



RELATÓRIO NOVEMBRO 2023

FICHA TÉCNICA

Título: Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado -novembro 2023

Edição: ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel. 210 107 000

Fax 210 107 019

Internet www.erc.pt

E-mail info@erc.pt

Autoria: Departamento de Supervisão da ERC

Conceção Gráfica: Unidade de Comunicação e Relações Exteriores da ERC

Lisboa, janeiro de 2024

1. NOTAS PRÉVIAS

À ERC compete verificar e fiscalizar o cumprimento das obrigações previstas na [Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto](#), com as alterações introduzidas pelas Leis n.º2/2020, n.º75-B/2020 e n.º19/2023, relativas às campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como a aplicação da percentagem de investimentos destinados a órgãos de comunicação local e regional por campanha.

Estão abrangidas pela referida lei as ações de publicidade da iniciativa das seguintes entidades:

- Assembleia da República, bem como os órgãos e entidades que funcionam junto desta;
- Serviços da administração direta do Estado;
- Institutos públicos;
- Entidades administrativas independentes, exceto a ERC – Entidade Reguladora para a Comunicação Social;
- Entidades que integram o setor público empresarial.

As despesas de aquisição de publicidade institucional do Estado devem ser comunicadas pelas entidades promotoras em cada campanha, através do Portal PIE-ERC.

A comunicação deve ser efetuada até 15 dias antes do final da campanha, acompanhada da apresentação da respetiva documentação de suporte.

De acordo com o n.º1, do artigo 11.º do referido diploma, a ERC elabora um relatório mensal das campanhas de publicidade institucional, divulgado no *site* da ERC em: <https://www.erc.pt/pt/publicidade-institucional-do-estado>

Assim, no cumprimento da referida norma, apresenta-se relatório de novembro de 2023.

2. ENTIDADES QUE COMUNICARAM CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

No mês em análise foram concluídos os procedimentos de validação de **14 campanhas**, com um investimento global de **434 665,77 euros**, 3 das quais foram adjudicadas a agências de publicidade, conforme previsto no artigo 5.º da legislação aplicável (Fig.1).

Entidade	Nº de campanhas	N.º campanhas c/ agência	Campanhas c/ agência	Regional/Local	Global
Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego (CITE)	1	0	0,00 €	0,00 €	1 890,00 €
Laboratório Nacional de Energia e Geologia (LNEG)	2	0	0,00 €	0,00 €	1 150,00 €
Direção-Geral da Saúde	1	1	22 342,67 €	10 187,83 €	22 342,67 €
Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR)	1	1	33 100,00 €	33 100,00 €	33 100,00 €
Unidade Local de Saúde do Norte Alentejano, EPE	1	0	0,00 €	2 539,60 €	2 539,60 €

2 Relatório Publicidade Institucional do Estado – novembro 2023

Autoridade Nacional de Emergência e Proteção Civil	1	1	250 782,54 €	63 205,61 €	250 782,54 €
Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, E.P.E.	5	0	0,00 €	0,00 €	116 963,12 €
MOBI.E, S.A.	1	0	0,00 €	4 595,00 €	4 595,00 €
Centro Hospitalar do Oeste	1	0	0,00 €	1 302,84 €	1 302,84 €
Totais	14	3	306 225,21 €	114 930,88 €	434 665,77 €

Fig. 1 – Investimentos validados por entidade

Foram também comunicadas, em novembro de 2023, as campanhas **Beba Água da Torneira (EPAL)** e **BUPI Verão 2023 (Secretaria- Geral do Ministério da Justiça)**, que não foram validadas por se aguardar a apresentação da documentação de suporte completa, exigida pela ERC.

O detalhe da distribuição da publicidade pelos meios no âmbito das referidas campanhas será divulgado no respetivo relatório mensal, após validação da ERC.

3. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS PELOS MEIOS

3.1 As campanhas validadas no mês de novembro foram distribuídas pelos meios de comunicação social, conforme se detalha na figura 2:

Entidade: Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego - CITE

Campanha: Dia Nacional da Igualdade Salarial – 14Nov23

Período: 14 de novembro de 2023

Objetivo: Divulgação do Dia Nacional da Igualdade Salarial

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento
Público	Nacional	Imprensa	1 890,00 €
TOTAL			1 890,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: Laboratório Nacional de Energia e Geologia (LNEG)

Campanha: Plano Nacional de Energia e Clima para 2030

Período: agosto 2023

Objetivo: Divulgação do Plano Nacional de Energia e Clima para 2030

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento
Valor Magazine	Nacional	Imprensa	550,00 €
TOTAL			550,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: Laboratório Nacional de Energia e Geologia (LNEG)

Campanha: A Inteligência Artificial está a mudar a Energia e a Economia Circular

Período: novembro 2023

Objetivo: Publicação de artigo “A Inteligência Artificial está a mudar a Energia e a Economia Circular”

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento
Pontos de Vista	Nacional	Imprensa	600,00 €
TOTAL			600,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: Direção-Geral da Saúde

Campanha: “Medicação Crónica”

Período: 25 de outubro a 7 de novembro de 2023

Objetivo: Informar sobre novo serviço de renovação da medicação nas farmácias, para pessoas com doença crónica

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Rádio Comercial	Nacional	Rádio	509,74 €
RFM			835,38 €
Rádio Renascença			333,63 €
Antena 1			100,72 €
Público			5 187,68 €
Diário de Notícias	Regional/Local	Imprensa	5 187,68 €
M80 Rádio			2 780,43 €
Cidade FM Lisboa			2 139,36 €
Mega Hits			1 827,33 €
TSF Rádio Jornal Lisboa, Lda.			3 440,71 €
OCS TOTAL			22 342,66 €
OCS REGIONAL/LOCAL			10 187,83 €
			45,60%

Entidade: ANSR

Campanha: Dê prioridade à vida

Período: 31 de julho a 27 de agosto 2023

Objetivo: Sensibilização para condução segura em deslocações longas

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
RTP 1	Nacional	Televisão	17 610,00 €
SIC			26 210,00 €
TVI			22 622,61 €
SIC Notícias			828,00 €
CNN Portugal			900,00 €
Correio da Manhã TV			8 621,43 €
M80 Rádio			21 329,26 €
Cidade FM Lisboa	Regional/Local	Rádio	21 650,00 €
Mega Hits			3 688,50 €
TSF Rádio Jornal Lisboa, Lda.			7 411,46 €

4 Relatório Publicidade Institucional do Estado – novembro 2023

Rádio Nova Era (Vila Nova de Gaia)	205,10 €
Rádio SBSR	261,10 €
Rádio Marginal	261,10 €
OCS TOTAL	131 598,56 €
OCS REGIONAL/LOCAL	54 806,52 €
% OCS REGIONAL/LOCAL	41,60%

Entidade: Unidade Local de Saúde do Norte Alentejano, EPE

Campanha: Vacinação Gripe/COVID 19

Período: outubro 2023/novembro 2023

Objetivo: Sensibilização para a vacinação COVID19

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Linha de Elvas			500,00 €
Alto Alentejo	Regional/Local	Imprensa	520,00 €
Radio Portalegre			769,60 €
Rádio Elvas			750,00 €
OCS TOTAL			2 539,60 €
OCS REGIONAL/LOCAL			2 539,60 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			41,60%

Entidade: Autoridade Nacional de Emergência e Proteção Civil

Campanha: Aldeia Segura e Pessoas Seguras

Período: 1 de agosto a 30 setembro de 2023

Objetivo: Sensibilização para a autoproteção face aos riscos de incêndios rurais

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
RTP 1			81 183,90 €
SIC		Televisão	14 462,38 €
TVI			46 432,85 €
Correio da Manhã TV			37 686,49 €
Correio da Manhã imprensa	Nacional	Imprensa	1 000,00 €
Jornal de Notícias			1 000,00 €
Rádio Comercial			1 263,33 €
RFM			1 263,33 €
Rádio Renascença			1 263,33 €
Antena 1			2 021,32 €
TSF Press			1 176,37 €
M80 Rádio			16 257,05 €
Rádio Nova Era (Vila Nova de Gaia)		Rádio	9 683,65 €
Observador 88.1			3 609,32 €
Mega Hits	Regional/Local		1 782,00 €
Rádio Voz de Vagos		344,00 €	
Rádio Botareú		576,00 €	
Rádio Antena Minho		640,00 €	
Rádio Voz de Basto		304,00 €	

Rádio Brigantia	568,00 €
Rádio Onda Livre Macedense	240,00 €
RACAB Radio Castelo Branco	376,00 €
RCC- Radio Clube da Covilhã	480,00 €
São Miguel	304,00 €
Rádio Boa Nova	320,00 €
Rádio Gilão	848,00 €
Rádio Foia	528,00 €
Rádio Altitude	352,00 €
Rádio Antena Livre de Gouveia	240,00 €
Rádio Record FM Leiria	696,00 €
Rádio Clube de Pombal	360,00 €
Rádio Antena livre	304,00 €
Rádio Local de Torres Novas	336,00 €
Rádio Geice	480,00 €
Rádio Valdevez	304,00 €
Rádio Voz do Marão	304,00 €
Chaves FM	320,00 €
Emissora das Beiras	352,00 €
RCI	368,00 €
Diário de Aveiro	1 031,04 €
Soberania do Povo	571,43 €
Correio do Minho	771,31 €
Diário do Minho	742,50 €
Mensageiro de Bragança	405,00 €
Jornal Nordeste	470,25 €
Jornal do Fundão	703,50 €
Reconquista	876,00 €
As Beiras	792,00 €
Diário de Coimbra	877,50 €
Barlavento	936,00 €
Jornal do Algarve	1 008,00 €
O Interior	417,00 €
A Guarda	360,00 €
Jornal de Leiria	1 188,00 €
Região de Leiria	1 022,00 €
Mirante	1 856,40 €
O Templário	465,75 €
A Aurora do Lima	570,00 €
Alto Minho	873,60 €
A Voz de Trás- os- Montes	663,00 €
Jornal de Chaves	452,44 €
Diário de Viseu	1 008,00 €
Douro Hoje	285,00 €

6 Relatório Publicidade Institucional do Estado – novembro 2023

Cidade FM Viseu		2 407,50 €
	OCS TOTAL	250 782,54 €
	OCS REGIONAL/LOCAL	63 205,61 €
	% OCS REGIONAL/LOCAL	25,20%

Entidade: Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, E.P.E.

Campanha: França - Dossier Fileira Casa

Período: novembro de 2023

Objetivo: Potenciar a competitividade nacional do tecido empresarial

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Publicação estrangeira		Imprensa	17 000,00 €
		OCS TOTAL	17 000,00 €
		OCS REGIONAL/LOCAL	0,00 €
		% OCS REGIONAL/LOCAL	0,00%

Entidade: Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, E.P.E.

Campanha: Reino Unido - Investimento estrangeiro em Portugal

Período: dezembro de 2023

Objetivo: Divulgação de Portugal como destino de investimento estrangeiro

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Publicação estrangeira		Imprensa	55 207,31 €
		OCS TOTAL	55 207,31 €
		OCS REGIONAL/LOCAL	0,00 €
		% OCS REGIONAL/LOCAL	0,00%

Entidade: Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, E.P.E.

Campanha: Marrocos - Campanha de Promoção Máquinas e Equipamentos 2023-2024

Período: dezembro de 2023 a maio de 2024

Objetivo: Promoção Máquinas e Equipamentos 2023-2024

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Publicação estrangeira		Imprensa	11 266,46 €
		OCS TOTAL	11 266,46 €
		OCS REGIONAL/LOCAL	0,00 €
		% OCS REGIONAL/LOCAL	0,00%

Entidade: Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, E.P.E.

Campanha: França - Publireportagem em *L'Usine Nouvelle*

Período: março de 2024

Objetivo: Divulgação da Feira "Global Industrie"

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Publicação estrangeira		Imprensa	20 500,00 €
		OCS TOTAL	20 500,00 €
		OCS REGIONAL/LOCAL	0,00 €
		% OCS REGIONAL/LOCAL	0,00%

Entidade: Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, E.P.E.

Campanha: Canadá

Período: janeiro de 2024

Objetivo: Angariação de investimento estrangeiro

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Publicação estrangeira		Imprensa	12 989,35 €
OCS TOTAL			12 989,35 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: MOBI.E

Campanha: "MOBI.TALK" – Vantagens Estratégicas da Mobilidade Elétrica para as Empresas

Período: novembro de 2023

Objetivo: Divulgação das vantagens da mobilidade elétrica para as empresas

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
TSF	Regional/Local	Imprensa	4 595,00 €
OCS TOTAL			4 595,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			4 595,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			100,00%

Entidade: Centro Hospitalar do Oeste

Campanha: Divulgação da App MyCHOeste

Período: novembro de 2023

Objetivo: Divulgação da nova aplicação "App MyCHOeste"

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Badaladas			295,00
Alvorada			203,25
Gazeta das Caldas	Regional/Local	Imprensa	325,00
A Voz do Mar			249,59
Jornal das Caldas			230,00
OCS TOTAL			1 302,84 €
OCS REGIONAL/LOCAL			1 302,84 €

Fig. 2 – Planos de distribuição das campanhas validadas

As campanhas validadas no mês de novembro de 2023 cumpriram o dever de investimento em meios regionais /locais, previsto no n.º 1 do artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto «Deve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5000 euros».

4. INVESTIMENTOS POR MEIOS

A análise da distribuição dos investimentos por tipo de órgão de comunicação social revela que o valor mais elevado se destinou a Televisão, seguindo-se a Rádio, e, por último, a Imprensa. Foram investidos cerca de 117 mil euros em publicações estrangeiras.

Global	
Televisão	179 765,62 €
Rádio	101 853,10 €
Imprensa	36 083,92 €
Outros (Publicações estrangeiras)	116 963,13 €
TOTAL	434 665,77 €

Fig. 3 – Investimento global por tipo de meios

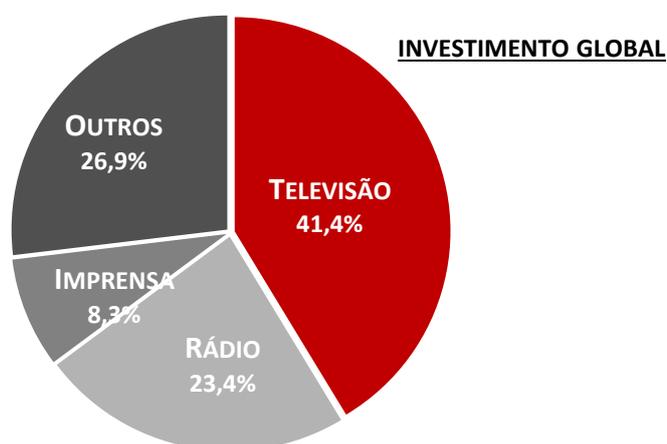


Fig. 4 – Gráfico do Investimento global por tipo de meios

A análise da distribuição dos investimentos por tipo de órgão de comunicação social de âmbito regional/local revela que o valor mais elevado se destinou ao meio Rádio, seguindo-se a Imprensa, com um valor expressivamente inferior.

Regional/Local	
Rádio	94 262,32 €
Imprensa	20 668,56 €
TOTAL	114 930,88 €

Fig. 5 – Investimento regional/local por tipo de meios

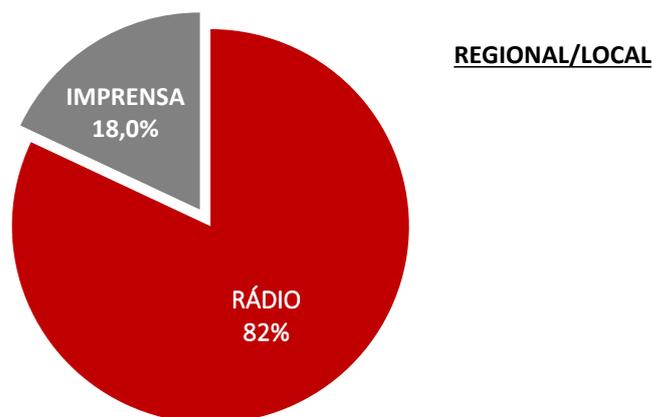


Fig. 6 – Gráfico do Investimento global por meios regionais /locais

4. VARIAÇÃO OUTUBRO/NOVEMBRO - 2023

Meses	N.º campanhas	Global (€)	Regional /local (€)
Outubro	11	410 897,90 €	150 600,23 €
Novembro	14	434 665,77 €	114 930,88 €
Varição outubro/novembro	(+3)	(+) 23 767,87 €	(-) 35 669,35 €

Fig. 7 – Variação outubro/novembro 2023

As campanhas validadas em novembro atingiram um montante global superior ao do mês anterior. Já no que respeita ao montante destinado aos meios regionais/locais registou-se uma descida do valor, cuja parcela percentual desceu de 36,7% em outubro para 26,4% em novembro.

CONTACTOS ERC

Plataforma da Publicidade Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: publicidade.institucional@erc.pt

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>