

JUNHO

Relatório mensal sobre Publicidade Institucional do Estado



FICHA TÉCNICA

Título: Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado - junho 2025

Edição: ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel. 210 107 000

Fax 210 107 019

Internet www.erc.pt

E-mail info@erc.pt

Autoria: Departamento de Supervisão da ERC

Conceção Gráfica: Unidade de Comunicação e Relações Exteriores da ERC

Lisboa, julho de 2025

1. NOTAS PRÉVIAS

À ERC compete verificar e fiscalizar o cumprimento das obrigações previstas na [Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto](#), (doravante LPIE) com as alterações introduzidas pelas Leis n.º2/2020, n.º75-B/2020 e n.º19/2023, relativas às campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como a aplicação da percentagem de investimentos destinados a órgãos de comunicação local e regional por campanha.

Estão abrangidas pela referida lei as ações de publicidade da iniciativa das seguintes entidades:

- Assembleia da República, bem como os órgãos e entidades que funcionam junto desta;
- Serviços da administração direta do Estado;
- Institutos públicos;
- Entidades administrativas independentes, exceto a ERC – Entidade Reguladora para a Comunicação Social;
- Entidades que integram o setor público empresarial.

As despesas de aquisição de publicidade institucional do Estado são comunicadas pelas entidades promotoras, em cada campanha, através da “Plataforma PIE-ERC”.

A comunicação deve ser efetuada até 15 dias antes do final da campanha, acompanhada da apresentação da respetiva documentação de suporte que permita a validação das respetivas despesas.

De acordo com o n.º 1, do artigo 11.º do referido diploma, a ERC é responsável pela elaboração de um relatório sobre a adjudicação de ações informativas e publicitárias, bem como sobre a sua distribuição a ser disponibilizado mensalmente no sítio eletrónico da ERC em: <https://www.erc.pt/pt/publicidade-institucional-do-estado>.

No cumprimento da referida norma, apresenta-se o relatório de junho de 2025.

2. ENTIDADES QUE COMUNICARAM CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

No mês em análise foram validadas 5 (cinco) campanhas, comunicadas por 4 (quatro) entidades, tendo o LNEG comunicado duas campanhas. A despesa publicitária atingiu um montante de global de 50 409,51 euros.

FIG. 1 - INVESTIMENTOS VALIDADOS / POR ENTIDADE

Entidade	Campanhas (n.º)	Campanhas c/ agência (n.º)	Campanhas c/ agência (€)	Local/Regional (€)	Total (€)
Secretaria- Geral do Ministério da Administração Interna	1	1	38 247,39	15 524,96	38 247,39
Centro de Recrutamento da Força Aérea	1	0	0	2 220,4	8 318,12
Laboratório Nacional de Energia e Geologia (LNEG)	2	0	0	0	1 800
Museus e Monumentos de Portugal, E.P.E	1	0	0	0	2 044
Totais	5	1	38 247,39	17 745,36	50 409,51

3. DISTRIBUIÇÃO DAS CAMPANHAS PELOS MEIOS

As campanhas validadas no mês em análise foram distribuídas pelos órgãos de comunicação social, conforme se descreve na figura 2:

FIG. 2 - DISTRIBUIÇÃO DAS CAMPANHAS VALIDADAS

Entidade: Secretaria- Geral do Ministério da Administração Interna				
Campanha: Eleição da Assembleia Legislativa da RA da Madeira				
Período: 24.02 a 21.03.2025				
Objetivo: Divulgação da Eleição da Assembleia Legislativa da RA da Madeira				
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante	
RTP Madeira	Nacional	Televisão	5 000,00 €	
RTP 3			1 634,62 €	
Antena 3		Rádio	2 356,94 €	
Antena 1			5 560,33 €	
Rádio Renascença			8 170,54 €	
Diário de Notícias - Funchal			3 000,00 €	
Tribuna da Madeira			Imprensa	2 500,00 €
Jornal da Madeira				5 810,00 €
Rádio Sol			330,72 €	
Rádio Porto Moniz			415,48 €	
Rádio Palmeira	374,40 €			
Santana FM	Regional/Local	Rádio	374,40 €	
JM - FM			421,56 €	
Rádio Popular da Madeira			346,11 €	
Rádio Festival da Madeira			396,03 €	
Rádio Zarco			330,72 €	
Rádio Praia			483,60 €	
Radio Calheta			377,52 €	
Rádio Clube Madeira			364,42 €	
OCS TOTAL			38 247,39 €	
OCS REGIONAL/LOCAL			15 524,96 €	
% OCS REGIONAL/LOCAL			40,59%	

Entidade: Força Aérea Portuguesa (Centro de Recrutamento da Força Aérea)			
Campanha: Regime de contrato_2_ 2025_Curso de Formação de Sargentos			
Período: 01.04 a 16.05.2025			
Objetivo: Atração de jovens ao Curso de Formação de Sargentos			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
RFM	Nacional	Rádio	3 597,72 €
Observador		Digital	2 500,00 €
Mega Hits	Local	Rádio	2 220,40 €
OCS TOTAL			8 318,12 €
OCS REGIONAL/LOCAL			2 220,40 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			26,69%

Entidade: Laboratório Nacional de Energia e Geologia (LNEG)

Campanha: Hidrogénio Limpo: um colaborador estratégico

Período: Abril 2025

Objetivo: Campanha “Hidrogénio Limpo: Um Colaborador Estratégico”

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
H2 Magazine	Nacional	Imprensa	800,00 €
OCS TOTAL			800,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: Laboratório Nacional de Energia e Geologia (LNEG)

Campanha: Caderno Digital Sustentabilidade

Período: Maio 2025

Objetivo: Entrevista sobre Sustentabilidade

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Valor Magazine	Nacional	Imprensa	1 000,00 €
OCS TOTAL			1 000,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: Museus e Monumentos de Portugal, E.P.E.

Campanha: Planos de Divulgação do Dia Internacional dos Museus 2025

Período: 16.05.2025

Objetivo: Divulgação do Dia Internacional dos Museus 2025

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Montante
Expresso	Nacional	Imprensa	1 000,00 €
Público			1 044,00 €
OCS TOTAL			2 044,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

O n.º 1 do artigo 8.º do diploma aplicável, determina que “[d]eve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha, cujo valor seja igual ou superior a 5 mil euros.

Nesta matéria, apenas a campanha da Eleição da Assembleia Legislativa da Região Autónoma da Madeira atingiu a referida verba, tendo sido cumprido o estipulado na lei.

4. ANÁLISE DOS INVESTIMENTOS POR MEIOS

FIG. 3 – INVESTIMENTO POR TIPO DE MEIOS- GLOBAL

INVESTIMENTO GLOBAL	
Televisão	6 634,62 €
Imprensa	15 154,00 €
Rádio	26 120,89 €
Digital	2 500,00 €
TOTAL	50 409,51 €

FIG. 4 – GRAF. INVESTIMENTO POR TIPO DE MEIOS- GLOBAL

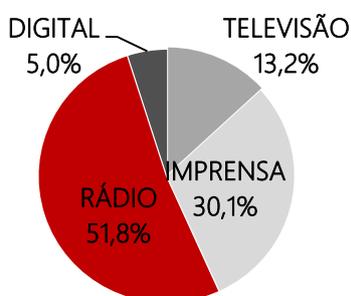
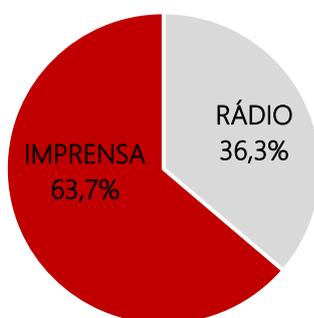


FIG. 5 – INVESTIMENTOS POR TIPO DE MEIOS- REGIONAL/LOCAL

INVESTIMENTO REGIONAL/LOCAL	
Rádio	6 435,36 €
Imprensa	11 310,00 €
TOTAL R/L	17 745,36 €

FIG. 6 – GRÁF. INVESTIMENTOS POR TIPO DE MEIOS- REGIONAL/LOCAL



5.VARIAÇÃO MAIO/JUNHO 2025

O número de campanhas validadas em junho de 2025 foi superior ao registado no mês anterior.

No que respeita aos investimentos verificou-se igualmente uma subida, quer no investimento global, quer no montante destinado aos meios regionais e locais, aos quais não tinha sido afetada qualquer verba no período analisado anteriormente.

FIG. 7 - VARIAÇÃO MAIO 2025/JUNHO 2025

Meses	N.º campanhas	Global	Regional /local
mai/25	2	3 934,00 €	0,00 €
jun/25	5	50 409,51 €	17 745,36 €
mai 2024/jun 2025	(+) 3	46 475,51 €	17 745,36 €

CONTACTOS

Plataforma da Publicidade

Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: publicidade.institucional@erc.pt

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>