



Iniciativa é promovida pelo Grupo Informal sobre Literacia Mediática entre 3 e 9 de maio

Operação “7 Dias com os Media” já arrancou

A ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social recorda que já está de regresso a operação **7 Dias com os Media**, uma semana de incentivo à educação para os media e a melhores níveis de literacia mediática que o Grupo Informal sobre Literacia Mediática ([GILM](#)), do qual a ERC faz parte, promove anualmente desde 2013, entre os dias 3 e 9 de maio. Naquela que será a sua 9.ª edição - este ano sob o mote “Participar faz a diferença!” - o objetivo que tradicionalmente caracteriza esta iniciativa mantém-se: incentivar o acesso, a compreensão, a análise crítica e esclarecida dos media, bem como a produção, através da partilha de atividades e projetos registados pelos participantes em <http://www.7diascomosmedia.pt/>.

Pelo contexto provocado pela pandemia de COVID-19 que vimos vivendo neste último ano, para a edição de 2021 o GILM sugere alguns temas que poderão inspirar a realização de atividades/ projetos: os media em tempos de pandemia, a infodemia e a desinformação, as desigualdades sociais e digitais que se tornaram mais visíveis neste tempo. No entanto, estas são apenas sugestões. Continua a ser possível a partilha de materiais e atividades sobre outras temáticas, desde que relacionadas com os objetivos da iniciativa. Nos formatos e suportes que os participantes escolherem (desenho, fotografia, cartaz, notícia, vídeo, podcast...)!

Tal como nas edições anteriores, esta iniciativa dirigida à sociedade em geral pretende contar com a participação de todos os interessados em desenvolver projetos/atividades, desde que alinhados com os objetivos propostos. As edições anteriores revelaram participantes muito diversos: escolas, associações, bibliotecas, clubes, meios de comunicação social, universidades, famílias... sendo que outra meta passa por manter e, se possível, aumentar essa diversidade de participações.

Quem quiser participar deverá fazer o registo da(s) atividade(s) e projeto(s) através de [um formulário de registo](#) disponível na própria plataforma da iniciativa, o qual será apreciado pelo GILM e transformado numa ficha de registo da iniciativa que ficará publicada e visível no site. Os participantes que quiserem partilhar resultados/evidências das suas atividades/projetos poderão enviar os materiais para o endereço 7diasmedia@gmail.com, para que os mesmos possam ser associados e partilhados com a respetiva ficha de inscrição.

A iniciativa também tem presença nas seguintes plataformas: [Facebook](#), [Instagram](#) e [YouTube](#). Para mais informações e esclarecimentos sobre como participar é ainda disponibilizada [a seguinte informação](#).

Lisboa, 5 de maio de 2021

