónico da ERC em: www.erc.pt.

1. CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO – Janeiro de 2023

1. No mês de janeiro de 2023 foram concluídos os procedimentos de comunicação de **9 campanhas**, promovidas por **5 entidades**, cujo investimento global foi de **237 144,29 € euros**, dos quais **83 817,07 €** se referem a investimento em órgãos de comunicação social de âmbito regional e local (Fig.1).

Entidade	N.º de campanhas	Total Local + Regional	Total
Secretaria-Geral do Ministério da Justiça	1	45 640,00 €	180 120,76 €
Docapesca — Portos e Lotas, S.A.	1	1 623,10 €	1 623,10 €
Secretaria-Geral da Educação e Ciência	1	11 775,00 €	30 621,46 €
Centro Hospitalar de Leiria, E.P.E.	2	1 226,00 €	1 226,00 €
Águas da Região de Aveiro, S.A.	4	23 552,97 €	23 552,97 €
Totais	9	83 817,07 €	237 144,29 €

Fig. 1 – Investimentos comunicados por entidade

2. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS PELOS MEIOS

As campanhas comunicadas no Portal da ERC foram distribuídas pelos meios de divulgação conforme se detalha na figura seguinte:

Entidade: Secretaria-Geral do Ministério da Justiça			
Campanha: BUpi			
Período: Setembro/Dezembro 2022			
Objetivo: Divulgação BUpi			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
RTP 1	Nacional	Televisão	42 946,44 €
SIC			45 403,55 €
TVI			46 130,77 €
Soberania do Povo	Regional	Imprensa	489,00 €
Mais Aguiar da Beira			163,00 €
Jornal de Albergaria			326,00 €
Alcoa, O			326,00 €
Região de Cister			489,00 €
Praça Alta			163,00 €
Alvaiazerense, O			163,00 €
Jornal de Amarante, O			163,00 €
Jornal de Vila Meã			163,00 €
Notícias do Tâmega			163,00 €
Jornal de Anadia			163,00 €
Serras de Ansião			163,00 €
Notícias dos Arcos			326,00 €
A Comarca de Arganil			489,00 €
Roda Viva Jornal			163,00 €
Discurso Directo			326,00 €
Ecos de Cacia			163,00 €
Diário de Aveiro			978,00 €
Comércio de Baião			326,00 €
Barcelos Popular			489,00 €
Correio de Caria			163,00 €
Jornal de Belmonte			163,00 €
Ecos de Boticas			163,00 €
Correio do Minho			652,00 €
Voz de Melgaço			163,00 €
Diário do Minho			652,00 €
Mensageiro de Bragança			489,00 €
Gazeta das Caldas			489,00 €
Região da Nazaré			163,00 €
Caminhense, O			163,00 €
Pombal, O			163,00 €
Ribeira de Pêra			163,00 €
Notícias de Castro Daire			326,00 €
Miradouro	163,00 €		
As Beiras	978,00 €		
Campeão das Províncias	652,00 €		
Diário de Coimbra	652,00 €		

Terras de Sicó			326,00 €
Defesa de Espinho			489,00 €
Forjanense, O			163,00 €
Concelho de Estarreja, O			163,00 €
Jornal de Estarreja, O			326,00 €
Notícias de Fafe			489,00 €
Expresso de Felgueiras			163,00 €
Figueirense, O			163,00 €
Ecos da Marofa			163,00 €
Jornal do Fundão			489,00 €
Varzeense, O			326,00 €
Viva Cidade			163,00 €
Guarda, A			489,00 €
Interior, O			489,00 €
Mais Guimarães — O Jornal			163,00 €
Comércio de Guimarães, O			489,00 €
Jornal da Batalha			163,00 €
Jornal de Leiria			489,00 €
Região de Leiria			489,00 €
Trevim			326,00 €
O Louzadense			326,00 €
Terras do Vale do Sousa			489,00 €
Jornal Os Mogadourenses			163,00 €
Renascimento	Regional	Imprensa	326,00 €
Verdade, A			326,00 €
Jornal da Marinha Grande			489,00 €
Jornal da Mealhada			326,00 €
Mirante			163,00 €
Jornal Os Mirandelenses			163,00 €
Terra Minhota, a			163,00 €
Defesa da Beira			489,00 €
Concelho da Murtosa, O			163,00 €
Planalto			163,00 €
Correio de Azeméis			489,00 €
Jornal da Bairrada			489,00 €
Notícias de Fátima			326,00 €
Notícias de Ourém			489,00 €
A Voz de Esmoriz			163,00 €
Povo de Cortegaça, O			163,00 €
Praça Pública			326,00 €
Gazeta de Paços de Ferreira			326,00 €
Tribuna Pacense			163,00 €
Notícias de Coura			326,00 €
Penalvense, O			163,00 €
Notícias da Sua Terra			163,00 €
Pombal Jornal			326,00 €
Cardeal Saraiva			652,00 €
Foz do Lima			326,00 €
Maria da Fonte			326,00 €
Voz da Póvoa, A			326,00 €
MAIS/Semanário			326,00 €
Ecos da Sobreira			163,00 €
Cinco Quinas			163,00 €

CF Correio da Feira			326,00 €
Jornal de Romariz			163,00 €
Jornal N			326,00 €
Jornal de Santo Thyroso			326,00 €
VivaDouro			163,00 €
Ecos da Gravia			163,00 €
Notícias de Lafões			326,00 €
Gazeta de Sátão			163,00 €
A Comarca da Sertã			326,00 €
Beira Vouga			326,00 €
Popular de Soure, O			326,00 €
O Tabuense			326,00 €
Folha de Tondela			489,00 €
Jornal de Tondela			489,00 €
Voz de Cambra, a			163,00 €
Voz de Ermesinde, A			163,00 €
A Aurora do Lima			652,00 €
Notícias de Barroselas			163,00 €
Jornal de Vieira			326,00 €
Jornal Vilacondense			489,00 €
Serra e Vale Mensário de VN Cerveira Caminha			163,00 €
O Gaiense			489,00 €
Notícias do Paiva	Regional	Imprensa	163,00 €
Voz de Trás-os-Montes, A			489,00 €
Diário de Viseu			652,00 €
Jornal da Beira			489,00 €
Notícias de Viseu			489,00 €
RV Jornal			489,00 €
Notícias de Vouzela			652,00 €
Jornal Nordeste			489,00 €
Ecos de Basto			326,00 €
Povo de Basto, O			163,00 €
Despertar, O			163,00 €
Mais Beiras Informação			163,00 €
Notícias da Beira			163,00 €
Jornal de Válega			163,00 €
Alto Minho			326,00 €
Gazeta da Beira			163,00 €
Ilhavense, O			326,00 €
Notícias de Barroso			326,00 €
Basto, O			163,00 €
Cerveira Nova			163,00 €
Semanário Região de Águeda			163,00 €
Peneda Gerês TV			163,00 €
Baião Canal — Jornal			163,00 €
Barcelos na Hora			163,00 €
Jornal Terra e Mar			163,00 €
Beira Alta TV			163,00 €
FafeTV		Digital	163,00 €
Expresso de Amarante			163,00 €
Expresso de Penafiel			163,00 €
Beira.pt			163,00 €
Guimarães Digital			163,00 €

Porto TV			163,00 €
Canal N Mirandela			163,00 €
Aveiro TV			163,00 €
Beira Litoral TV			163,00 €
Diário de Santo Tirso	Regional	Digital	163,00 €
Santo Tirso Digital			163,00 €
Alfena Global			163,00 €
Famalicão Canal TV			163,00 €
Terra de Miranda Notícias			163,00 €
OCS TOTAL			180 120,76 €
OCS REGIONAL/LOCAL			45 640,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			25,34%

Entidade: Docapesca

Campanha: Campanha de Rádio de Natal

Período: Dezembro 2021/Janeiro 2022

Objetivo: Boas Festas aos clientes e parceiros

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Rádio Nova Era (VN Gaia)			676,00 €
Rádio Regional do Centro			214,24 €
Rádio Litoral — Peniche	Regional/Local	Rádio	109,20 €
Sesimbra FM			312,08 €
Rádio Sines			72,00 €
Rádio Portimão			239,58 €
OCS TOTAL			1 623,10 €
OCS REGIONAL/LOCAL			1 623,10 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			100%

Entidade: Secretaria-Geral da Educação e Ciência

Campanha: POCH (Resultados a 31.12.2022)

Período: Fevereiro/Março 2023

Objetivo: Divulgação Resultados do POCH a 31.12.2022

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Correio da Manhã	Nacional		6 200 €
Jornal de Notícias			4 179 €
Correio Alentejo		Imprensa	1 200 €
Diário de Leiria	Regional		1 250 €
Diário de Coimbra			1 750 €
Minho, O		Digital	1 310 €
TOTAL			15 885, 75 €
OCS REGIONAL/LOCAL			5 510,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			34,68%

Entidade: Centro Hospitalar de Leiria, E.P.E.

Campanha: 250 maiores empresas do distrito de Leiria

Período: Dezembro 2022

Objetivo: Divulgação 250 maiores empresas do distrito de Leiria

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Jornal de Leiria	Regional/Local	Imprensa	246 €
TOTAL			246,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			246,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			100%

Entidade: Centro Hospitalar de Leiria, E.P.E.

Campanha: Campanha Natal e Ano Novo

Período: Dezembro 2021/ Janeiro 2022

Objetivo: Boas Festas à população

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Jornal de Leiria	Regional/Local	Imprensa	500 €
Região de Leiria			480 €
TOTAL			980,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			980,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			100%

Entidade: Águas da Região de Aveiro, S.A.

Campanha: 1 clique 50 cêntimos

Período: Outubro 2021/ Junho 2022

Objetivo: Divulgação da adesão ao AdRAnet (AdRA doa 50 cêntimos ao Banco Alimentar contra a Fome – Aveiro)

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Diário de Aveiro	Regional/Local	Imprensa	1 732,50 €
Jornal da Bairrada			1 344,00 €
Região de Águeda			840,00 €
Jornal de Albergaria			2 100,00 €
Jornal de Estarreja, O			1 000,00 €
Soberania do Povo			1 140,00 €
Beira Vouga - Imprensa			1 500,00 €
Praça Pública			810,00 €
Concelho de Estarreja, O			540,00 €
Ponto, O			1 440,00 €
Concelho da Murtosa, O			533,32 €
Terra Nova			Rádio
OCS TOTAL			15 839,82 €
OCS REGIONAL/LOCAL			15 839,82 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			100%

Entidade: Águas da Região de Aveiro, S.A.

Campanha: A AdRA Resolve

Período: Agosto 2022

Objetivo: Promoção de serviços remotos

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Jornal da Bairrada	Regional/Local	Imprensa	1 020,00 €
Concelho da Murtosa, O			275,00 €
Região de Águeda			459,00 €
Jornal de Albergaria			1 125,00 €
Jornal de Estarreja, O			600,00 €
Soberania do Povo			570,00 €
Beira Vouga - Imprensa			900,00 €
Praça Pública			450,00 €
Ponto, O			720,00 €
Concelho de Estarreja, O			180,00 €
OCS TOTAL			6 299,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			6 299,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			100%

Entidade: Águas da Região de Aveiro, S.A.

Campanha: Maiores empresas da Região de Aveiro

Período: Março 2022			
Objetivo: Divulgação do Anuário de empresas da região			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Diário de Aveiro	Regional/Local	Imprensa	247,00 €
TOTAL			247,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			247,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			100%
Entidade: Águas da Região de Aveiro, S.A.			
Campanha: Serviços de Saneamento e de abastecimento de água públicos			
Período: Março/Dezembro 2022			
Objetivo: Divulgação dos Serviços de Saneamento e de abastecimento de água públicos			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Diário de Aveiro	Regional/Local	Imprensa	1 166,65 €
TOTAL			1 166,65 €
OCS REGIONAL/LOCAL			1 166,65 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			100%

Fig. 2 – Planos de distribuição – Investimentos comunicados por campanha

3. CAMPANHAS ABRANGIDAS PELO DEVER DE INVESTIMENTO EM MEIOS REGIONAIS/LOCAIS

De acordo com o n.º 1 do artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, conjugada com as alterações introduzidas pelo art.º 432.º da Lei n.º 75-B/2020, de 31 de dezembro (Orçamento do Estado para 2021), «Deve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5000€».

Assim, no âmbito da verificação das campanhas abrangidas pelo dever de afetação de investimentos em meios regionais/locais, num total de **4 campanhas**, não se identificaram irregularidades quanto ao cumprimento da norma (Fig.3).

Verifica-se, além disso, que as percentagens de investimentos foram superiores ao mínimo de 25%, legalmente exigido.

Entidade	Total	Regional/Local	
Secretaria-Geral do Ministério da Justiça	180 120,76 €	45 640,00 €	25,34%
Secretaria-Geral da Educação e Ciência	15 888,75 €	5 510,00 €	34,68%
Águas da Região de Aveiro, S.A.	15 839,82 €	15 839,82 €	100%
Águas da Região de Aveiro, S.A.	6 299,00 €	6 299,00 €	100%

Fig.3 – Campanhas abrangidas pelo dever de investimento em meios regionais/locais

4. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS POR TIPO DE MEIOS

4.1. A análise da distribuição dos investimentos por tipo de meio revela que o montante mais elevado se destinou ao meio Televisão, seguindo-se a Rádio e a Imprensa. O menor investimento foi para o meio Digital.

Na rubrica outros meios são indicados os investimentos em meios que não são considerados órgãos de comunicação social.

Tipo	Global
Televisão	146 827,22 €
Rádio	75 786,97 €
Imprensa	9 433,10 €
Digital	5 097,00 €
TOTAL	237 144,29 €

Fig.4 – Distribuição dos investimentos por tipo de meio

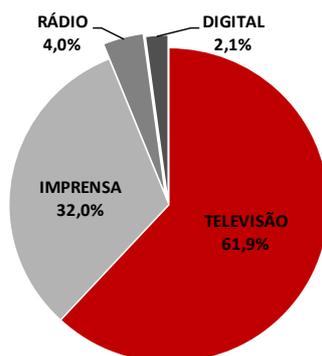


Fig.5 — Investimento global por tipo de meio

4.2. No que respeita à distribuição dos investimentos por tipo de meio de âmbito regional e local, verifica-se que o montante mais elevado se registou na **Imprensa**, seguindo-se a Rádio e, por último, o meio digital.

Tipo	Regional/Local
Imprensa	62 286,97 €
Rádio	9 433,10 €
Digital	5 097,00 €
TOTAL	76 817,07 €

Fig.6 – Distribuição dos investimentos por tipo de meio

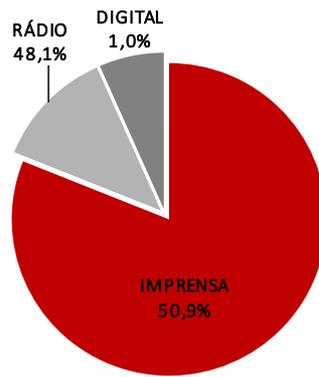


Fig. 7 — Investimento regional /local por tipo de meio

5. EVOLUÇÃO DEZEMBRO 2022/JANEIRO 2023

Meses	N.º de campanhas	Investimento regional/local	Investimento global
Dez/22	9	288 589,68 €	799 822,86 €
Jan/23	9	76 817,07 €	237 144,29 €
Var. Dez 22/Jan 23	0	-211 772,61 €	-562 678,57 €

Fig.8 — Evolução Dezembro 22/Janeiro23

Comparando os investimentos de janeiro de 2023 com os valores do mês anterior, verifica-se que o número de campanhas foi idêntico (9), no entanto, registou-se uma significativa quebra dos investimentos quer em termos globais, quer nos meios regionais e locais, devido ao menor valor unitário das campanhas.

CONTACTOS ERC

Plataforma da Publicidade Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: publicidade.institucional@erc.pt

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>