

# Regulação da imprensa regional

CONTINUIDADES E MUDANÇAS  
NA ERA DIGITAL

HELENA SOUSA

---

**ERC**

ENTIDADE REGULADORA  
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

# ÍNDICE

01

DADOS-CHAVE DO  
SETOR IMPRENSA

---

02

OFERTA INFORMATIVA  
NO PAÍS

---

03

IMPORTÂNCIA DA  
IMPRENSA REGIONAL

---

04

DESAFIOS E RISCOS  
ESTRUTURAIIS

---

05

DESAFIOS E OPORTUNIDADES  
DO DIGITAL

---

06

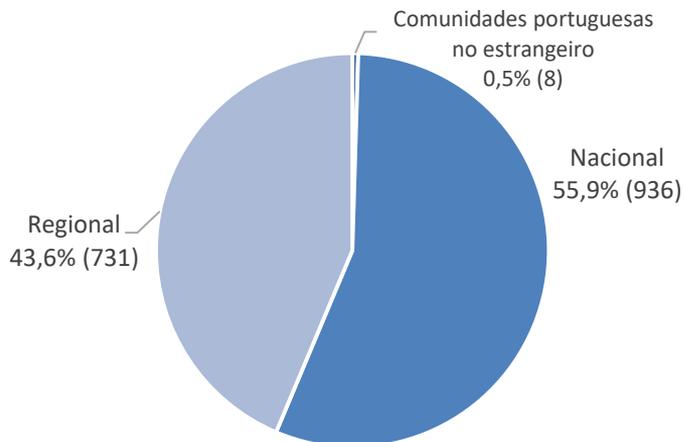
NOTAS FINAIS

---

## ÂMBITO GEOGRÁFICO DAS PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS REGISTRADAS NA ERC

Quase **metade** dos títulos registados na ERC são de imprensa regional

Total: **1675** publicações periódicas registadas na ERC (31 dez 2024)



## TIPO DE CONTEÚDO DAS PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS REGISTRADAS NA ERC

Informação Especializada	Informação Geral	Doutrinária
828	752	95

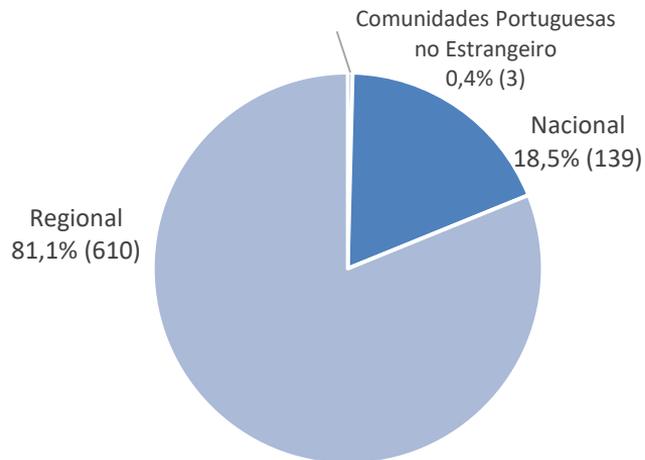
Total: 1675 publicações periódicas registadas na ERC (31 dez 2024)

- Publicações de informação especializada tratam uma matéria predominante (ex. desporto, lazer, ciências, artes)
- Publicações doutrinárias divulgam ideologias políticas (ex. jornais partidários) ou credos religiosos
- **É nas publicações de informação geral que tem mais espaço o tratamento jornalístico dos temas relevantes da atualidade**

No segmento de informação geral, sobem para **oito em cada dez** os títulos de âmbito regional

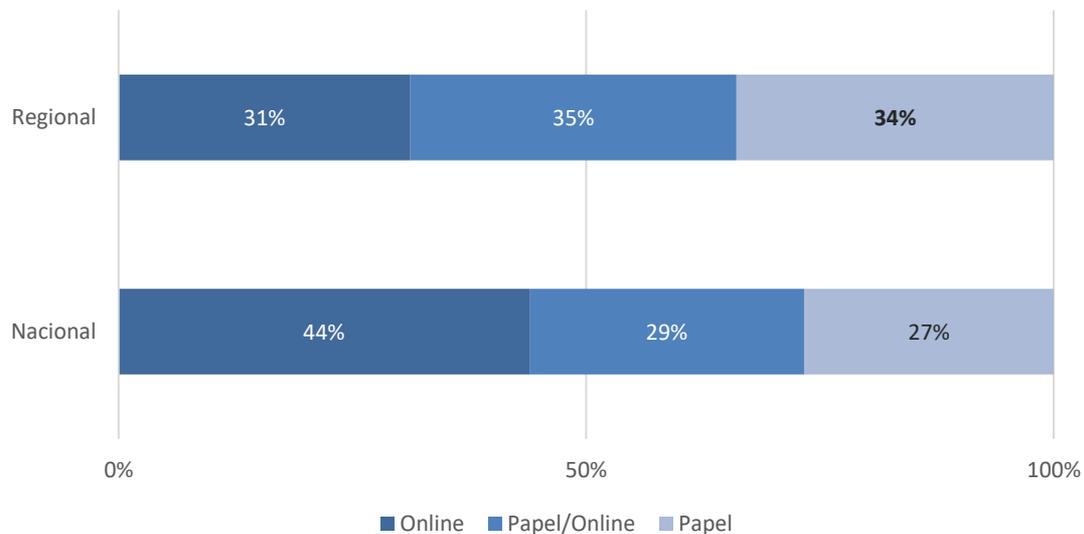
Total: **752** publicações periódicas de informação geral registadas na ERC (31 dez 2024)

## ÂMBITO GEOGRÁFICO DAS PUBLICAÇÕES DE INFORMAÇÃO GERAL



## SUPOORTE E ÂMBITO GEOGRÁFICO DAS PUBLICAÇÕES

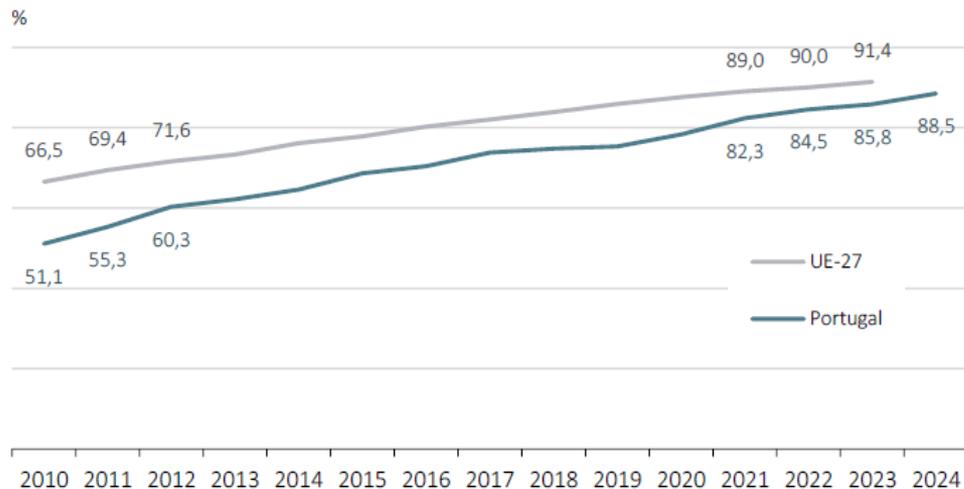
Um terço (34%) dos títulos de imprensa regional é editado apenas em papel = 255 publicações



Importância do papel:

- 12,5% dos portugueses não utiliza Internet
- Infoexclusão é mais acentuada nas camadas mais vulneráveis

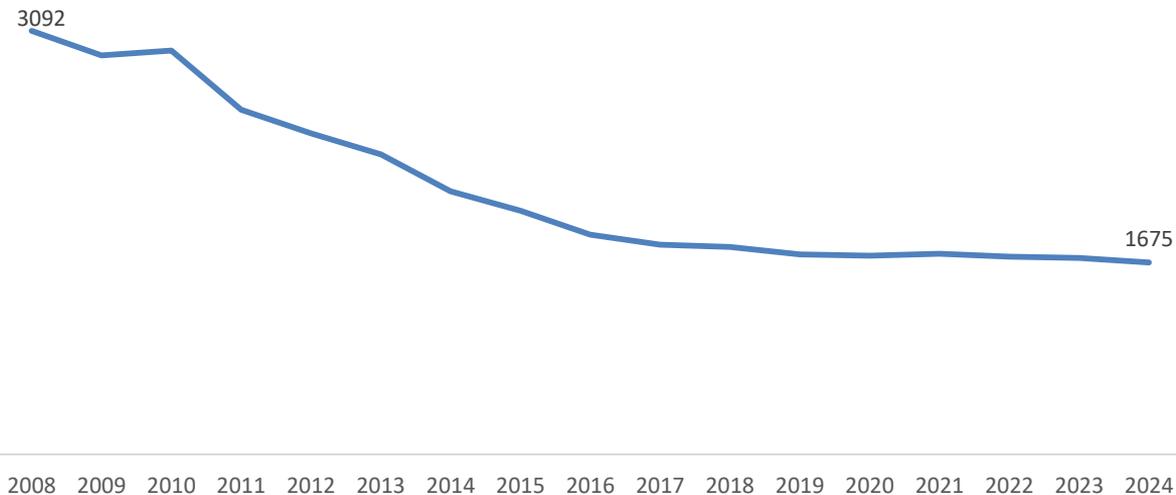
**PROPORÇÃO DE PESSOAS DOS 16 AOS 74 ANOS QUE UTILIZARAM INTERNET NOS ÚLTIMOS TRÊS MESES, PORTUGAL E EU27 (2010-2024)**



Fonte: INE, Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias; EUROSTAT, Survey on ICT Usage in Households and by Individuals (dados extraídos em 13/11/2024).

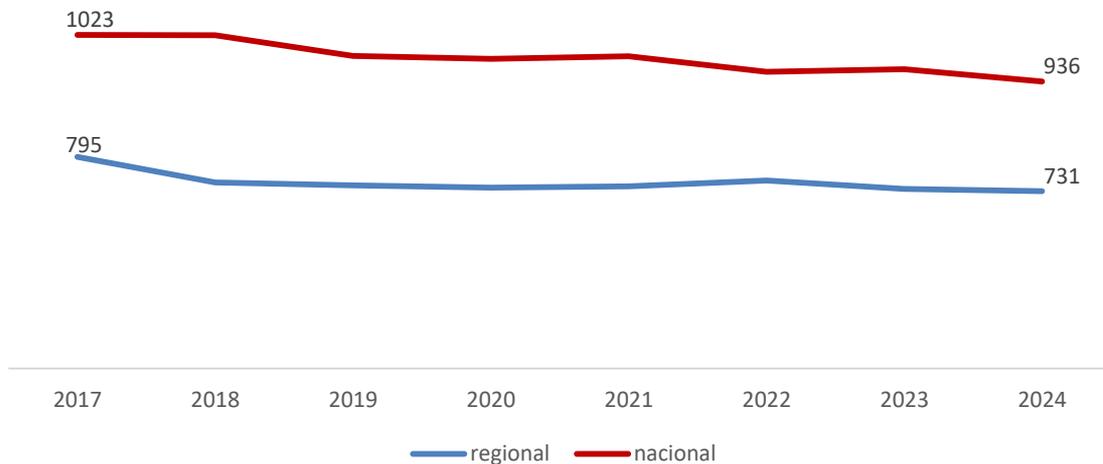
**PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS REGISTRADAS NA ERC (2008-2024)**

De 2008 a 2024, diminuiu para quase **metade** a oferta total de publicações periódicas em Portugal (-1.417 títulos)



## PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS REGISTRADAS NA ERC (2017-2024)

A progressiva redução do número de títulos faz-se sentir tanto na imprensa regional como na nacional.

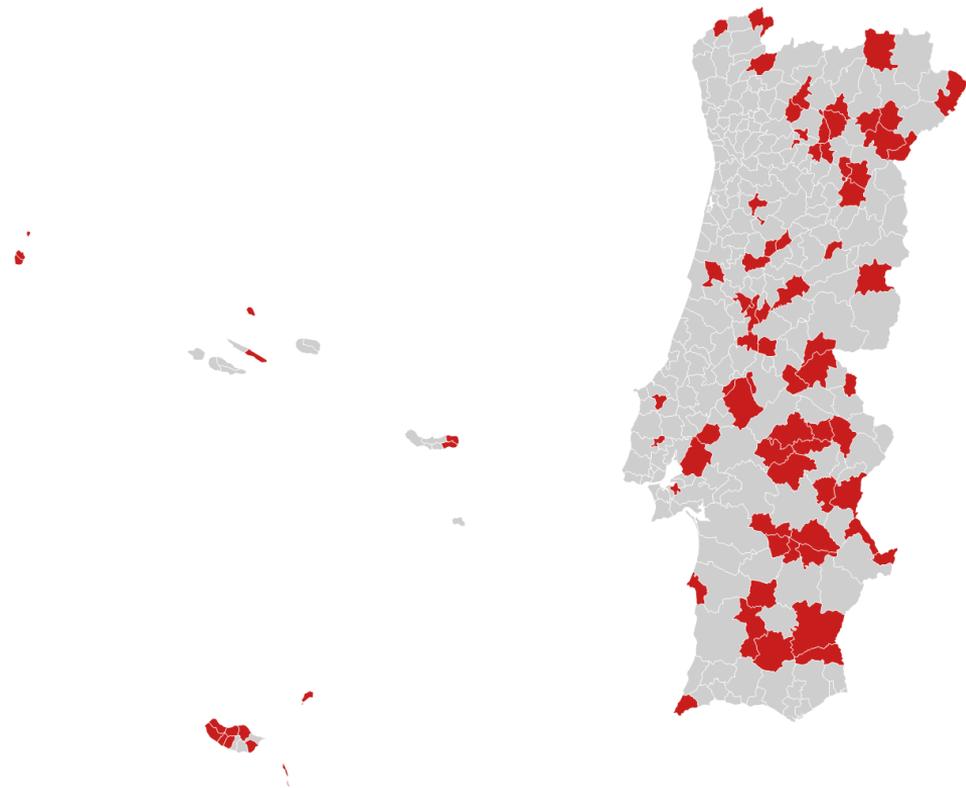


Tendência de decréscimo consistente, sem sinais de recuperação

Mitigação do decréscimo: não é mais abrupto porque o número de publicações fechadas é mitigado pelo número de novas publicações registadas

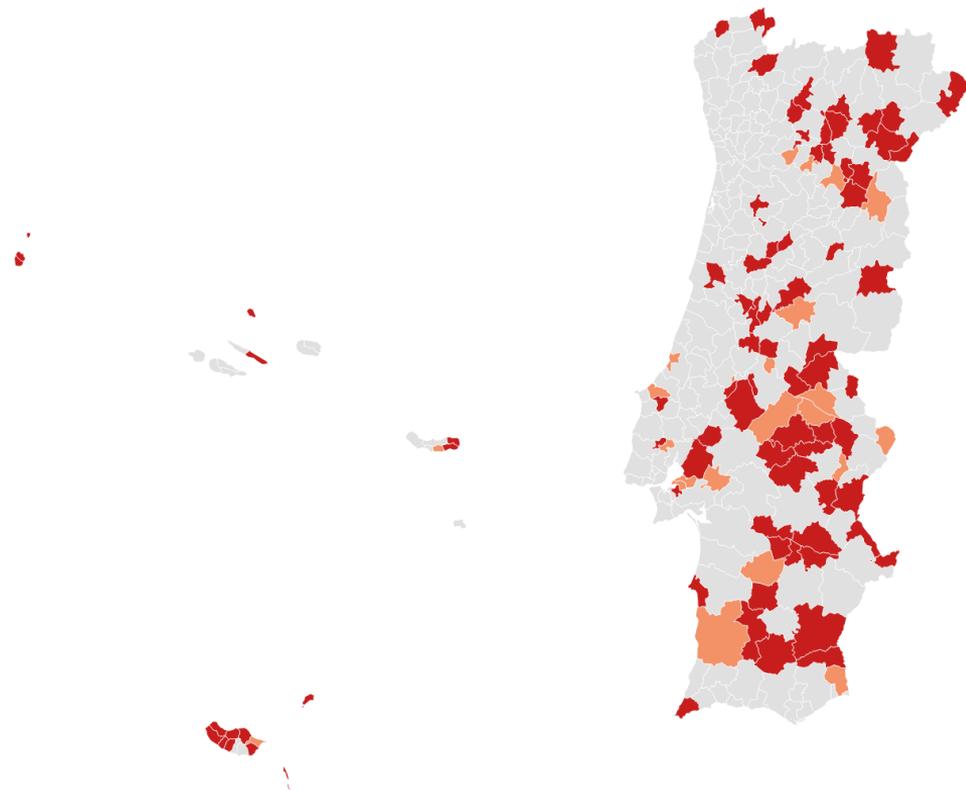
■ publicações registadas ■ sem registos

Concelhos do país  
sem qualquer publicação  
periódica registada na ERC  
(31 dezembro 2024): **83**



com regionais
  sem informação regional ou em risco
  sem publicações

- 83 concelhos a vermelho: sem qualquer publicação registada
- 22 concelhos a laranja: têm publicações mas em risco



Ou seja, mais de um terço dos concelhos (105 concelhos) está numa das seguintes situações

- **Vermelho:** não tem publicações registadas de qualquer tipo, âmbito geográfico ou periodicidade
- **Laranja:** tem publicações registadas, mas
  - Não são de âmbito regional, ou
  - São de âmbito regional mas não são de informação geral, ou
  - São de âmbito regional mas são pouco frequentes (periodicidade inferior a mensal)

O direito à informação é um direito constitucional

Deve ser garantida a universalidade do acesso à informação

A imprensa regional tem um papel fundamental na implementação deste direito:

- Informação de proximidade
- Informação feita por pessoas concretas com conhecimento dos territórios/populações
- Informação diversa (distinta da informação nacional e internacional/pluralismo)
- Pode desempenhar um papel de resistência face à desinformação nas redes sociais

## A imprensa regional tem também um papel fundamental em termos de

- Proximidade cultural mesmo quando não há proximidade geográfica
- Divulgação da cultura e património, promovendo a coesão social e territorial, o combate ao isolamento, reforço das identidades locais e do sentido de pertença

A imprensa regional tem também um papel fundamental na implementação do direito à informação:

- Escrutínio dos poderes políticos, económicos, sociais, entre outros
- A imprensa regional pode e deve promover o debate público ao nível regional e local (debates entre candidatos, etc.)
- Não há desenvolvimento regional sem informação para que os cidadãos tenham oportunidade de fazer escolhas esclarecidas

O papel cumprido pela imprensa regional é muito importante e diferencia-se dos meios nacionais e dos conteúdos das plataformas digitais, **mas está ameaçado**

A redução da oferta resulta de uma crise do setor estrutural e longa

As empresas monomédia debatem-se com maiores dificuldades de sustentabilidade

A estratégia de negócio das empresas tem assentado mais na contenção de custos do que na expansão do mercado, o que compromete a sustentabilidade futura.

As empresas monomedia são, na sua maioria **pequenas publicações periódicas e rádios locais**, que já são estruturas muito reduzidas e com pouca margem para reduzir custos.

A sua base local de assinantes e anunciantes – as duas principais fontes de receita – é também mais limitada.

Inflação acentuada, decorrente da pandemia por Covid-19 e da guerra da Ucrânia, levou a um agravamento de custos de produção a partir de 2020.

*A Sustentabilidade do Setor da Comunicação Social*  
Estudo da ERC (junho 2023)

A imprensa regional concorre com plataformas globais que geram dependências, filtram o acesso aos conteúdos de forma opaca e sem prestação de contas

Na sua maioria, as grandes plataformas privilegiam o entretenimento, em detrimento da informação com garantias de credibilidade

Neste mercado desigual, o anunciantes canalizam o seu investimento para onde está a atenção das pessoas (fragmentação da publicidade e da atenção)

A presença da imprensa regional no ambiente digital também permite expandir o mercado, ultrapassando o alcance do suporte papel.

**As empresas vão diversificando as fontes de receita**, mas há que garantir a **independência editorial**, que é a base da função social do jornalismo e da credibilidade dos órgãos de comunicação social.

*Separação entre conteúdos jornalísticos e conteúdos publicitários/ comerciais*  
(Diretiva ERC)

O regulador tem buscado equilibrar o direito fundamental à informação com a liberdade comercial das empresas de comunicação social, essencial à sustentabilidade

Para finalizar, sublinhar a importância da imprensa regional.

O papel da imprensa regional é reconhecido ao nível da União Europeia. A Comissão Europeia tem recomendado aos Estados-membros a valorização do papel da imprensa de proximidade.

- Papel do Estado: obrigações positivas
- Papel do regulador: competência consultiva, aproximação ao sector, equilíbrio entre direitos constitucionais
- Papel dos cidadãos: escolhas individuais de consumo têm impacto na vida coletiva

The logo for ERC (Entidade Reguladora para a Comunicação Social) features the letters 'ERC' in a bold, white, sans-serif font. The letter 'C' is stylized with a white outline and a dark grey fill, giving it a three-dimensional appearance.

ENTIDADE REGULADORA  
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

# OBRIGADO

CONTACTOS

Avenida 24 de Julho, nº 58  
1200-869 Lisboa  
Portugal

t: +351 210 107 000

f: +351 210 107 019

e: [info@erc.pt](mailto:info@erc.pt)

[www.erc.pt](http://www.erc.pt)