

MAIO 2024

Relatório mensal sobre Publicidade Institucional do Estado



FICHA TÉCNICA

Título: Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado - maio 2024

Edição: ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel. 210 107 000

Fax 210 107 019

Internet www.erc.pt

E-mail info@erc.pt

Autoria: Departamento de Supervisão da ERC

Conceção Gráfica: Unidade de Comunicação e Relações Exteriores da ERC

Lisboa, julho de 2024

1. NOTAS PRÉVIAS

À ERC compete verificar e fiscalizar o cumprimento das obrigações previstas na [Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto](#), com as alterações introduzidas pelas Leis n.º2/2020, n.º75-B/2020 e n.º19/2023, relativas às campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como a aplicação da percentagem de investimentos destinados a órgãos de comunicação local e regional por campanha.

Estão abrangidas pela referida lei as ações de publicidade da iniciativa das seguintes entidades:

- Assembleia da República, bem como os órgãos e entidades que funcionam junto desta;
- Serviços da administração direta do Estado;
- Institutos públicos;
- Entidades administrativas independentes, exceto a ERC – Entidade Reguladora para a Comunicação Social;
- Entidades que integram o setor público empresarial.

As despesas de aquisição de publicidade institucional do Estado devem ser comunicadas pelas entidades promotoras em cada campanha, através do Portal PIE-ERC.

A comunicação deve ser efetuada até 15 dias antes do final da campanha, acompanhada da apresentação da respetiva documentação de suporte.

De acordo com o n.º 1, do artigo 11.º do referido diploma, a ERC elabora um relatório mensal das campanhas de publicidade institucional, divulgado no *site* da ERC em: <https://www.erc.pt/pt/publicidade-institucional-do-estado>.

No cumprimento da referida norma, apresenta-se relatório de maio de 2024.

2. ENTIDADES QUE COMUNICARAM CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

No mês em análise foram validadas **10 campanhas**, promovidas por **4 entidades**, com uma despesa global de **419 124,62 euros**, dos quais **104 970,52 euros** foram destinados a **OCS regionais e locais**.

Foram comunicadas **duas campanhas** que tiveram intervenção de uma agência de publicidade, com um investimento total de **407 559,62 euros**.

FIG. 1 - INVESTIMENTOS VALIDADOS / POR ENTIDADE

Entidade	Campanhas n.º	Campanhas c/ agência n.º	Campanhas c/ agência	Regional/Local	Total
Laboratório Nacional de Energia e Geologia (LNEG)	1	0	0,00 €	0,00€	400,00 €
Secretaria- Geral do Ministério da Administração Interna	2	2	407 559,62 €	104 970,52 €	407 559,62 €
Imprensa Nacional Casa da Moeda	3	0	0,00 €	0,00 €	2 365,00 €
MOBI.E, S.A.	4	0	0,00 €	0,00 €	8 800,00 €
Totais	10	2	407 559,62 €	104 970,52 €	419 124,62 €

Foram ainda comunicadas à ERC, **4 campanhas** que se encontram em fase de análise, estando a decorrer o respetivo procedimento de verificação:

- Água é Vida (Águas do Algarve S.A.)
- Eleição da Assembleia Legislativa da Madeira 2024 (Secretaria - Geral do Ministério da Administração Interna)
- Eleição do Parlamento Europeu 2024 (Secretaria - Geral do Ministério da Administração Interna)
- Rede de Gestão de Combustível (Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas)

O detalhe da distribuição das referidas campanhas e a respetiva despesa de aquisição de espaço de publicidade, será divulgado no respetivo relatório mensal, após conclusão do procedimento.

3. DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS PELOS MEIOS

3.1 As campanhas validadas em maio de 2024 foram distribuídas pelos meios de comunicação social, conforme se descreve na figura 2:

FIG. 2 - PLANOS DE DISTRIBUIÇÃO DAS CAMPANHAS VALIDADAS – MAIO 2024

Entidade: LNEG			
Campanha: Sustentabilidade e Responsabilidade Corporativa			
Período: março de 2024			
Objetivo: Divulgação sobre Sustentabilidade e Responsabilidade Corporativa			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
<i>Business and Science Network</i>	Estrangeiro	Imprensa	400,00 €
OCS TOTAL			0,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,0%
Entidade: Secretaria - Geral do Ministério da Administração Interna (SGMAI)			
Campanha: Eleição da Assembleia Legislativa da Região Autónoma da Madeira – 2024			
Período: 8 a 24 de maio de 2024			
Objetivo: Sensibilização para a Eleição da Assembleia Legislativa da Região Autónoma da Madeira			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
RTP Madeira	Nacional	Televisão	12 559,62 €
Diário de Notícias - Funchal		Imprensa	5 550,00 €
Jornal da Madeira			5 950,00 €
Funchal Notícias	Regional	Digital	840,00 €
Posto Emissor do Funchal			473,62 €
Rádio Clube Madeira			501,00 €
JM - FM			460,00 €
Estação Rádio Madeira - TSF Madeira			532,00 €
Santana FM			411,84 €
Rádio Palmeira		Rádio	484,00 €
Rádio Popular da Madeira	Local		515,84 €
Rádio Festival da Madeira			516,00 €
Radio Calheta			483,60 €
Rádio Praia			343,20 €

Rádio Zarco	514,80 €
Rádio Porto Moniz	291,72 €
Rádio Sol	484,00 €
TOTAL OCS	30 910,00 €
TOTAL OCS Regional/Local	18 350,58 €
% Regional/Local	59%

Entidade: Secretaria - Geral do Ministério da Administração Interna (SGMAI)

Campanha: Eleição da Assembleia da República 2024

Período: 8 de fevereiro a 8 de março de 2024

Objetivo: Informar os eleitores portugueses sobre “Como votar” e “Onde votar”

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento
Correio da Manhã TV			20 032,52 €
CNN Portugal			45 402,38 €
RTP 1			36 619,56 €
RTP 3		Televisão	33 462,70 €
SIC			18 709,78 €
SIC Notícias			30 074,48 €
TVI			27 723,98 €
MaisFutebol			575,00 €
Nit New in Town			575,00 €
Dinheiro Vivo		Digital	320,00 €
zerozero.pt			400,00 €
Observador			2 300,00 €
Novo			2 625,00 €
Visão	Nacional		2 625,00 €
TV Guia			1 312,50 €
Record			460,00 €
Negócios			460,00 €
Diário de Notícias		Imprensa	320,00 €
Jogo, O			320,00 €
Expresso			400,00 €
Correio da Manhã			5 710,00 €
Público			4 925,00 €
Sábado			3 085,00 €
Jornal de Notícias			4 257,50 €
Rádio Comercial		Rádio	4 203,50 €
Rádio Renascença			5 123,44 €
Guimarães Digital		Digital	649,94 €
Jornal da Maia			120,00 €
Açoriano Oriental			1 287,00 €
A Aurora do Lima	Regional		1 477,88 €
Voz de Trás-os-Montes , A		Imprensa	2 163,20 €
Jornal de Matosinhos			1 012,50 €
Diário de Aveiro			427,50 €

Reconquista		330,00 €
Diário de Coimbra		480,00 €
Diário do Sul		220,00 €
Barlavento		300,00 €
Mais Aguiar da Beira		50,00 €
Região de Leiria		240,00 €
Jornal da Batalha		50,00 €
Voz Ribatejana		150,00 €
Linhas de Elvas		200,00 €
O Gaiense		150,00 €
Comércio de Baião , o		185,00 €
Jornal de Abrantes		180,00 €
Jornal Sudoeste		616,00 €
Alto Minho		563,64 €
Notícias de Vila Real		250,00 €
Notícias de Aguiar		150,00 €
Jornal da Beira		200,00 €
Correio Alentejo		616,00 €
O Mirante - Semanário Regional		1 000,56 €
Diario de Notícias - Funchal		1 320,00 €
Maia Hoje		120,00 €
A Defesa		1 810,00 €
Alto Alentejo		1 359,74 €
As Beiras		2 886,54 €
Correio do Minho		972,68 €
Correio dos Açores		2 414,00 €
Diario de Viseu		2 904,00 €
Diário do Minho		2 412,50 €
Guarda, A		930,80 €
Interior, O		316,00 €
Jornal do Fundão		2 479,50 €
Jornal Nordeste		622,50 €
Mensageiro de Bragança		1 190,00 €
Setubalense, O		2 827,12 €
Badaladas		1 866,16 €
JM - Imprensa		4 285,60 €
Jornal do Centro		498,76 €
Diário do Alentejo		1 796,26 €
Jornal de Leiria		3 071,26 €
Jornal do Algarve		3 278,26 €
Soberania do Povo		1 506,16 €
TSF/Press		4 472,42 €
M80 Rádio		13 442,58 €
Mega Hits		8 023,04 €
Terra Nova	Local	862,80 €
		Rádio

Rádio Pax			337,20 €
Rádio Antena Minho			778,20 €
Rádio Brigantia			652,20 €
Urbana FM			418,20 €
Rádio Regional do Centro			991,20 €
Rádio Diana			576,60 €
Total FM			1 038,00 €
Rádio F			419,40 €
Rádio 94FM			514,80 €
Record FM			1 020,00 €
Radio Portalegre			817,20 €
Rádio Nova			2 097,60 €
RCA - Ribatejo			485,40 €
Sesimbra FM			961,80 €
Rádio Geice			553,20 €
Rádio Voz do Marão			276,60 €
RCI			418,20 €
JM - FM			649,80 €
Rádio Atlântida			2 148,00 €
Cidade FM Lisboa			9 079,02 €
Descendências Magazine	Comunidades		385,00 €
Notícias Diáspora	Portuguesas no	Digital	1 450,00 €
Bom Dia	Estrangeiro		2 900,00 €
RTP Internacional			8 653,86 €
SIC Internacional	Internacional	Televisão	26 768,08 €
TVI Internacional			10 409,82 €
		TOTAL	407 559,62 €
		OCS REGIONAL/LOCAL	104 970,52 €
		% OCS REGIONAL/LOCAL	25,76%
		OCS Comunidades PT	41 912,90 €
		OCS Comunidades PT%	10,28%

Entidade: Imprensa Nacional Casa da Moeda (INCM)

Campanha: Moeda "Liberdade, liberdade"

Período: maio 2024

Objetivo: Divulgação de Moeda comemorativa "Liberdade, liberdade"

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento
Sábado	Nacional	Imprensa	1 500 €
		TOTAL	1 500 €
		OCS REGIONAL/LOCAL	0,00 €
		% OCS REGIONAL/LOCAL	0,00%

Entidade: Imprensa Nacional Casa da Moeda (INCM)

Campanha: Moedas série arte urbana

Período: janeiro 2024

Objetivo: Divulgação de moedas da série arte urbana

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento
Selos & Moedas	Nacional	Imprensa	100 €
TOTAL			100 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: Imprensa Nacional Casa da Moeda (INCM)

Campanha: Moedas - Plano numismático 2024

Período: Março 2024

Objetivo: Divulgação do Plano numismático 2024

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento
Moeda	Nacional	Imprensa	765 €
TOTAL			765 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: MOBI.E, S.A.

Campanha: O impacto do regulamento AFIR nas empresas ligadas à mobilidade elétrica

Período: 23 de março de 2024

Objetivo: Divulgação "O impacto do regulamento AFIR nas empresas ligadas à mobilidade elétrica"

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento
Observador	Nacional	Digital	2 200 €
TOTAL			2 200 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: MOBI.E, S.A.

Campanha: O que muda na vida dos condutores com o novo regulamento europeu

Período: 4 de abril 2024

Objetivo: Divulgação "O que muda na vida dos condutores com o novo regulamento europeu"

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento
Observador	Nacional	Digital	2 200 €
TOTAL			2 200 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: MOBI.E, S.A.

Campanha: Desafios e oportunidades que o regulamento AFIR traz aos Municípios

Período: 18 de abril 2024

Objetivo: Divulgação "Desafios e oportunidades que o regulamento AFIR traz aos Municípios"

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento
Observador	Nacional	Digital	2 200 €

TOTAL	2 200 €
OCS REGIONAL/LOCAL	0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL	0,00%

Entidade: MOBI.E, S.A.

Campanha: Eletrificação de veículos pesados – o caminho da Europa até 2050

Período: 2 de maio de 2024

Objetivo: Divulgação " Eletrificação de veículos pesados – o caminho da Europa até 2050"

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento
Observador	Nacional	Digital	2 200 €
TOTAL			2 200 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

As entidades devem efetuar investimentos em meios regionais/locais, nos termos do disposto no n.º 1 do artigo 8.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, «[d]eve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5000 euros».

No mês de maio foram comunicadas **duas campanhas com investimentos que ultrapassaram 5 mil euros**, promovidas pela SGMAI, "Eleição da Assembleia Legislativa da Região Autónoma da Madeira – 2023" e "Eleição da Assembleia da República 2024", em que foram investidos 59% e 25,8%, em meios regionais /locais, estando cumprido o citado dever.

Nos termos do n.º 2, do artigo 9.º-A, as entidades devem ainda afetar aos **OCS direcionados às comunidades portuguesas** no estrangeiro, uma percentagem não inferior a 10% do custo global da campanha, sempre que este seja igual ou superior a 5mil euros e os conteúdos se relacionem com as referidas comunidades.

A campanha "Eleição da Assembleia da República 2024" cumpriu igualmente este dever, tendo a entidade investido 10,3% do custo total, em meios destinados àquelas comunidades.

4. INVESTIMENTOS POR MEIOS

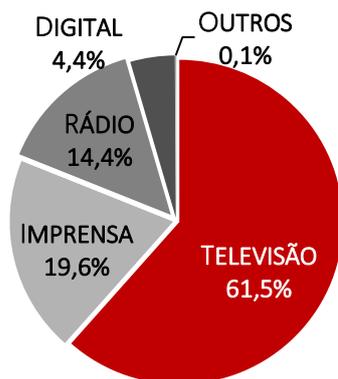
A análise da distribuição do investimento global por tipo de meios de comunicação social revela que o valor mais elevado se destinou à **Televisão** (61,5%), seguindo-se a **Imprensa** (19,6%), a **Rádio** (14,4%) e o **Digital**, que recebeu o menor investimento.

No período em análise foi ainda comunicado investimento publicitário em Imprensa estrangeira (Figs.3 e 4).

FIG. 3 - INVESTIMENTO GLOBAL POR TIPO DE OCS

INVESTIMENTO GLOBAL	
Televisão	257 857,16 €
Imprensa	82 032,12 €
Rádio	60 360,40 €
Digital	18 474,94 €
OCS estrangeiro	400,00 €
TOTAL	419 124,62 €

FIG. 4 – GRAF. INVESTIMENTO GLOBAL POR TIPO DE OCS

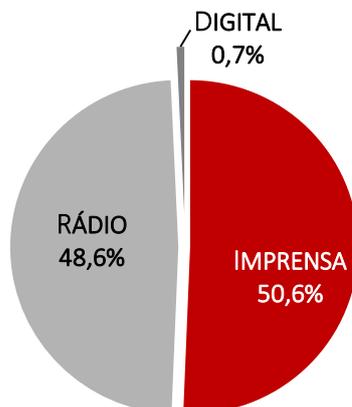


Relativamente ao investimento distribuído por meios regionais e locais, o valor mais elevado destinou-se à **Imprensa** (50,6%), seguindo-se a **Rádio** apenas com dois pontos percentuais de diferença (48,6%). O **Digital** recebeu o menor investimento (0,7%).

FIG. 5 – INVESTIMENTO REGIONAL/LOCAL GLOBAL POR TIPO DE OCS

INVESTIMENTO REGIONAL/LOCAL	
Imprensa	53 167,12 €
Rádio	51 033,46 €
Digital	769,49 €
TOTAL R/L	104 970,07 €

FIG. 6 – INVESTIMENTOREGIONAL/LOCAL GLOBAL POR TIPO DE OCS



5.VARIAÇÃO ABRIL/ MAIO - 2024

FIG. 7 - VARIAÇÃO ABRIL/MAIO – 2024

Meses	N.º campanhas	Global	Regional /local
abr/24	7	22 780,00 €	550,00 €
mai/24	10	419 124,62 €	104 970,07 €
Ev. Abr/Mai 2024	(+) 3	(+) 396 344,62 €	(+) 104 420,07 €

As campanhas validadas pela ERC, em maio de 2024, atingiram um montante significativamente superior em relação ao mês anterior.

Sendo certo que os investimentos são muito irregulares, verifica-se que a subida registada foi provocada pelo impacto de duas campanhas promovidas pela Secretaria- Geral do Ministério da Administração Interna.

CONTACTOS

Plataforma da Publicidade

Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: publicidade.institucional@erc.pt

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>