



RELATÓRIO JUNHO 2023

FICHA TÉCNICA

Título: Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado - junho 2023

Edição: ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel. 210 107 000

Fax 210 107 019

Internet www.erc.pt

E-mail info@erc.pt

Autoria: Departamento de Supervisão da ERC

Conceção Gráfica: Unidade de Comunicação e Relações Exteriores da ERC

Lisboa, agosto de 2023

1. NOTAS PRÉVIAS

As regras e os deveres de transparência a que fica sujeita a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como as regras aplicáveis à sua distribuição em território nacional, através dos órgãos de comunicação social locais e regionais, encontram-se previstas na Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto.

À Entidade Reguladora para a Comunicação Social (doravante ERC) compete verificar e fiscalizar o cumprimento dos deveres de comunicação, bem como da percentagem a afetar a órgãos de comunicação social local e regional, previstos no referido diploma.

Nos termos do artigo 2.º da referida lei, estão abrangidos por estes deveres os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o setor público empresarial.

As entidades promotoras de campanhas de publicidade institucional do Estado devem comunicar a despesa realizada em cada campanha, através do Portal PIE-ERC.

A aquisição de publicidade institucional do Estado deve ser comunicada à ERC até 15 dias após a sua contratação, através do envio de cópia da respetiva documentação de suporte, nos termos do n.º 1 do artigo 7.º do normativo aplicável.

Note-se que com a alteração da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, pela Lei n.º 19/2023, de 12 de maio, as obrigações de comunicação, nos termos da nova redação do n.º 1 do artigo 7.º, em vigor desde 1 de junho de 2023, passaram a ser de 15 dias antes do final da campanha. Não obstante as campanhas em apreço, cuja análise foi concluída em junho de 2023, têm por referência períodos anteriores.

A ERC elabora relatório atualizado sobre a adjudicação das ações informativas e publicitárias, bem como sobre a sua distribuição, a ser disponibilizado mensalmente em www.erc.pt.

No cumprimento da lei, apresenta-se relatório de junho de 2023.

2. ENTIDADES QUE COMUNICARAM CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

No período em análise foram concluídos os procedimentos de comunicação de **5 campanhas**, promovidas por **4 entidades**, com um montante global de **22 247 euros**, dos quais **3 900 euros** foram investidos em órgãos de comunicação social de âmbito regional/local (Fig.1).

2 Relatório Publicidade Institucional do Estado – junho 2023

Entidade	Campanhas (n.º)	Total Regional/Local (€)	Total Global (€)
Laboratório Nacional de Energia e Geologia (LNEG)	1	0,00	550,00
Instituto da Habitação e da Reabilitação Urbana, I.P.	2	0,00	6 507,00
Instituto da Segurança Social, I.P.	1	3 900,00	11 290,00
MOBI.E, S.A.	1	0,00	3 900,00
Totais	5	3 900,00	22 247,00

Fig. 1 – Investimentos por entidade

3. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS PELOS MEIOS

3.1 As campanhas foram distribuídas pelos meios conforme descrito na figura 2:

Entidade: Laboratório Nacional de Energia e Geologia (LNEG)

Campanha: Mulheres de Valor: Casos de Sucesso

Período: maio 2023

Objetivo: Entrevista "Mulheres de Valor: Casos de Sucesso"

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Nascer do Sol	Nacional	Imprensa	550,00 €
OCS TOTAL			550,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,0%

Entidade: Instituto da Habitação e da Reabilitação Urbana, I.P.

Campanha: Concursos Públicos de apoio ao arrendamento

Período: abril 2023

Objetivo: Divulgação dos concursos públicos de apoio ao arrendamento

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Público	Nacional	Imprensa	1 512,00 €
OCS TOTAL			1 512,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,0%

Entidade: Instituto da Habitação e da Reabilitação Urbana, I.P.

Campanha: Arrendamento Acessível

Período: abril 2023

Objetivo: Divulgação de arrendamento acessível (concurso por sorteio)

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Jornal de Notícias	Nacional	Imprensa	4 995,00 €
OCS TOTAL			4 995,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,0%

Entidade: Instituto da Segurança Social, I.P.

Campanha: Agenda do Trabalho Digno

Período: maio 2023

Objetivo: Assinalar o Dia do Trabalhador e sensibilizar para as condições de trabalho e conciliação entre a vida pessoal, familiar e profissional

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Diário de Notícias			2 480 €
Público	Nacional		2 460 €
A Bola			2 450 €
Correio do Minho			600 €
As Beiras		Imprensa	1 000 €
Jornal de Leiria	Regional		800 €
Semmais Jornal			750 €
Jornal do Fundão			750 €
OCS TOTAL			11 290,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			3 900,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			34,5%

Entidade: MOBI.E, S.A.

Campanha: Dia Mundial do Ambiente

Período: junho 2023

Objetivo: Artigo “6 vantagens ambientais da mobilidade elétrica”

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Exame Informática	Nacional	Imprensa	3 900,00 €
OCS TOTAL			3 900,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,0%

Fig. 2 – Campanhas validadas

No mês em análise foi comunicada a “Campanha de sensibilização para a redução dos incêndios rurais”, promovida pelo Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas, I.P., a qual aguarda validação da ERC.

Os investimentos previstos para a campanha atingem **579 608,31 euros**, dos quais cerca de **40% se destinam a meios regionais e locais**. O detalhe do investimento será divulgado em futuro relatório mensal.

4. CAMPANHAS ABRANGIDAS PELO DEVER DE INVESTIMENTO EM MEIOS REGIONAIS/LOCAIS

De acordo com o n.º 1 do artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, conjugada com as alterações introduzidas pelo art.º 432.º da Lei n.º 75-B/2020, de 31 de dezembro (Orçamento do Estado para 2021), «Deve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada

4 Relatório Publicidade Institucional do Estado – junho 2023

campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5000€».

A campanha “Agenda do Trabalho Digno” atingiu 11 290 euros de investimento publicitário, sendo abrangida pela referida exigência, a qual foi plenamente cumprida (Fig.4).

ENTIDADE	CAMPANHA	OCS	OCS REGIONAL	OCS REGIONAL
Instituto da Segurança Social, I.P.	Agenda do Trabalho Digno	11 290 €	3 900 €	34,5%

Fig. 3 – Campanhas de valor igual ou superior a 5 mil euros

5. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS POR TIPO DE MEIOS

A análise da distribuição dos investimentos por tipo de meio de comunicação social indica que foi exclusivamente utilizado o meio Imprensa.

À imprensa de âmbito nacional foi destinado o montante de 18 347,00 euros e à imprensa regional foram atribuídos 3 900 euros.

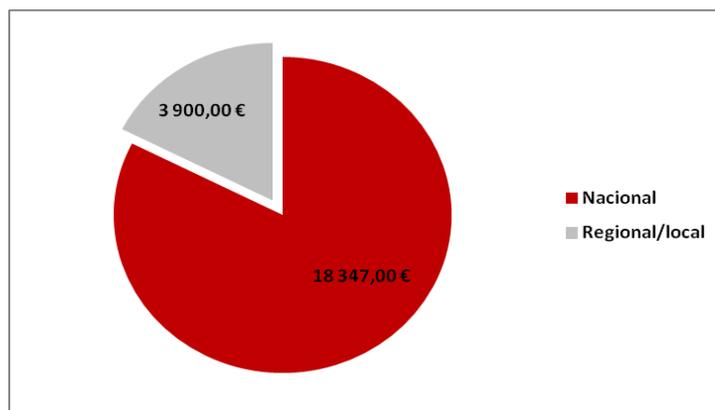


Fig.4 – Distribuição por âmbito geográfico

6. EVOLUÇÃO MAIO/JUNHO - 2023

Meses	Campanhas (n.º)	Regional /local (€)	Global (€)
maio	4	5 760,00	17 610,00
junho	5	3 900,00	22 247,00
Var. maio/junho	(+) 1	-1 860,00	(+) 4 637,00

Fig. 5 – Evolução maio/junho 2023

Em junho de 2023, o número de campanhas validadas foi ligeiramente superior ao do mês anterior, bem como o montante global investido.

Por sua vez, o valor destinado a meios de âmbito regional/local ficou aquém do registado em maio de 2023.

CONTACTOS ERC

Plataforma da Publicidade Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: publicidade.institucional@erc.pt

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>