

## FICHA TÉCNICA PARA O DEPÓSITO DE SONDAAGEM

*(de acordo com o artigo 6º da Lei nº 10/2000 de 21 de Junho)*

### **1. Entidade responsável pela realização da sondagem:**

art.º 6º/1/a: “A denominação e a sede da entidade responsável pela sua realização”

Estudo realizado pela Marktest, Marketing. Organização, Formação Lda.  
Rua de São José, 183 - 2º - Lisboa - 1169-116 Lisboa

### **5. Identificação do cliente/clientes**

art.º 6º/1/d: “A identificação do cliente”

Os resultados da sondagem serão divulgados no site [www.marktest.com](http://www.marktest.com)

### **6. Objectivos da sondagem:**

#### **6.1. Objectivo central**

art.º 6º/1/e, 1ª parte: “O objecto central da sondagem de opinião”

Intenção de voto para a Assembleia da Republica

#### **6.2. Eventuais objectivos intermédios (secundários) que com ele se relacionem**

art.º 6º/1/e, 2ª parte: “eventuais objectivos intermédios que com ele se relacionem”

Não se aplica.

### **7. Universo do estudo:**

#### **7.1. Descrição**

art.º 6º/1/f, 1ª parte: “A descrição do universo do qual é extraída a amostra”

O universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes em Portugal Continental.

#### **7.2. Quantificação (se impossível indicar a razão)**

art.º 6º/1/f, 2ª parte: “... e a sua quantificação”

8965044

#### **7.3. Fonte(s):**

DGAI dados de 31 de Dezembro de 2014, disponibilizados pela ERC.

## 8. Amostra:

### 8.1. Número de pessoas inquiridas: 1607

artº 6º/1/g, 1ª parte: “O número de pessoas inquiridas”

### 8.2. Distribuição geográfica dos inquiridos: <sup>4</sup>

artº 6º/1/g, 2ª parte: “... e a sua distribuição geográfica”

Descrição	Categoria	Nº	%
Regiões Marktest	Grande Lisboa	350	21.77
	Grande Porto	188	11.69
	Litoral Centro	243	15.12
	Litoral Norte	303	18.85
	Interior Norte	336	20.90
	Sul	187	11.63

### 8.3. Composição da amostra:

Preencha a seguinte tabela com as variáveis que utilizou na composição da amostra (indique as categorias discriminando o n.º e % de inquiridos)

artº 6º/1/g, 3ª parte: “...e composição, ...”

Descrição	Categoria	Nº	%
Idade	35-54 anos	574	35.71
	18-34 anos	415	25.82
	+ de 54 anos	618	38.45
Sexo	Masculino	758	47.16
	Feminino	849	52.83

### 8.4. Descrição da metodologia de selecção da amostra. Técnicas de selecção de unidades até aos inquiridos

artº 6º/1/h: A descrição da metodologia de selecção da amostra, referenciando-se os métodos sucessivos de selecção de unidades até aos inquiridos;

A selecção dos indivíduos contactados foi efectuada aleatoriamente, a partir da base de telefones móveis de indivíduos que residem em lares de Portugal Continental, com serviço de rede fixa instalado.

Esta base foi construída pela Marktest, a partir dos números de telefones móveis disponíveis em Portugal Continental.

A selecção dos entrevistados foi efectuada através do método de quotas tendo em consideração as seguintes variáveis: sexo e idade.

#### 8.4.1. Amostragem:

<b>Estratificada por...</b>
Regiões Markttest

#### 8.4.2. Selecção da base de amostragem:

<b>Base de amostragem</b>
Listas telefónicas

#### 8.4.3. Modo de selecção das unidades (domicílios, n.ºs. de telefone, etc.) que integram a base de amostragem?

A partir da base de telefones móveis, disponíveis em Portugal Continental, foi seleccionada aleatoriamente uma base de amostragem.

#### 8.4.4. N.º de pontos de amostragem: 40

#### 8.4.5. Selecção dos indivíduos:

Quotas	Sexo
	Idade

### 8.5. Amostra prevista e amostra obtida

art.º 6º/1/g: g, 2ª parte) “O número de pessoas inquiridas (...) evidenciando-se a amostra prevista e a obtida”

Foram efectuadas 1607 entrevistas para uma previsão inicial de 1600

### 8.6. Taxa de respostas obtidas: <sup>5</sup>

art.º 6º/1/o: “A taxa de resposta e indicação de eventuais enviesamentos que os não respondentes possam introduzir”

$$\text{Taxa de resposta} = \frac{\text{EC}}{(\text{EC} + \text{EP}) + (\text{R} + \text{NC})} = 26,41\%$$

<p><b>Legenda:</b></p>	<p><b>EC</b> = Entrevistas Completas  <b>EP</b> = Entrevistas Parciais/incompletas  <b>NC</b> = Não Contactos (casos em é confirmada a existência de um inquirido elegível (na habitação ou n.º de telefone previamente seleccionados), mas com o qual não é possível, por incapacidade ou qualquer outra razão impeditiva, o contacto para a realização da entrevista)  <b>R</b> = Recusas (Pressupõe o contacto com o potencial entrevistado/inquirido)</p>
------------------------	---

### 8.6.1. Indicação de eventuais enviesamentos que os não respondentes possam introduzir

art.º 6º/1/o, 2ª parte: "...e indicação de eventuais enviesamentos que os não respondentes possam introduzir"

Não dispomos de informação que nos permita dar resposta a este ponto.

### 8.7. Caracterização técnica das sondagens realizadas em Painel (número de elementos, selecção, rotação e outros dados relevantes)

art.º 6º/1/i: "No caso de sondagens realizadas com recurso a um painel, caracterização técnica desse painel, designadamente quanto ao número de elementos, selecção ou outra caracterização considerada relevante"

Não se aplica

## 9. Recolha da informação:

### 9.1. Técnica utilizada na recolha, qualquer que seja a sua natureza

art.º 6º/1/j: "A indicação do método utilizado para a recolha de informação, qualquer que seja a sua natureza"

Não Presencial	Telefone com CATI
----------------	-------------------

### 9.2. Métodos de controlo e percentagem de entrevistas controladas

art.º 6º/1/m: "A indicação dos métodos de controlo da recolha de informação e da percentagem de entrevistas controladas"

Métodos de controlo	% de entrevistas
Telefónico	10.00
Outro método - Acompanhamento permanente in loco da equipa de coordenadores de estudos telefónicos em todos os locais de recolha através do sistema CATI.	100.00

#### 9.2.1. Caracterização da Recolha da Informação

Número de entrevistadores que realizaram a recolha dos dados: 67

Número mínimo de entrevistas por entrevistador: 3

Número máximo de entrevistas por entrevistador: 64

### 9.3. Indicação das fontes utilizadas, em caso de estudos documentais

art.º 6º/1/l: "No caso de estudos documentais, a indicação precisa das fontes utilizadas e da sua validade"

Não se aplica

#### 9.4. Data (s) em que ocorreu a recolha de informação

art.º 6º/1/u: “A data ou datas em que tiveram lugar os trabalhos de recolha de informação”

Dia (dd/mm/ano)	Intervalos temporais de recolha da informação		
	Manhã	Tarde	Noite
29/ 9/ 2015	-----	Das 15:00 às 19:59	Das 20:00 às 22:00
22/ 9/ 2015	-----	Das 15:00 às 19:59	Das 20:00 às 22:00
23/ 9/ 2015	-----	Das 15:00 às 19:59	Das 20:00 às 22:00

### 10. Resultados da sondagem:

#### 10.1. Resultados anteriores a qualquer ponderação ou distribuição de indecisos, de não votantes ou de abstencionistas

art.º 6º/1/n: Resultados brutos de sondagem, anteriores a qualquer ponderação e a qualquer distribuição de indecisos, não votantes e abstencionistas

*Ver em anexo Resultados.doc*

#### 10.2. Percentagem de inquiridos que cuja resposta foi “não sabe/não responde”

art.º 6º/1/p, 1ª parte: A indicação da percentagem de pessoas inquiridas cuja resposta foi «não sabe/não responde»,

Ver ponto 10.1

#### 10.3. Em sondagens eleitorais, percentagem de inquiridos que indicam que se irão abster

art.º 6º/1/p, 2ª parte: bem como, no caso de sondagens que tenham por objecto intenções de voto, a percentagem de pessoas que declararam que se irão abster, sempre que se presume que a mesma seja susceptível de alterar significativamente a interpretação dos resultados

Não se aplica

#### 10.4. Distribuição de indecisos: descrição pormenorizada das hipóteses e modelo em que se baseia

art.º 6º/1/q: Sempre que seja efectuada a redistribuição dos indecisos, a descrição das hipóteses em que a mesma se baseia

Os indecisos são distribuídos de forma proporcional aos que expressaram o seu sentido de voto nesta sondagem.

### 11. Texto integral das questões e/ou documentos apresentados aos inquiridos relativos à sondagem objecto de depósito

art.º 6º/1/r: “O texto integral das questões colocadas e de outros documentos apresentados às pessoas inquiridas”

*Ver em anexo Questionário.doc*

### 12. Margem de erro estatístico máximo do total da amostra e associado a cada ventilação, e os níveis de significância estatística das diferenças entre segmentos analisados

art.º 6º/1/s: “A margem de erro estatístico máximo associado a cada ventilação, assim como o nível de significância estatística das diferenças referentes aos principais resultados da sondagem de opinião”

Margem de erro global: 2.44%

Grau de confiança: 95.00%

Descrição	Categoria	Margem
Idade	35-54 anos	4.09
	18-34 anos	4.81
	+ de 54 anos	3.94
Sexo	Masculino	3.56
	Feminino	3.36

### 13. Métodos e coeficientes máximos de ponderação eventualmente utilizados

art.º 6º/1/t: “Os métodos e coeficientes máximos de ponderação eventualmente utilizados”

Coeficiente mínimo: Não se aplica

Coeficiente máximo: Não se aplica

Lisboa, 30 de Setembro de 2015

## **Anexos**

---

AnexoI.xls

Resultados.doc

Questionário.doc

---

- 1 Modelo aprovado através da Deliberação 2/SOND/2009, de 5 de Agosto.
- 2 Embora presentes e exigidos em termos de depósito, os campos nº 2, 3, 4 e 14 (alíneas b), c) e v) do artigo 6.º da Lei das Sondagens) não serão disponibilizados publicamente (ver Ficha\_Tecnica\_de\_Publicitacao.pdf).
- 3 As empresas devem assinalar como “não se aplica” todos os pontos ou sub-pontos da ficha técnica que não se ajustem à sondagem depositada.
- 4 Por exemplo, no caso de o Universo ser todo o território nacional (Continente + Ilhas) discriminar o n.º/% de entrevistados por distritos e por regiões autónomas; no caso de o Universo ser Portugal Continental, discriminar o n.º/% de entrevistados por distritos; no caso de o Universo ser distrital, discriminar o n.º/% de entrevistados por concelhos desse(s) distrito(s); no caso de o Universo ser concelhio, discriminar o n.º/% de entrevistados por freguesias desse(s) concelho(s).
- 5 A taxa de resposta pode ser calculada com recurso a diferentes fórmulas, desde que as mesmas sejam devidamente explicitadas e legendadas de modo a que seja possível reconstituir o seu cálculo. Exemplos de taxas de resposta podem ser encontrados no seguinte relatório da AAPOR: The American Association for Public Opinion Research. 2008. Standard Definitions: Final Dispositions of Case Codes and Outcome Rates for Surveys. 5th edition. Lenexa, Kansas: AAPOR. (recuperado de [http://www.aapor.org/uploads/Standard\\_Definitions\\_04\\_08\\_Final.pdf](http://www.aapor.org/uploads/Standard_Definitions_04_08_Final.pdf))