

Distribuição da amostra – Dados Brutos e Ponderados (%)

		Dados Brutos	Dados Após ponderação
Género	Masculino	47%	47%
	Feminino	53%	53%
Grupo Etário	18/34 anos	26%	26%
	35/54 anos	36%	35%
	55 e mais anos	38%	39%
Regiões Marktest	Gr. Lisboa	21%	21%
	Gr. Porto	12%	12%
	Litoral Norte	19%	19%
	Litoral Centro	16%	15%
	Interior Norte	21%	21%
	Sul	11%	12%