

MARÇO

Relatório mensal sobre Publicidade Institucional do Estado



ERC

ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

FICHA TÉCNICA

Título: Relatório sobre Publicidade Institucional do Estado - março 2025

Edição: ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa

Tel. 210 107 000

Fax 210 107 019

Internet www.erc.pt

E-mail info@erc.pt

Autoria: Departamento de Supervisão da ERC

Conceção Gráfica: Unidade de Comunicação e Relações Exteriores da ERC

Lisboa, abril de 2025

1. NOTAS PRÉVIAS

À ERC compete verificar e fiscalizar o cumprimento das obrigações previstas na [Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto](#), (doravante LPIE) com as alterações introduzidas pelas Leis n.º2/2020, n.º75-B/2020 e n.º19/2023, relativas às campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como a aplicação da percentagem de investimentos destinados a órgãos de comunicação local e regional por campanha.

Estão abrangidas pela referida lei as ações de publicidade da iniciativa das seguintes entidades:

- a) Assembleia da República, bem como os órgãos e entidades que funcionam junto desta;
- b) Serviços da administração direta do Estado;
- c) Institutos públicos;
- d) Entidades administrativas independentes, exceto a ERC – Entidade Reguladora para a Comunicação Social;
- e) Entidades que integram o setor público empresarial.

As despesas de aquisição de publicidade institucional do Estado são comunicadas pelas entidades promotoras, em cada campanha, através da “Plataforma PIE-ERC”.

A comunicação deve ser efetuada até 15 dias antes do final da campanha, acompanhada da apresentação da respetiva documentação de suporte que permita a validação das respetivas despesas.

De acordo com o n.º 1, do artigo 11.º do referido diploma, a ERC é responsável pela elaboração de um relatório sobre a adjudicação de ações informativas e publicitárias, bem como sobre a sua distribuição a ser disponibilizado mensalmente no sítio eletrónico da ERC em: <https://www.erc.pt/pt/publicidade-institucional-do-estado>.

No cumprimento da referida norma, apresenta-se o relatório de março de 2025.

2. ENTIDADES QUE COMUNICARAM CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

No mês em análise foram validadas 17 campanhas, com uma despesa global de 340 148,68 euros, dos quais 95 414,06 euros foram investidos em órgãos de comunicação social de âmbito regional e local.

Três campanhas tiveram a intervenção de agências de publicidade, envolvendo um investimento total de 320 471,68 euros.

FIG. 1 - INVESTIMENTOS VALIDADOS / POR ENTIDADE

Entidade	Nº de campanhas	Campanhas c/ agência	Campanhas c/ agência	Total Local + Regional (€)	Total (€)
Laboratório Nacional de Energia e Geologia (LNEG)	1	0	0	0	600
Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR)	1	1	70065,48	26611,9	70065,48
OPART - Organismo de Produção Artística, E.P.E.	2	0	0	0	1500
Instituto dos Registos e do Notariado (IRN)	2	0	0	0	5797
Autoridade de Gestão do Mar 2020	1	1	38206,2	9656,2	38206,2
Unidade Local de Saúde do Norte Alentejano, EPE	2	0	0	5653	5653

Autoridade Nacional de Emergência e Proteção Civil	1	1	212200	53492,96	212200
Imprensa Nacional Casa da Moeda	4	0	0	0	1150
MOBI.E, S.A.	3	0	0	0	4977
Totais	17	3	320 471,68	95 414,06	340 148,68

3. DISTRIBUIÇÃO DAS CAMPANHAS VALIDADAS PELOS MEIOS

As campanhas validadas no mês em análise foram distribuídas pelos órgãos de comunicação social, conforme se descreve na figura 2:

FIG. 2 - DISTRIBUIÇÃO DAS CAMPANHAS VALIDADAS

Entidade: LNEG			
Campanha: Hidrogénio: Um bem necessário			
Período: Fevereiro de 2025			
Objetivo: Campanha de sensibilização Hidrogénio: Um Bem Necessário para Portugal e a Europa			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Pontos de Vista	Nacional	Imprensa	600,00 €
OCS TOTAL			600,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR)			
Campanha: Ano Novo – O melhor presente é estar presente			
Período: 27 de dezembro a 2 de janeiro de 2025			
Objetivo: Reforço da Sensibilização para a Prevenção de Acidentes Rodoviários na passagem de Ano			
Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
RTP 1	Nacional	Televisão	2 625,29 €
SIC			2 625,29 €
TVI			3 102,62 €
SIC Notícias			1 909,30 €
CNN Portugal			1 909,30 €
Correio da Manhã TV			25 775,59 €
Rádio Comercial	Regional/Local	Rádio	2 694,52 €
RFM			1 640,14 €
Rádio Renascença			1 171,53 €
TSF Rádio Jornal Lisboa			3 894,65 €
Cidade FM Lisboa			4 013,87 €
Mega Hits			3 934,39 €
M80 Rádio			5 007,40 €
O Templário		Imprensa	310,50 €

Alto Alentejo	281,25 €
Mensagem de Bragança	270,00 €
Diário de Aveiro	750,16 €
Diário do Alentejo	388,13 €
Diário do Minho	360,00 €
Reconquista	525,00 €
Diário As Beiras	528,00 €
Diário do Sul	693,00 €
Jornal do Algarve	936,00 €
Interior	319,00 €
Região de Leiria	770,00 €
Badaladas	490,05 €
Jornal de Matosinhos	337,50 €
Mirante	1 343,00 €
Alto Minho	546,00 €
Correio do Minho	368,00 €
Diário de Viseu	546,00 €
OCS TOTAL	70 065,48 €
OCS REGIONAL/LOCAL	26 611,90 €
% OCS REGIONAL/LOCAL	38,0%

Entidade: OPART

Campanha: Ópera L'elisir d'amore

Período: 7 de fevereiro a 1 de março de 2025

Objetivo: Divulgação da ópera L'elisir d'amore

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Expresso	Nacional	Imprensa	1 000,00 €
OCS TOTAL			1 000,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: OPART

Campanha: Divulgação do concerto Requiem da Guerra

Período: 17 de janeiro de 2025

Objetivo: Promoção do concerto Requiem da Guerra

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Público	Nacional	Imprensa	500,00 €
OCS TOTAL			500,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: Instituto dos Registos e Notariado (IRN)

Campanha: Prémio Academia dos Registos (Reforço)

Período: 10 a 28 de fevereiro de 2025

Objetivo: Divulgação do Prémio Academia dos Registos (Reforço)

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Público	Imprensa	Nacional	3 797,00 €
OCS TOTAL			3 797,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: Instituto dos Registos e Notariado (IRN)

Campanha: Concurso Novo Design de Passaporte Português

Período: Fevereiro de 2025

Objetivo: Divulgação do Concurso Novo Design de Passaporte Português

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Público	Imprensa	Nacional	2 000,00 €
OCS TOTAL			2 000,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: Autoridade de gestão do Mar

Campanha: Programa MAR20230

Período: 22 de outubro a 31 de dezembro de 2024

Objetivo: Divulgação Programa MAR20230

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
RTP 1	Nacional	Televisão	28 550,00 €
Comércio do Seixal e Sesimbra	Regional	Imprensa	250,00 €
A Aurora do Lima			1 000,00 €
Açoriano Oriental			2 036,00 €
Diário de Notícias - Funchal			2 350,20 €
O Gaiense			420,00 €
Jornal Vilacondense			300,00 €
Diário de Aveiro			800,00 €
As Beiras			500,00 €
Diário do Sul			1 200,00 €
Postal do Algarve			800,00 €
			9 656,20 €
OCS TOTAL			38 206,20 €
OCS REGIONAL/LOCAL			9 656,20 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			25,27%

Entidade: ULSNA - Unidade Local de Saúde do Norte Alentejano, EPE

Campanha: SNS Grávidas

Período: 1 de junho a 3 de agosto de 2024

Objetivo: Divulgação da plataforma digital "SNS Grávidas"

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Linhas de Elvas	Regional/Local	Imprensa	1 275,00 €
Alto Alentejo			648,00 €
Rádio Elvas		Rádio	750,00 €
Rádio Portalegre			840,00 €
OCS TOTAL			3 513,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			3 513,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			100,00%

Entidade: ULSNA - Unidade Local de Saúde do Norte Alentejano, EPE

Campanha: Vacinação

Período: 1 de junho a 3 de agosto de 2024

Objetivo: Divulgação da vacinação

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Linhas de Elvas	Regional/Local	Imprensa	640,00 €
Alto Alentejo			900,00 €
Rádio Portalegre		Rádio	600,00 €
OCS TOTAL			2 140,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			2 140,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			100,00%

Entidade: ANEPC

Campanha: Aldeia Segura Pessoas Seguras

Período: junho de 2024

Objetivo: Sensibilização da população para a prevenção dos incêndios

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
RTP 1	Nacional	Televisão	69 855,58 €
TVI			7 600,00 €
CMTV			55 007,42 €
SIC			7 800,00 €
Antena 1			5 753,40 €
Rádio Renascença	Regional	Rádio	4 360,46 €
RFM			2 483,04 €
Rádio Comercial			1 847,14 €
Correio da Manhã		Imprensa	2 000,00 €
Jornal de Notícias			2 000,00 €
TSF/Press	Regional	Rádio	818,47 €
M80 Rádio			9 791,31 €
Reconquista		Imprensa	1 650,00 €

Jornal Nordeste		1 650,00 €
Folha do Centro		1 650,00 €
Soberania do Povo		1 650,00 €
O Gaiense		1 650,00 €
Mais Aguiar da Beira		1 650,00 €
Notícias de Vila Real		1 650,00 €
Jornal da Batalha		1 650,00 €
Rádio Valdevez		277,40 €
Rádio Geice		438,00 €
Rádio Hertz		321,20 €
Rádio Voz do Marão		277,40 €
Rádio Antena Livre		277,40 €
Chaves FM		292,00 €
Rádio NoAr		657,00 €
RCI		335,80 €
Rádio Douro FM		365,00 €
Cidade FM Lisboa		11 034,18 €
Rádio Gilão		779,10 €
Rádio Alto Ave		350,40 €
Rádio Voz de Basto		279,30 €
Rádio Brigantia		518,30 €
Informédia Rádio	Rádio	441,00 €
Rádio Voz de Vagos		313,90 €
Mega Hits		818,47 €
Rádio Nova Era (Vila Nova de Gaia)		3 637,64 €
Observador 88.1		2 758,54 €
Rádio Onda Livre Macedense		350,40 €
Urbana FM		316,05 €
Rádio Antena Livre		219,00 €
Rádio Clube de Pombal		328,50 €
102FM Rádio		379,60 €
Rádio F		316,05 €
Record Algarve		635,10 €
RCC - Rádio Clube da Covilhã		438,00 €
São Miguel		389,55 €
Pampilhosa 97.8 FM		386,90 €
Rádio Nova		1 752,00 €
OCS TOTAL		212 200,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL		53 492,96 €
% OCS REGIONAL/LOCAL		25,21%

Entidade: INCM

Campanha: Plano Numismático

Período: 2 a 30 de dezembro de 2024

Objetivo: Divulgação do Plano Numismático

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Moeda	Nacional	Imprensa	765,00 €
OCS TOTAL			765,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: INCM

Campanha: Moedas Nunca Esquecer

Período: 1 de agosto a 31 de dezembro de 2024

Objetivo: Divulgação Moedas Nunca Esquecer

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Selos & Moedas	Nacional	Imprensa	100,00 €
OCS TOTAL			100,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: INCM

Campanha: Moeda série Jogos de infância

Período: 1 de janeiro a 30 de junho de 2025

Objetivo: Divulgação Moedas série Jogos de infância

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Selos & Moedas	Nacional	Imprensa	100,00 €
OCS TOTAL			100,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: INCM

Campanha: Constrataria Portojoia 2024

Período: 14 de outubro a 31 de dezembro de 2024

Objetivo: Entrevista Constrataria Portojoia 2024

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Joiapro	Nacional	Imprensa	185,00 €
OCS TOTAL			185,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: MOBIE

Campanha: Perspetivas para 2025 - Liderança com propósito

Período: 1 a 31 de março de 2025

Objetivo: Divulgação das Perspetivas para 2025 - Liderança com propósito

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Pontos de Vista	Nacional	Imprensa	600,00 €
OCS TOTAL			600,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: MOBIE

Campanha: 2024 foi o melhor ano para a mobilidade elétrica em Portugal

Período: 28 de fevereiro de 2025

Objetivo: Divulgação do melhor ano para a mobilidade elétrica em Portugal

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Expresso	Nacional	Imprensa	2 500,00 €
OCS TOTAL			2 500,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

Entidade: MOBIE

Campanha: Solução Mobi.E nos espaços privados para particulares e empresas

Período: 30 de março a 31 de maio de 2025

Objetivo: Divulgação Solução Mobi.E nos espaços privados para particulares e empresas

Órgão de comunicação social	Âmbito geográfico	Tipo	Investimento OCS
Exame	Nacional	Imprensa	1 877,00 €
OCS TOTAL			1 877,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL			0,00 €
% OCS REGIONAL/LOCAL			0,00%

As entidades promotoras de campanhas têm o dever de efetuar investimentos em meios regionais/locais, nos termos do disposto no n.º 1 do artigo 8.º, o qual determina que “[d]eve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5 000 euros”.

Quanto a esta regra verificou-se que foi cumprida nas duas campanhas que ultrapassaram 5 mil euros, conforme detalhado na figura 2.

4. CAMPANHAS DE VALOR IGUAL OU SUPERIOR A CINCO MIL EUROS

As entidades promotoras de campanhas têm o dever de efetuar investimentos em meios regionais/locais, nos termos do disposto no n.º 1 do artigo 8.º.

Determina o referido artigo que “[d]eve ser afeta aos órgãos de comunicação social regionais e locais uma percentagem não inferior a 25% do custo global previsto de cada campanha de publicidade institucional do Estado de valor unitário igual ou superior a 5 000 euros”.

Analizados os investimentos realizados, por campanha, conclui-se que a norma foi cumprida nas 3 (três) campanhas que atingiram o referido valor de distribuição.

FIG. 3 - CAMPANHAS DE VALOR IGUAL OU SUPERIOR A 5 MIL EUROS

Campanha: Ano Novo – O melhor presente é estar presente		
OCS TOTAL		70 065,48 €
OCS REGIONAL/LOCAL		26 611,90 €
% OCS REGIONAL/LOCAL		38,0%
Campanha: Programa MAR20230		
OCS TOTAL		38 206,20 €
OCS REGIONAL/LOCAL		9 656,20 €
% OCS REGIONAL/LOCAL		25,27%
Campanha: Aldeia Segura Pessoas Seguras		
OCS TOTAL		212 200,00 €
OCS REGIONAL/LOCAL		53 492,96 €
% OCS REGIONAL/LOCAL		25,21%

4. INVESTIMENTOS POR MEIOS

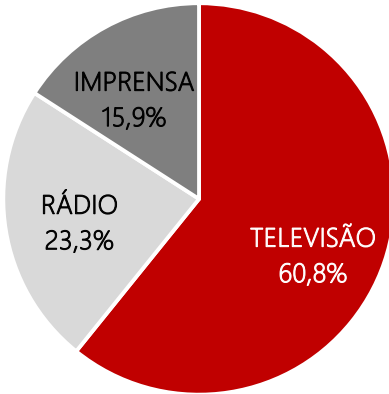
A análise da distribuição do investimento global por tipo de meios de comunicação social indica que o valor mais elevado se destinou à **Televisão (60,8%)**, que recebeu uma parcela maioritária do montante global, seguindo-se a **Rádio (23,3%)** e a **Imprensa (15,9%)**.

Não se registaram investimentos no meio Digital.

FIG. 4 - INVESTIMENTO GLOBAL POR TIPO DE OCS

INVESTIMENTOS OCS GLOBAL - POR MEIOS		
Televisão	206 760,39 €	60,8%
Rádio	79 283,50 €	23,3%
Imprensa	54 104,79 €	15,9%
TOTAL	340 148,68 €	100,0%

FIG. 5 - GRAF. INVESTIMENTO OCS GLOBAL

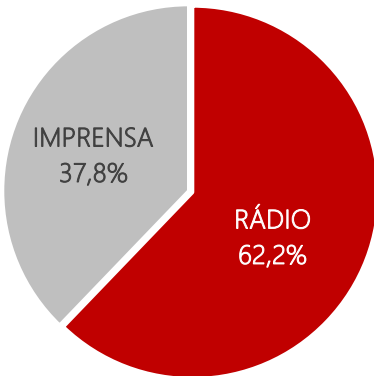


Relativamente aos investimentos em órgãos de comunicação social de âmbito **regional ou local**, verifica-se que o investimento total foi de **95 414,06 euros**, tendo a maior parcela sido destinada à **Rádio (62,2%)**, seguida da **Imprensa** com um valor muito inferior, apenas **(37,8%)**.

FIG.6 - INVESTIMENTOS OCS REGIONAL/LOCAL POR MEIOS

INVESTIMENTOS OCS REGIONAL/LOCAL – POR MEIOS		
Rádio	59 333,27 €	62,2%
Imprensa	36 080,79 €	37,8%
TOTAL	95 414,06 €	100,0%

FIG. 7 - GRAF. INVESTIMENTOS OCS REGIONAIS/LOCAIS



5.VARIAÇÃO FEVEREIRO/MARÇO 2025

O número de campanhas validadas em março de 2025, 17 campanhas, foi ligeiramente superior ao registado no mês anterior.

No que respeita aos investimentos verificou-se uma subida de cerca de 96,6 mil euros.

Igualmente, quanto ao valor destinado aos meios de âmbito regional /local, registou-se um aumento do investimento, cerca de 28,6 mil euros.

FIG. 8 - VARIAÇÃO FEVEREIRO/2025 – MARÇO/2025

Meses	N.º campanhas	Global	Regional /local
fev/25	16	243 587,90 €	66 849,09 €
mar/25	17	340 148,68 €	95 414,06 €
fev/25-mar/25	1	96 560,78 €	28 564,97 €

CONTACTOS

Plataforma da Publicidade

Institucional do Estado

Avenida 24 de Julho, 58

1200-869 Lisboa Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: publicidade.institucional@erc.pt

Consulte-nos em <http://pie.erc.pt>