

JANEIRO 2024

Relatório mensal sobre Publicidade Institucional do Estado



FICHA TÉCNICA

Título: Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado - janeiro 2024

Edição: ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel. 210 107 000

Fax 210 107 019

Internet www.erc.pt

E-mail info@erc.pt

Autoria: Departamento de Supervisão da ERC

Conceção Gráfica: Unidade de Comunicação e Relações Exteriores da ERC

Lisboa, março de 2024

1. NOTAS PRÉVIAS

À ERC compete verificar e fiscalizar o cumprimento das obrigações previstas na Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, com as alterações introduzidas pelas Leis n.º2/2020, n.º75-B/2020 e n.º19/2023, relativas às campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como a aplicação da percentagem de investimentos destinados a órgãos de comunicação local e regional por campanha.

Estão abrangidas pela referida lei as ações de publicidade da iniciativa das seguintes entidades:

- Assembleia da República, bem como os órgãos e entidades que funcionam junto desta;
- Serviços da administração direta do Estado;
- Institutos públicos;
- Entidades administrativas independentes, exceto a ERC – Entidade Reguladora para a Comunicação Social;
- Entidades que integram o setor público empresarial.

As despesas de aquisição de publicidade institucional do Estado devem ser comunicadas pelas entidades promotoras em cada campanha, através do Portal PIE-ERC.

A comunicação deve ser efetuada até 15 dias antes do final da campanha, acompanhada da apresentação da respetiva documentação de suporte.

De acordo com o n.º1, do artigo 11.º da legislação aplicável, a ERC elabora um relatório atualizado das campanhas de publicidade institucional, o qual é publicado mensalmente em: <https://www.erc.pt/pt/publicidade-institucional-do-estado>

Assim, no cumprimento da referida norma, apresenta-se relatório de janeiro de 2024.

2. ENTIDADES QUE COMUNICARAM CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

No mês em análise foram concluídos os procedimentos de validação de **5 campanhas**, com um investimento global de **168 577,22 euros**. Verificou-se ainda que duas das campanhas comunicadas foram adjudicadas a agências de publicidade, envolvendo um total de **145 975,55 euros** (Fig.1).

FIG. 1 - INVESTIMENTOS VALIDADOS POR ENTIDADE

Entidade	Campanhas n.º	Campanhas c/ agência n.º	Campanhas c/ agência	Regional/Local	Total
Centro de Recrutamento da Força Aérea	1	0	0,00 €	6 724,69 €	14 552,67 €
Direção-Geral da Saúde	1	1	93 414,04 €	39 059,01 €	93 414,04 €
Instituto da Habitação e da Reabilitação Urbana, IP	1	1	52 561,51 €	22 219,33 €	52 561,51 €
Secretaria- Geral da Educação e Ciência	1	0	0,00 €	0,00 €	4 999,00 €
Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, EPE	1	0	0,00 €	0,00 €	3 050,00 €
Totais	5	2	145 975,55 €	68 003,03 €	168 577,22 €

Em janeiro de 2024 foram comunicadas três campanhas ainda não validadas, por se aguardar o envio à ERC de documentação de suporte, por parte das entidades:

- “SNS 24 – Achismo” com um valor unitário de 148 535,36 euros, promovida pela SPMS;
- “BUPi Natal”, promovida pela Secretaria- Geral do Ministério da Justiça, com um valor unitário de 133 000 euros;
- “Novo canal digital de comunicação dos meios RAL”, promovida pela Direção-Geral da Política de Justiça, com um valor unitário de 46 533,67 euros.

A informação sobre os investimentos das referidas campanhas será divulgada em próximo relatório mensal.

3. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS PELOS MEIOS

3.1. As campanhas validadas em janeiro de 2024 foram distribuídas pelos meios de comunicação social conforme se detalha na figura 2:

FIG. 2 - PLANOS DE DISTRIBUIÇÃO DAS CAMPANHAS VALIDADAS EM JANEIRO DE 2024

Entidade: Centro de Recrutamento da Força Aérea			
Campanha: Regime de Contrato 3 - 2023 Curso de formação de praças			
Período: outubro a dezembro de 2023			
Objetivo: Atração de jovens ao Curso de Formação de Praças			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento
Rádio Comercial	Nacional	Rádio	3 484,00 €
RFM			4 343,98 €
M80			2 625,38 €
Cidade FM Lisboa	Regional/Local		2 121,23 €
Mega Hits			1 978,08 €
		OCS TOTAL	14 552,67 €
		OCS REGIONAL/LOCAL	6 724,69 €
		% OCS REGIONAL/LOCAL	46,20 %

Entidade: Direção-Geral de Saúde			
Campanha: Ligue antes, Salve vidas			
Período: 20 de novembro a 10 de dezembro de 2023			
Objetivo: Sensibilização para o recurso à linha SNS 24 como meio de entrada no SNS			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
RTP 1	Nacional	Televisão	8 071,65 €
SIC			7 494,43 €
SIC Notícias			1 030,11 €
CNN Portugal			1 580,69 €
Correio da Manhã TV			6 863,95 €
TVI			6 784,01 €
Rádio Comercial			509,74 €
RFM	Rádio	835,38 €	
Rádio Renascença		333,63 €	
Antena 1		100,72 €	

Diário de Notícias		10 375,35 €
Correio da Manhã	Imprensa	10 375,36 €
M80		1 056,80 €
Cidade FM Lisboa		629,66 €
Mega Hits		674,88 €
TSF Rádio Jornal Lisboa, Lda.	Rádio	1 327,19 €
Diário de Aveiro		3 363,18 €
Diário do Alentejo		1 550,00 €
Diário do Minho		1 170,00 €
Mensageiro de Bragança		1 050,00 €
Jornal do Fundão		2 125,50 €
As Beiras		1 760,00 €
Diário do Sul		2 492,00 €
Jornal do Algarve		2 520,00 €
Interior,O		1 275,00 €
Jornal de Leiria		2 392,50 €
Alto Alentejo, Imprensa	Regional/Local	1 275,00 €
Mirante		3 986,50 €
Setubalense, O	Imprensa	1 883,70 €
Alto Minho		2 477,60 €
Voz de Trás-os Montes, A		2 080,00 €
Diário de Viseu		1 932,00 €
Diário de Coimbra		300,00 €
Correio do Minho		250,00 €
Reconquista		70,00 €
Barlavento		337,50 €
Região de Leiria		360,00 €
Templário, O		105,00 €
Diário da Região		157,50 €
Notícias de Vila Real		125,00 €
Jornal do Centro		332,50 €
	OCS TOTAL	93 414,03 €
	OCS REGIONAL/LOCAL	39 059,01 €
	% OCS REGIONAL/LOCAL	41,80%

Entidade: Instituto da Habitação e da Reabilitação Urbana, IP

Campanha: Mais Habitação a Rendas Acessíveis

Período: 5 a 20 de dezembro de 2023

Objetivo: Divulgação dos Programas de Apoio ao Arrendamento

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Público			1 400,00 €
Diário de Notícias		Imprensa	490,01 €
Jornal de Notícias	Nacional		910,01 €
RFM			3 762,00 €
Rádio Comercial		Rádio	3 263,68 €

Antena 3		452,77 €
Casa.Sapo.pt Notícias		3 140,00 €
Sapo	Digital	1 050,00 €
RTP 1		8 130,86 €
SIC	Televisão	6 112,85 €
TVI		1 630,00 €
Guarda, A		450,00 €
Alto Alentejo		712,50 €
Alto Minho		576,00 €
A Aurora do Lima		624,00 €
Barlavento		1 345,50 €
Correio dos Açores		1 703,10 €
A Defesa		855,00 €
As Beiras		1 150,00 €
Diário da Região		157,50 €
Diário de Aveiro		300,00 €
Diário de Viseu		1 166,00 €
Diário do Alentejo		875,00 €
Diário do Minho		585,00 €
Diário do Sul	Imprensa	140,00 €
Jornal da Madeira		1 896,30 €
Jornal de Chaves		593,75 €
Jornal de Leiria		1 396,25 €
Jornal Nordeste		365,75 €
Mensageiro de Bragança		150,00 €
Notícias de Vila Real	Regional/Local	125,00 €
Interior, O		85,00 €
Reconquista		1 045,00 €
Setubalense, O		941,85 €
Soberania do Povo		535,33 €
Templário, O		622,50 €
Correio do Minho		250,00 €
Cidade FM Lisboa		1 062,00 €
Rádio Botaréu		150,75 €
Rádio Pax		74,25 €
Rádio Antena Minho		157,50 €
Rádio Brigantia		150,75 €
Rádio Condestável		191,25 €
Rádio Beira Litoral	Rádio	90,00 €
RD Rádio Despertar		112,50 €
Radio Fóia		141,75 €
RCS-Rádio Cultura de Seia		90,00 €
Rádio 94FM		121,50 €
Rádio Elvas		128,25 €
RCA - Ribatejo		150,75 €

Rádio Clube de Grândola	112,50 €
Rádio Valdevez	76,50 €
Rádio Voz do Marão	65,25 €
RCI	90,00 €
JM - FM	157,50 €
Rádio Comercial dos Açores	450,00 €
OCS TOTAL	52 561,51 €
OCS REGIONAL/LOCAL	22 219, 33 €
% OCS REGIONAL/LOCAL	42,30%

Entidade: Secretaria- Geral da Educação e Ciência

Campanha: Celebração do Ano Europeu das Competências e do PESSOAS 2030

Período: novembro e dezembro de 2023

Objetivo: Divulgação do Ano Europeu das Competências e do PESSOAS 2030

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Correio da Manhã TV	Nacional	Televisão	1 999,00 €
Correio da Manhã		Imprensa	3 000,00 €
OCS TOTAL			4 999,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, EPE

Campanha: Espanha- Workwear (Moda Portuguesa)

Período: fevereiro de 2024

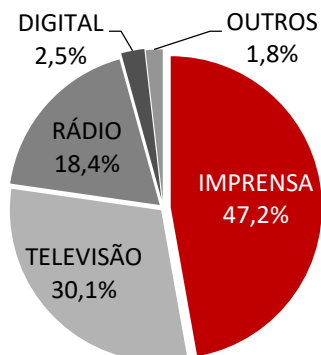
Objetivo: Divulgação da moda Portuguesa (Workwear)na feira de Madrid

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Revistas especializadas			3 050,00 €
OCS TOTAL			3 050,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

As campanhas validadas no mês de janeiro de 2024 cumpriram o dever de investimento em meios regionais /locais, previsto no n.º 1 do artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto «Deve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5000 (euro)».

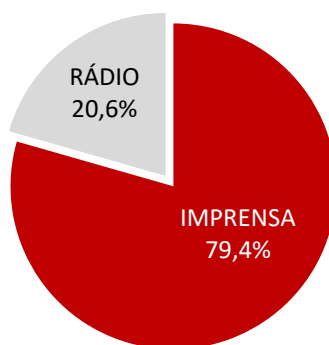
4. INVESTIMENTOS POR MEIOS

FIG. 3 - INVESTIMENTO GLOBAL POR TIPO DE MEIOS



A análise da distribuição dos investimentos por tipo de meio de comunicação social revela que o valor mais elevado se destinou à Imprensa, o qual ultrapassou de forma expressiva os restantes meios, seguindo-se a Televisão, a Rádio, e, por último, o Digital, a que se destinou o menor investimento, bastante aquém dos restantes. Foram destinados cerca de 2% dos investimentos a meios estrangeiros (Fig.3).

FIG. 4 - INVESTIMENTO REGIONAL/LOCAL POR TIPO DE MEIOS



A análise da distribuição dos investimentos em órgãos de comunicação social de âmbito regional/local por tipo de meio, revela que a Imprensa recebeu um montante muito superior ao da Rádio, cerca de 79%. Não se registaram investimentos em meios digitais (Fig.4).

5. VARIAÇÃO DEZEMBRO 2023/JANEIRO 2024

FIG. 5 - VARIAÇÃO DEZEMBRO 2023- JANEIRO 2024

Meses	N.º campanhas	Global	Regional /local
dez/23	7	607 067,73 €	184 001,74 €
jan/24	5	168 577,22 €	68 003,03 €
Variação dez23/jan24	(-) 2	(-) 438 490,51 €	(-) 115 998,71 €

O investimento das campanhas validadas em janeiro de 2024 ficou muito aquém do atingido no mês anterior. Condicionado pela descida global, também se registou uma quebra expressiva do valor investido em meios de âmbito regional e local (Fig.5).

De salientar, contudo, que a parcela percentual investida em meios regionais e locais se situou em 40%, valor que continua a ultrapassar a percentagem mínima de 25%, prevista na lei.

CONTACTOS

Plataforma da Publicidade

Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: publicidade.institucional@erc.pt

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>