

JANEIRO

Relatório mensal sobre Publicidade Institucional do Estado



ERC

ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

FICHA TÉCNICA

Título: Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado - janeiro 2025

Edição: ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel. 210 107 000

Fax 210 107 019

Internet www.erc.pt

E-mail info@erc.pt

Autoria: Departamento de Supervisão da ERC

Conceção Gráfica: Unidade de Comunicação e Relações Exteriores da ERC

Lisboa, abril de 2025

1. NOTAS PRÉVIAS

À ERC compete verificar e fiscalizar o cumprimento das obrigações previstas na [Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto](#), (doravante LPIE) com as alterações introduzidas pelas Leis n.º2/2020, n.º75-B/2020 e n.º19/2023, relativas às campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como a aplicação da percentagem de investimentos destinados a órgãos de comunicação local e regional por campanha.

Estão abrangidas pela referida lei as ações de publicidade da iniciativa das seguintes entidades:

- Assembleia da República, bem como os órgãos e entidades que funcionam junto desta;
- Serviços da administração direta do Estado;
- Institutos públicos;
- Entidades administrativas independentes, exceto a ERC – Entidade Reguladora para a Comunicação Social;
- Entidades que integram o setor público empresarial.

As despesas de aquisição de publicidade institucional do Estado são comunicadas pelas entidades promotoras, em cada campanha, através da “Plataforma PIE-ERC”.

A comunicação deve ser efetuada até 15 dias antes do final da campanha, acompanhada da apresentação da respetiva documentação de suporte que permita a validação das respetivas despesas.

De acordo com o n.º 1, do artigo 11.º do referido diploma, a ERC é responsável pela elaboração de um relatório sobre a adjudicação de ações informativas e publicitárias, bem como sobre a sua distribuição a ser disponibilizado mensalmente no sítio eletrónico da ERC em: <https://www.erc.pt/pt/publicidade-institucional-do-estado>.

No cumprimento da referida norma, apresenta-se o relatório de janeiro de 2025.

2. ENTIDADES QUE COMUNICARAM CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

No mês em análise foram **validadas 7 campanhas**, com uma despesa global de **633 861 euros**, dos quais **243 587,90 euros** foram investidos em **órgãos de comunicação social regional e local**.

A campanha promovida pela AGIF teve intervenção de agência de publicidade, envolvendo um investimento publicitário de **589 900 euros**.

FIG. 1 - INVESTIMENTOS VALIDADOS / POR ENTIDADE

Entidades promotoras	Nº de campanhas	Campanhas c/ agência	Campanhas c/ agência	Local + Regional (€)	Total (€)
Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas, I.P.	1	1	598 900,00	236 864,90	598 900,00
Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego (CITE)	3	0	0	1 625,00	10 365,00
OPART - Organismo de Produção Artística, E.P.E.	1	0	0	5 098,00	17 598,00
MOBI.E, S.A.	2	0	0	0	6 998,00
Totais	7	1	598 900,00	243 587,90	633 861,00

3. DISTRIBUIÇÃO DAS CAMPANHAS VALIDADAS PELOS MEIOS

As campanhas validadas no mês em análise foram distribuídas pelos meios de comunicação social, conforme se descreve na figura 2:

FIG. 2 - DISTRIBUIÇÃO DAS CAMPANHAS VALIDADAS

Entidade: Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas, I.P.			
Campanha: Redução dos incêndios rurais			
Período: 19 de julho a 31 de outubro de 2024			
Objetivo: Sensibilização para a redução de incêndios rurais			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
RTP 1	Nacional	Televisão	44 110,87 €
CMTV			87 726,13 €
TVI			78 804,82 €
SIC			61 953,49 €
Antena 3		19 001,20 €	
Antena 2		11 177,19 €	
Antena 1		19 001,20 €	
Rádio Comercial		Rádio	13 434,98 €
RFM			13 412,61 €
Rádio Renascença			13 412,61 €
M80 Rádio	19 674,79 €		
As Beiras	Regional/Local	Imprensa	3 301,20 €
Diário de Coimbra			5 047,20 €
Notícias da Covilhã			2 300,40 €
Terras de Sícó			958,20 €
Reconquista			3 283,20 €
Jornal de Leiria			4 138,20 €
Interior, O			2 047,20 €
Jornal do Fundão			4 023,45 €
Guarda, A			1 573,20 €
Postal do Algarve			4 293,20 €
Jornal do Algarve			5 749,20 €
A Comarca de Arganil			883,20 €
Soberania do Povo			1 408,10 €
Beira Vouga			1 728,25 €
Roda Viva Jornal	1 033,20 €		
Diário do Alentejo	2 461,95 €		
Correio do Alentejo	2 270,70 €		
Correio do Minho	2 341,20 €		

Correio de Azeméis		1 825,20 €
Região de Leiria		4 753,20 €
Mensageiro de Bragança		1 483,20 €
Terras do Homem		853,20 €
Maria da Fonte		988,20 €
Diário de Aveiro		4 634,15 €
Jornal Nordeste		1 308,83 €
Verdade, A		1 673,20 €
Notícias da Barca		1 349,20 €
Voz de Trás-os-Montes, A		3 502,80 €
Notícias dos Arcos		1 283,20 €
A Aurora do Lima		2 205,20 €
Alto Minho		3 643,20 €
Notícias de Aguiar		1 558,20 €
Jornal de Chaves		1 617,59 €
VivaDouro		943,20 €
Notícias de Vouzela		1 533,20 €
Douro Hoje		1 083,20 €
Diario de Viseu		3 409,20 €
Jornal Sudoeste		2 270,70 €
Setubalense, O		2 858,65 €
Alto Alentejo		1 820,70 €
Diário do Minho		2 293,20 €
Badaladas		2 093,40 €
O Correio da Linha		1 073,70 €
Portomosense, O		1 147,59 €
Viva Cidade - Imprensa		943,20 €
Comércio de Baião, O		845,70 €
O Templário		1 685,70 €
O Mirante - Semanário Regional		8 191,20 €
Jornal de Santo Thyrsó		1 591,20 €
Imediato		898,20 €
Pombal Jornal		883,20 €
Rádio Clube de Lamego		2 710,15 €
Rádio Regional do Centro		2 710,14 €
Rádio Condestável		2 254,62 €
Radio Cova da Beira	Rádio	2 277,40 €
Urbana FM		1 206,93 €
Rádio Boa Nova		1 115,82 €

RELATÓRIO PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO – JANEIRO 2025

Pampilhosa 97.8 FM	1 411,91 €
Rádio F	1 184,15 €
Total FM	2 807,18 €
Rádio Alvor	1 708,00 €
Rádio Ansiães	1 571,35 €
Rádio Terra Quente	2 596,27 €
Rádio Clube da Feira	2 117,97 €
Rádio Botaréu	1 799,10 €
Terra Nova	2 254,62 €
TSF Rádio Jornal Lisboa, Lda.	18 954,26 €
Antena Sul - Rádio Jornal	2 277,40 €
Rádio Mértola	1 503,02 €
Rádio Brigantia	1 821,88 €
Rádio Voz de Basto	1 115,82 €
Rádio Antena Minho	2 026,86 €
RCS-Rádio Cultura de Seia	1 184,15 €
Rádio Elmo	1 503,01 €
Rádio Sines	1 571,34 €
Sesimbra FM	2 687,37 €
Rádio Cidade de Tomar	1 320,81 €
Record Santarém	2 277,40 €
Rádio Geice	1 571,34 €
Rádio Valdevez	1 115,82 €
Estação Diária	2 072,42 €
Chaves FM	1 115,82 €
Rádio Voz do Marão	1 070,27 €
Rádio Antena Livre	1 115,82 €
ERA FM	1 821,88 €
Rádio Clube de Pombal	1 229,70 €
ABC Portugal	1 480,24 €
Rádio Gilão	2 641,82 €
Mais Oeste Rádio	3 120,11 €
Record FM	2 732,92 €
Rádio Nova	5 309,10 €
Rádio NoAr	2 345,73 €
Radio Portalegre	2 186,30 €
RCI	1 206,93 €
OCS TOTAL	598 900,00 €

OCS REGIONAL/LOCAL	236 864,90 €
% OCS REGIONAL/LOCAL	39,55%

Entidade: CITE

Campanha: Natal 2024 -Partilha das tarefas domésticas

Período: 22 a 24 de dezembro de 2024

Objetivo: Sensibilização - Partilha das tarefas domésticas

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Público	Nacional	Imprensa	1 890,00 €
OCS TOTAL			1 890,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: CITE

Campanha: Dia Nacional da Igualdade Salarial

Período: 14 de novembro de 2024

Objetivo: Comemoração do Dia Nacional da Igualdade Salarial

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Público	Nacional		1 890,00 €
Diário de Aveiro	Regional/Local	Imprensa	700,00 €
Diário de Leiria			500,00 €
Diário de Coimbra			425,00 €
OCS TOTAL			3 515,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			1 625,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			46,23%

Entidade: CITE

Campanha: 45.º Aniversário da CITE

Período: 12 de novembro de 2024

Objetivo: Assinalar o 45.º Aniversário da CITE

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Público	Nacional	Imprensa	1 890,00 €
OCS TOTAL			1 890,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: OPART

Campanha: 30.º Aniversário da Orquestra Sinfónica Portuguesa

Período: abril 2024

Objetivo: Comemoração do 30.º Aniversário da Orquestra Sinfónica Portuguesa

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Observador			12 500,00 €
Alto Alentejo			250,00 €

TSF Rádio Jornal Lisboa, Lda.	3 825,00 €
Rádio Santiago	750,00 €
Rádio Portalegre	273,00 €
OCS TOTAL	17 598,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL	5 098,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL	28,97%

Entidade: MOBIE

Campanha: Portugal está na linha da frente da mobilidade elétrica

Período: 22 de novembro de 2024

Objetivo: Entrevista - Portugal está na linha da frente da mobilidade elétrica

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Expresso	Nacional	Imprensa	2 000,00 €
OCS TOTAL			2 000,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: MOBIE

Campanha: Hábitos sustentáveis com a mascote Ed

Período: 23 de dezembro de 2024 a 11 de janeiro de 2025

Objetivo: Promoção de hábitos sustentáveis de mobilidade elétrica

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Canal Panda	Nacional	Televisão	4 998,00 €
OCS TOTAL			4 998,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

As entidades promotoras de campanhas têm a obrigação de efetuar investimentos em **meios regionais/locais**, nos termos do disposto no n.º 1 do artigo 8.º, o qual determina que “[d]eve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a **25% do custo global** previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5 000 euros”.

Verificou-se que a norma foi cumprida nas duas campanhas que ultrapassaram 5 mil euros, designadamente a campanha “Redução dos incêndios rurais”, e a campanha “30.º Aniversário da Orquestra Sinfónica Portuguesa”.

Na campanha “Redução dos incêndios rurais”, promovida pela AGIF foram investidos 39,55% do total em meios regionais e locais e na campanha “30.º Aniversário da Orquestra Sinfónica Portuguesa”, promovida pela OPART, o valor percentual atingiu 28,97%.

4. INVESTIMENTOS POR MEIOS

A análise da distribuição do investimento global por tipo de meios de comunicação social indica que o valor mais elevado se destinou à **Televisão (43,8%)**, seguindo-se a **Rádio (33,8%)**, a **Imprensa (20,5%)** e, por último, o **Digital com apenas 2%**.

FIG. 3 - INVESTIMENTO GLOBAL POR TIPO DE OCS

INVESTIMENTOS OCS GLOBAL	
Televisão	277 593,31 €
Rádio	214 067,73 €
Imprensa	129 699,96 €
Digital	12 500,00 €
TOTAL	633 861,00 €

FIG. 4 - GRAF. INVESTIMENTO OCS GLOBAL – DEZEMBRO 2024

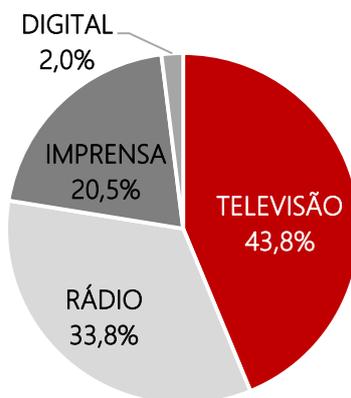
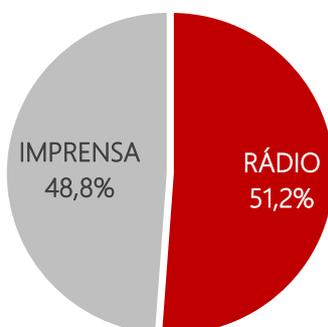


FIG. 5 - INVESTIMENTOS OCS REGIONAL/LOCAL POR MEIOS – JANEIRO 2025

INVESTIMENTOS REGIONAL/LOCAL	
Rádio	124 627,94 €
Imprensa	118 959,96 €
TOTAL	243 587,90 €

FIG. 6 - GRAF. INVESTIMENTOS OCS REGIONAIS/LOCAIS – JANEIRO 2025



Relativamente aos investimentos em órgãos de comunicação social de âmbito **regional ou local** verifica-se que o investimento total foi de **243 587,90 euros**, partilhado em parcelas aproximadas entre a **Rádio (51,2%)** e a **Imprensa (48,8%)**.

5.VARIAÇÃO DEZEMBRO 2024 - JANEIRO 2025

O número de campanhas validadas em janeiro de 2025 foi ligeiramente inferior ao registado, 7 campanhas. Contrariamente, em termos de investimentos registou-se uma **subida expressiva do investimento global**, cerca de 398 mil euros.

Igualmente, no investimento destinado aos meios de âmbito **regional /local**, registou-se um aumento significativo, cerca de 194 mil euros, face ao mês anterior.

FIG. 7- VARIAÇÃO NOVEMBRO-DEZEMBRO 2024

Meses	N.º campanhas	Global	Regional /local
dez/24	9	236 280,00 €	49 304,17 €
jan/25	7	633 861,00 €	243 587,90 €
Evol. Dez 24/Jan 25	(-) 2	(+) 397 581,00 €	(+) 194 283,73 €

CONTACTOS

Plataforma da Publicidade

Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: publicidade.institucional@erc.pt

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>