

JULHO

Relatório mensal sobre Publicidade Institucional do Estado



ERC

ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

FICHA TÉCNICA

Título: Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado - julho 2025

Edição: ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel. 210 107 000

Fax 210 107 019

Internet www.erc.pt

E-mail info@erc.pt

Autoria: Departamento de Supervisão da ERC

Conceção Gráfica: Unidade de Comunicação e Relações Exteriores da ERC

Lisboa, agosto de 2025

1. NOTAS PRÉVIAS

À ERC compete verificar e fiscalizar o cumprimento das obrigações previstas na [Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto](#), (doravante LPIE) com as alterações introduzidas pelas Leis n.º2/2020, n.º75-B/2020 e n.º19/2023, relativas às campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como a aplicação da percentagem de investimentos destinados a órgãos de comunicação local e regional por campanha.

Estão abrangidas pela referida lei as ações de publicidade da iniciativa das seguintes entidades:

- a) Assembleia da República, bem como os órgãos e entidades que funcionam junto desta;
- b) Serviços da administração direta do Estado;
- c) Institutos públicos;
- d) Entidades administrativas independentes, exceto a ERC – Entidade Reguladora para a Comunicação Social;
- e) Entidades que integram o setor público empresarial.

As despesas de aquisição de publicidade institucional do Estado são comunicadas pelas entidades promotoras, em cada campanha, através da “Plataforma PIE-ERC”.

A comunicação deve ser efetuada até 15 dias antes do final da campanha, acompanhada da apresentação da respetiva documentação de suporte que permita a validação das respetivas despesas.

De acordo com o n.º 1, do artigo 11.º do referido diploma, a ERC é responsável pela elaboração de um relatório sobre a adjudicação de ações informativas e publicitárias, bem como sobre a sua distribuição a ser disponibilizado mensalmente no sítio eletrónico da ERC em: <https://www.erc.pt/pt/publicidade-institucional-do-estado>.

No cumprimento da referida norma, apresenta-se o relatório de julho de 2025.

2. ENTIDADES QUE COMUNICARAM CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

No mês de julho de 2025 foram validadas 10 campanhas, comunicadas por 5 entidades.

Foram igualmente comunicadas 3 campanhas, promovidas por 3 entidades, com um investimento global previsto de cerca de 253 mil euros, as quais se encontram em fase de análise e cujos investimentos serão divulgados após validação, em próximo relatório mensal.

FIG. 1 - INVESTIMENTOS VALIDADOS / POR ENTIDADE

Entidade	Nº de campanhas	Campanhas c/ agência (n.º)	Campanhas c/ agência (€)	Local/ Regional (€)	Total (€)
Campanhas validadas					
OPART - Organismo de Produção Artística, E.P.E.	6	0	0	0	6 000
EPAL	1	0	0	0	4 450
Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, E.P.E.	1	0	0	0	11 000
AMT - Autoridade da Mobilidade e dos Transportes	1	1	16 349	4 349	16 349
Estrutura de Missão Recuperar Portugal	1	0	0	21 877,5	23 377,5
Totais	10	1	16 349	26 226,5	61 176,5
Campanhas comunicadas pendentes					
Direção-Geral da Saúde	1	1	150 300	48 760	150 300

OPART - Organismo de Produção Artística, E.P.E.	1	0	0	0	500
Instituto Português do Desporto e Juventude, I.P.	1	1	102 159,89	32 311,79	102 160
Totais	3	2	252 459,89	81 071,79	252 960

3. DISTRIBUIÇÃO DAS CAMPANHAS PELOS MEIOS

As campanhas validadas no mês em análise foram distribuídas pelos órgãos de comunicação social, conforme se descreve na figura 2:

FIG. 2 - DISTRIBUIÇÃO DAS CAMPANHAS VALIDADAS

Entidade: OPART				
Campanha: Concerto "Wonderful Town"				
Período: 13 a 29 de junho de 2025				
Objetivo: Divulgação do concerto "Wonderful Town"				
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante	
Público	Nacional	Imprensa	500,00 €	
Expresso			1 000,00 €	
OCS TOTAL			1 500,00 €	
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €	
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%	
Entidade: OPART				
Campanha: Concerto "Entre Guerras"				
Período: 9 de junho de 2025				
Objetivo: Divulgação do concerto "Entre Guerras"				
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante	
Público	Nacional	Imprensa	500,00 €	
OCS TOTAL			500,00 €	
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €	
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%	
Entidade: OPART				
Campanha: Concerto "O Grande Ditador"				
Período: 23 de junho de 2025				
Objetivo: Divulgação do concerto "O Grande Ditador"				
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante	
Público	Nacional	Imprensa	500,00 €	
Expresso			1 000,00 €	
OCS TOTAL			1 500,00 €	
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €	

% OCS REGIONAL/LOCAL	0,00%
----------------------	-------

Entidade: OPART

Campanha: Ópera "Jenufa"

Período: 7 de março de 2025

Objetivo: Divulgação da Ópera "Jenufa"

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Expresso	Nacional	Imprensa	1 000,00 €
OCS TOTAL			1 000,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: OPART

Campanha: Ópera "Il Trionfo"

Período: 4 de abril de 2025

Objetivo: Divulgação da Ópera "Il Trionfo"

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Expresso	Nacional	Imprensa	1 000,00 €
OCS TOTAL			1 000,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: OPART

Campanha: Concerto "Cascais Ópera"

Período: 25 de abril de 2025

Objetivo: Divulgação Concerto "Cascais Ópera"

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Público	Nacional	Imprensa	500,00 €
OCS TOTAL			500,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: EPAL

Campanha: Prémio BECX

Período: 6 de fevereiro a 28 de março de 2025

Objetivo: Divulgação do Prémio

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Ambiente Magazine	Nacional	Imprensa	750,00 €
Sábado			1 750,00 €
Exame			1 000,00 €
Marketeer			950,00 €

OCS TOTAL	4 450,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL	0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL	0,00%

Entidade: AICEP

Campanha: Artigos sobre Portugal - Casa e materiais de construção

Período: 15 de julho de 2025 a 31 de janeiro de 2026

Objetivo: Portugal - Promoção casa e materiais de construção em Marrocos

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Déco Actuelle Maroc	Estrangeiro	Imprensa	11 000,00 €
OCS TOTAL			11 000,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: AMT

Campanha: Conferência "MOBILIDADE INTEGRADA – EIXO BEIRA INTERIOR"

Período: Setembro de 2024 a abril de 2025

Objetivo: Promover a CONFERÊNCIA "MOBILIDADE INTEGRADA – EIXO BEIRA INTERIOR"

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
CMTV	Nacional	Televisão	5127,65
Negócios			1500
Público			3872,35
Correio da Manhã	Regional	Imprensa	1500
Notícias da Covilhã			315
Jornal do Fundão			215
Interior, O			319
Diário de Leiria			2800
Diário Digital de C Branco		Digital	700
OCS TOTAL			16 349,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			4 349,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			26,60%

Entidade: Estrutura de Missão "Recuperar Portugal" -Divulgação Trimestral

Campanha: Divulgação trimestral das Candidaturas aprovadas no âmbito do PRR

Período: 13 de dezembro a 24 de fevereiro de 2025

Objetivo: Divulgação trimestral das Candidaturas aprovadas no âmbito do PRR

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Correio da Manhã	Nacional	Imprensa	1 500,00 €
Voz de Trás-os-Montes, A	Local/Regional		600,00 €
Correio do Minho			700,00 €

Sem mais Jornal	900,00 €
Diário de Viseu	900,00 €
Jornal de Matosinhos	600,00 €
Açoriano Oriental	1 980,00 €
Diário do Alentejo	863,00 €
O Mirante - Semanário Regional	1 998,00 €
Diário de Coimbra	1 000,00 €
MAIS/Semanário	475,00 €
Diário de Notícias - Funchal	1 990,00 €
O Gaiense	760,00 €
Diário do Sul	1 400,00 €
Reconquista	1 040,00 €
Mensageiro de Bragança	600,00 €
Diário do Minho	500,00 €
Jornal do Algarve	1 062,50 €
Gazeta do Interior	599,00 €
Alto Alentejo	450,00 €
Badaladas	895,00 €
O Correio da Linha	715,00 €
Região de Leiria	1 150,00 €
As Beiras	700,00 €
OCS TOTAL	23 377,50 €
OCS REGIONAL/LOCAL	21 877,50 €
% OCS REGIONAL/LOCAL	93,6%

4. CAMPANHAS DE VALOR IGUAL OU SUPERIOR A CINCO MIL EUROS

As entidades promotoras de campanhas têm o dever de efetuar investimentos em **meios regionais/locais**, nos termos do disposto no n.º 1 do artigo 8.º.

Determina o referido artigo que “[d]eve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5 000 euros”.

Analizados os investimentos realizados, conclui-se que a norma foi cumprida nas campanhas que atingiram o referido valor.

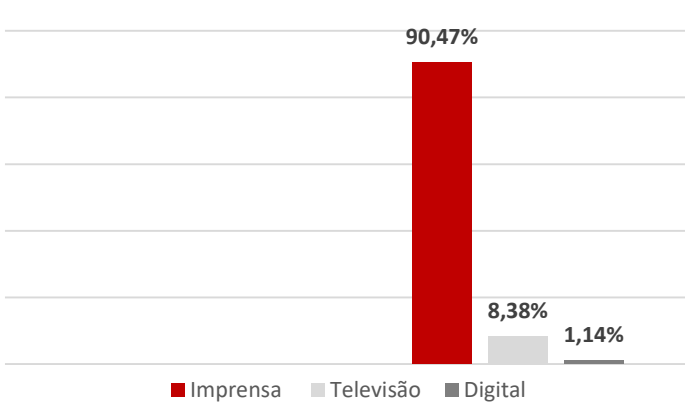
5. VARIAÇÃO JUNHO/JULHO 2025

A distribuição do investimento global por tipo de meios de comunicação social indica que o valor mais elevado se destinou à **Imprensa**, **55 348,85 euros**, seguindo-se a **Televisão**, com **5 127,65 euros** e, por último o **Digital**, que recebeu **700 euros**.

FIG. 3 - VARIAÇÃO ABRIL 2025/MAIO 2025

INVESTIMENTO GLOBAL	
Imprensa	55 348,85 €
Televisão	5 127,65 €
Digital	700,00 €
TOTAL	61 176,50 €

FIG. 4 – GRÁF. INVESTIMENTO GLOBAL POR TIPO DE OCS

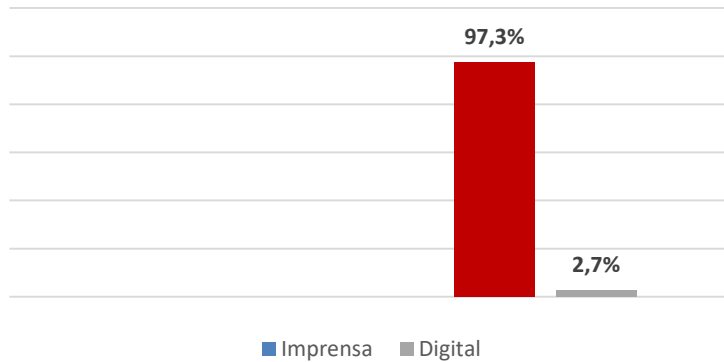


Relativamente aos investimentos em órgãos de comunicação social de âmbito **regional ou local**, verifica-se que o investimento total foi de **26 226,50 euros**, tendo a maior parcela sido destinada à **Imprensa** (25 526,50 euros), seguindo-se o meio **Digital** com um valor muito inferior, apenas 700 euros.

FIG. 5 – INVESTIMENTO REGIONAL/LOCAL POR TIPO DE OCS

INVESTIMENTO R/L	
Imprensa	25 526,50 €
Digital	700,00 €
TOTAL	26 226,50 €

FIG. 6 – GRÁF. INVESTIMENTO REGIONAL/LOCAL POR TIPO DE OCS



6.VARIAÇÃO JUNHO/JULHO 2025

O número de campanhas validadas em julho de 2025 atingiu o dobro do registado no mês anterior.

No que respeita aos investimentos, verificou-se igualmente uma subida no investimento global de cerca de 11 mil euros.

O investimento em meios de âmbito regional e local também registou um aumento, que atingiu cerca de 8,5 mil euros.

FIG. 7- VARIAÇÃO JUNHO 2025/JULHO2025

Meses	N.º campanhas	Global	Regional /local
junho	5	50 409,51 €	17 745,36 €
julho	10	61 176,50 €	26 226,50 €
Evol. Junho 25 /julho 25	5	10 766,99 €	8 481,14 €

CONTACTOS

Plataforma da Publicidade

Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: publicidade.institucional@erc.pt

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>