

Sondagem Aximage:

O voto de 4 de outubro explicado pelos portugueses



FICHA TÉCNICA DESTINADA A PUBLICAÇÃO E ELABORADA DE ACORDO COM UM MODELO PROPOSTO À ERC PARA A IMPRENSA

FICHA TÉCNICA

Universo: indivíduos inscritos nos cadernos eleitorais em Portugal com telefone fixo no lar ou possuidor de telemóvel.

Amostra: aleatória e estratificada (região, habitat, sexo, idade, escolaridade, actividade e voto legislativo) e representativa do universo e foi extraída de um sub-universo obtido de forma idêntica. A amostra teve **603** entrevistas efectivas: 298 a homens e 305 a mulheres; 115 no Interior Centro Norte, 158 no Litoral Centro Norte, 69 no Grande Porto, 168 em Lisboa e Setúbal e 93 no Grande Porto; 100 em aldeias, 157 em vilas e 346 em cidades. A proporcionalidade pelas variáveis de estratificação é obtida após reequilibragem amostral.

Técnica: Entrevista telefónica por C.A.T.I., tendo o trabalho de campo decorrido entre os dias 7 e 10 de Outubro de 2015, com uma taxa de resposta de 85,5%.

Erro probabilístico: Para o total de uma amostra aleatória simples com **603** entrevistas, o desvio padrão máximo de uma proporção é **0,020** (ou seja, uma "margem de erro" - a 95% - de 4,00%).

Responsabilidade do estudo: Aximage Comunicação e Imagem Lda., sob a direcção técnica de Jorge de Sá e de João Queiroz.

Distribuição das entrevistas pelas variáveis de segmentação

Segmentos amostrais		Nº de entrevistas	Amostra reequilibrada (*)	"Margem de erro"
Total		603	603	0,037
Região	Interior Centro Norte	115	112	0,091
	Litoral Centro Norte	158	160	0,078
	Grande Porto	69	73	0,118
	Lisboa e Setúbal	168	161	0,076
	Sul e Ilhas	93	97	0,102
Habitat	Aldeias	100	103	0,098
	Vilas	157	164	0,078
	Cidades	346	336	0,053
Sexo	Masculino	298	285	0,057
	Feminino	305	318	0,056
Idade	18-34	131	157	0,086
	35-49	177	164	0,074
	50-64	144	140	0,082
	65 e mais	151	142	0,080
Actividade	Activos	337	346	0,053
	Não activos	266	257	0,060
Escolaridade	Obrigatório e menos	268	274	0,050
	Secundário e mais	335	329	0,055

LER NOTA DO SLIDE SEGUINTE REFERENTE À LEITURA DESTA TABELA

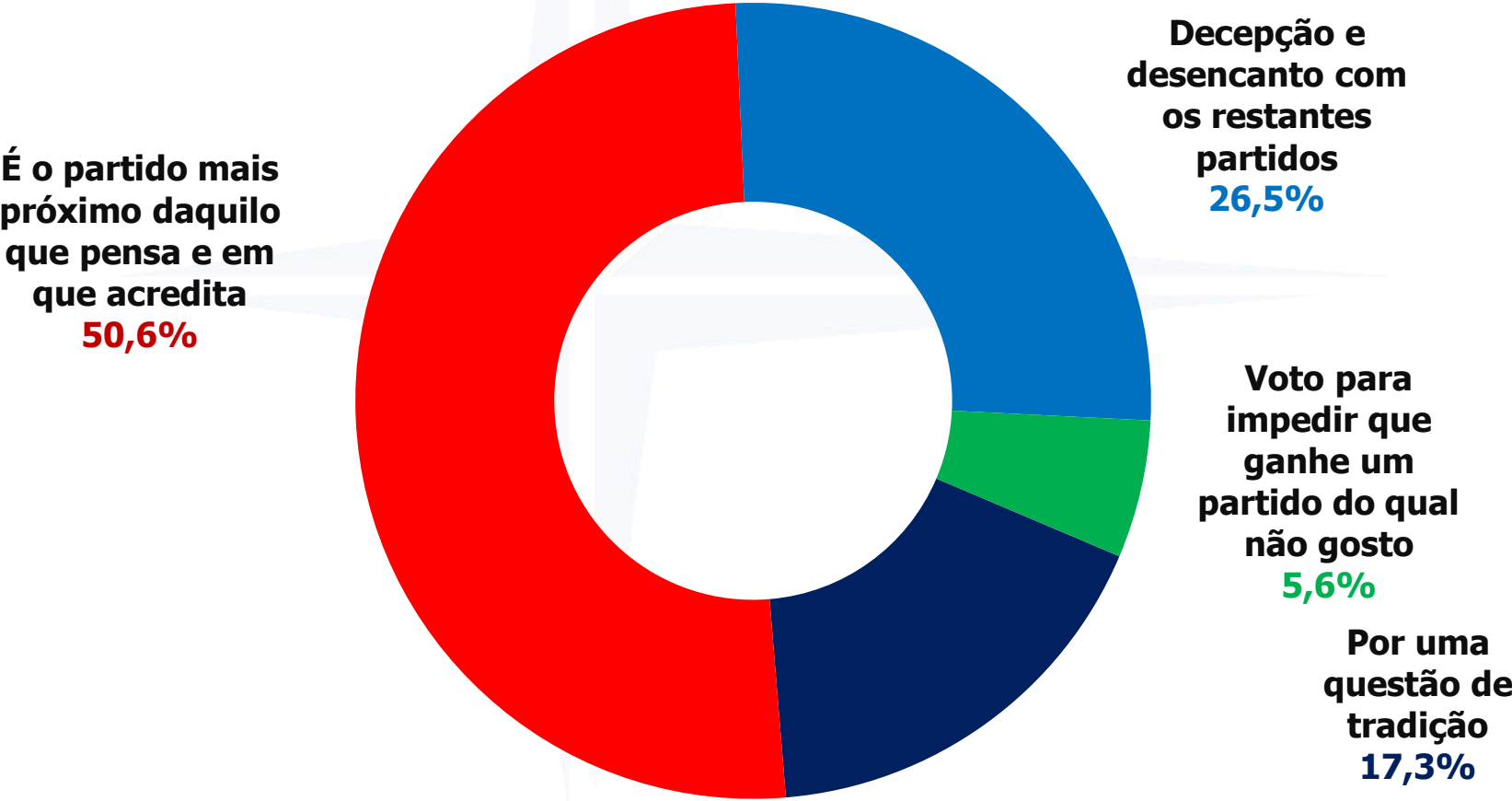
Distribuição das entrevistas pelas variáveis de segmentação

- NOTA 1:** Estes valores devem ser considerados para avaliar o erro probabilístico de cada segmento.
- NOTA 2:** Nas tabelas que são apresentadas adiante as percentagens que dizem respeito às categorias CDU e BE, devem ser lidas a mero título indicativo dado o valor muito reduzido das respectivas bases.
- NOTA 3:** A categoria OBN corresponde, para além dos votos nulos ou em branco, ao total dos restantes partidos que concorreram às eleições legislativas de Outubro 2015, incluindo o PAN que, tal como os restantes partidos, não pode ser autonomizado devido ao número muito reduzido de eleitores que lhe corresponde na amostra.
- NOTA 4:** A publicação desta tabela permite ao leitor uma avaliação do erro probabilístico associado a cada segmento depois de fixado, arbitrariamente, em 5% a probabilidade de rejeição de uma hipótese quando verdadeira.

Razões de voto num partido

Qual a razão de ter votado no partido Y?

(Base: Votantes em partidos)



Razões de voto – segmentação

% verticais (votantes)	Voto legislativo Outubro 2015							Interesse pela política			
	Total	Abstenção	PàF	PS	BE	CDU	OBN	Grande	Médio	Pequeno	Nenhum
Por uma questão de tradição	17,3	0,0	18,0	23,1	1,7	20,4	4,6	13,3	17,3	19,2	29,3
É o partido mais próximo daquilo que pensa	50,6	0,0	67,8	35,3	42,5	57,7	29,1	62,9	51,9	31,3	32,9
Decepção e desencanto com restantes partidos	26,5	0,0	12,8	30,1	46,7	20,3	66,3	19,3	26,3	40,2	26,3
Voto para impedir que ganhe um partido do qual não gosto	5,6	0,0	1,4	11,5	9,1	1,6	0,0	4,5	4,5	9,3	11,5

Razões de voto – segmentação

% verticais (votantes)	Total	Região					Habitat		
		Interior Centro Norte	Litoral Centro Norte	Grande Porto	Lisboa e Setúbal	Sul e Ilhas	Rural	Semi- urbano	Urbano
Por uma questão de tradição	17,3	23,6	19,5	11,7	14,7	17,1	19,8	22,0	14,4
É o partido mais próximo daquilo que pensa	50,6	56,3	49,6	53,6	43,3	54,5	63,3	44,8	48,9
Decepção e desencanto com restantes partidos	26,5	17,3	27,3	28,2	31,1	26,0	14,6	26,4	30,6
Voto para impedir que ganhe um partido do qual não gosto	5,6	2,8	3,6	6,5	10,9	2,4	2,4	6,9	6,1

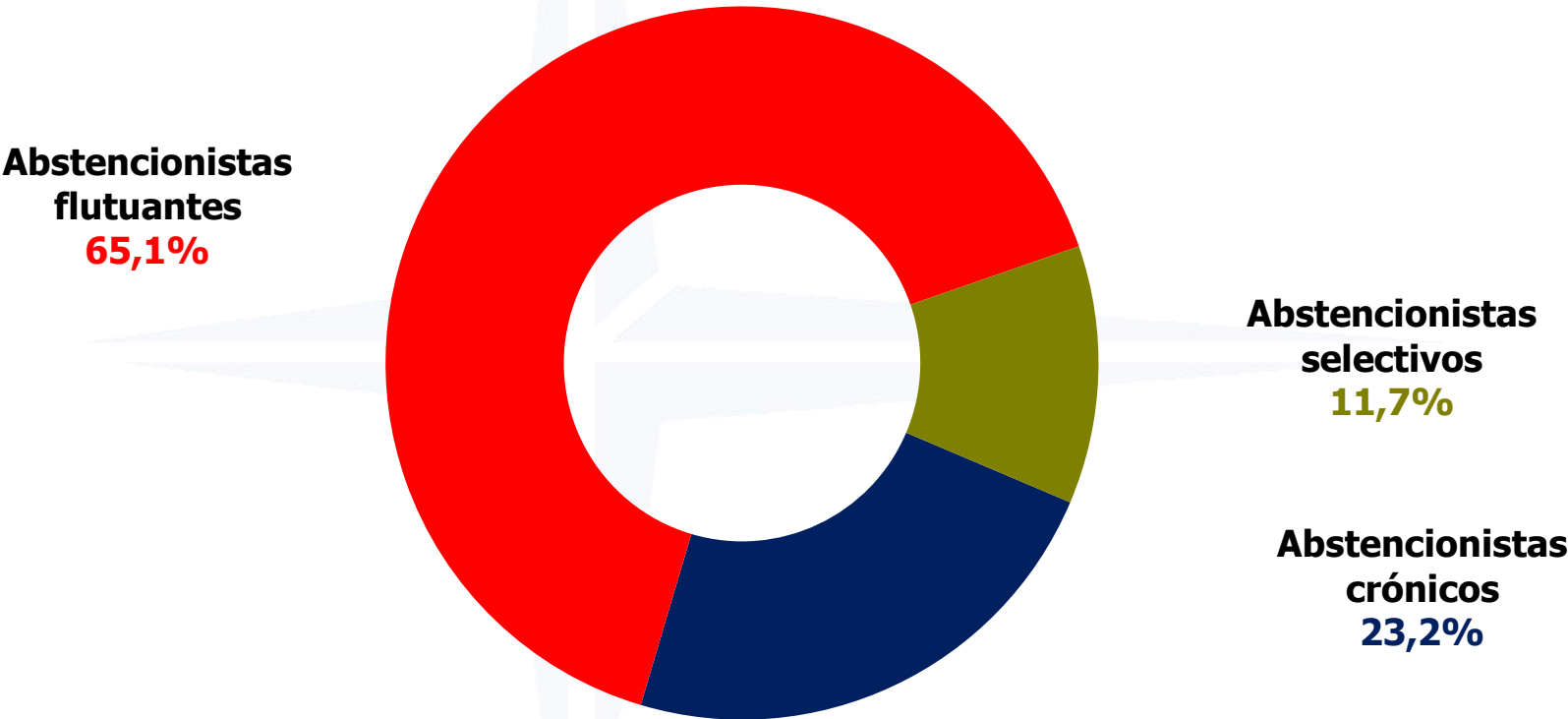
Razões de voto – segmentação

% verticais (votantes)	<i>Sexo</i>			<i>Grupo etário</i>				<i>Escolaridade</i>	
	Total	Masculino	Feminino	18 a 34	35 a 49	50 a 64	65 ou mais	Obrigatória e menos	Mais que obrigatória
Por uma questão de tradição	17,3	17,0	17,6	5,0	10,3	16,5	33,1	24,7	10,8
É o partido mais próximo daquilo que pensa	50,6	52,7	48,7	61,3	52,7	51,9	38,9	43,3	57,0
Decepção e desencanto com restantes partidos	26,5	25,8	27,2	30,9	32,0	24,3	21,5	28,9	24,5
Voto para impedir que ganhe um partido do qual não gosto	5,6	4,5	6,5	2,8	5,0	7,2	6,5	3,0	7,7

Razões para não ir votar

Qual foi a principal razão porque não foi votar nas eleições do passado domingo? Seja sincer@ e diga-me uma só razão, a principal.

(Base: Abstencionistas Outubro 2015)



As três categorias apresentadas resultam da soma das categorias encontradas inicialmente. A saber: "Abstencionistas Crónicos" incluem os contestatários, indiferentes e cépticos; os "Abstencionistas Ocasionais" incluem as causas pessoais, o comodismo e as causas técnico-administrativas; "Abstencionistas Selectivos" incluem as causas relacionadas com fraca identificação e falta de esclarecimento. Esta tipologia de abstencionistas foi desenvolvida por Jorge de Sá, no livro "Quem se abstém? – Segmentação e Tipologia dos Abstencionistas Portugueses (1998-2008)

Razões para não ir votar – segmentação

% verticais (abstencionistas)	<i>Interesse pela política</i>				
	Total	Grande	Médio	Pequeno	Nenhum
Abstencionistas Crónicos	23,2	9,3	10,6	28,0	78,0
Abstencionistas Ocasionais	65,1	84,4	72,8	65,2	0,0
Abstencionistas Selectivos	11,7	6,3	16,6	6,8	22,0

Razões para não ir votar – segmentação

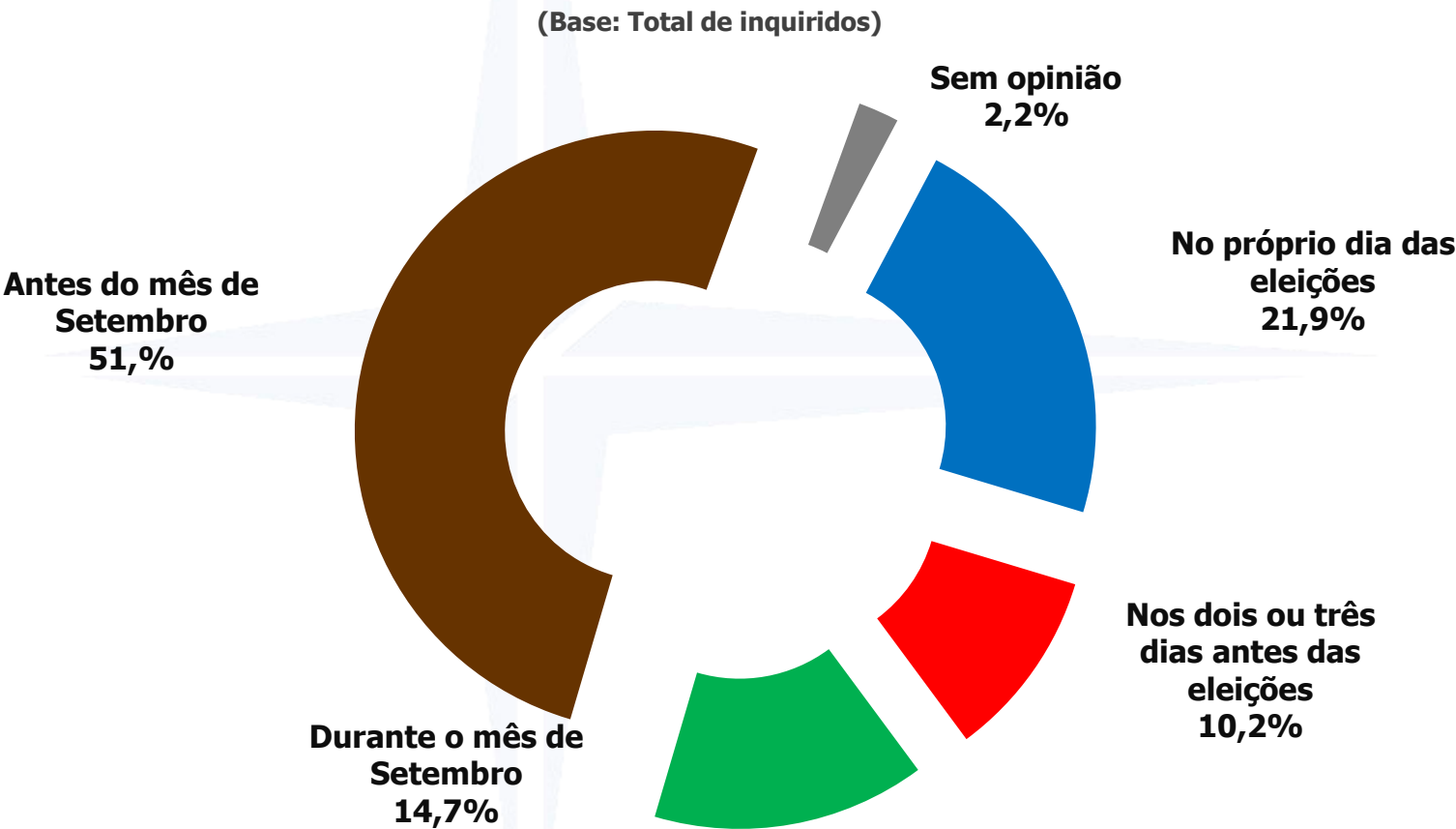
% verticais (abstencionistas)	Total	Região					Habitat		
		Interior Centro Norte	Litoral Centro Norte	Grande Porto	Lisboa e Setúbal	Sul e Ilhas	Rural	Semi- urbano	Urbano
Abstencionistas Crónicos	23,2	24,1	23,6	0,0	25,1	26,5	25,9	27,6	19,8
Abstencionistas Ocasionais	65,1	60,8	61,4	100,0	69,1	57,3	74,1	57,7	67,0
Abstencionistas Selectivos	11,7	15,1	15,0	0,0	5,8	16,2	0,0	14,7	13,1

Razões para não ir votar – segmentação

% verticais (abstencionistas)	Total	Sexo		Grupo etário				Escolaridade	
		Masculino	Feminino	18 a 34	35 a 49	50 a 64	65 ou mais	Obrigatória e menos	Mais que obrigatória
Abstencionistas Crónicos	23,2	19,1	26,8	6,4	25,5	39,7	35,8	27,2	20,1
Abstencionistas Ocasionais	65,1	70,2	60,7	83,6	62,0	44,5	54,6	58,9	70,0
Abstencionistas Selectivos	11,7	10,7	12,5	10,0	12,5	15,8	9,6	13,9	9,9

Timing da decisão de voto

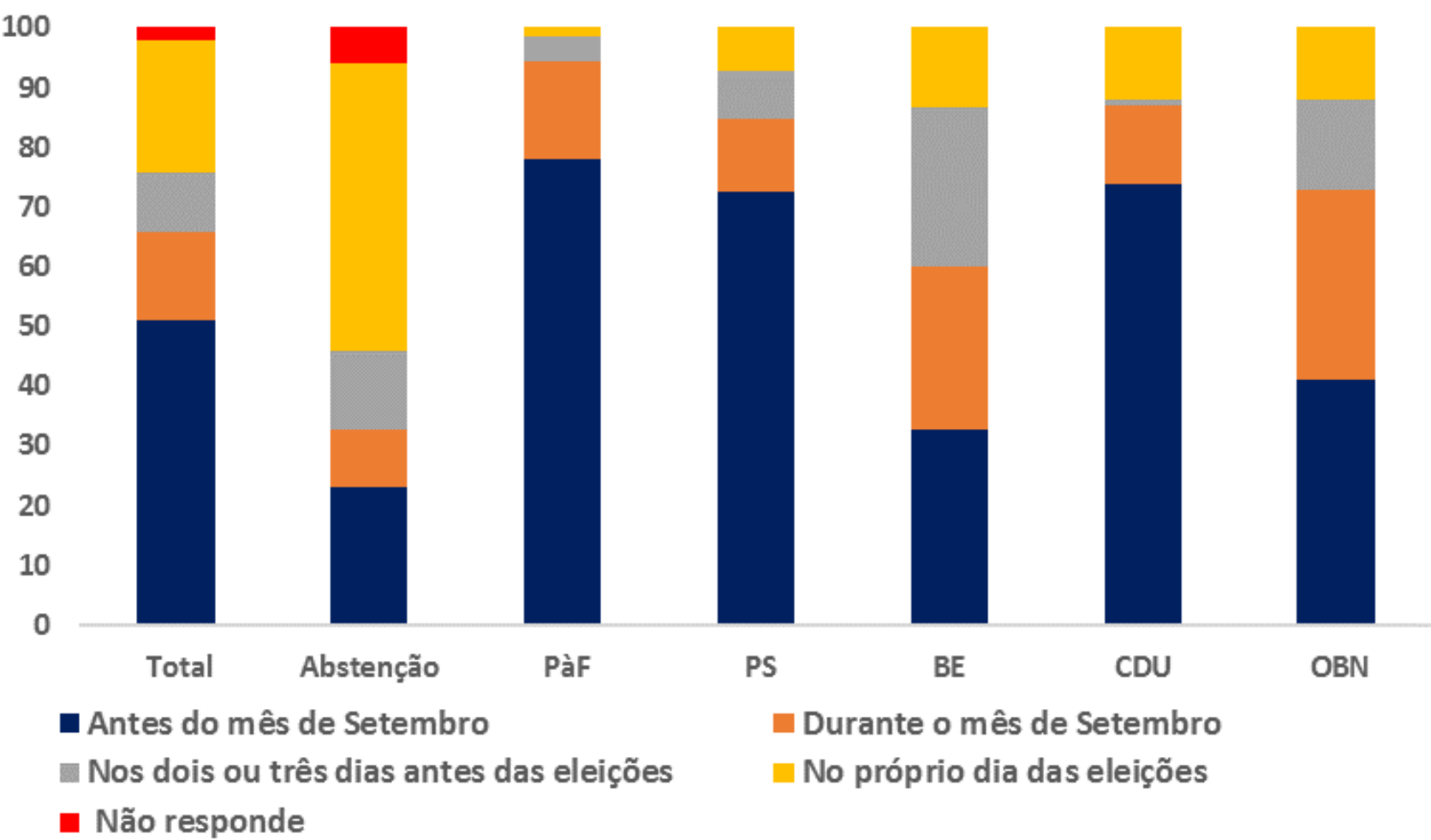
Peço-lhe que me diga quando tomou a decisão de ir votar no partido que me indicou/de ir votar branco/de ir votar anulando o seu voto/ de não ir votar.



Timing da decisão de voto – segmentação

% verticais (total de inquiridos)	<i>Voto legislativo Outubro 2015</i>							<i>Interesse pela política</i>			
	Total	Abstenção	PàF	PS	BE	CDU	OBN	Grande	Médio	Pequeno	Nenhum
Antes do mês de Setembro	51,0	23,2	78,1	72,5	32,8	73,7	41,1	61,7	52,0	34,3	72,7
Durante o mês de Setembro	14,7	9,7	16,4	12,4	27,3	13,3	31,9	12,0	15,6	17,4	6,4
Nos dois ou três dias antes das eleições	10,2	13,1	4,0	7,9	26,6	0,8	15,0	8,2	8,8	15,2	7,4
No próprio dia das eleições	21,9	48,1	1,5	7,2	13,3	12,2	12,0	18,1	22,8	28,6	2,0
Não responde	2,2	5,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	4,4	11,4

Timing da decisão de voto – visualização da segmentação pelo voto nas eleições de Outubro



Matriz de transferência de votos entre 2011 - 2015

MATRIZ DE TRANSFERÊNCIA DE VOTOS 2011 - 2015	Voto Legislativas 2011						
	Abstenção	PSD	PS	CDS	CDU	BE	OBN
Voto Legislativas 2015	Valores expressos em milhares						
Abstenção	3156	400	204	137	47	33	82
PÀF (PSD/CDS)	183	1362	77	346	25	21	58
PS	252	172	1133	48	33	50	53
BE	138	107	76	52	32	131	14
CDU	54	25	23	15	278	19	30
OBN	90	81	46	53	27	34	232
OBN = Outros partidos+ Brancos + Nulos							

Os dados constantes nesta tabela foram publicados pelo CM no dia 6 de Outubro.



Rua da Escola de Medicina Veterinária, 13
1049-018 Lisboa
Telefone: 21 352 33 66
Fax: 21 355 59 30
E-mail: jdsa@aximage.pt
jqueiroz@aximage.pt