

ESTUDO DE NOTORIEDADE E IMAGEM DO CONCELHO DE MATOSINHOS

Câmara Municipal de Matosinhos



Ref. 0052014

Porto, Julho de 2014

Objetivos

- O estudo de opinião realizado conta com o objetivo principal de aferir a notoriedade e imagem do concelho de Matosinhos, tendo sido analisadas as seguintes áreas de avaliação: (1) Características distintivas do concelho de Matosinhos; (2) Fatores determinantes na avaliação da qualidade de um concelho; (3) Avaliação do concelho de Matosinhos.
- Foram ainda avaliadas temáticas relacionadas com o turismo em Matosinhos, a gastronomia e a restauração do concelho.

Método de entrevista

- As entrevistas foram realizadas via telefone, apoiadas em questionário estruturado de perguntas abertas e fechadas, inserido num programa informático (C.A.T.I. - Computer-Assisted Telephone Interviewing) gestor das entrevistas.

Universo em estudo

- Foram considerados seis universos, compostos pela respetiva população residente, com idade igual ou superior a 18 anos e telefone da rede fixa no seu lar:
 - Concelhos Limítrofes de Matosinhos: Porto, Vila do Conde e Maia;
 - Grande Porto (NUT III);
 - Grande Lisboa (NUT III);
 - Distrito de Braga;
 - Distrito de Vila Real;
 - Centros urbanos da Comunidade Autónoma da Galiza.
- Restrições aos Universos – foram excluídos, por razões deontológicas, os indivíduos que trabalham em empresas dos seguintes sectores:
 - Funcionários da C. M. de Matosinhos;
 - Sondagens de opinião;
 - Publicidade.

Amostra e processo de amostragem

- As amostras foram recolhidas através de um processo (mais próximo possível) de amostragem probabilística (aleatório) e estratificadas proporcionalmente por concelho (e, em cada concelho, pelo peso de cada freguesia). Com este procedimento é garantida a presença, em cada uma das amostras, de todos os estratos considerados.
- Para o estudo dos universos mencionados, foram recolhidas seis amostras, representativas das respetivas populações-alvo (erro amostral de 6% para um nível de confiança de 95%).
- Tendo em conta as diferentes amostras, foi recolhido um total de 1.617 entrevistas (amostra prevista: 1600; amostra obtida: 1617).
- A seleção dos números de telefone dos lares, dentro de cada estrato, foi feita aleatoriamente a partir das bases existentes (listas telefónicas). A seleção do indivíduo foi realizada através do Método de Trolldahl-Carter-Bryant.

Trabalho de campo

- Participaram neste estudo entrevistadores com experiência na realização de estudos de opinião e de mercado. Todos os entrevistadores da domp são submetidos a planos de formação em métodos de entrevista.
- O trabalho de campo decorreu entre os dias 25 de Junho e 14 de Julho e, de forma a minimizar possíveis enviesamentos na nossa amostra, nos dias úteis, das 17:00h às 22:00h e ao fim-de-semana das 10:00h às 20:00h.
- As entrevistas relativas à amostra da Galiza foram executadas por uma empresa galega parceira - Obradoiro de Socioloxía S.L., sediada em Santiago de Compostela – A Coruña, seguindo a mesma metodologia.

Controlo de qualidade

- As entrevistas foram distribuídas por diversos entrevistadores, de forma a evitar que uma proporção significativa das entrevistas seja feita por um número reduzido de entrevistadores.
- O controlo das entrevistas foi efetuado no call-center pelo supervisor do trabalho de campo, que procedeu, também, à verificação da correta utilização do suporte informático e correta administração do questionário (estimada em 20% do total de entrevistas).
- As respostas ao questionário foram supervisionadas e codificadas, realizando-se um teste inicial à consistência dos dados. No caso das perguntas abertas, foram criados planos de codificação que permitem a sua análise estatística.

Análise e tratamento de dados

- As entrevistas efetuadas foram analisadas e sujeitas a validação e consistência lógica.
- A análise dos dados e screening data foi efetuada utilizando o software estatístico licenciado SPSS (Statistical Package for Social Sciences).
- Os resultados foram ponderados, com o objetivo de repor a proporcionalidade na amostra de alguma das variáveis de controlo.
- O coeficiente máximo utilizado foi 6,0 em Gondomar para o sexo masculino (dos 18 aos 39 anos) para os resultados relativos ao Grande Porto.
- O erro máximo admitido nas ventilações de resultados das proporções apresentadas (para cada um dos universos em estudo), pressupondo um processo de amostragem aleatório, é de, aproximadamente, 6%, utilizando um nível de confiança de 95%.

ATT: O. C. S. - Imprensa

Todos os elementos desta Ficha Técnica devem, por Lei, ser publicados em simultâneo com os resultados da sondagem.

Este estudo foi executado pela DOMP, S.A. para a Câmara Municipal de Matosinhos, entre os dias 28 de Junho e 14 de Julho de 2014. Todos os trabalhos foram executados pela DOMP, S.A., com exceção da recolha de dados relativa à amostra da Galiza, que foi realizada pela Obradoiro de Socioloxía (Santiago de Compostela, A Coruña), empresa parceira que seguiu a mesma metodologia. Foram considerados seis universos, compostos pela respetiva população residente, com idade igual ou superior a 18 anos e telefone da rede fixa no seu lar: (1) Concelhos Limítrofes de Matosinhos: Porto, Vila do Conde e Maia; (2) Grande Porto (NUT III); (3) Grande Lisboa (NUT III); (4) Distrito de Braga; (5) Distrito de Vila Real; (6) Centros urbanos da Comunidade Autónoma da Galiza (Ourense, Pontevedra, Vigo, etc.). As entrevistas, realizadas via telefone, apoiaram-se em questionário estruturado adaptado ao sistema CATI. Para cada concelho, a seleção dos números de telefone dos lares foi feita aleatoriamente a partir das bases existentes (listas telefónicas) e a seleção do inquirido foi feita através do Método de Trol Dahl-Carter-Bryant. Foram efetuadas 1617 entrevistas, distribuídas proporcionalmente pelo número de eleitores recenseados em cada um dos concelhos pertencentes a cada região em estudo: (1) Concelhos Limítrofes de Matosinhos: 321; (2) Grande Porto: 269; (3) Grande Lisboa: 273 (4) Distrito de Braga: 271; (5) Distrito de Vila Real: 270; (6) Centros urbanos da Comunidade Autónoma da Galiza: 267. Os resultados obtidos foram ponderados de acordo com a distribuição das variáveis “sexo” e “classe etária” nesses concelhos, de acordo com a base de dados do recenseamento eleitoral (ERC, 2011). A taxa de resposta foi de 63,4% e o erro amostral máximo associado a um processo de amostragem aleatório, para $n=270$ é de, aproximadamente, 6,0%, para um nível de confiança de 95%.

A Ficha Técnica detalhada encontra-se em anexo a este relatório, tendo sido o estudo depositado junto da E.R.C. – Entidade Reguladora para a Comunicação Social.

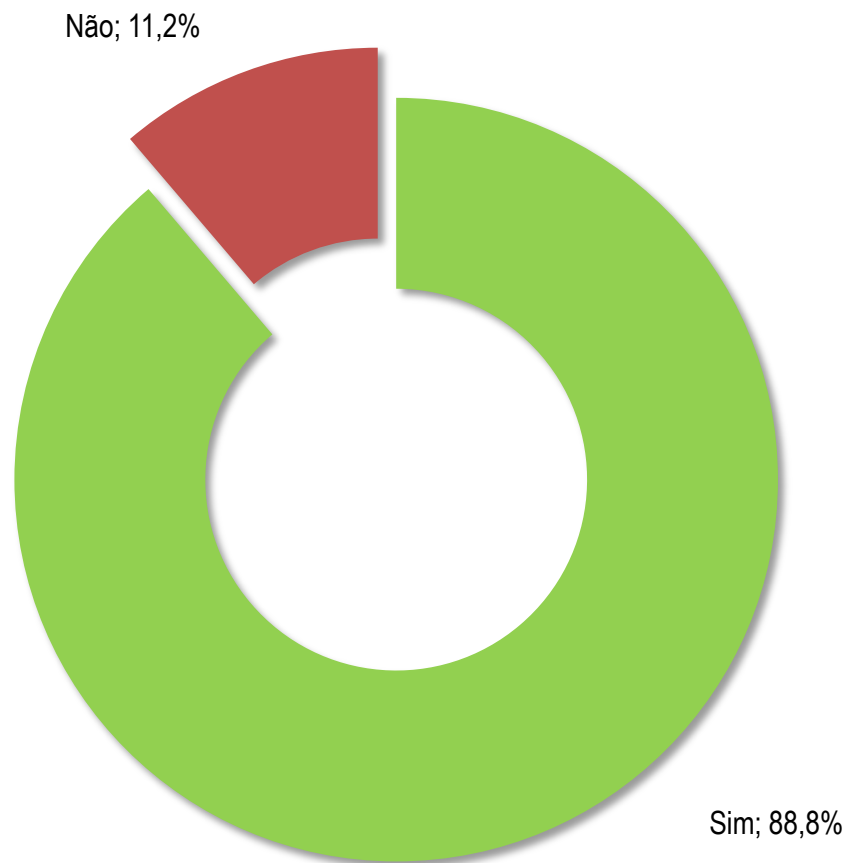
RESULTADOS

Índice

- Notoriedade do concelho de Matosinhos
- Visita ao concelho de Matosinhos
- Características distintivas do concelho de Matosinhos
- O turismo em Matosinhos
- Praias e áreas costeiras
- A gastronomia e a restauração de Matosinhos
- Comércio
- Site da Câmara Municipal e OCS
- Principais constatações
- Caracterização da amostra

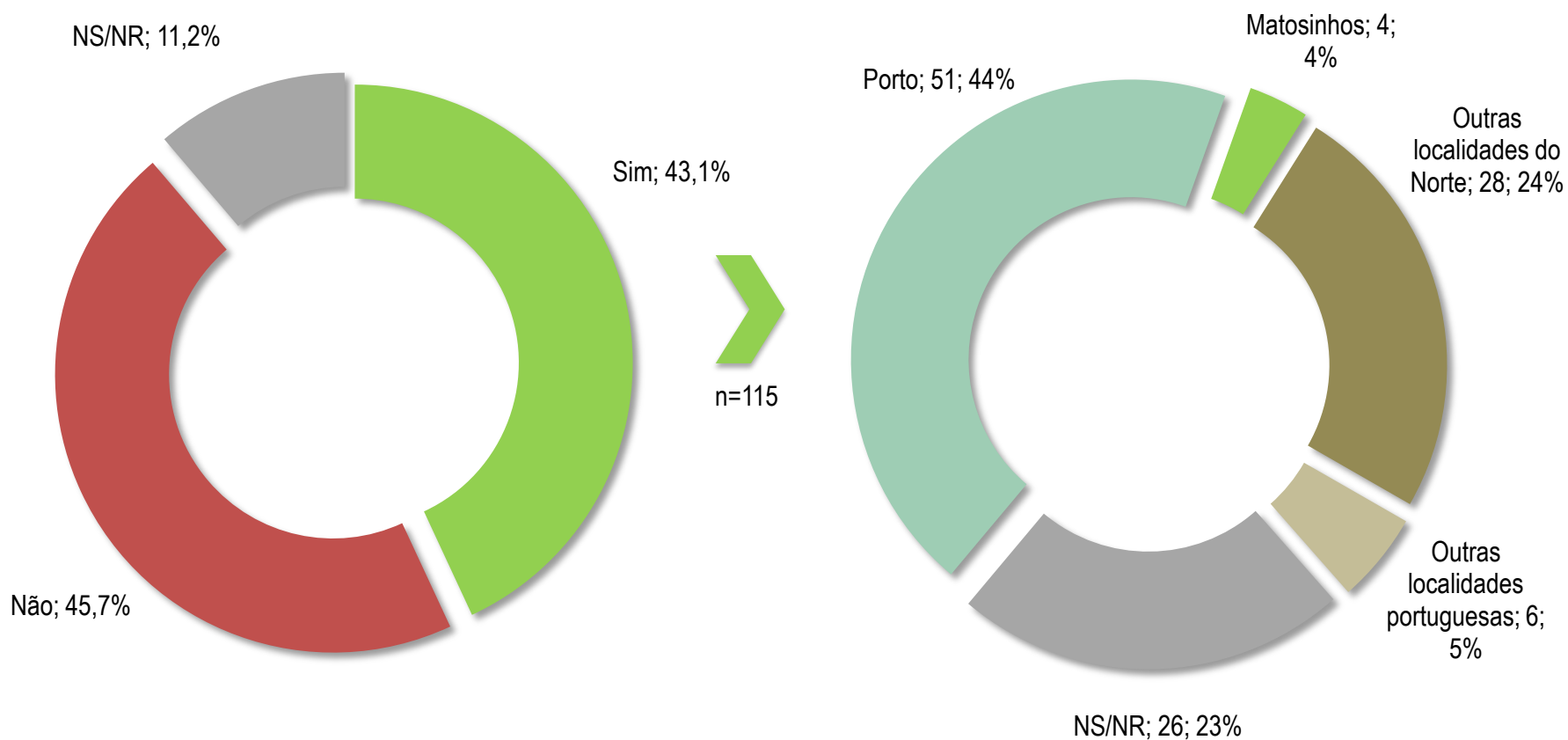
Alguma vez visitou o norte de Portugal?

Questão exclusiva para a amostra da Galiza (n=267)



Alguma vez foi comer peixe ou marisco na região do Porto? | Em que localidade?

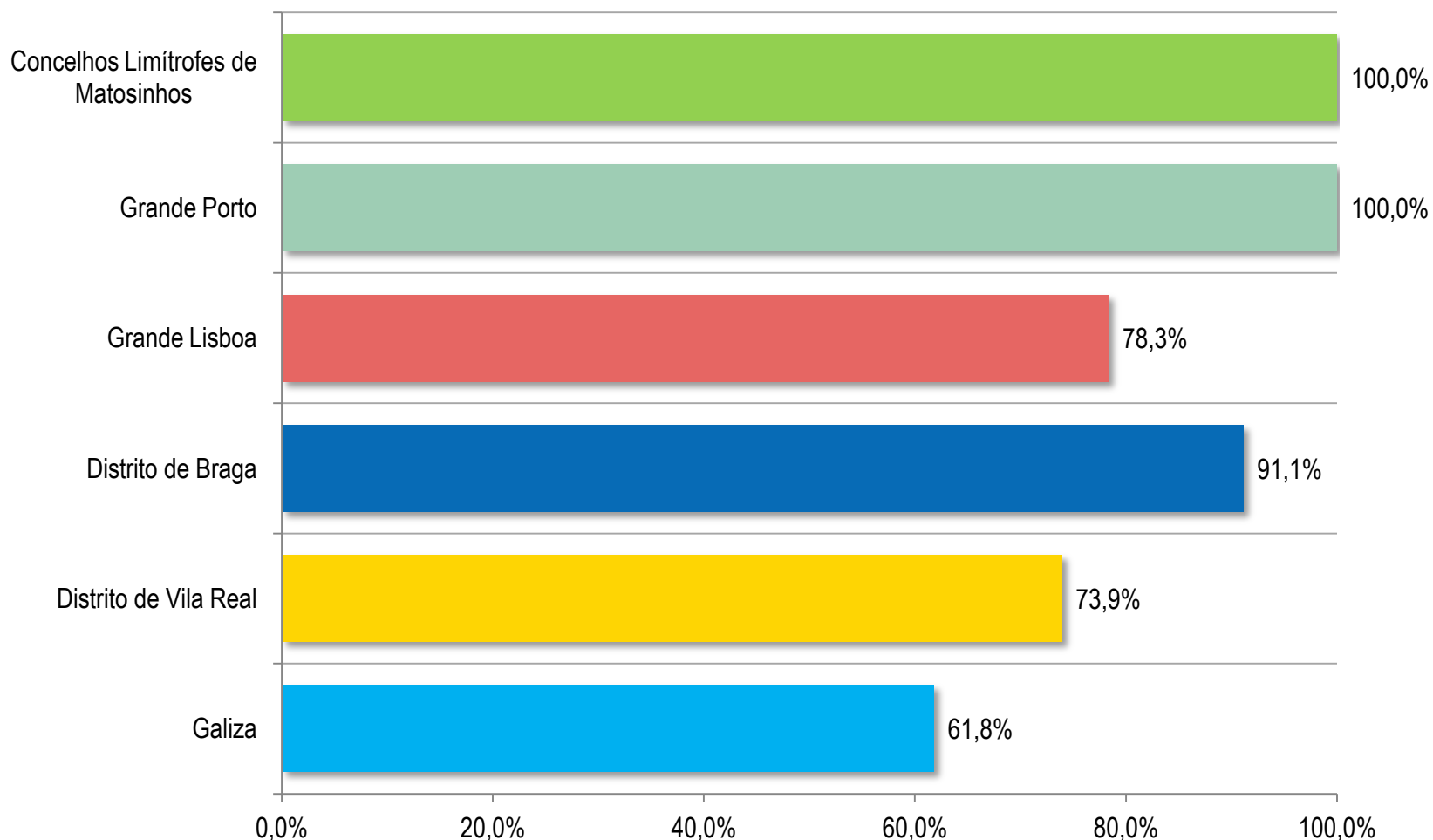
Questão exclusiva para a amostra da Galiza (n=267)



NOTORIEDADE DO CONCELHO DE MATOSINHOS

Conhece ou já ouviu falar do concelho de Matosinhos?

% respostas positivas ("Sim")



NOTORIEDADE DO CONCELHO DE MATOSINHOS

Quando pensa no concelho de Matosinhos, quais são as três primeiras palavras de que se lembra?

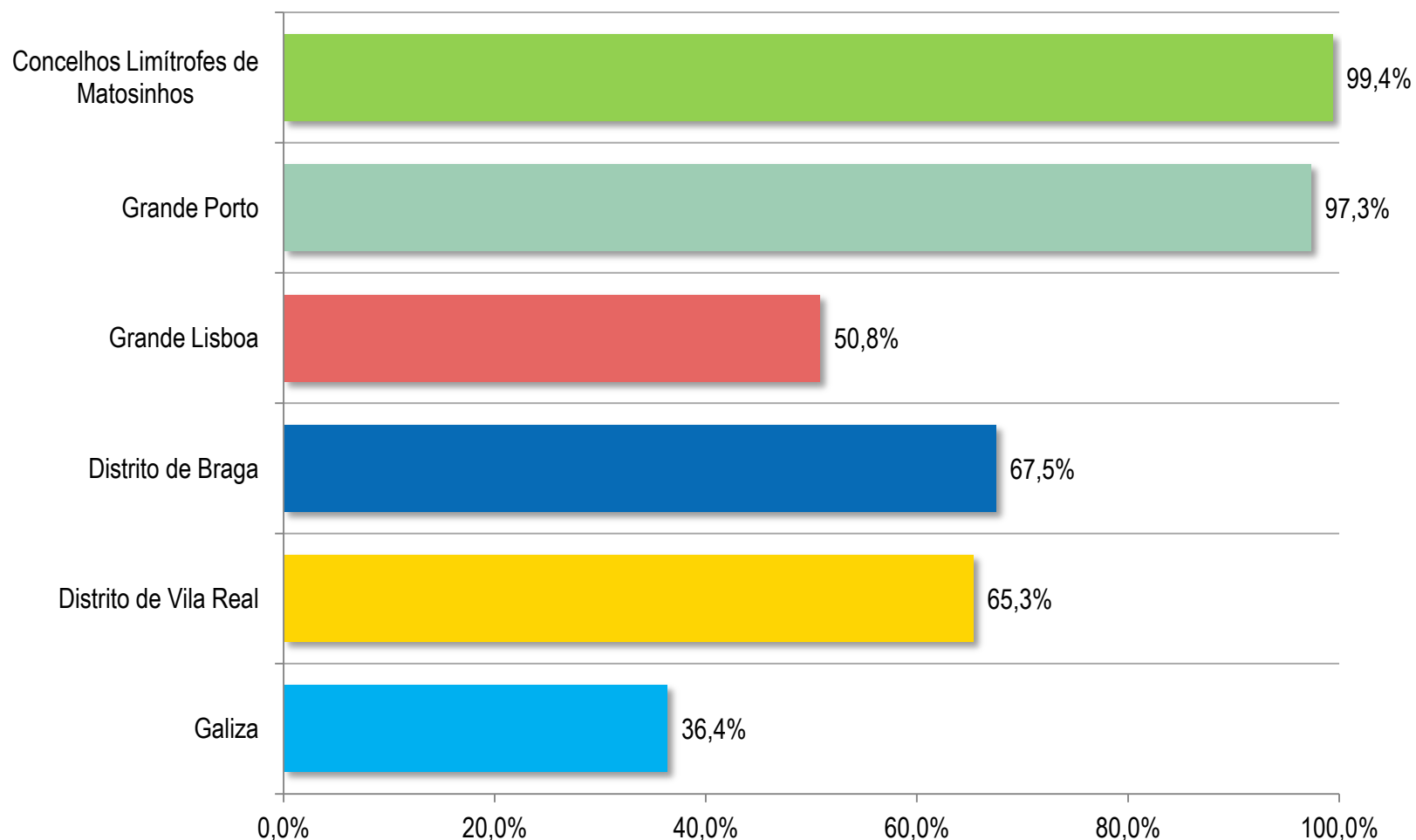
Pergunta aberta – análise de conteúdo | TOM (*Top-of-mind*)

	Concelhos Limitrofes de Matosinhos	Grande Porto	Grande Lisboa	Distrito de Braga	Distrito de Vila Real	Galiza
Praia	30,2%	22,8%	3,4%	21,4%	25,9%	4,2%
Mar	11,6%	8,2%	9,7%	7,9%	9,1%	
Porto de Leixões	7,3%	5,8%	3,9%	11,8%	9,1%	
Festa do Sr. de Matosinhos	8,0%	9,8%	5,7%	9,8%	3,4%	0,6%
Peixe/sardinha	5,6%	6,6%	6,5%	6,5%	11,0%	0,6%
Porto/Norte			14,9%	2,2%	1,8%	3,6%
Restaurantes/gastronomia	4,5%	4,9%	4,6%	2,4%	1,1%	3,0%
Pesca/pescadores	2,8%	3,4%	7,6%	1,5%	4,7%	
Shopping/hipermercado	1,0%	3,0%		4,4%	2,1%	4,2%
Doca/lota	3,6%	4,7%		1,6%	3,5%	
Beleza/paisagem	1,2%	1,1%	2,6%	1,2%	0,6%	1,2%
Hospital	2,3%	1,2%		2,4%	1,1%	
Marisco/marisqueiras		2,2%	1,5%	1,3%	1,4%	
Ponte	1,1%	0,4%	0,2%	1,8%	1,0%	0,6%
Mercado	1,5%	0,8%		0,4%	1,2%	0,6%
Aeroporto		0,8%		1,6%	0,3%	1,2%
Trabalho	1,0%	1,7%			0,3%	0,6%
Igreja	0,7%	0,9%	0,7%	0,3%	0,9%	
Exponor	0,2%	0,9%	0,2%	0,4%	1,4%	
Marginal	0,2%	0,6%	1,0%	0,2%	0,6%	
Câmara Municipal	1,5%	0,5%				
Refinaria	0,2%	0,4%		1,1%	0,3%	
Comércio/lojas	0,9%	0,3%		0,7%		
Anémona	0,2%	0,8%		0,4%		
Conservas		0,1%	0,3%	0,2%		
Parques					0,3%	
Outros	7,1%	1	10,7%	7,3%	8,5%	12,7%
NS/NR	7,2%	8,0%	26,4%	11,2%	10,4%	66,7%

NOTORIEDADE DO CONCELHO DE MATOSINHOS

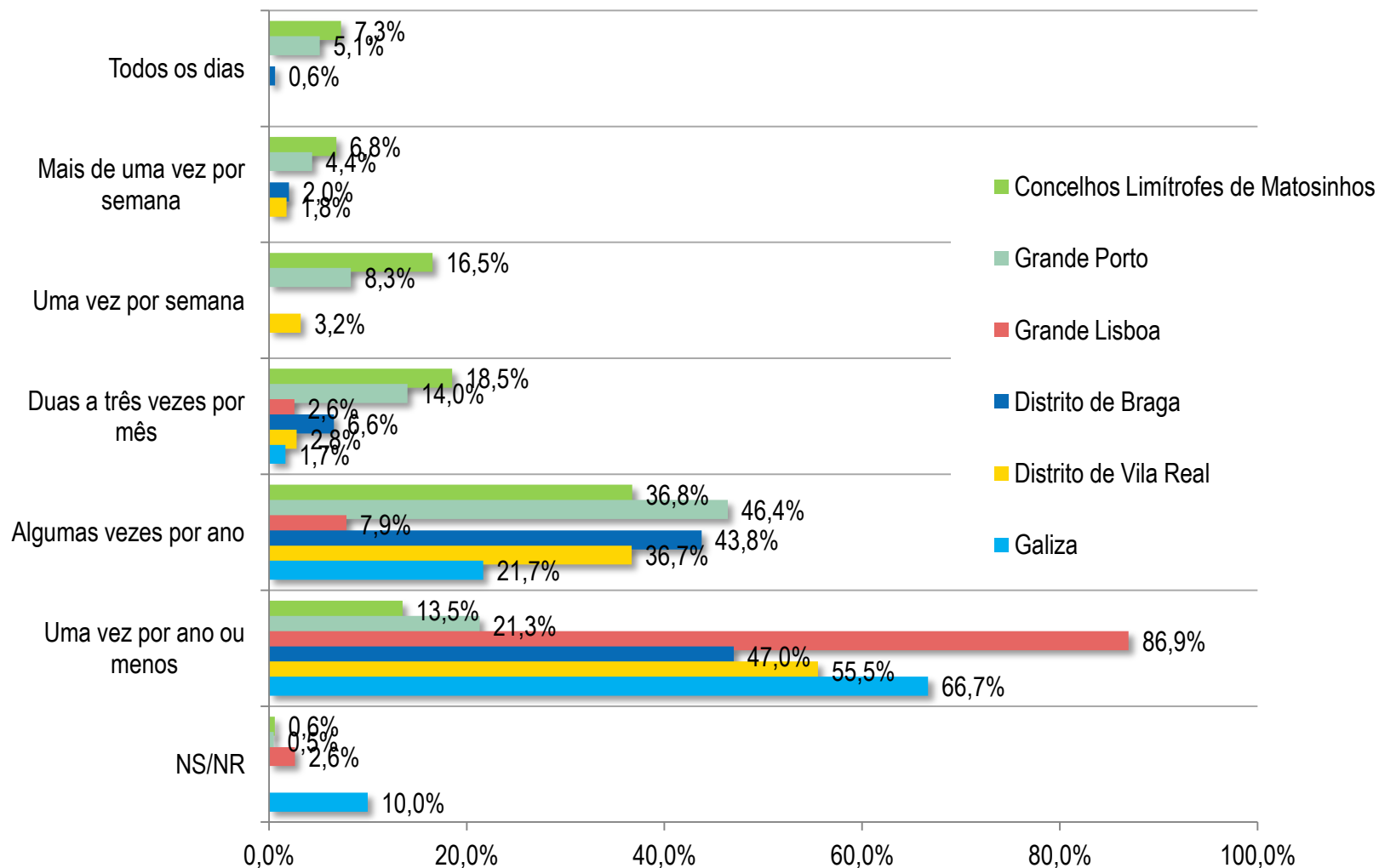
Já visitou o concelho de Matosinhos?

% respostas positivas ("Sim")



VISITA AO CONCELHO DE MATOSINHOS

E de quanto em quanto tempo vai ao concelho de Matosinhos?



VISITA AO CONCELHO DE MATOSINHOS

Agora pense apenas na última vez que foi a Matosinhos. Diga-me, por favor, qual foi o principal motivo dessa visita.

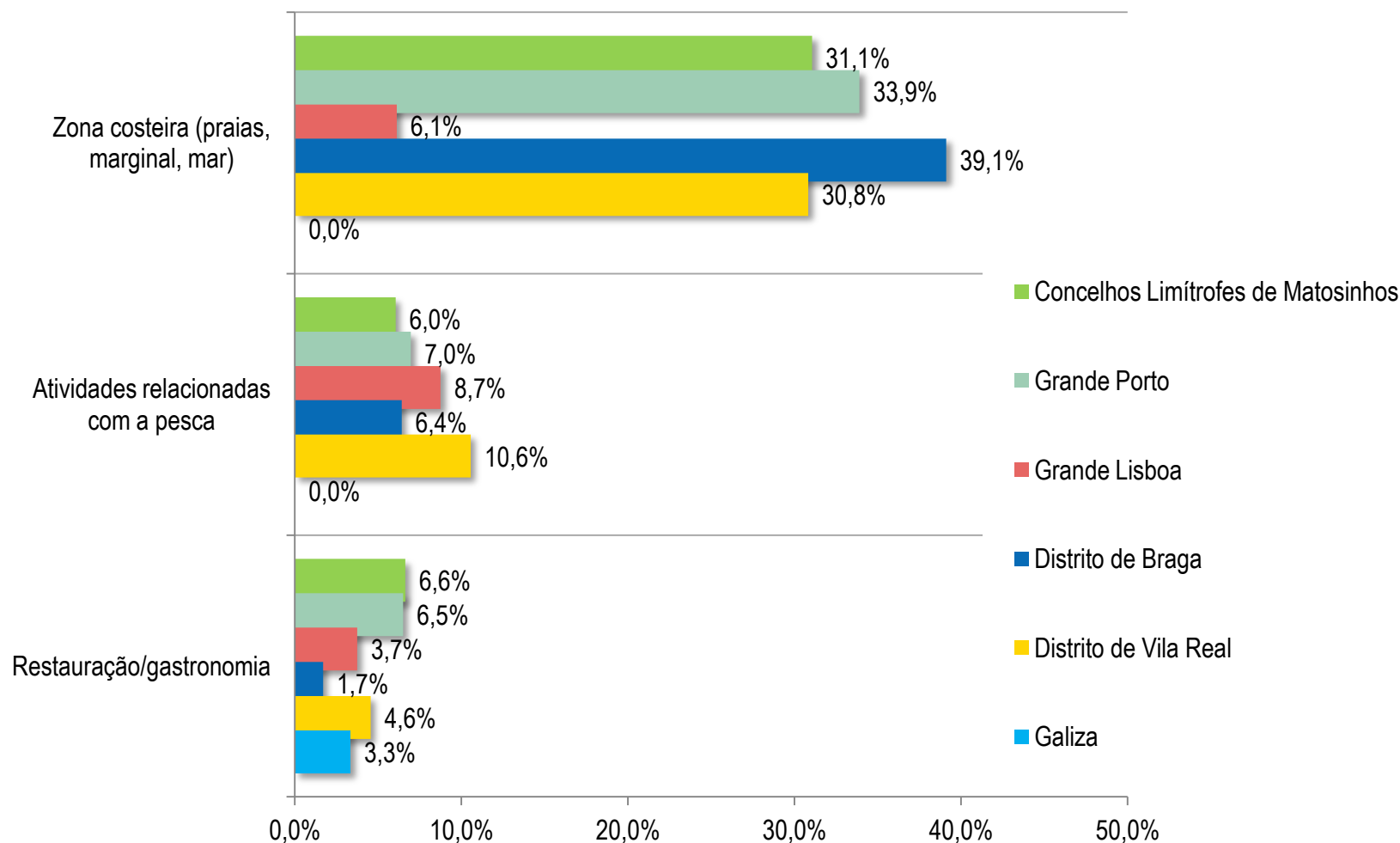
Pergunta aberta – análise de conteúdo

	Concelhos Limítrofes de Matosinhos	Grande Porto	Grande Lisboa	Distrito de Braga	Distrito de Vila Real	Galiza
Passear	17,6%	17,7%	29,3%	21,1%	21,7%	13,3%
Férias					3,4%	28,3%
Compras	15,0%	17,9%	0,9%	17,4%	11,9%	21,7%
Refeição	15,1%	12,4%	14,7%	10,7%	8,8%	5,0%
Visitar familiar/amigo	12,2%	7,7%	10,3%	9,0%	16,2%	6,7%
Motivos profissionais	7,4%	8,0%	16,2%	11,3%	11,7%	1,7%
Praia	4,5%	4,1%	0,5%	7,0%	8,8%	
Consulta médica	5,2%	4,1%	0,3%	3,1%	5,7%	
Sr. de Matosinhos	5,4%	7,8%		2,2%	1,2%	
Desporto	1,1%	0,7%		2,2%	1,2%	5,0%
Exponor			8,2%	0,2%	1,0%	
Lota/comprar peixe	1,9%	2,5%	3,3%	1,1%		
Outros	9,2%	11,2%	8,4%	1	8,3%	1
NS/NR	5,3%	5,8%	7,7%	4,5%		8,3%

CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS DO CONCELHO DE MATOSINHOS

Na sua opinião, o que distingue o concelho de Matosinhos dos outros concelhos que conhece?

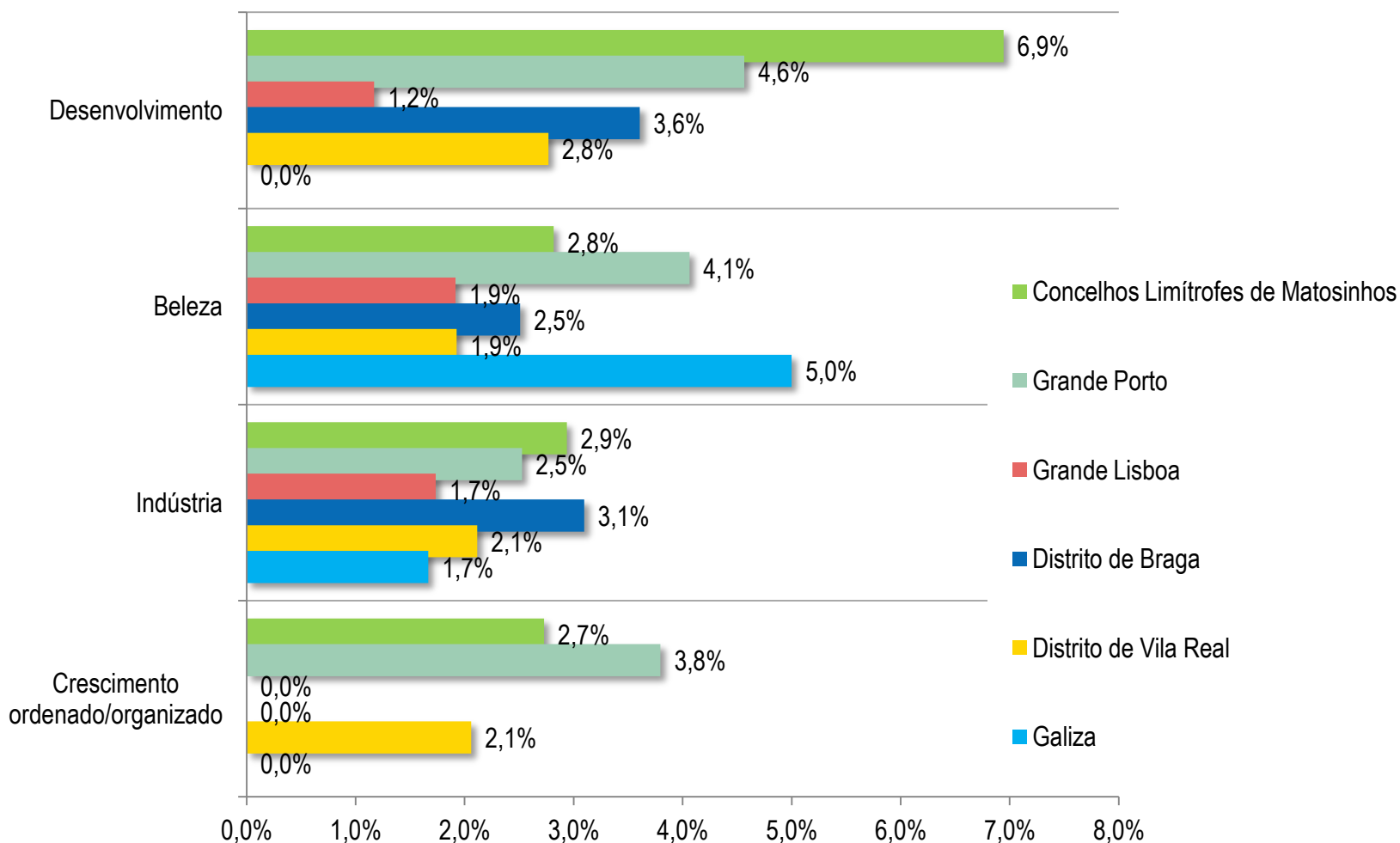
Pergunta aberta – análise de conteúdo



CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS DO CONCELHO DE MATOSINHOS

Na sua opinião, o que distingue o concelho de Matosinhos dos outros concelhos que conhece?

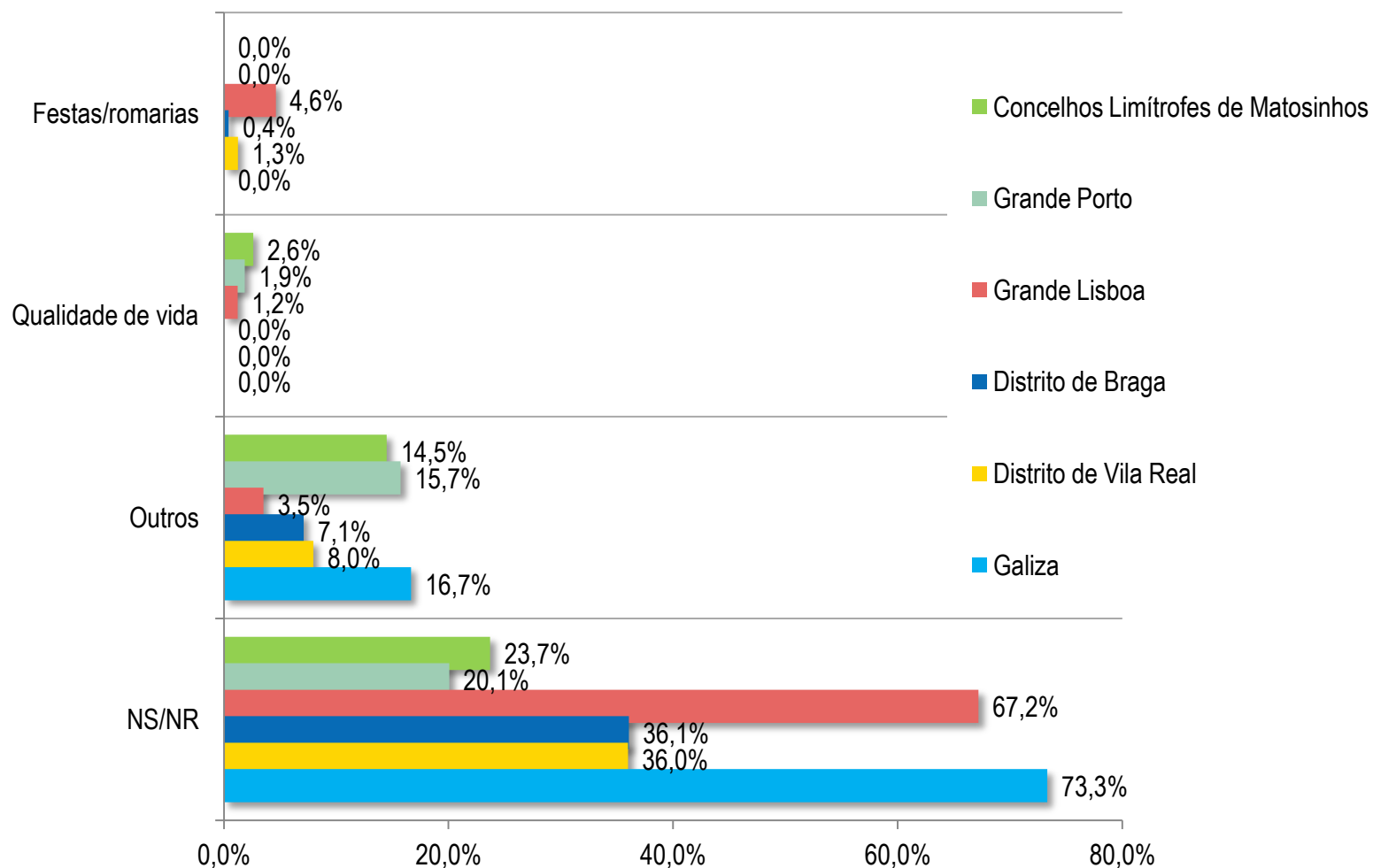
Pergunta aberta – análise de conteúdo



CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS DO CONCELHO DE MATOSINHOS

Na sua opinião, o que distingue o concelho de Matosinhos dos outros concelhos que conhece?

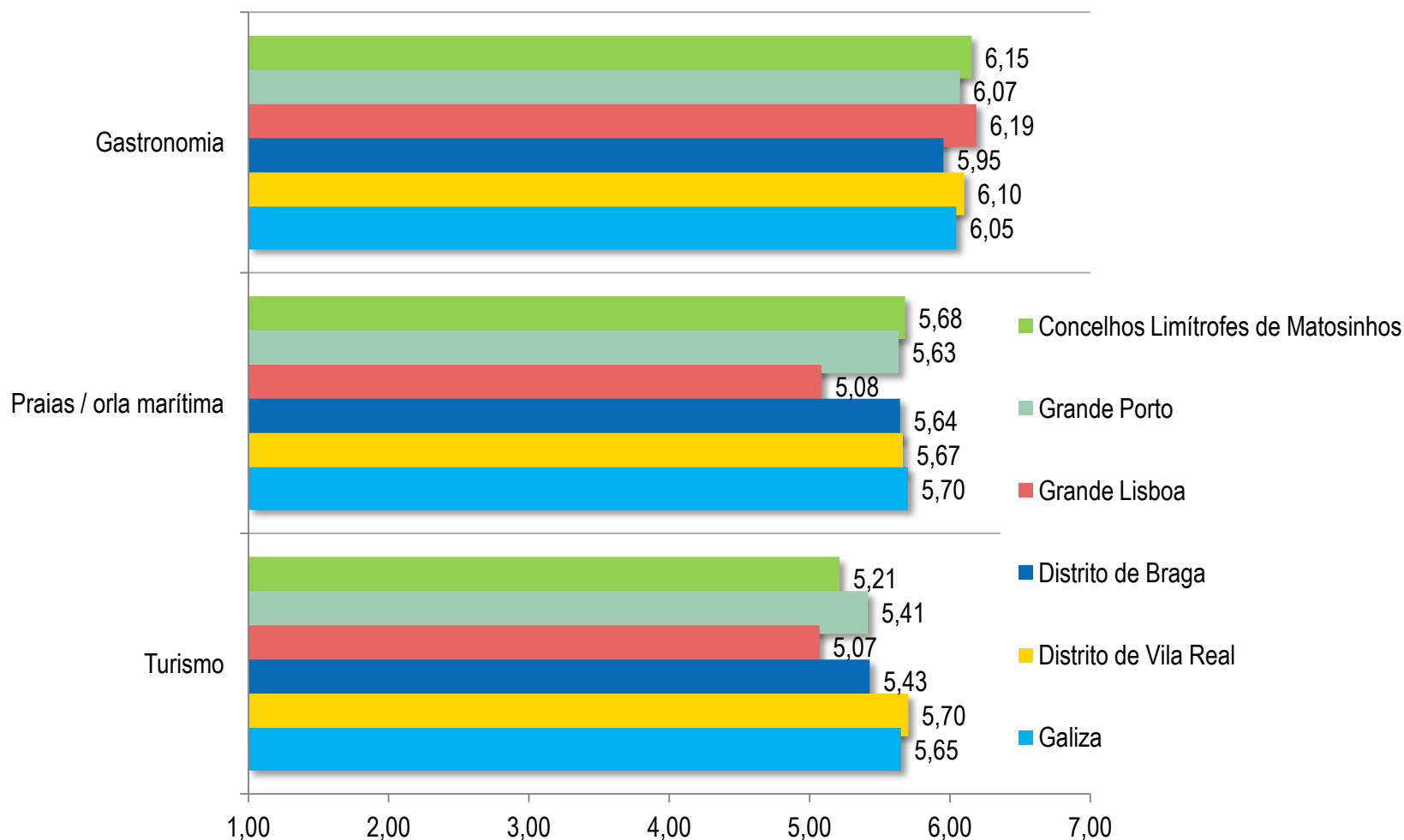
Pergunta aberta – análise de conteúdo



CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS DO CONCELHO DE MATOSINHOS

Utilizando uma escala de 1 a 7, em que 1 significa “Muito mau” e 7 significa “Muito bom”, diga-me por favor, a imagem que tem do concelho de Matosinhos em termos de:

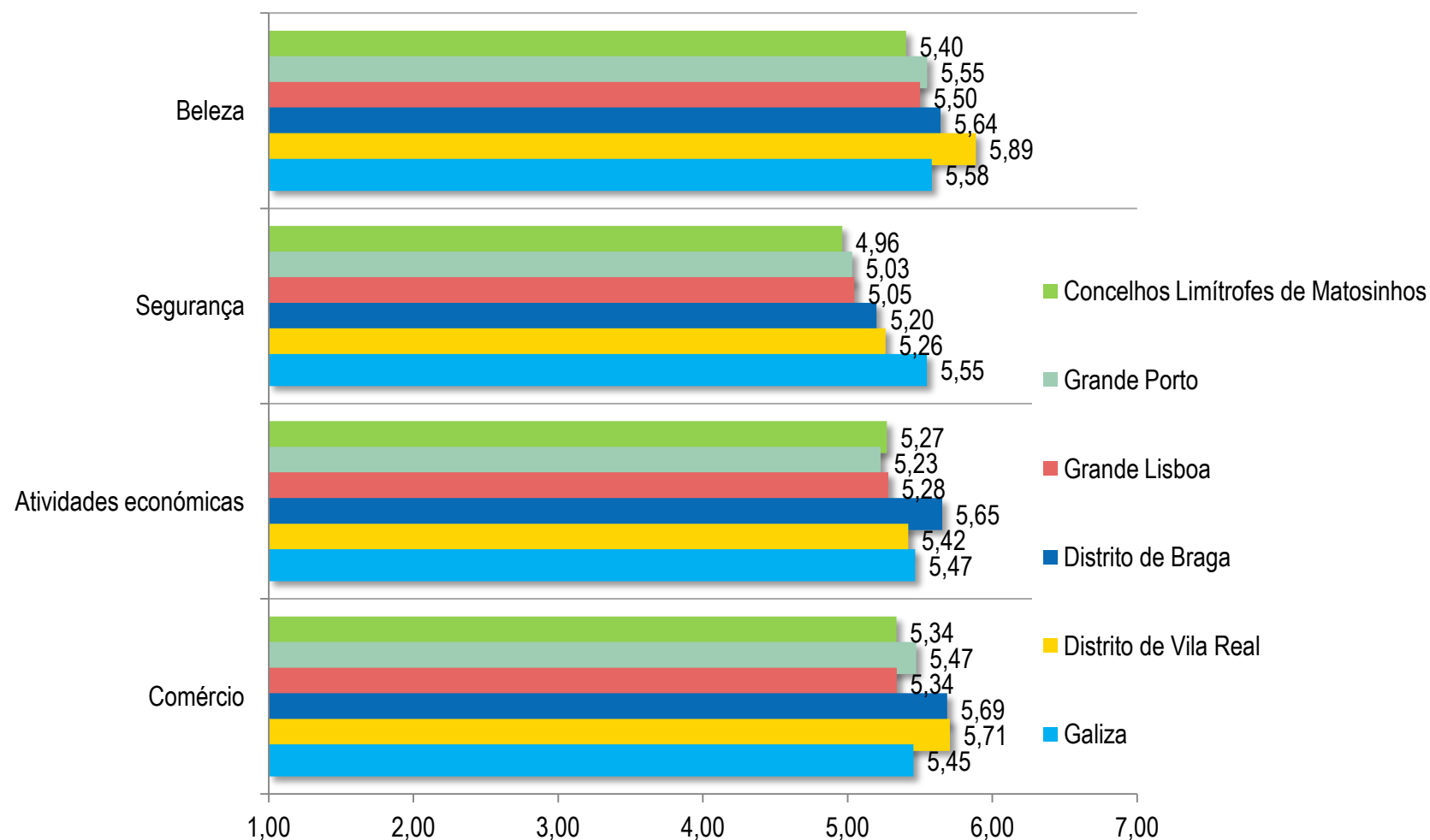
Médias



CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS DO CONCELHO DE MATOSINHOS

Utilizando uma escala de 1 a 7, em que 1 significa “Muito mau” e 7 significa “Muito bom”, diga-me por favor, a imagem que tem do concelho de Matosinhos em termos de:

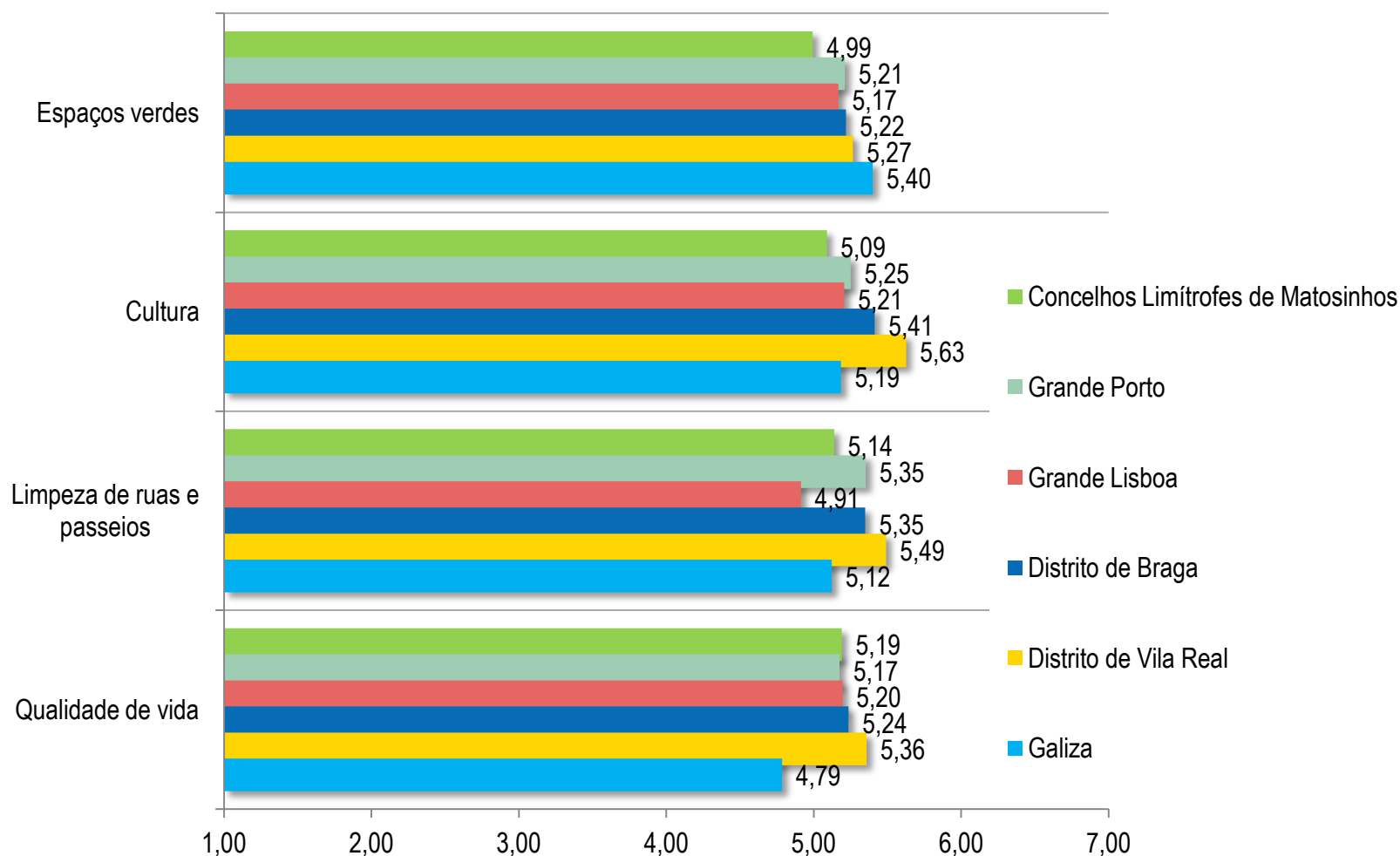
Médias



CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS DO CONCELHO DE MATOSINHOS

Utilizando uma escala de 1 a 7, em que 1 significa “Muito mau” e 7 significa “Muito bom”, diga-me por favor, a imagem que tem do concelho de Matosinhos em termos de:

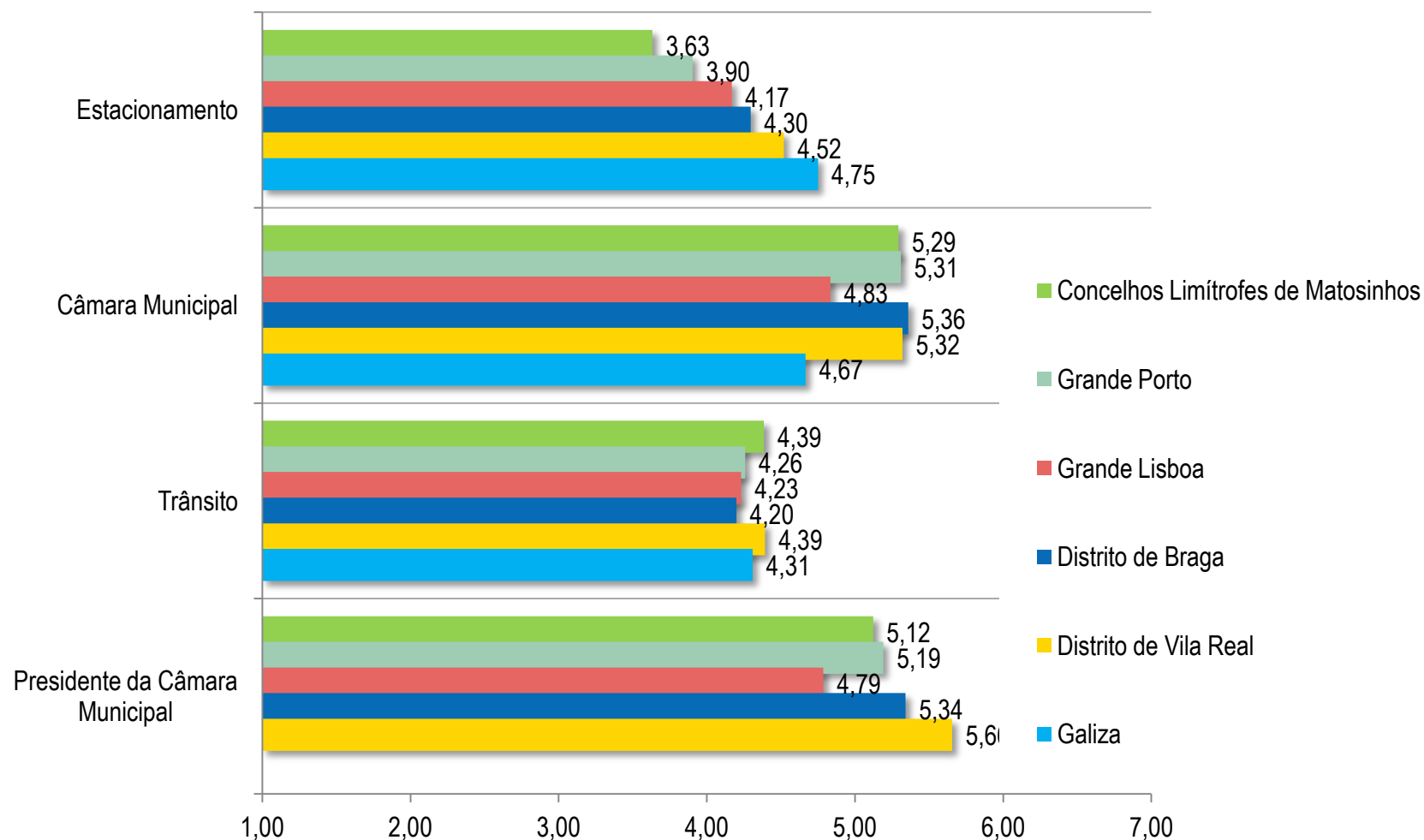
Médias



CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS DO CONCELHO DE MATOSINHOS

Utilizando uma escala de 1 a 7, em que 1 significa “Muito mau” e 7 significa “Muito bom”, diga-me por favor, a imagem que tem do concelho de Matosinhos em termos de:

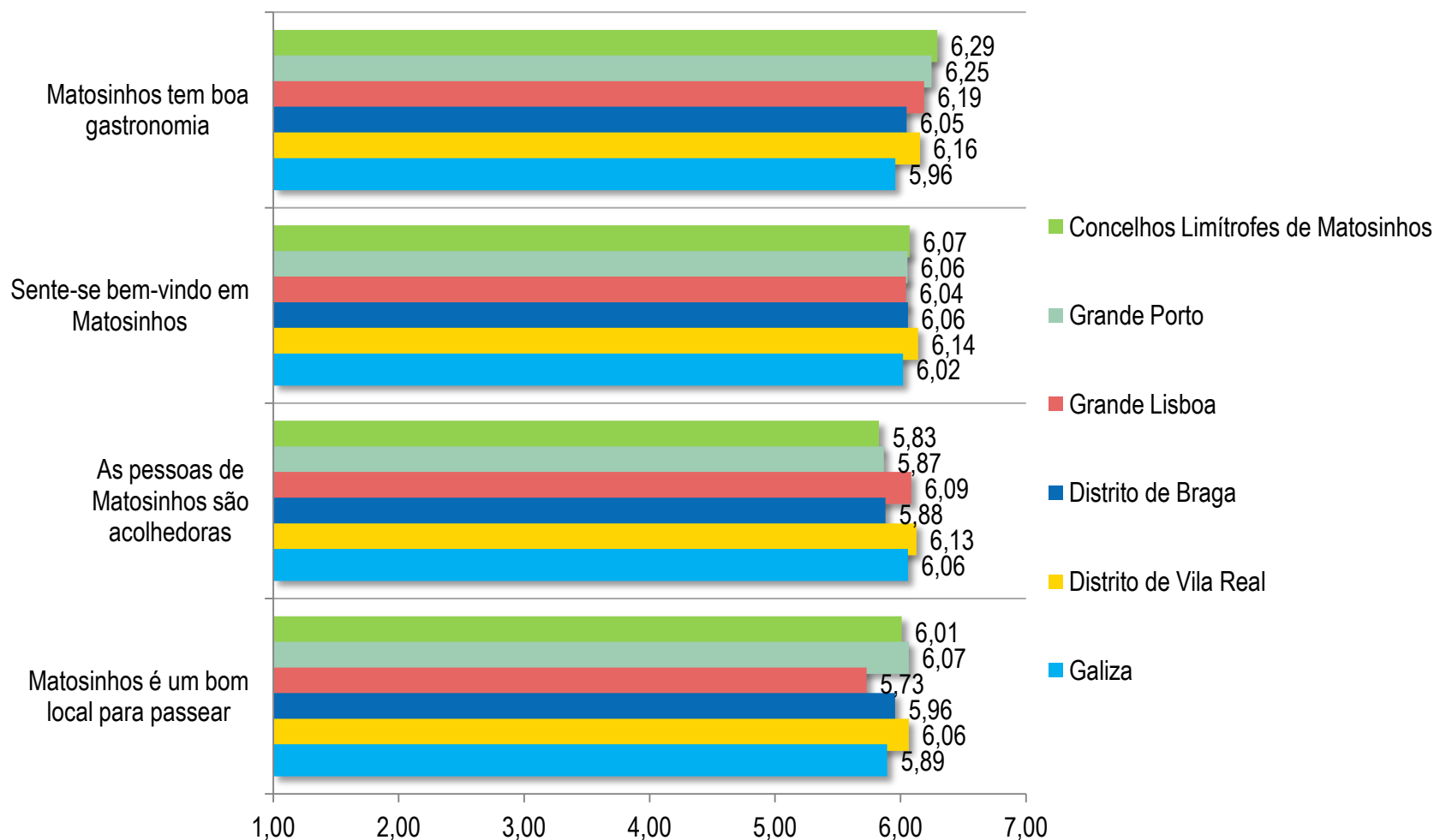
Médias



CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS DO CONCELHO DE MATOSINHOS

Utilizando uma escala de 1 a 7, em que 1 significa "Discordo totalmente" e 7 "Concordo totalmente", classifique as seguintes afirmações, pensando no concelho e no povo de Matosinhos:

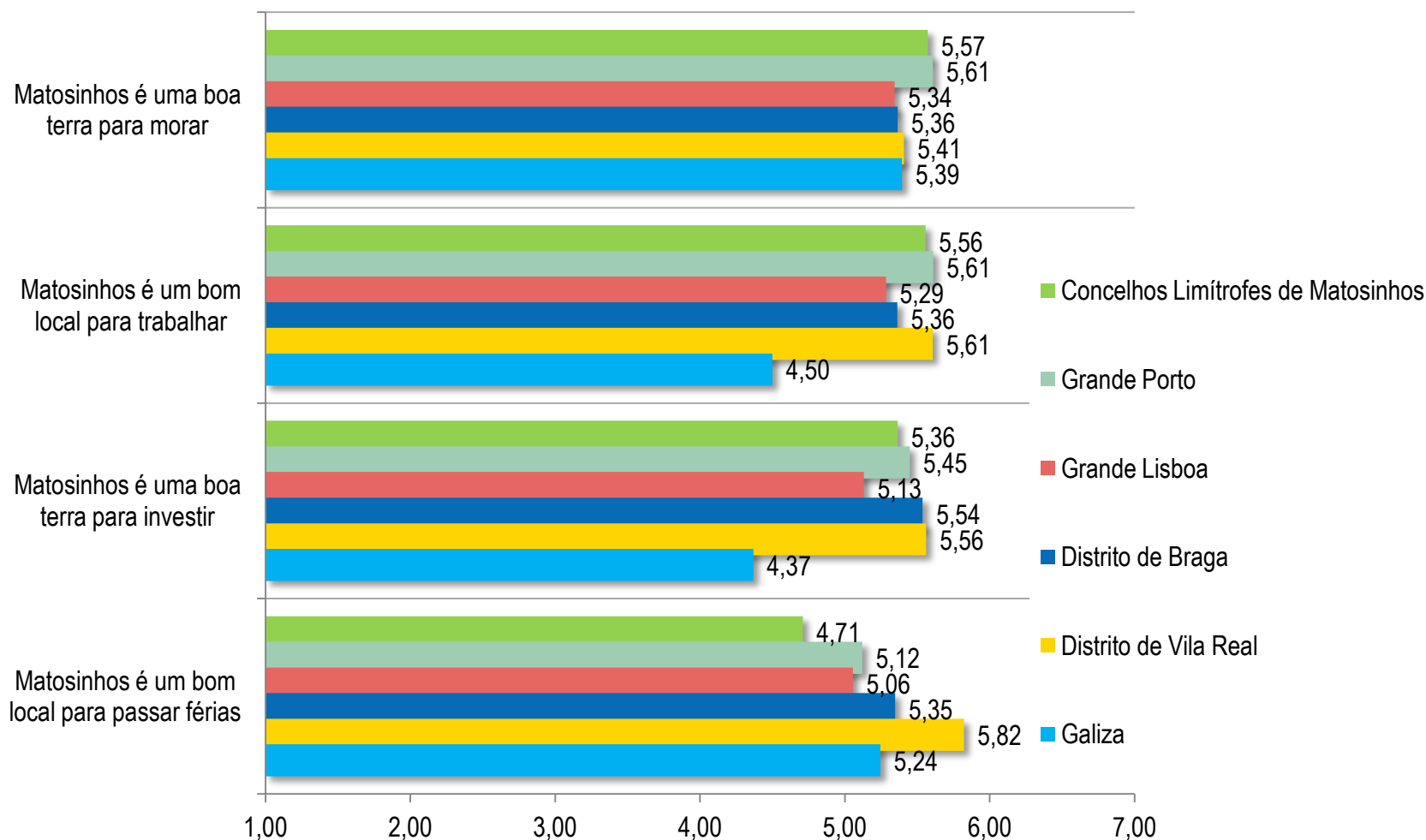
Médias



CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS DO CONCELHO DE MATOSINHOS

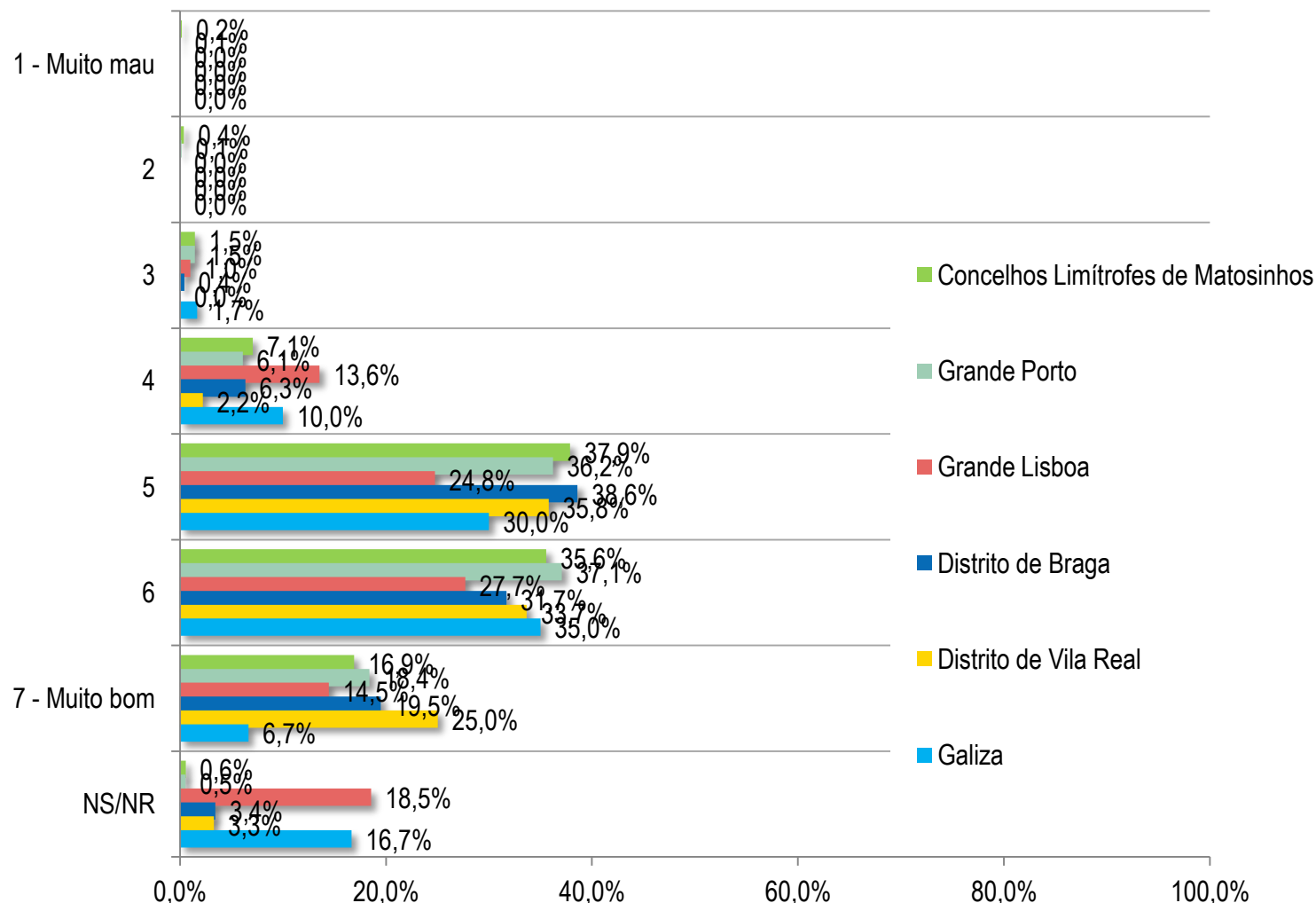
Utilizando uma escala de 1 a 7, em que 1 significa "Discordo totalmente" e 7 "Concordo totalmente", classifique as seguintes afirmações, pensando no concelho e no povo de Matosinhos:

Médias



CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS DO CONCELHO DE MATOSINHOS

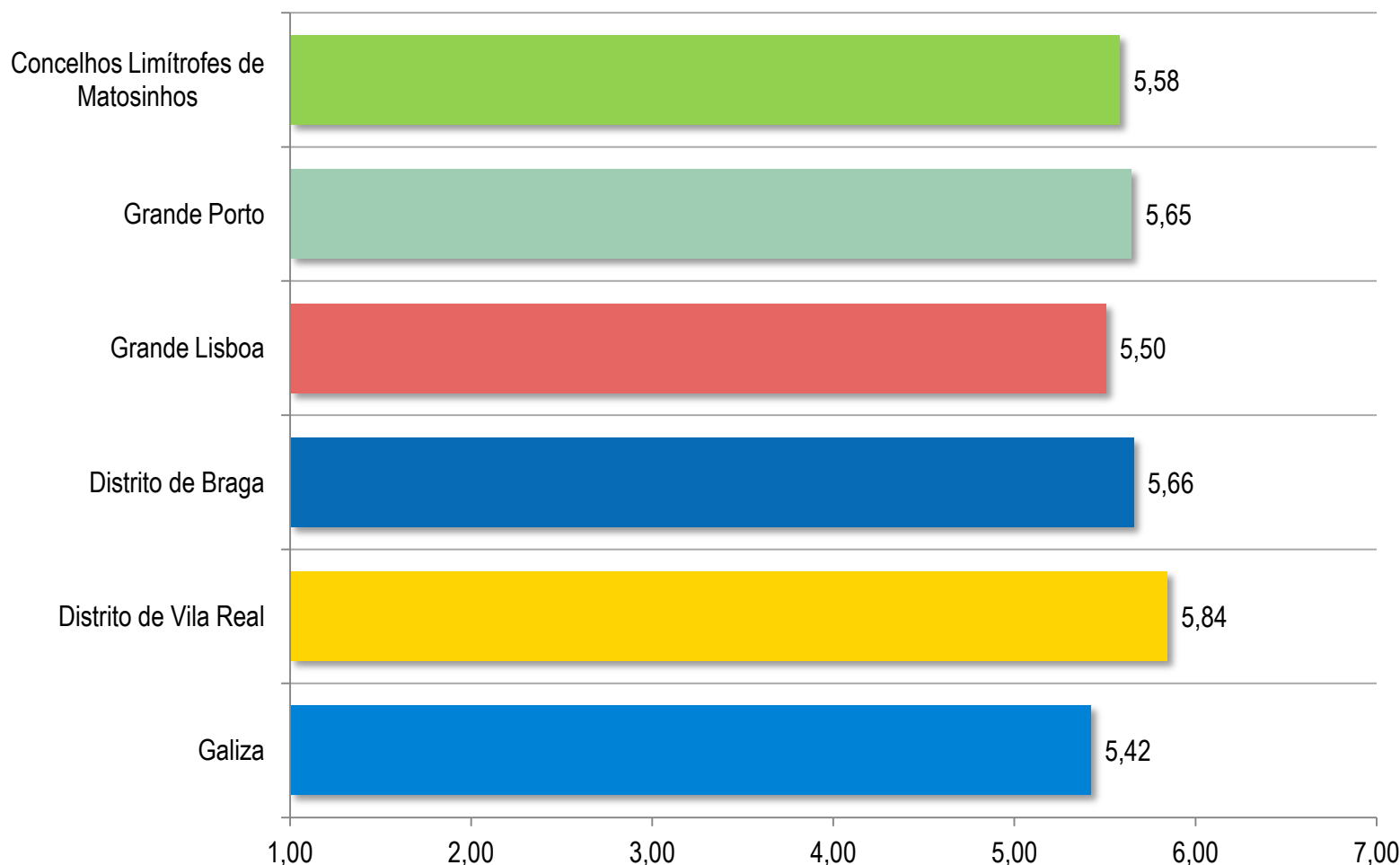
Utilizando uma escala em que 1 significa “Muito mau” e 7 “Muito bom”, diga-me, por favor, de uma forma geral, como avalia o concelho de Matosinhos.



CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS DO CONCELHO DE MATOSINHOS

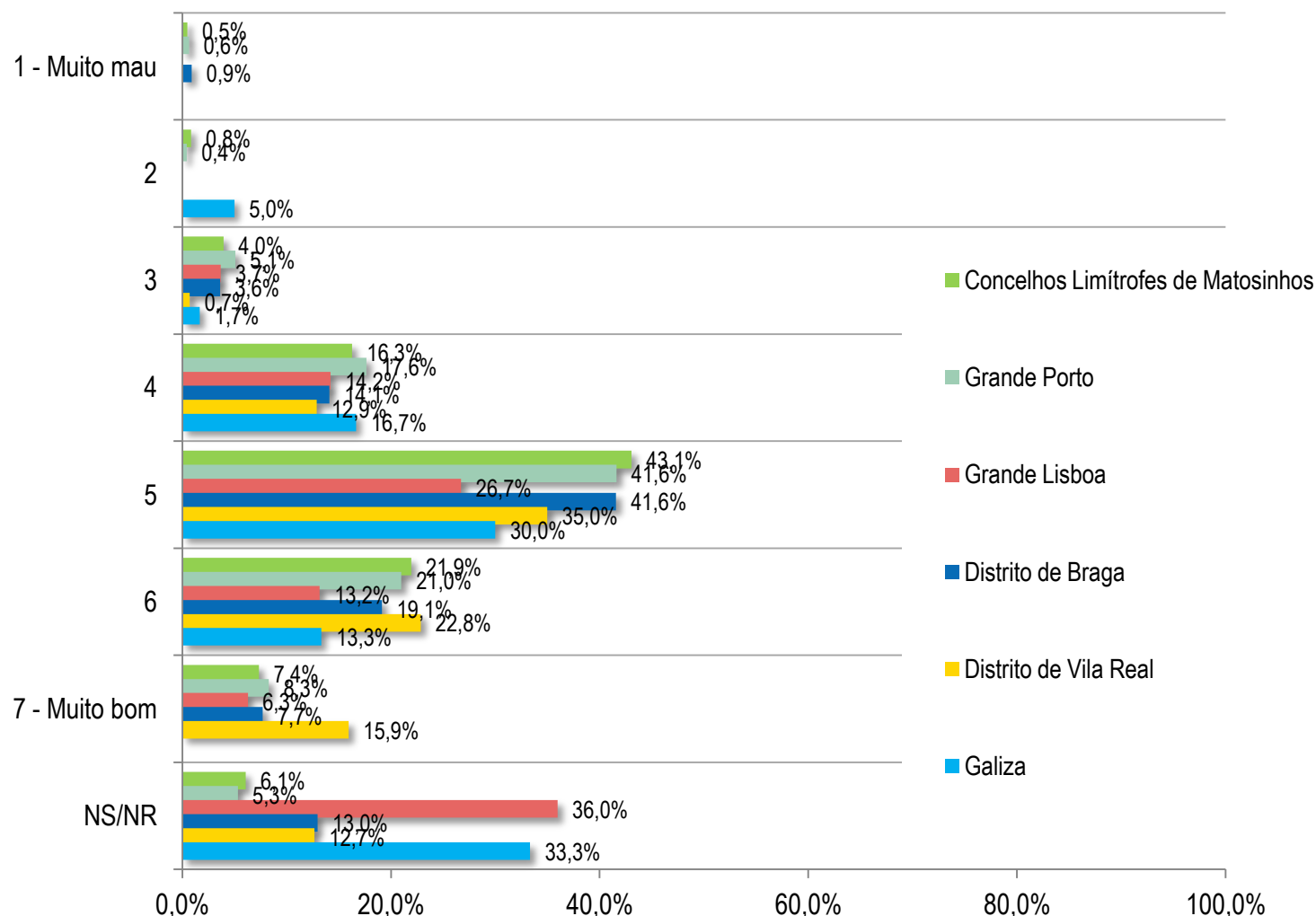
Utilizando uma escala em que 1 significa “Muito mau” e 7 “Muito bom”, diga-me, por favor, de uma forma geral, como avalia o concelho de Matosinhos.

Médias



CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS DO CONCELHO DE MATOSINHOS

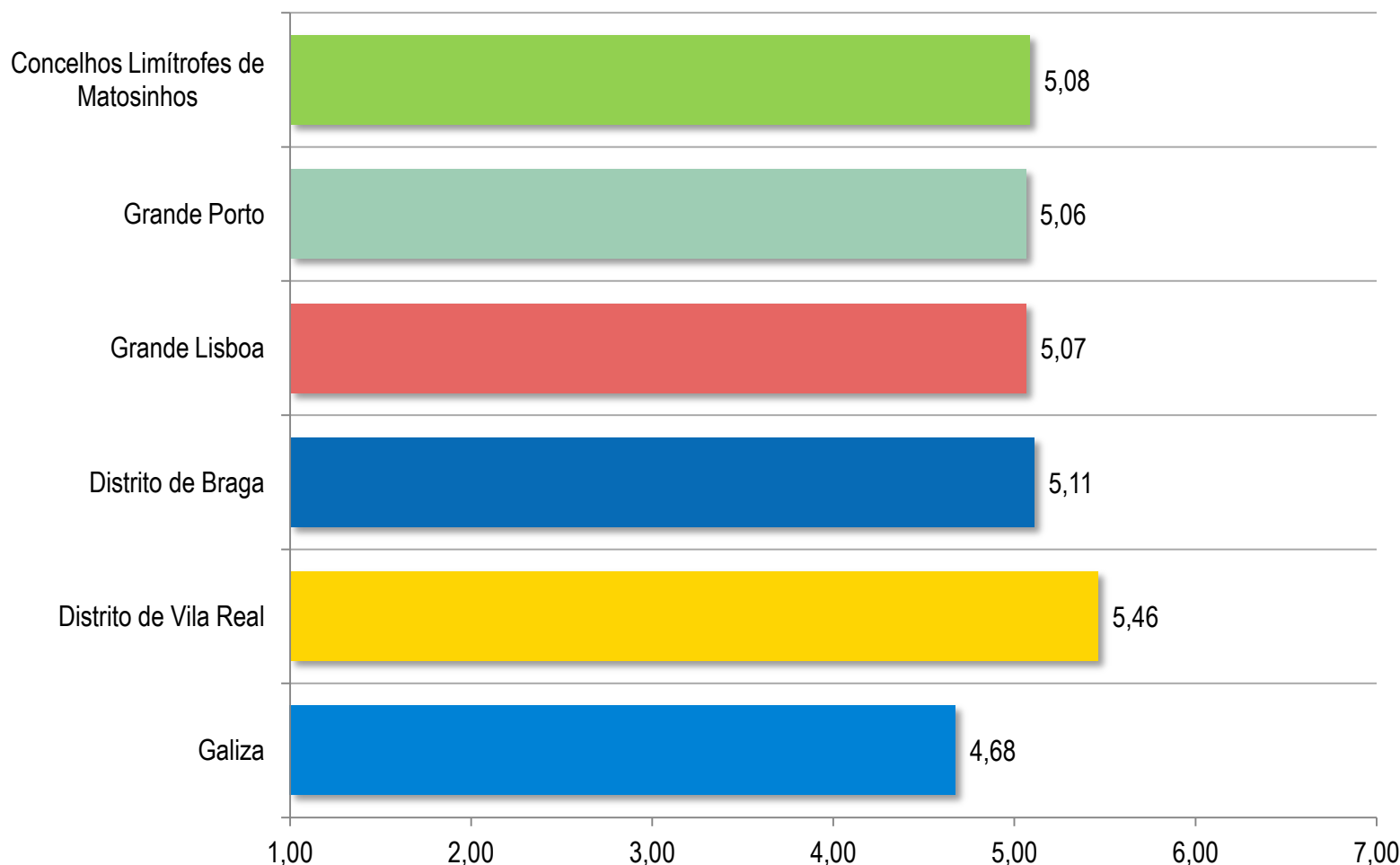
Utilizando uma escala em que 1 significa “Muito pior” e 7 “Muito melhor”, diga-me, por favor, como classifica o concelho de Matosinhos em relação aos outros concelhos que conhece.



CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS DO CONCELHO DE MATOSINHOS

Utilizando uma escala em que 1 significa “Muito pior” e 7 “Muito melhor”, diga-me, por favor, como classifica o concelho de Matosinhos em relação aos outros concelhos que conhece.

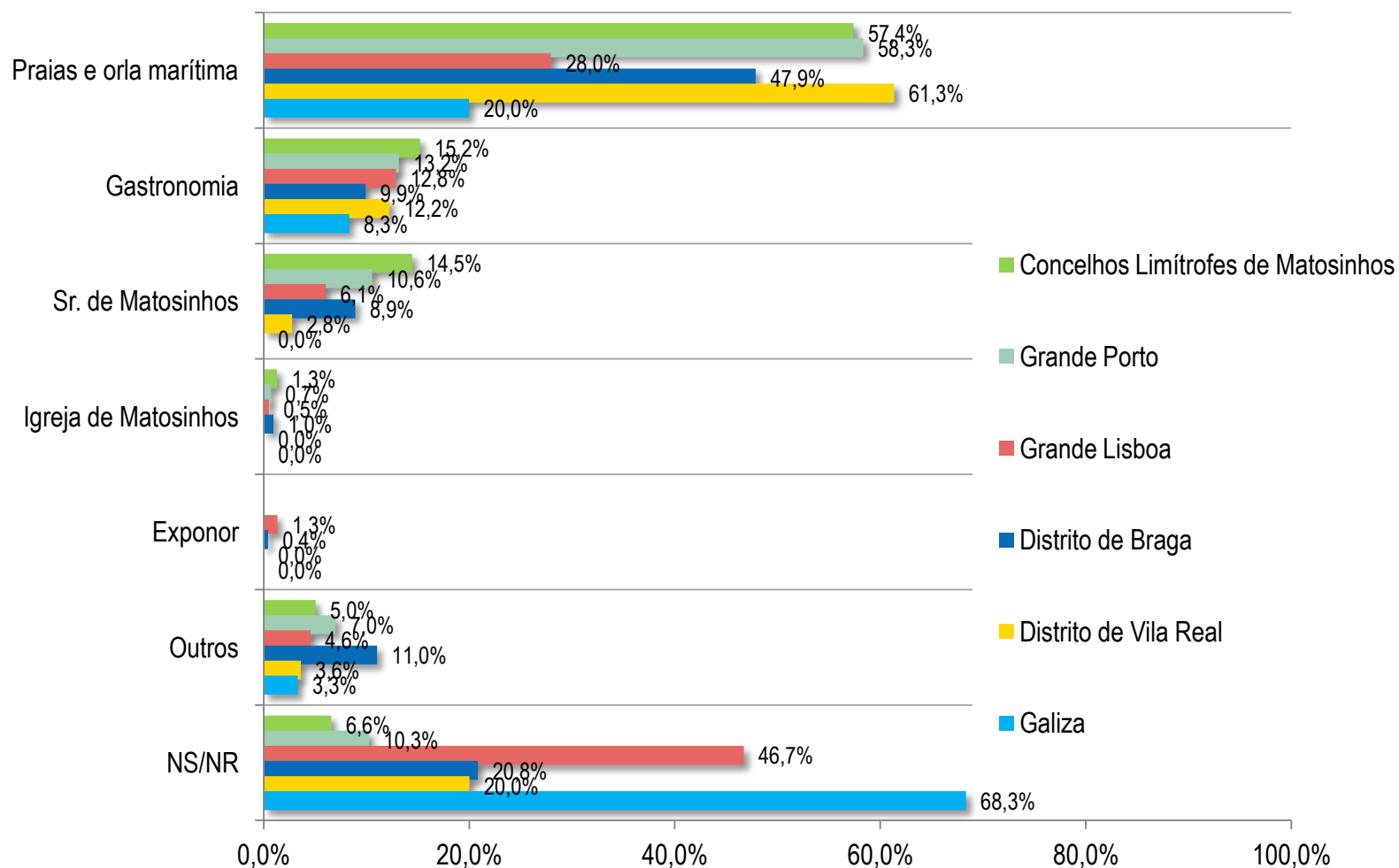
Médias



O TURISMO EM MATOSINHOS

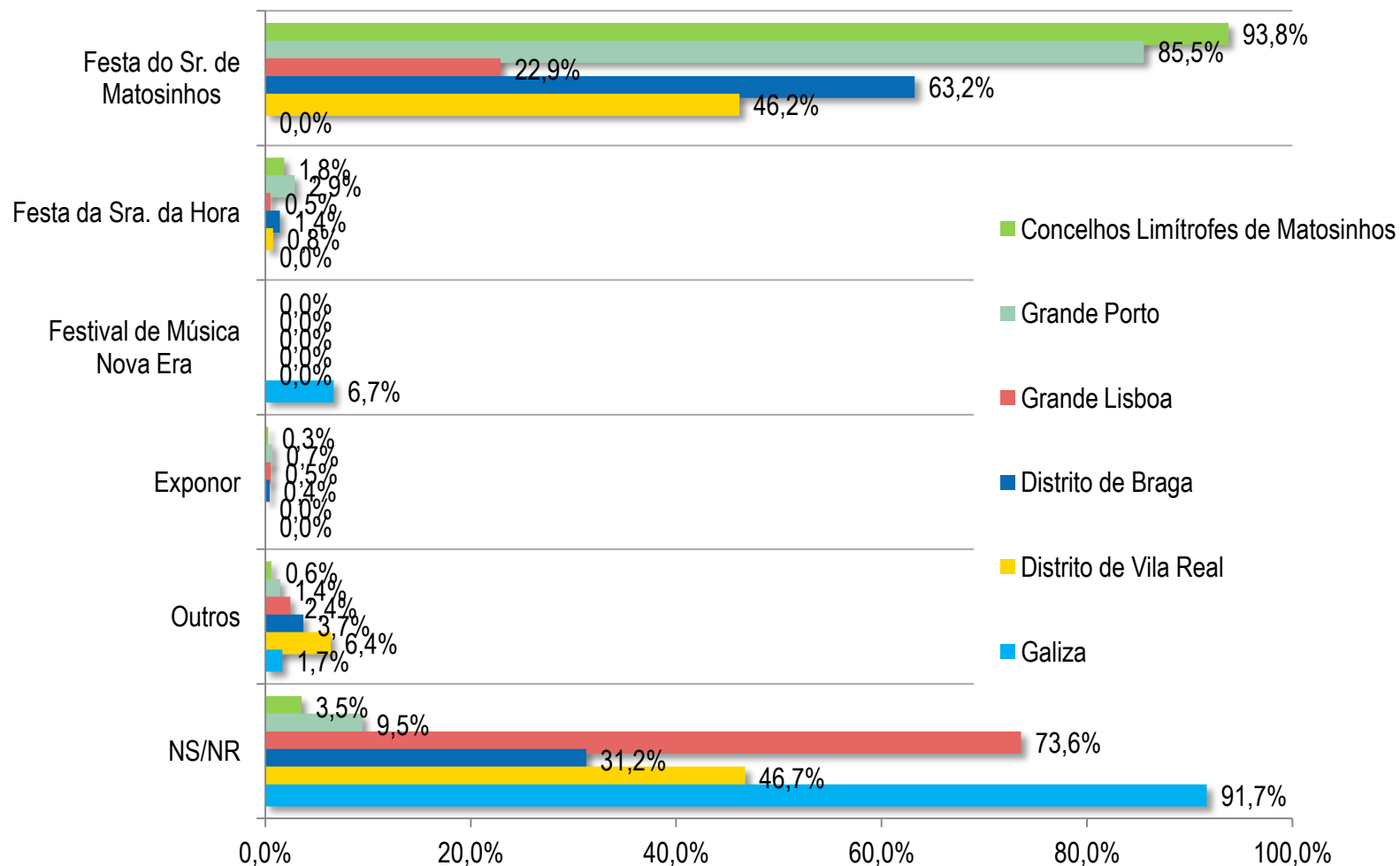
Diga-me, por favor, qual é a principal atração turística de Matosinhos.

Pergunta aberta – análise de conteúdo



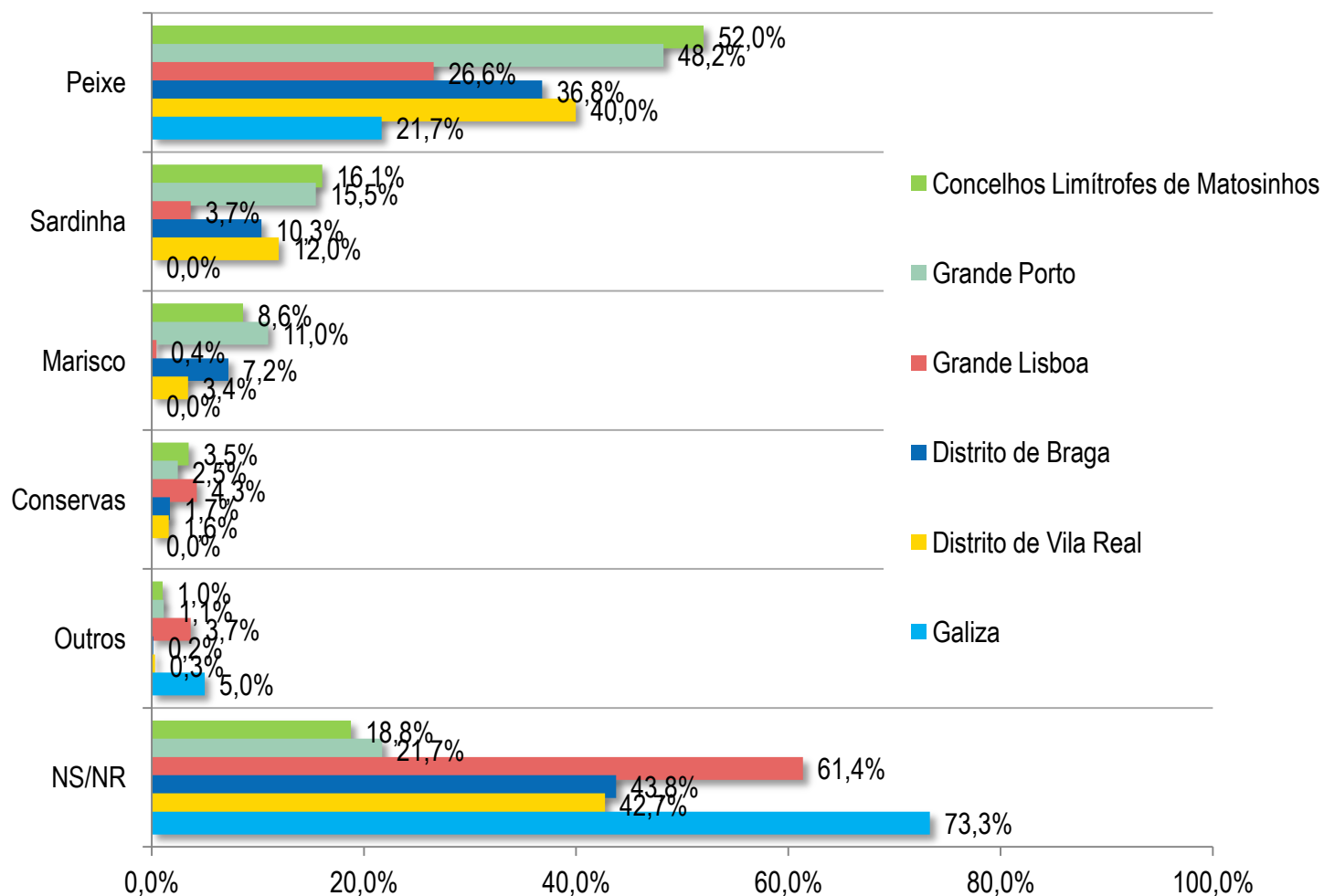
E qual é, na sua opinião, o principal evento ou festa do concelho de Matosinhos?

Pergunta aberta – análise de conteúdo



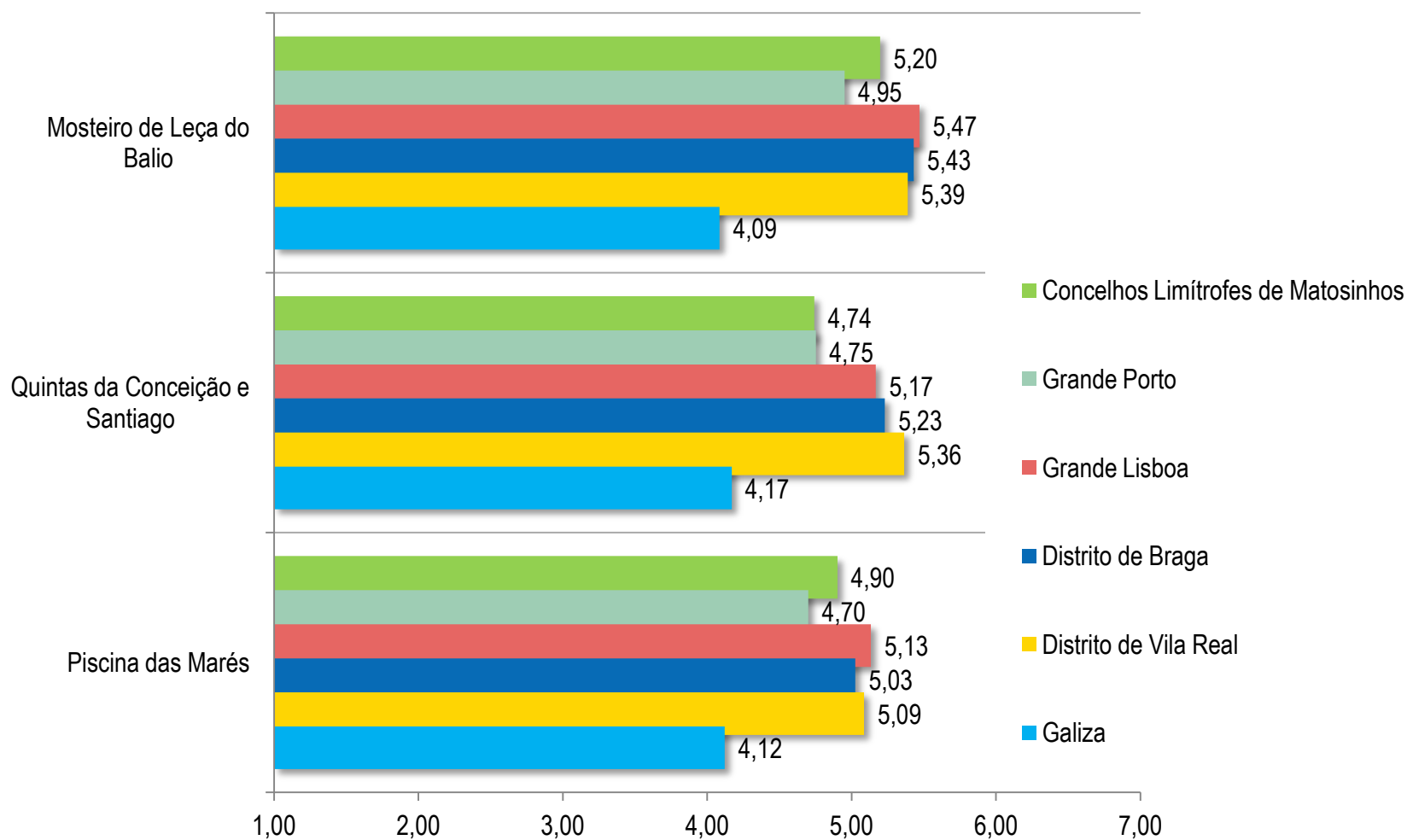
E o produto mais típico do concelho de Matosinhos?

Pergunta aberta – análise de conteúdo



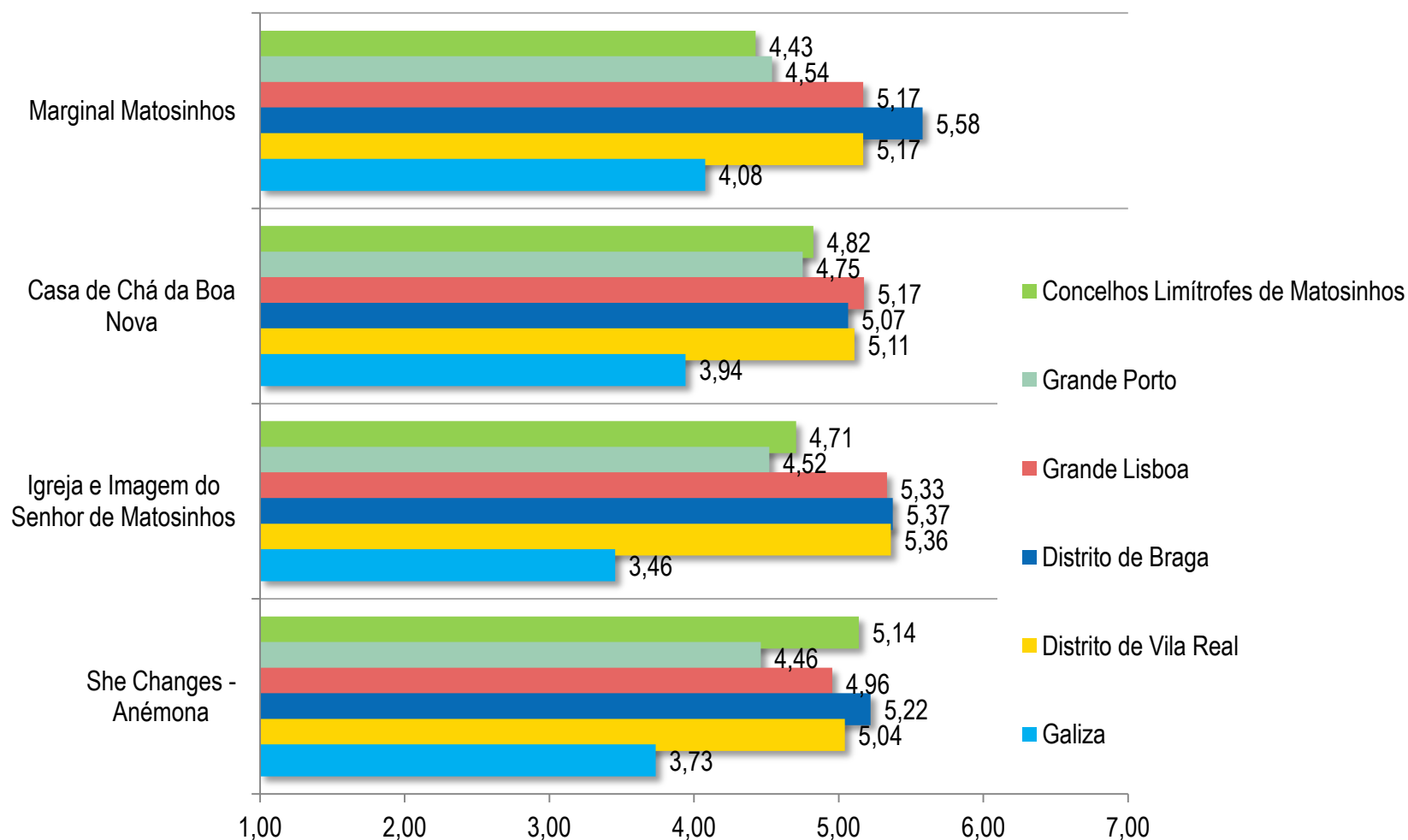
O TURISMO EM MATOSINHOS

Para os seguintes pontos de interesse, diga-me, por favor, qual o grau de interesse que teria em conhecer/visitar cada um deles.



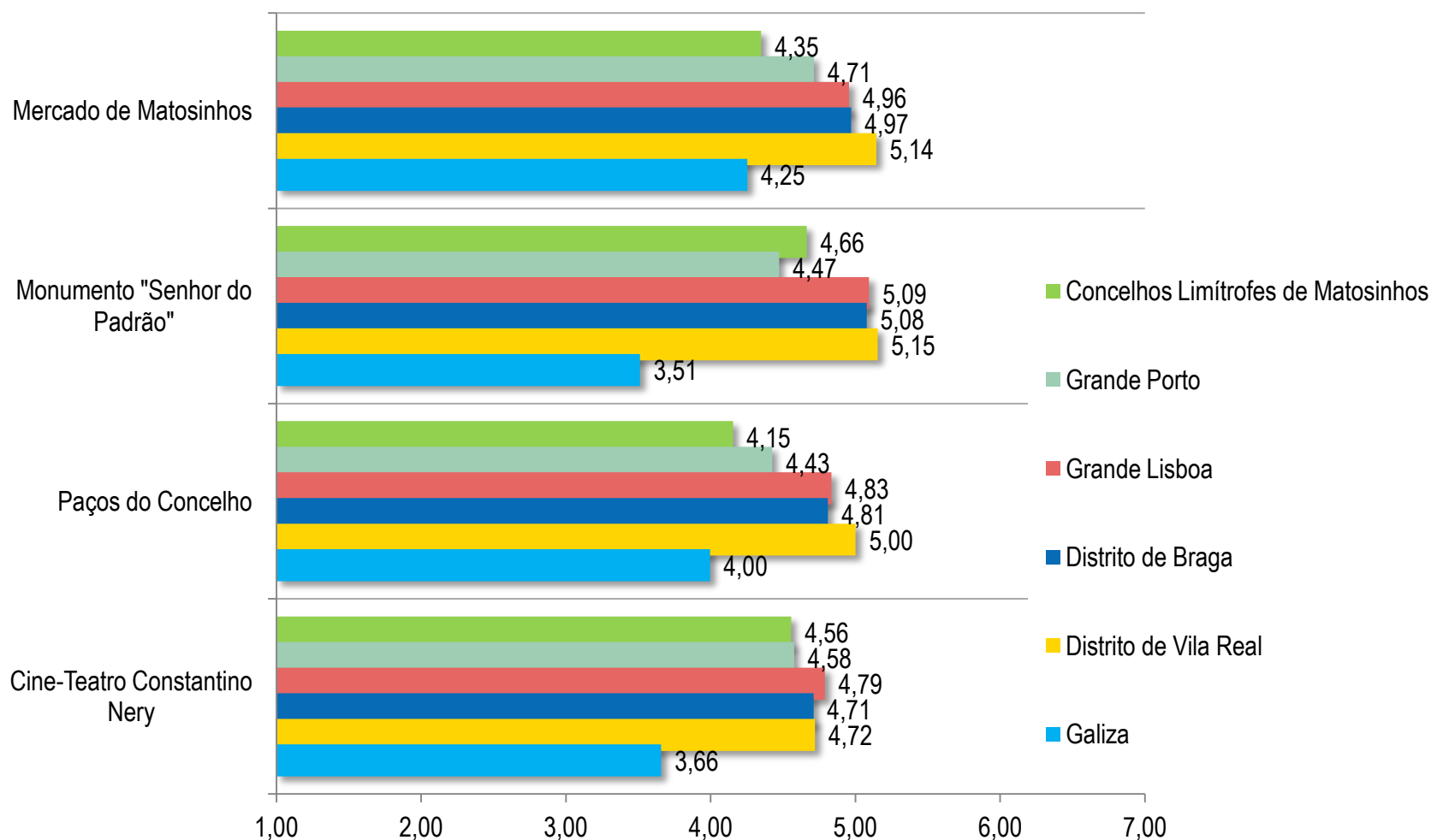
O TURISMO EM MATOSINHOS

Para os seguintes pontos de interesse, diga-me, por favor, qual o grau de interesse que teria em conhecer/visitar cada um deles.



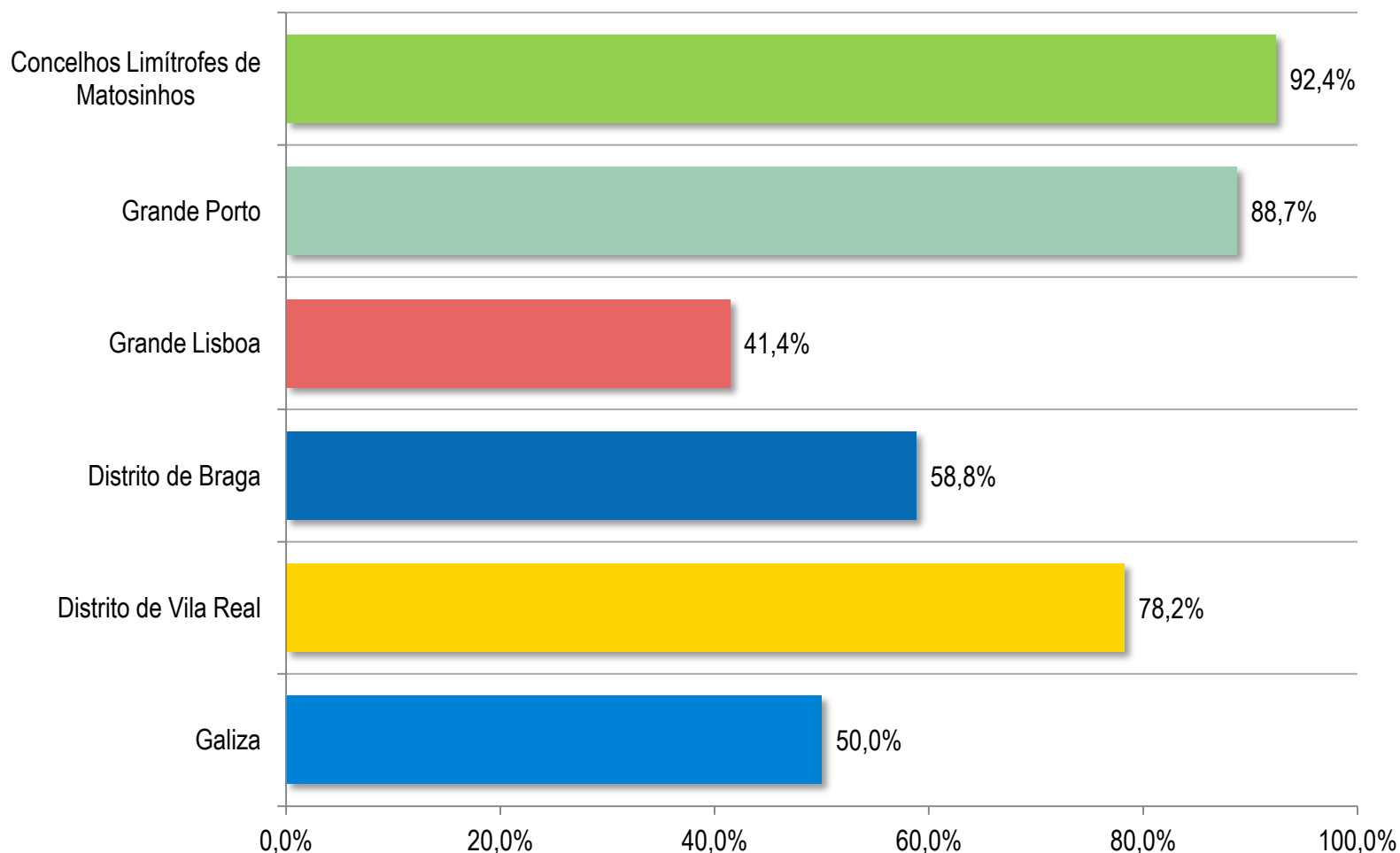
O TURISMO EM MATOSINHOS

Para os seguintes pontos de interesse, diga-me, por favor, qual o grau de interesse que teria em conhecer/visitar cada um deles.



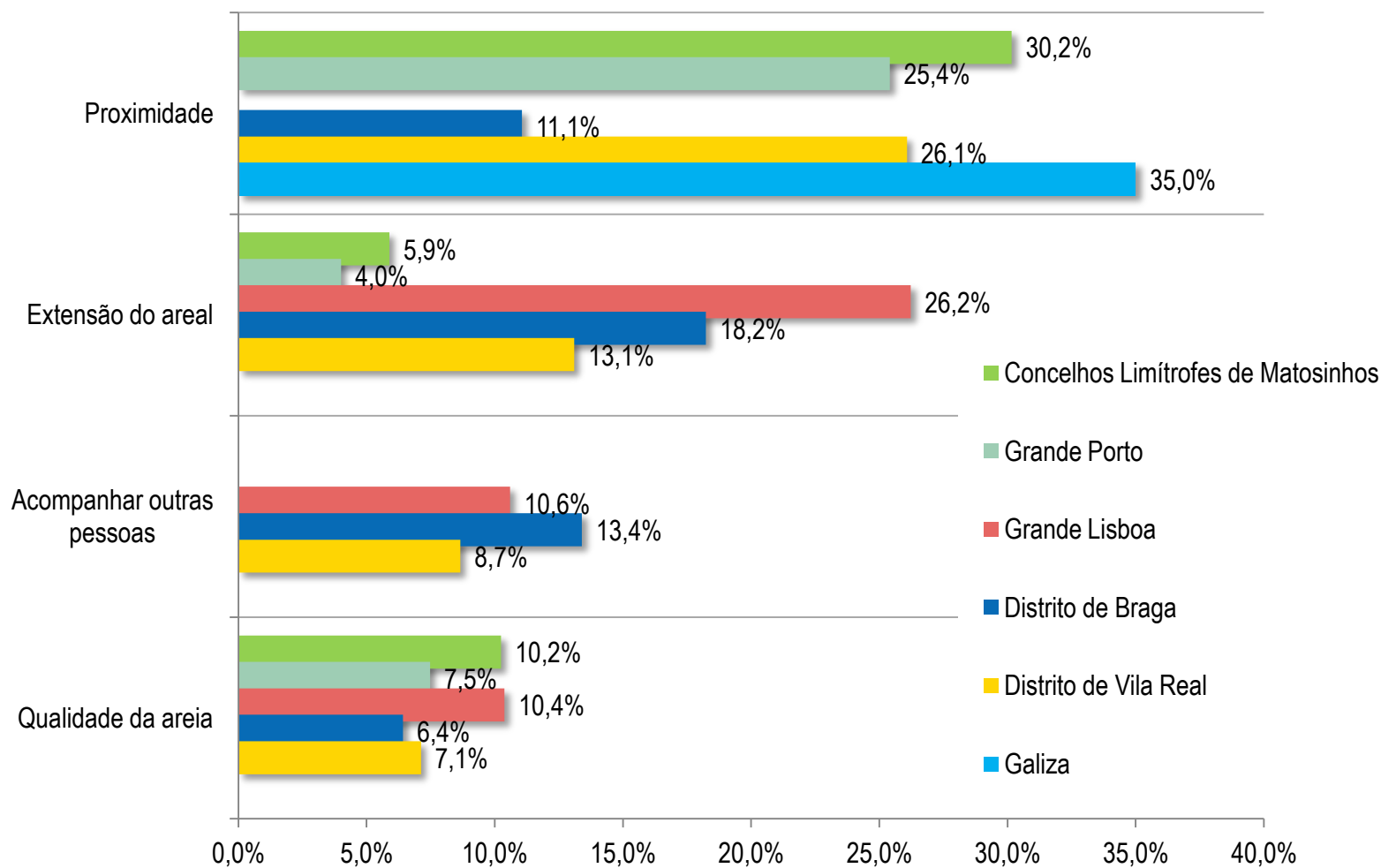
Já visitou as praias do concelho de Matosinhos?

% respostas positivas ("Sim")



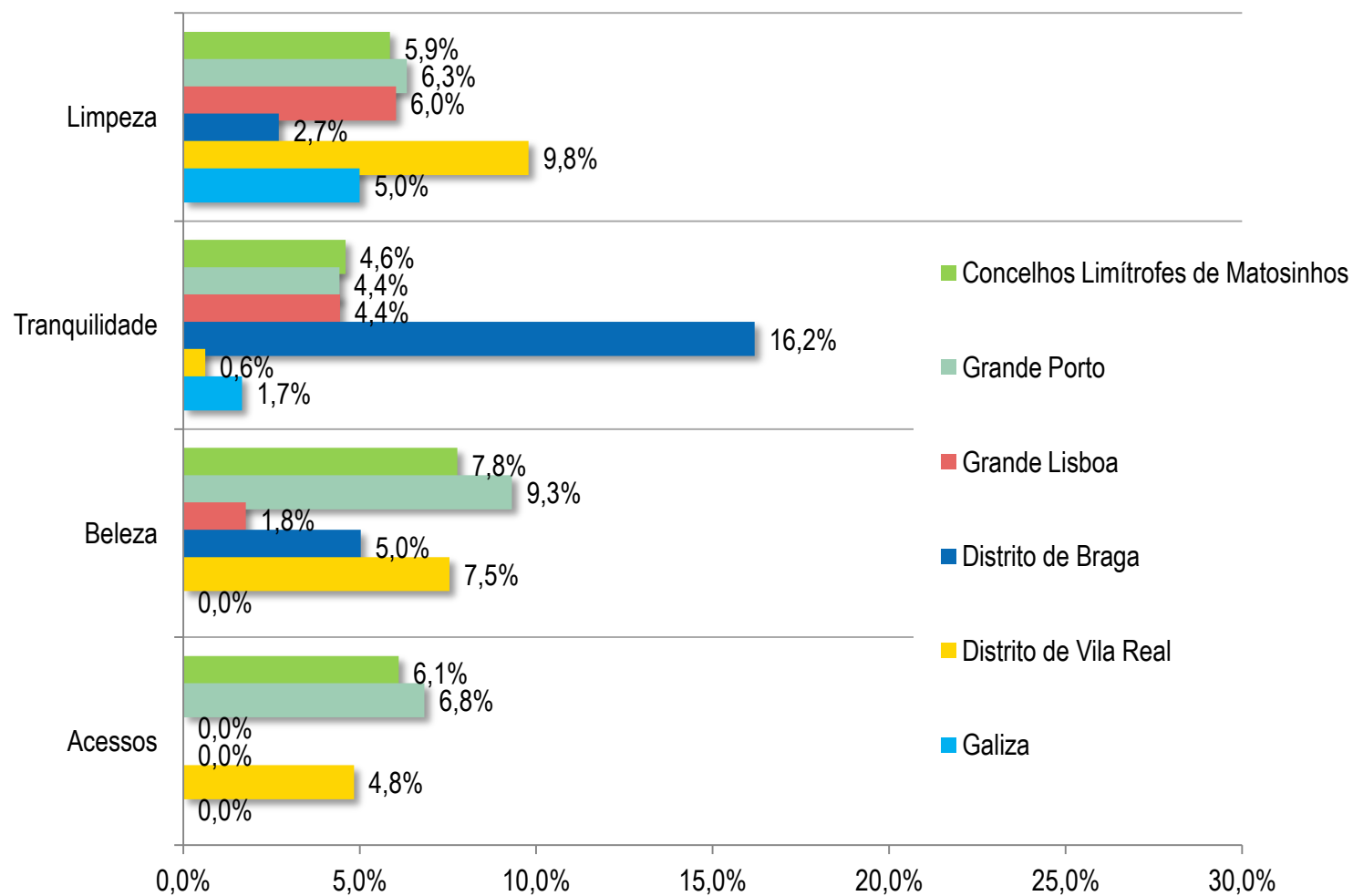
Qual o principal motivo?

Pergunta aberta – análise de conteúdo



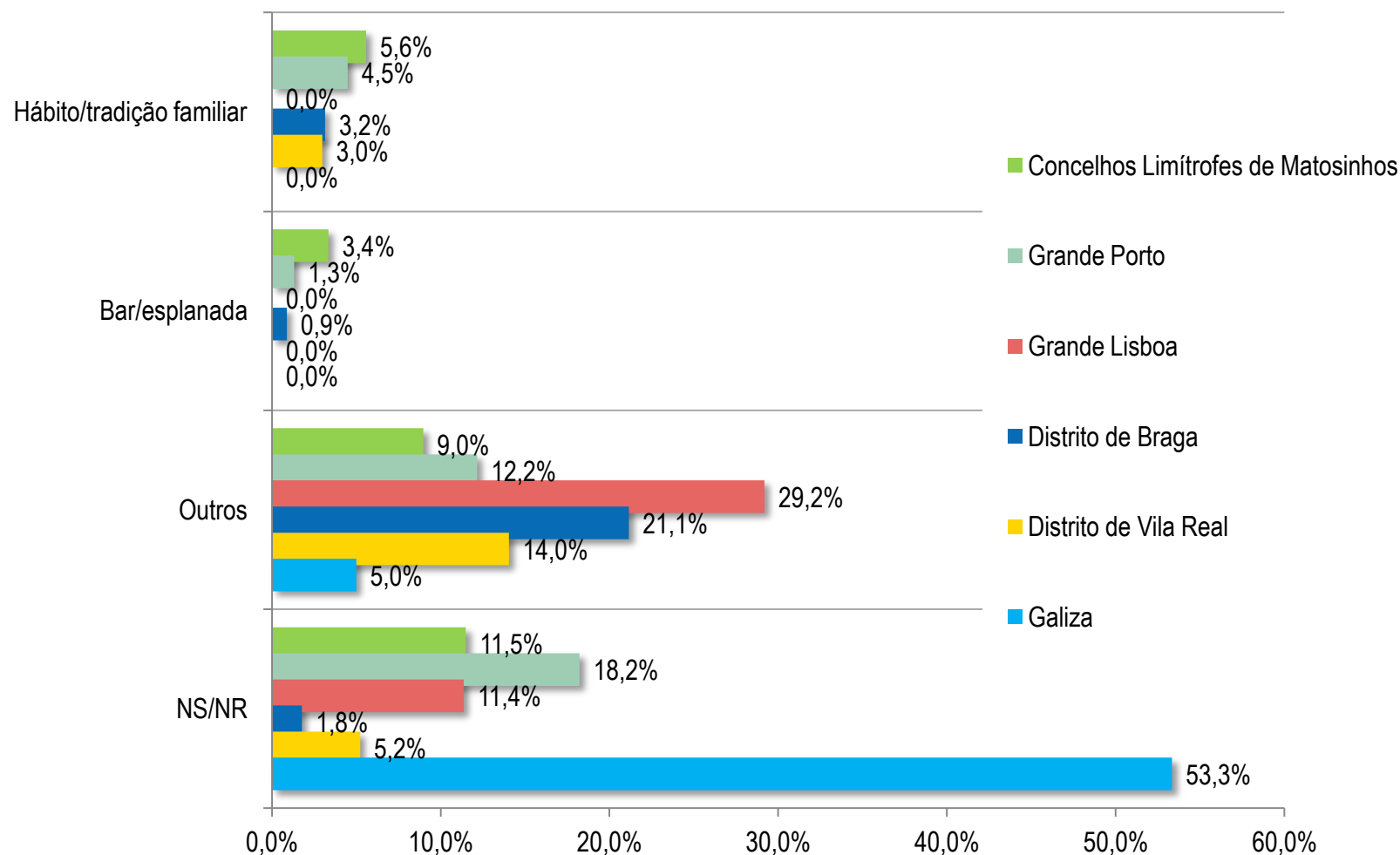
Qual o principal motivo?

Pergunta aberta – análise de conteúdo



Qual o principal motivo?

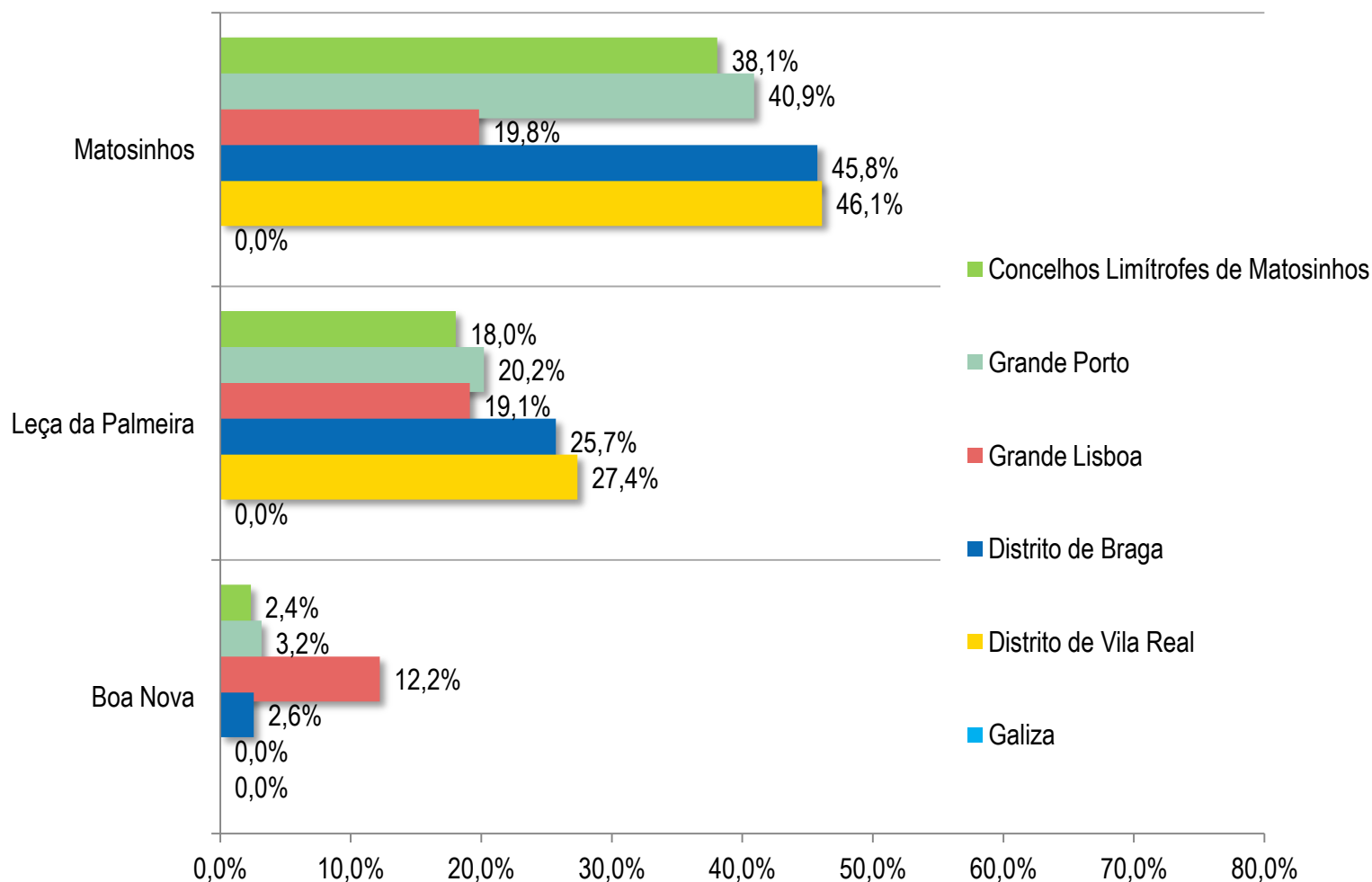
Pergunta aberta – análise de conteúdo



PRAIAS E ÁREAS COSTEIRAS

Diga-me, por favor, o nome da praia que visitou ou visita com maior frequência no concelho de Matosinhos.

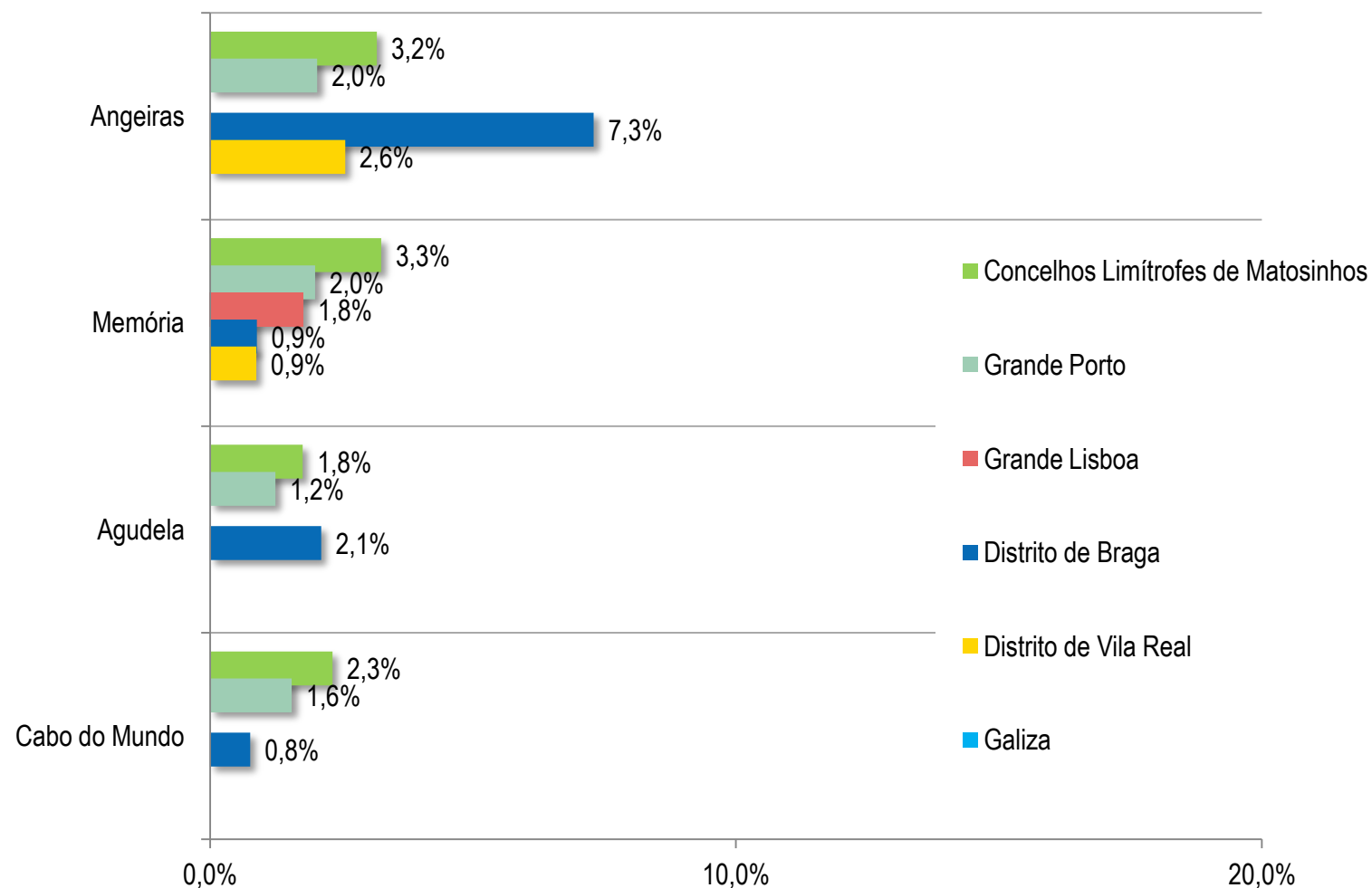
Pergunta aberta – análise de conteúdo



PRAIAS E ÁREAS COSTEIRAS

Diga-me, por favor, o nome da praia que visitou ou visita com maior frequência no concelho de Matosinhos.

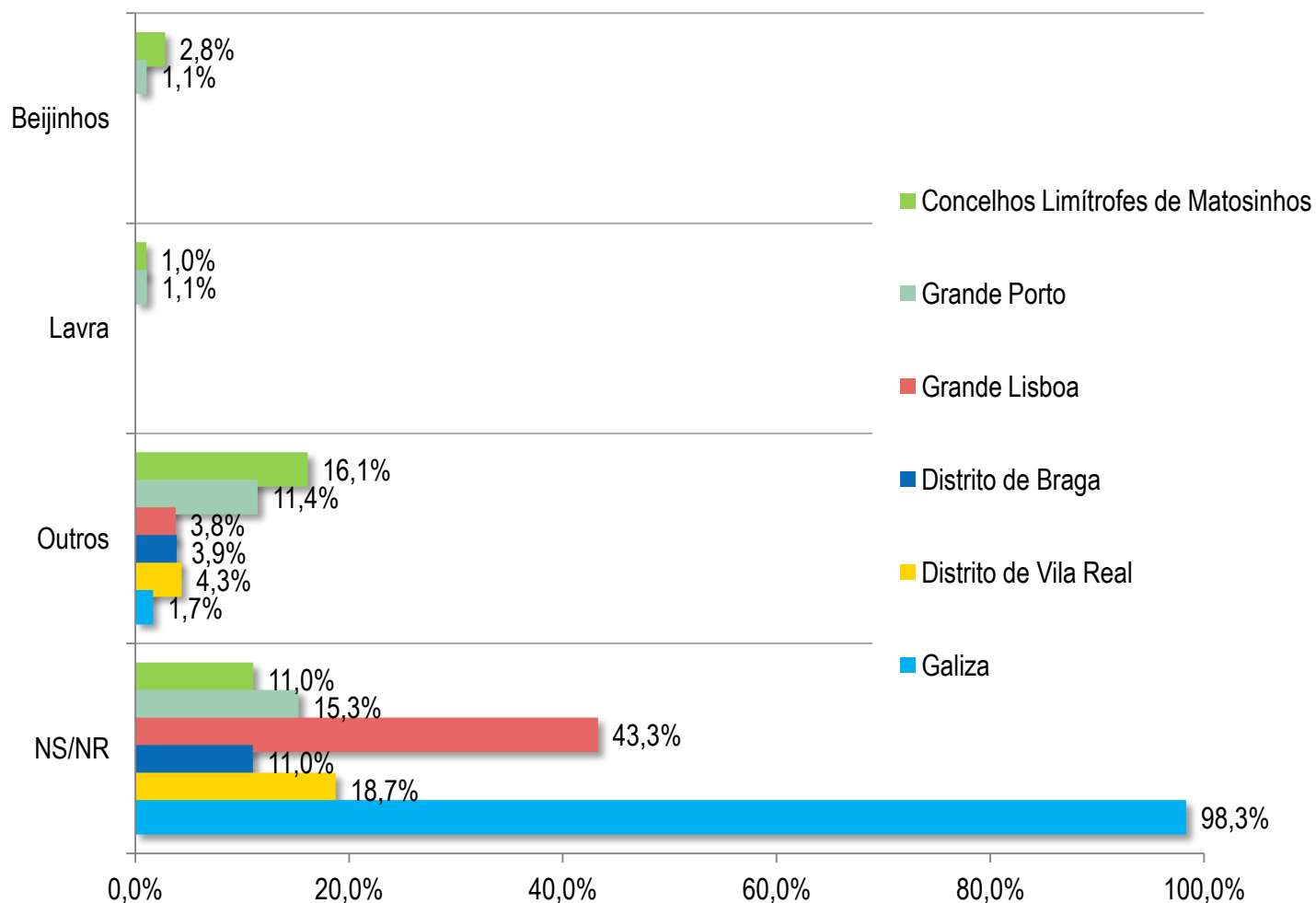
Pergunta aberta – análise de conteúdo



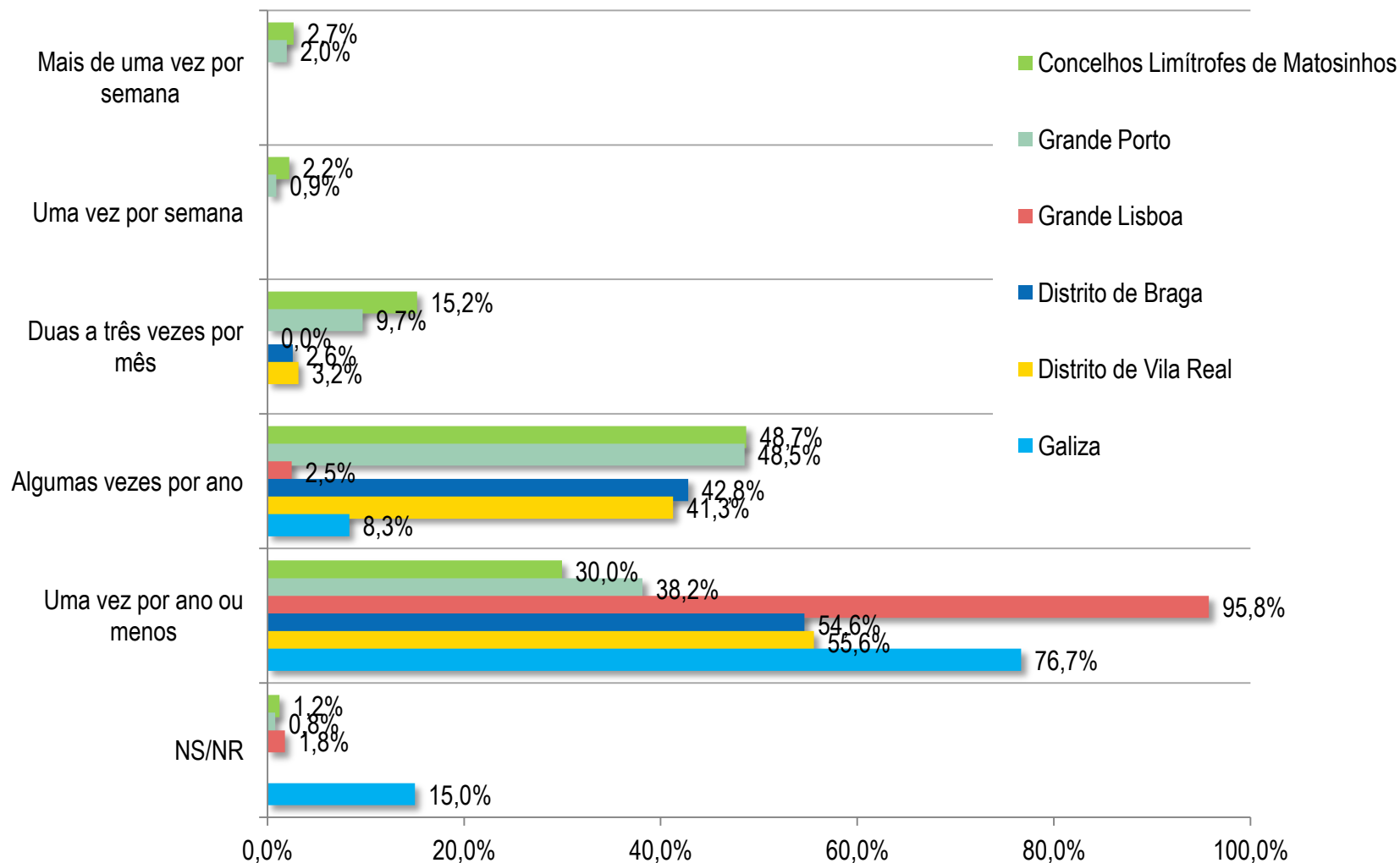
PRAIAS E ÁREAS COSTEIRAS

Diga-me, por favor, o nome da praia que visitou ou visita com maior frequência no concelho de Matosinhos.

Pergunta aberta – análise de conteúdo

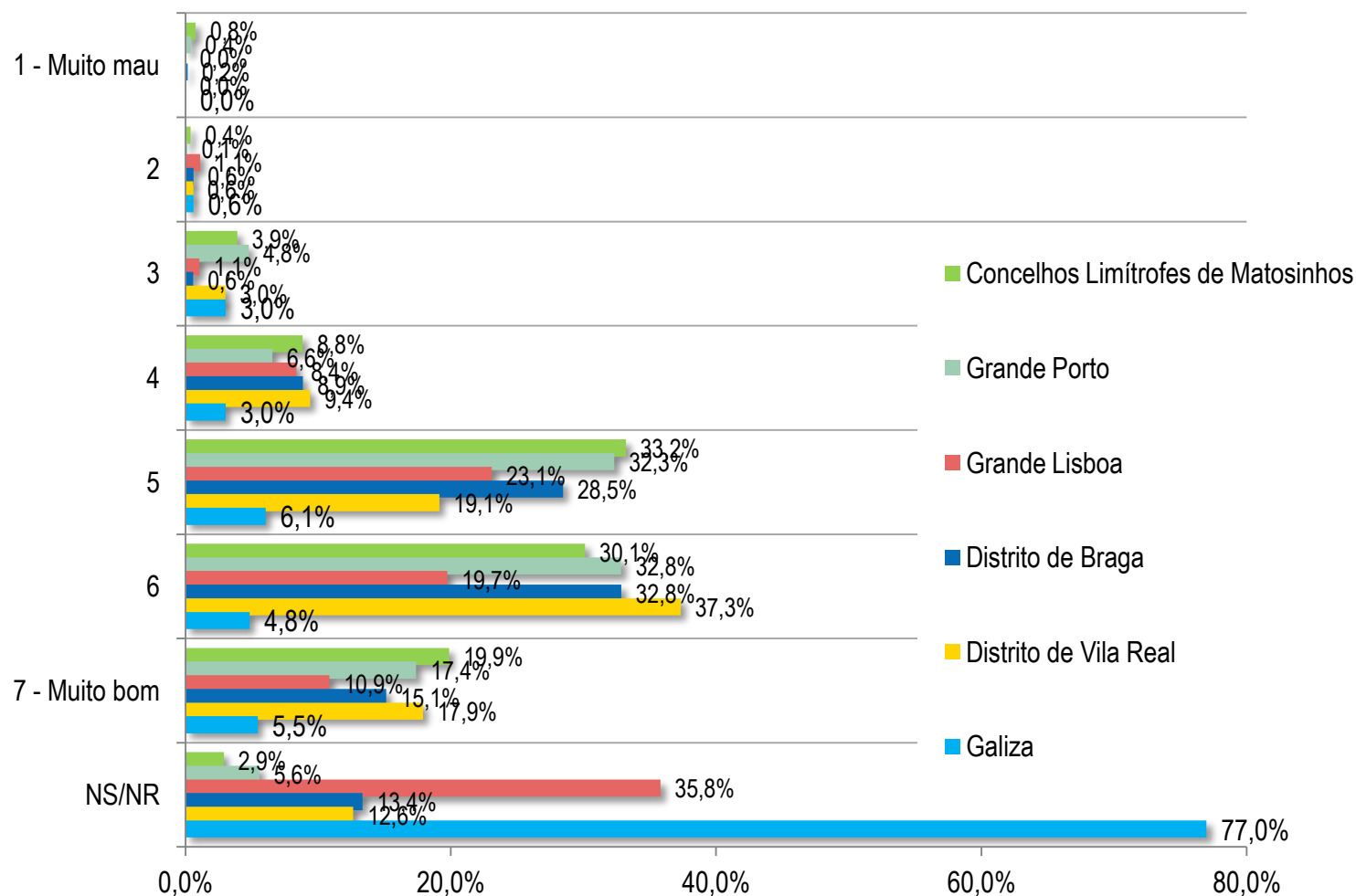


Com que frequência visita as praias de Matosinhos?



PRAIAS E ÁREAS COSTEIRAS

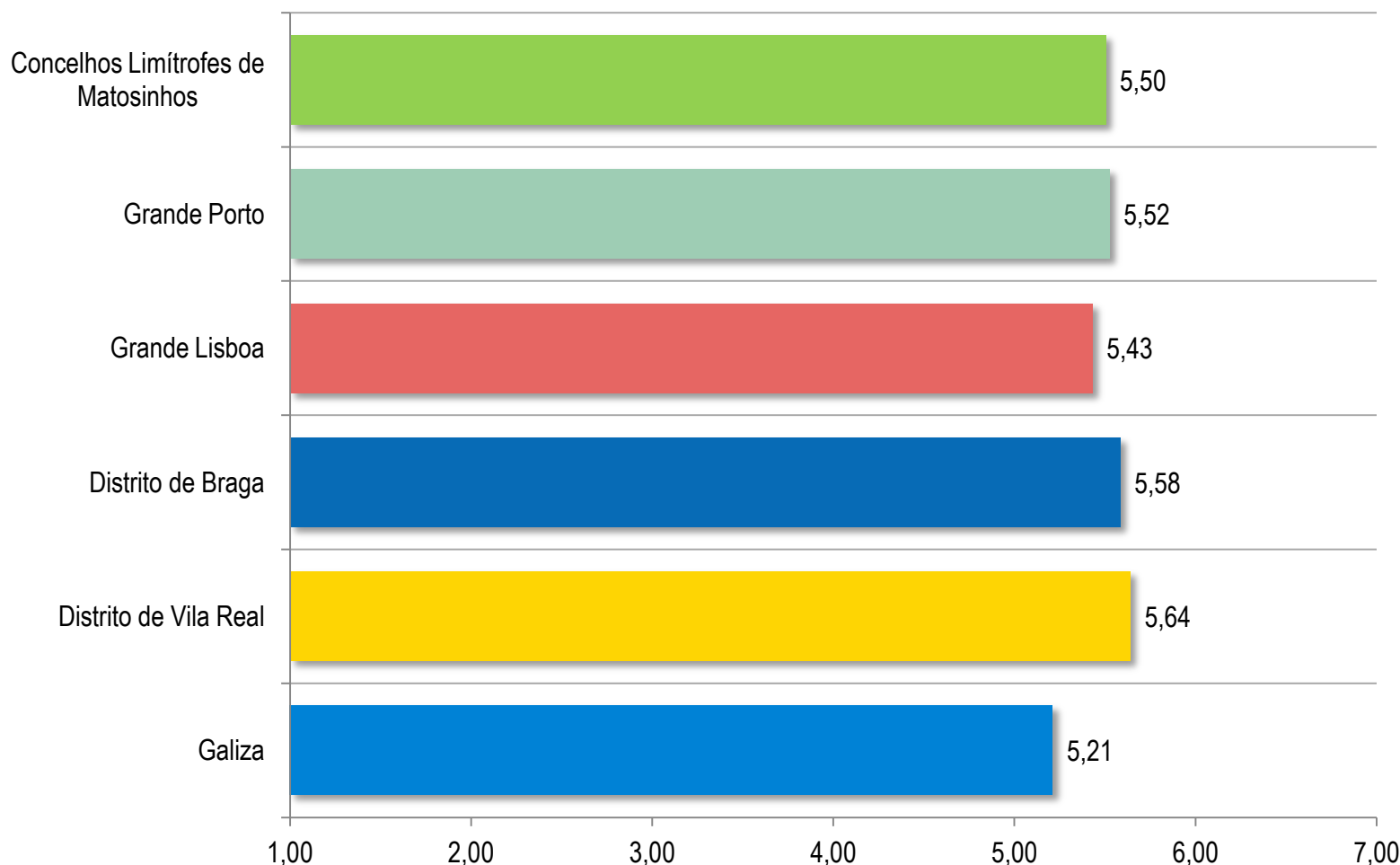
Utilizando uma escala em que 1 significa “Muito mau” e 7 “Muito bom”, diga-me, por favor, como classifica o concelho de Matosinhos relativamente às suas praias e áreas costeiras.



PRAIAS E ÁREAS COSTEIRAS

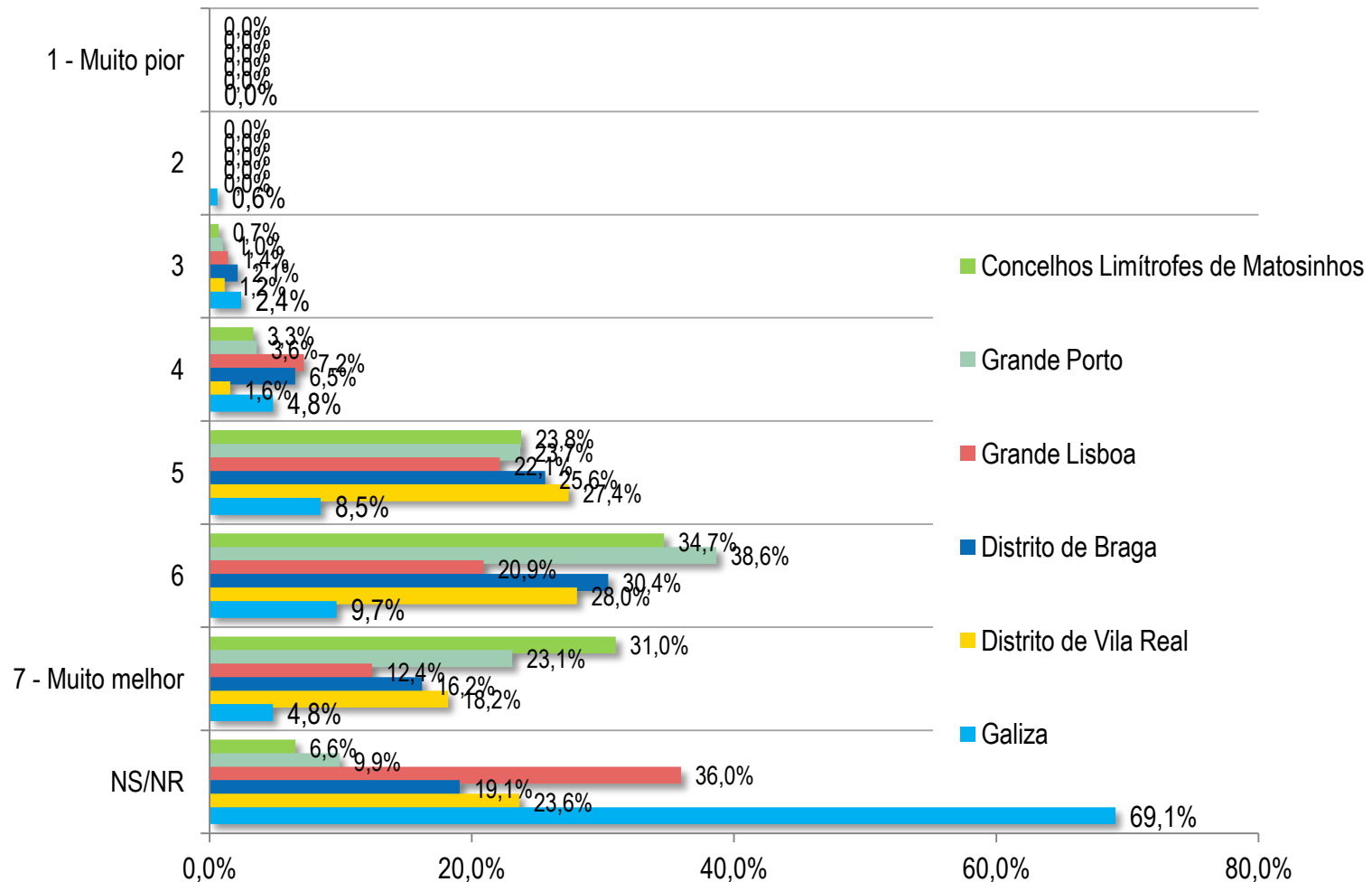
Utilizando uma escala em que 1 significa “Muito mau” e 7 “Muito bom”, diga-me, por favor, como classifica o concelho de Matosinhos relativamente às suas praias e áreas costeiras.

Médias



A GASTRONOMIA E A RESTAURAÇÃO DE MATOSINHOS

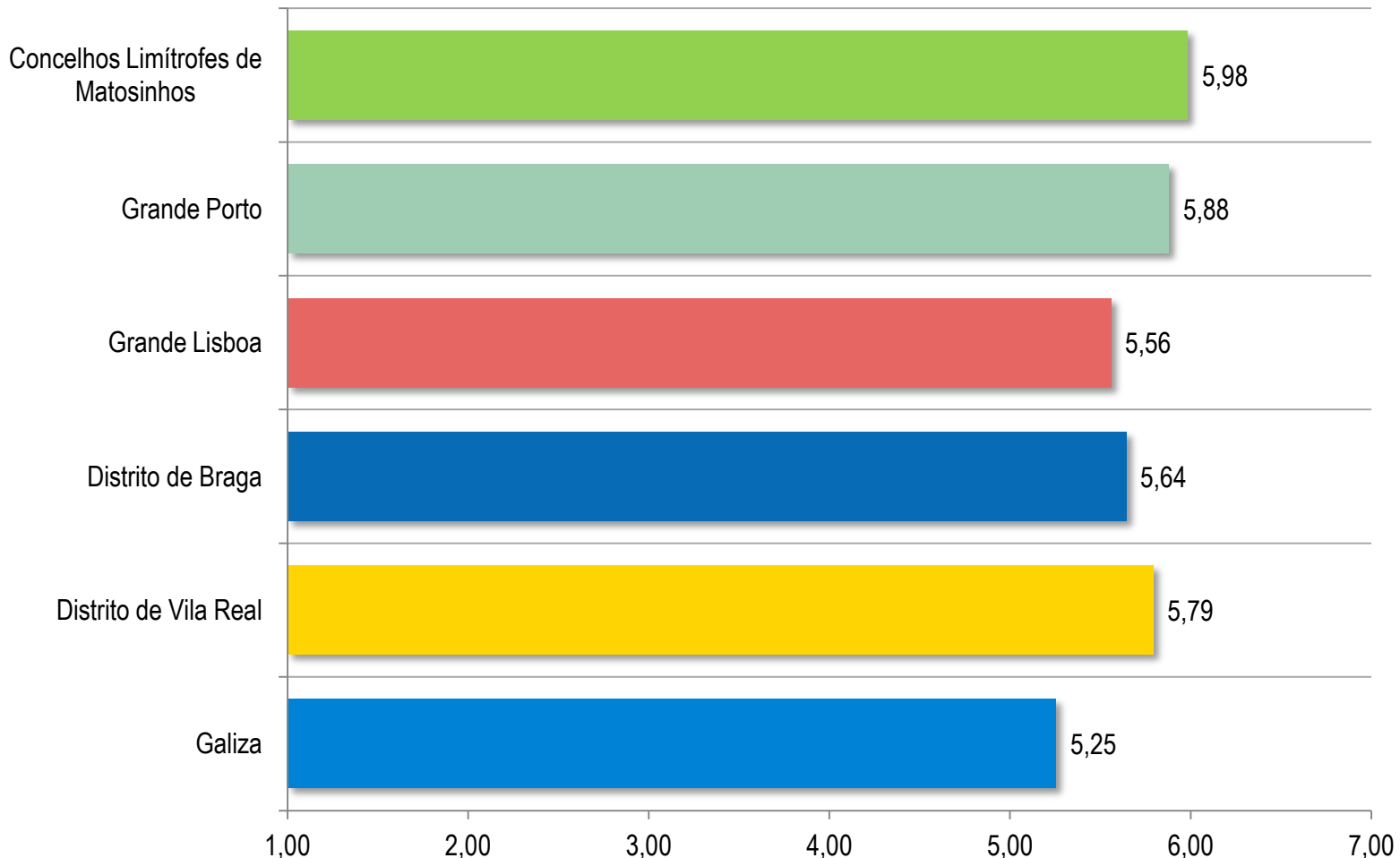
Diga-me, por favor, como classifica o concelho de Matosinhos em relação aos outros concelhos que conhece, relativamente à variedade de oferta de serviços de restauração.



A GASTRONOMIA E A RESTAURAÇÃO DE MATOSINHOS

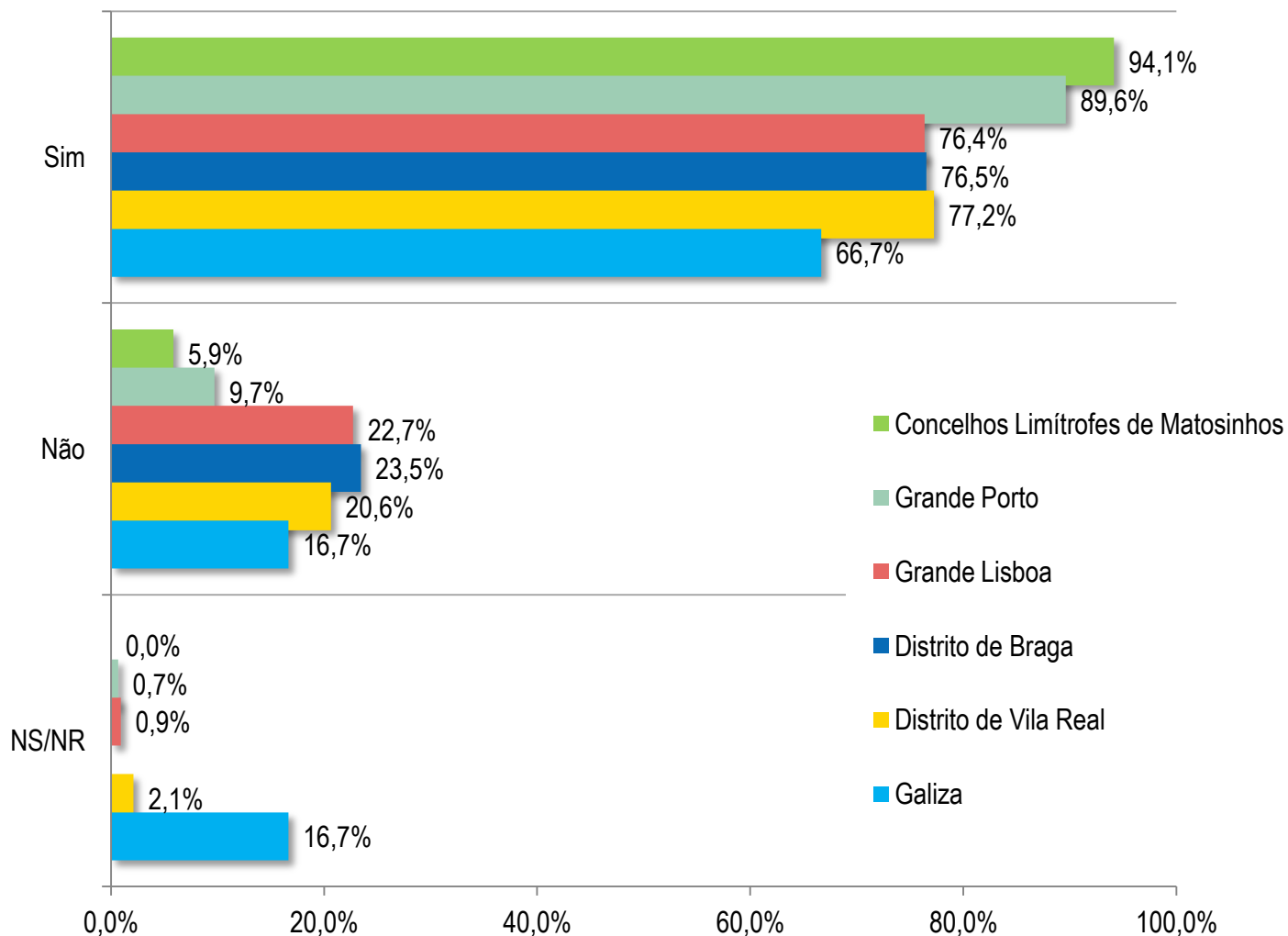
Diga-me, por favor, como classifica o concelho de Matosinhos em relação aos outros concelhos que conhece, relativamente à variedade de oferta de serviços de restauração.

Médias



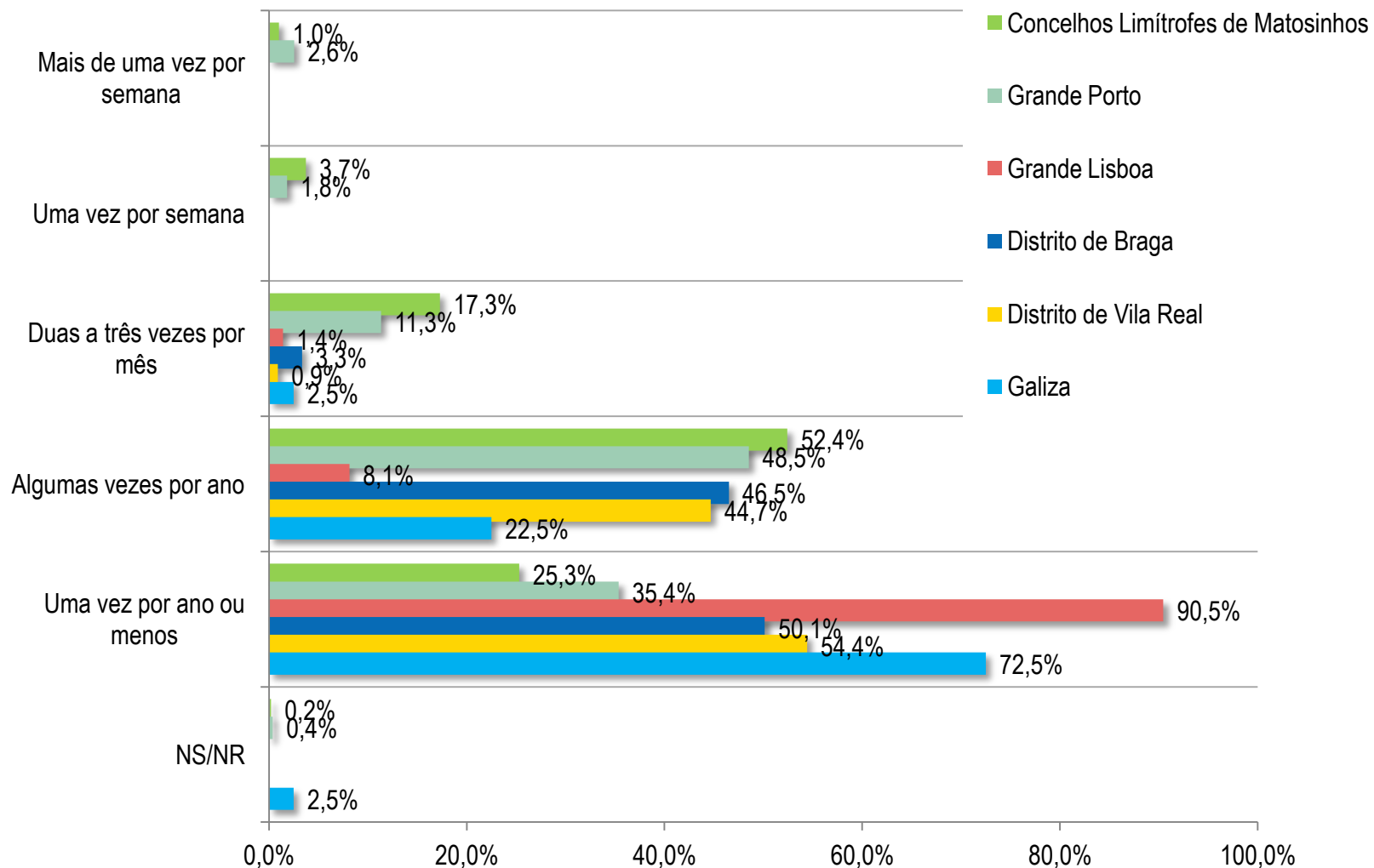
A GASTRONOMIA E A RESTAURAÇÃO DE MATOSINHOS

Já fez alguma refeição num restaurante do concelho de Matosinhos?



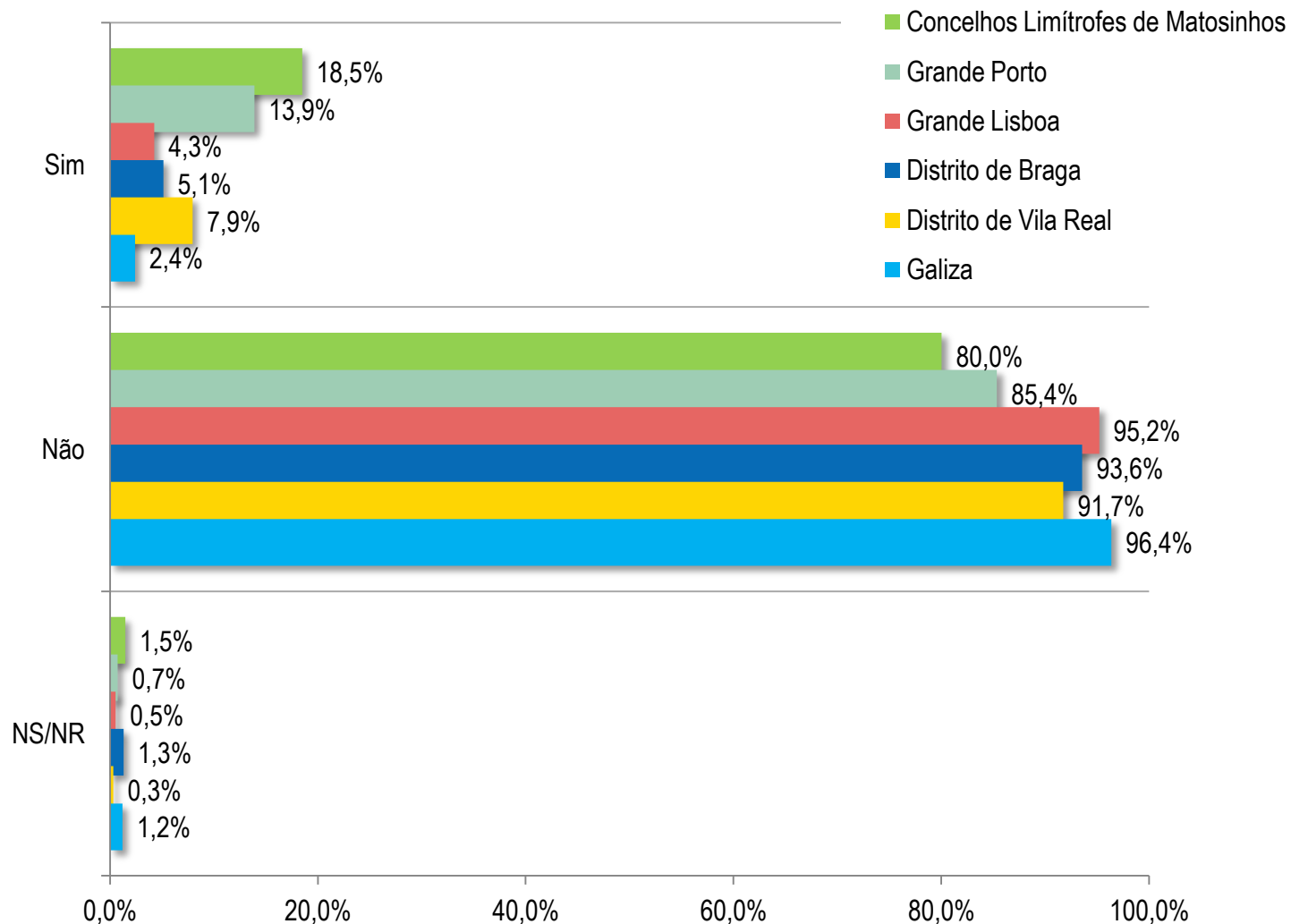
A GASTRONOMIA E A RESTAURAÇÃO DE MATOSINHOS

Com que frequência visita restaurantes de Matosinhos?



A GASTRONOMIA E A RESTAURAÇÃO DE MATOSINHOS

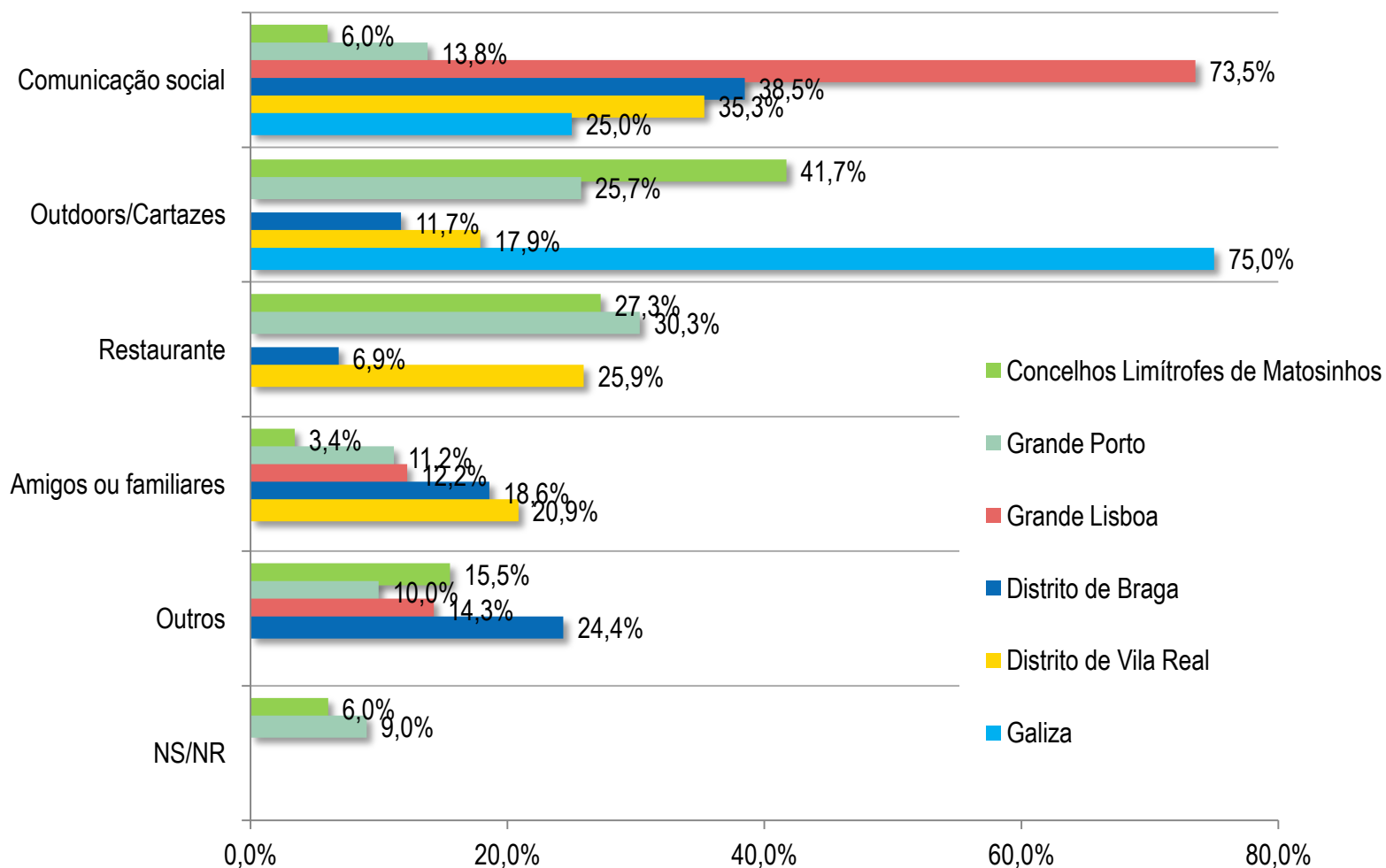
Conhece a marca, criada pela C.M. Matosinhos, “Mar à mesa”?



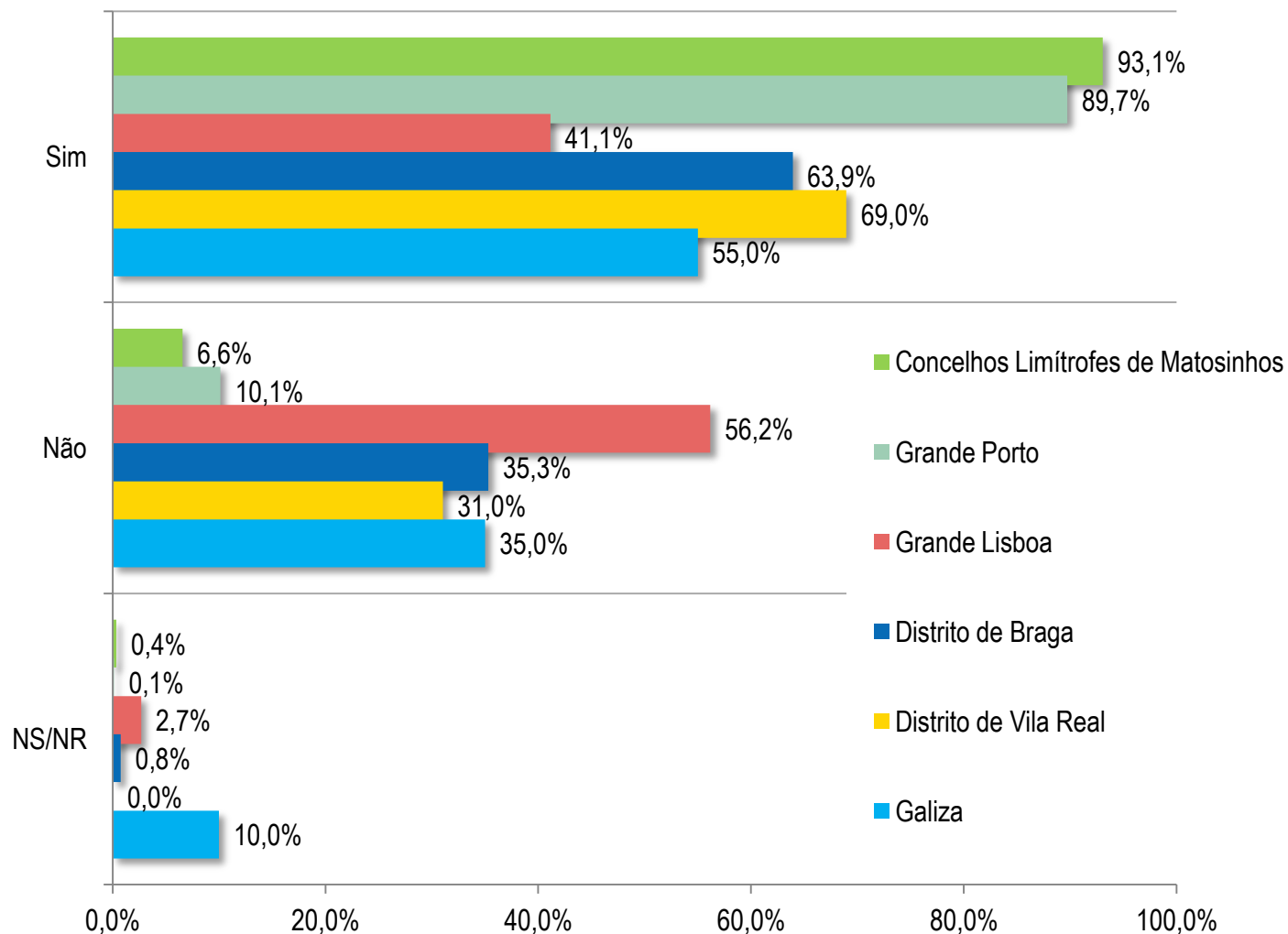
A GASTRONOMIA E A RESTAURAÇÃO DE MATOSINHOS

Como é que tomou conhecimento da marca “Mar à mesa”?

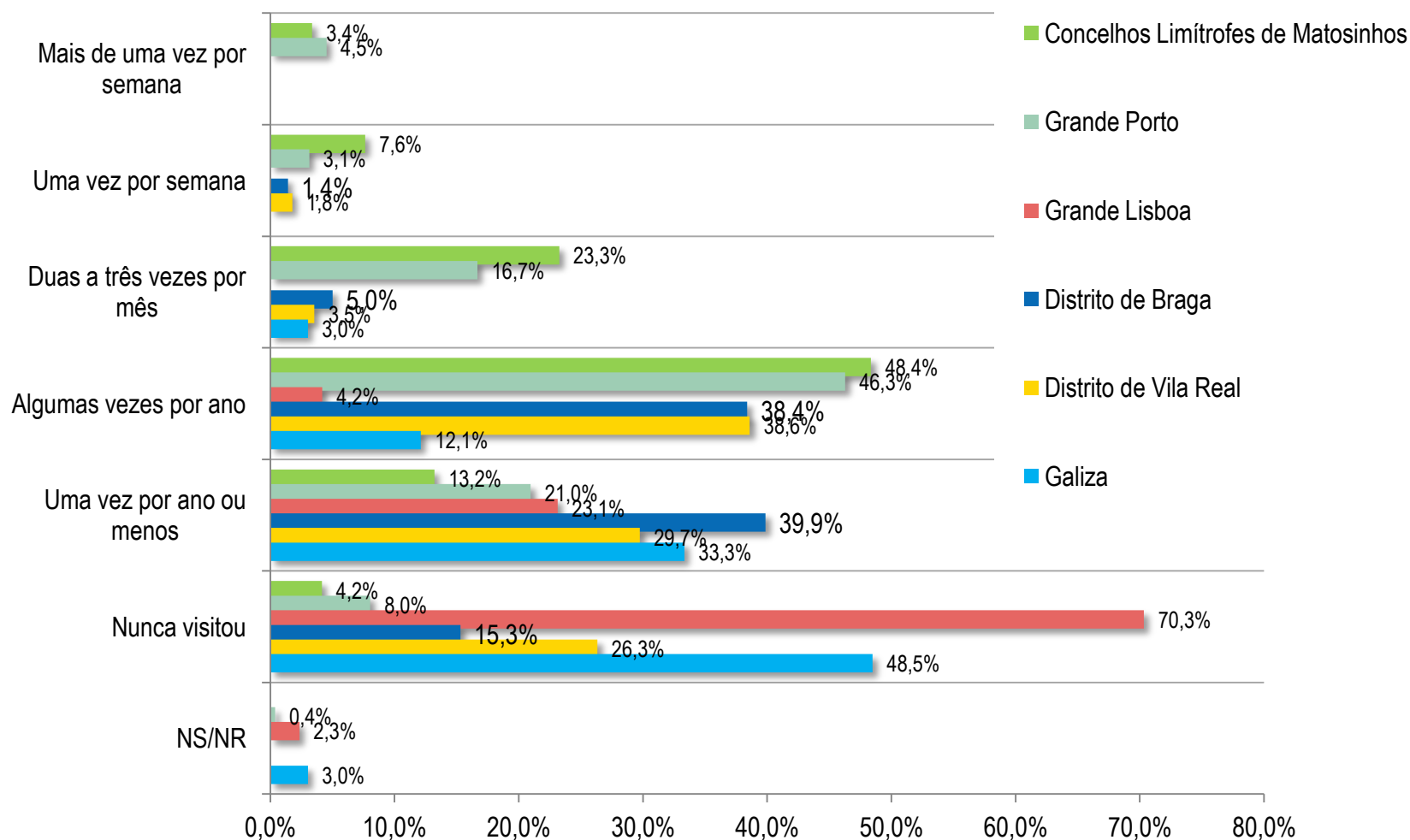
Pergunta aberta – análise de conteúdo | Inquiridos que responderam afirmativamente à questão “Conhece a marca, criada pela C.M. Matosinhos, “Mar à mesa”?”



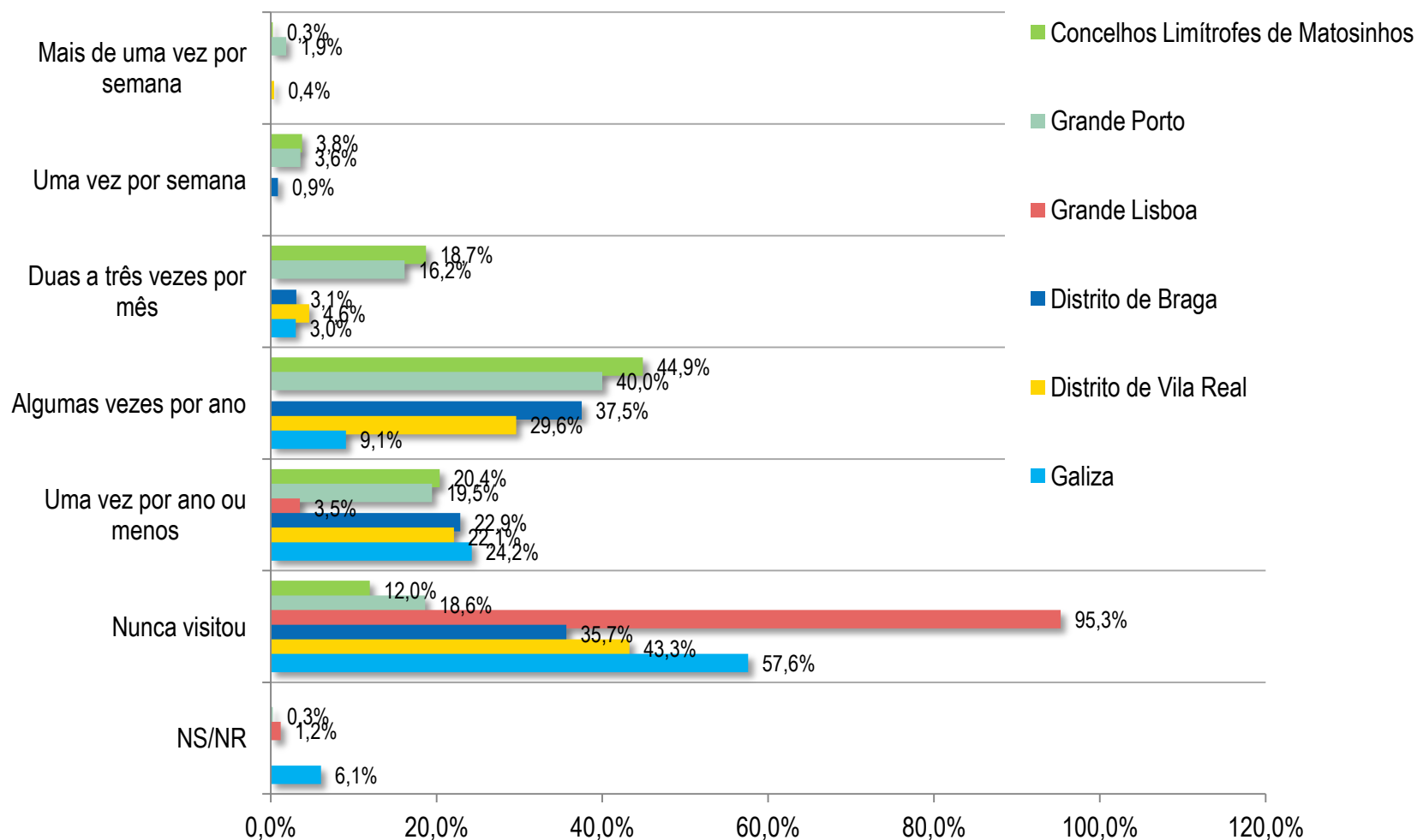
Alguma vez fez compras no concelho de Matosinhos?



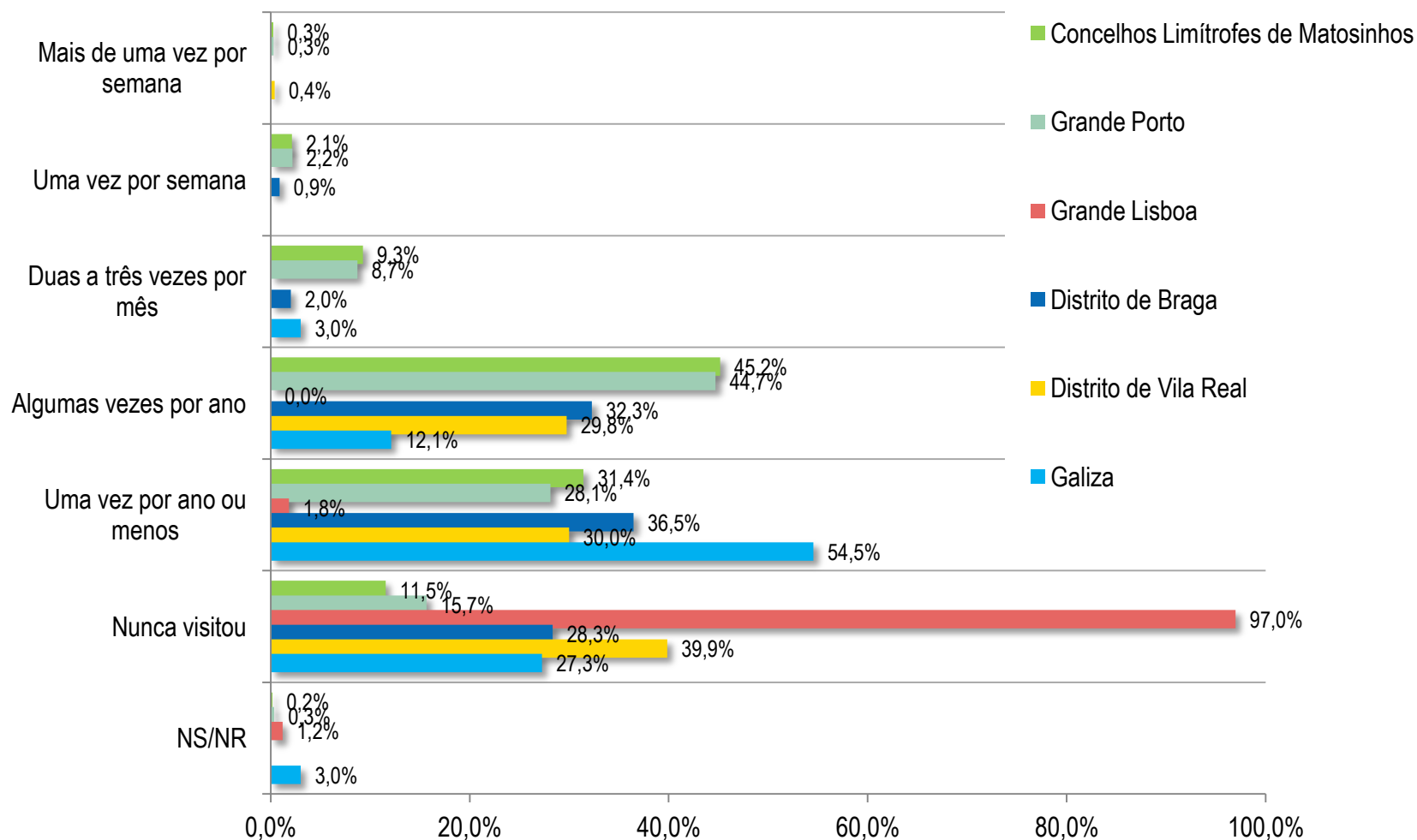
Diga-me, por favor, com que frequência visita as seguintes grandes superfícies comerciais – Norte Shopping



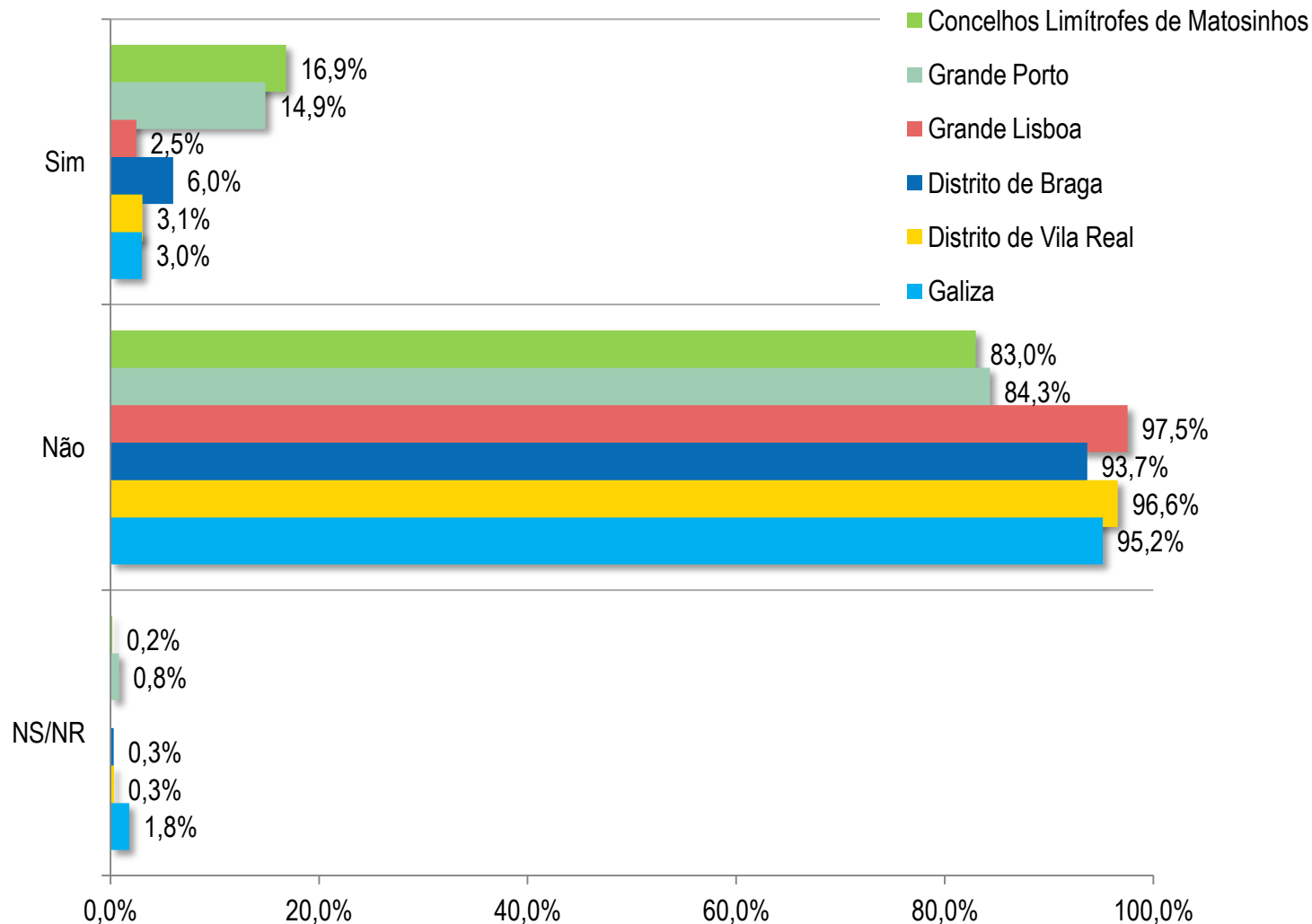
Diga-me, por favor, com que frequência visita as seguintes grandes superfícies comerciais – Mar Shopping



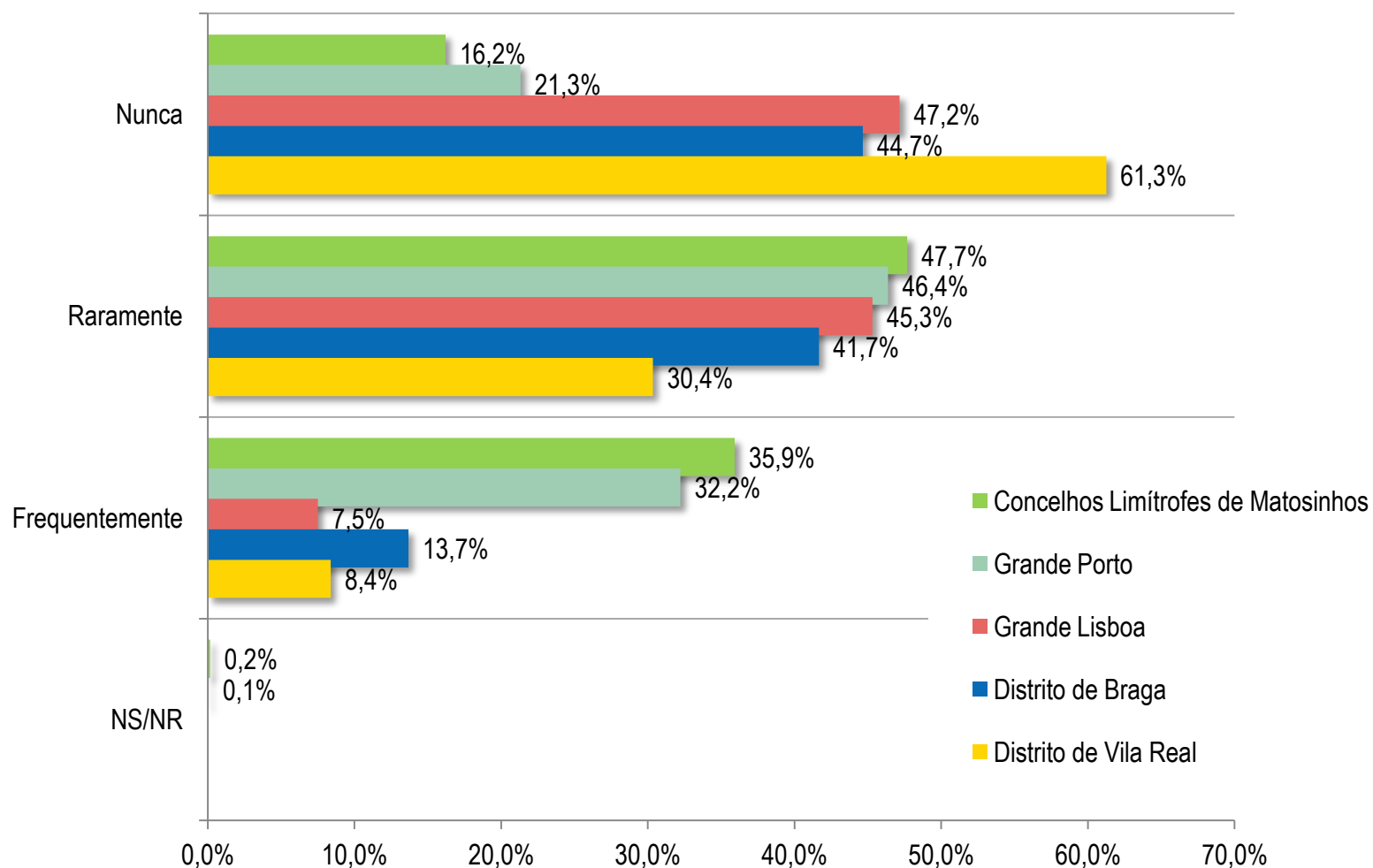
Diga-me, por favor, com que frequência visita as seguintes grandes superfícies comerciais - IKEA



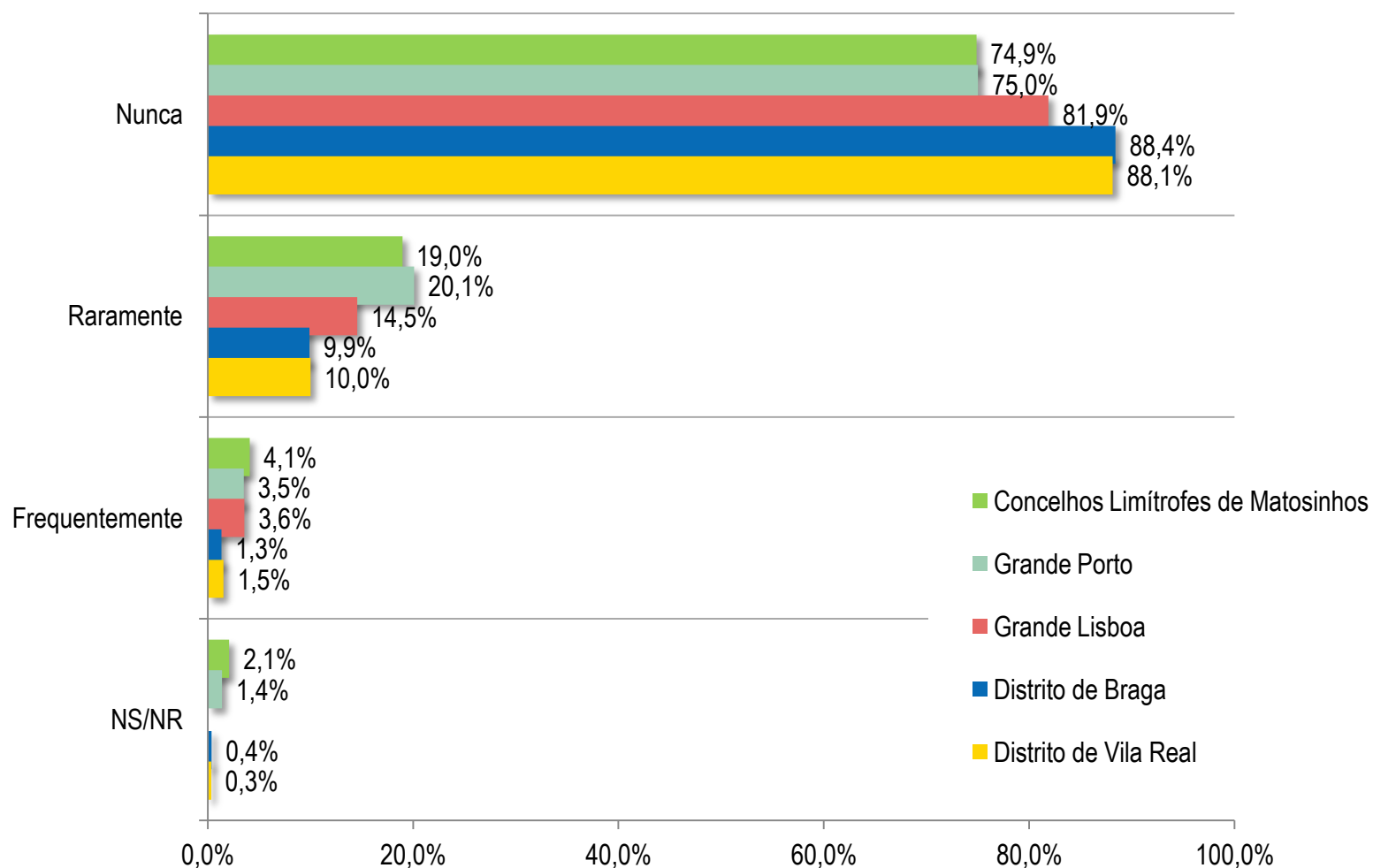
Alguma vez visitou a página oficial da Câmara Municipal de Matosinhos na internet?



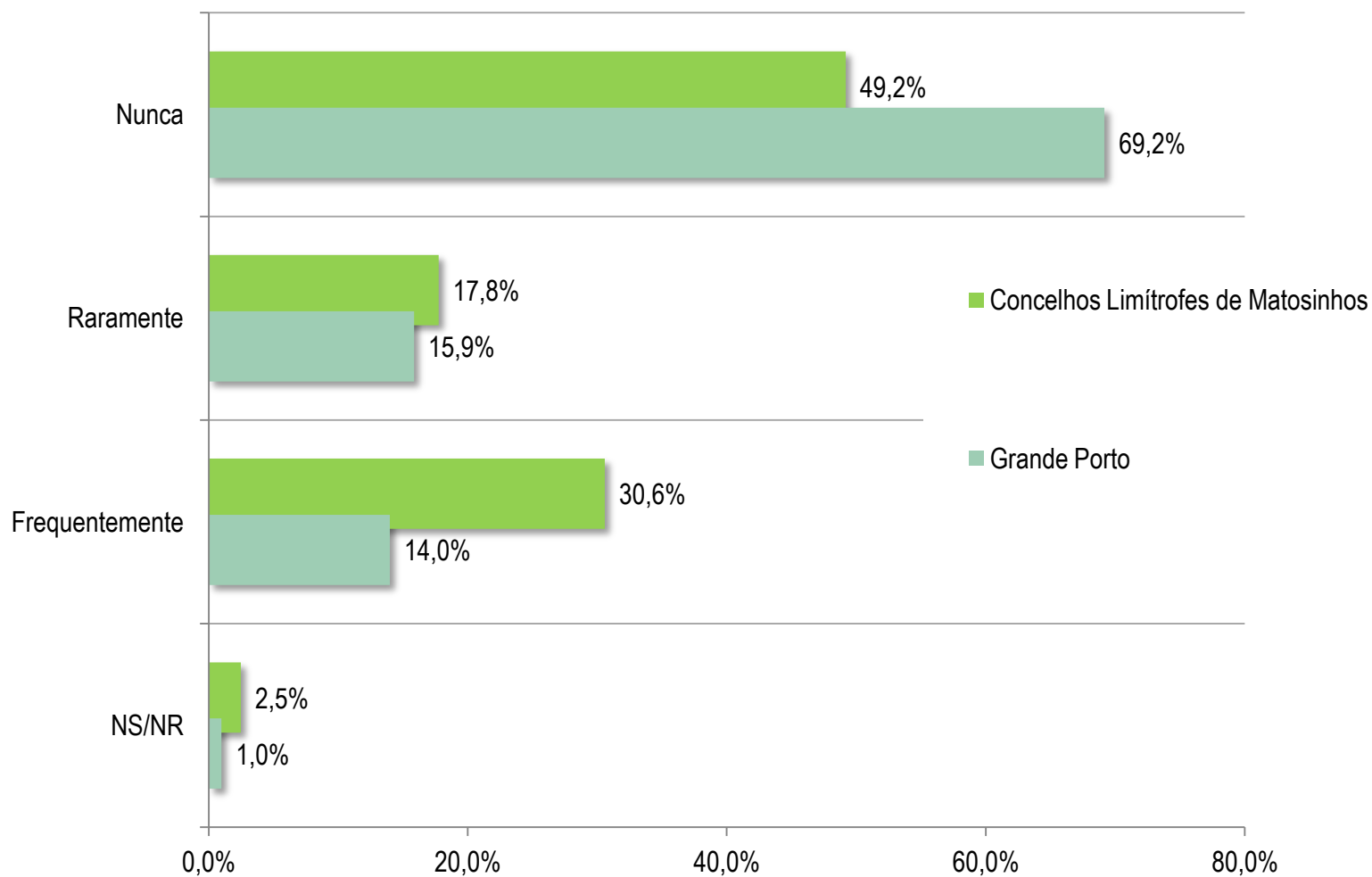
Para os seguintes órgãos de comunicação que lhe vou ler, indique-me por favor com que frequência lê ou assiste – Porto Canal



Para os seguintes órgãos de comunicação que lhe vou ler, indique-me por favor com que frequência lê ou assiste – Regiões TV



Para os seguintes órgãos de comunicação que lhe vou ler, indique-me por favor com que frequência lê ou assiste – Revista VIVA



Notoriedade e representação social do concelho de Matosinhos

- A grande maioria dos respondentes indicou conhecer ou já ter ouvido falar do concelho de Matosinhos. Naturalmente, esta proporção é menor nas amostras geograficamente mais distantes (Grande Lisboa: 78,3%; Distrito de Vila Real: 73,9%).
- Excluindo na Grande Lisboa e Galiza, a maioria dos participantes associa Matosinhos a tópicos relacionados com o mar (mar, praia, peixe, pesca, etc.). A Galiza também regista, naturalmente, a maior taxa de não respostas.
- Os participantes da Grande Lisboa são, da amostra nacional, também os que menos visitam Matosinhos. É de salientar, também, que um participante em cada três do Distrito de Braga e Distrito de Vila Real nunca visitaram Matosinhos. Na Galiza, um em cada três inquiridos indicou já ter visitado o concelho.
- Os inquiridos que já visitaram Matosinhos fazem-no, essencialmente, “algumas vezes por ano”. Os do Grande Porto com maior regularidade do que os restantes. Das amostras mais distantes, destaca-se a do Distrito de Braga, em que 43,8% dos inquiridos afirma visitar Matosinhos algumas vezes por ano e 6,6% duas a três vezes por mês.
- O principal motivo apontado pelos inquiridos, para a última visita a Matosinhos foi “passear”, com exceção dos inquiridos do Grande Porto, que se deslocaram, pela última vez, a Matosinhos para fazer compras. O mesmo se verifica com os inquiridos galegos. Este é o segundo motivo mais citado, na globalidade, seguido pela deslocação com o propósito de fazer uma refeição no concelho. Assim, a maioria dos participantes associa atividades de lazer (passear, compras, refeição, etc.) à última visita a Matosinhos. Consideramos relevante a similaridade no peso das compras e refeições como principais motivos de visita a Matosinhos, mas também a indicação de que uma percentagem não desprezável dos respondentes das áreas mais afastadas visitou o concelho de Matosinhos por motivos profissionais.

Características distintivas do concelho de Matosinhos

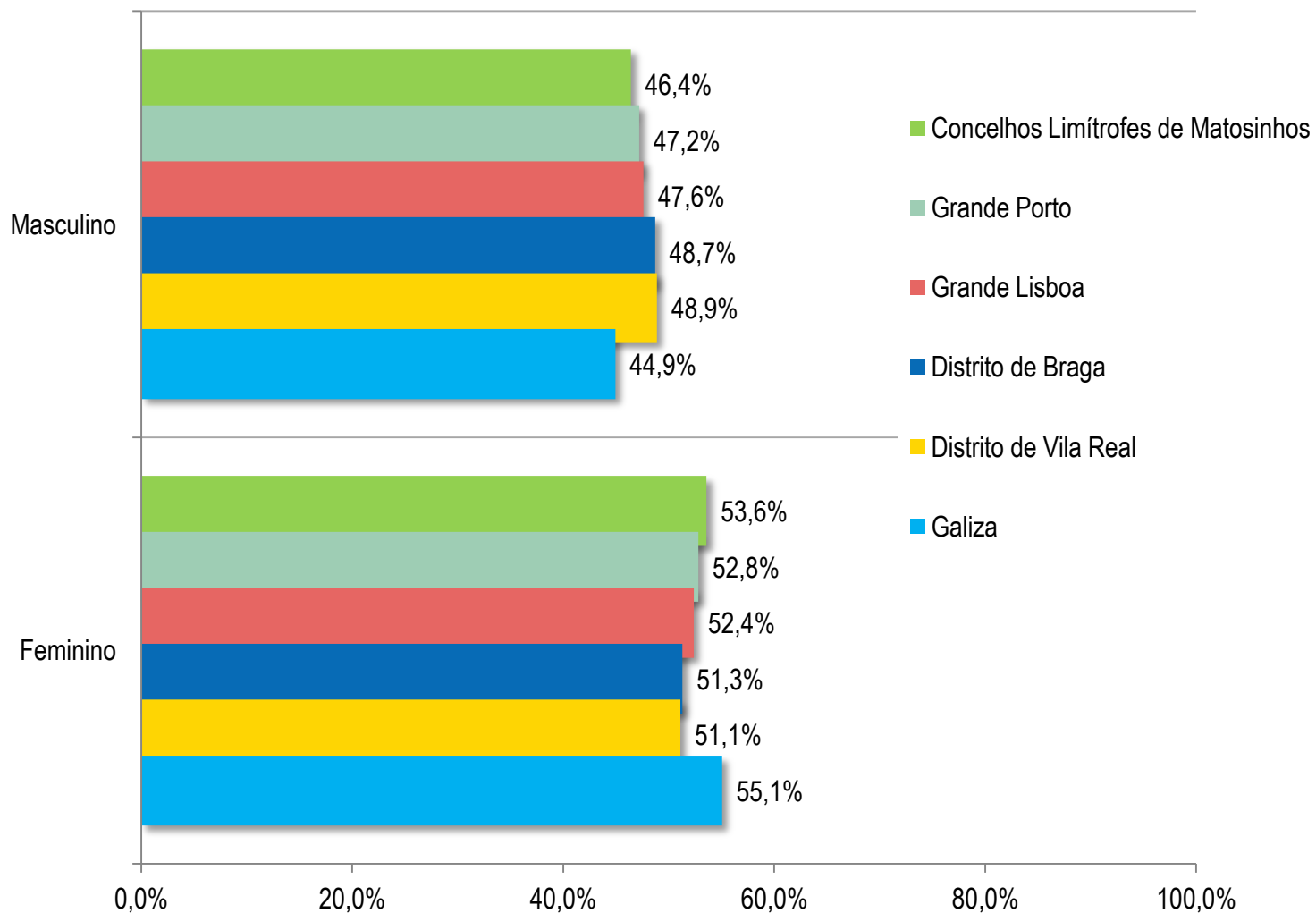
- Excluindo na Grande Lisboa (em que 2 em cada 3 inquiridos não soube ou não quis responder), a zona costeira surge como principal fator diferenciador do concelho de Matosinhos.
- A gastronomia desempenha um papel fundamental na criação de uma imagem positiva acerca de Matosinhos, pois é bastante bem classificada pelos participantes, independentemente da sua área de residência. A beleza, as praias e o comércio revelam-se, também, eixos muito salientes da formação da imagem que os participantes têm de Matosinhos.
- Com apreciações menos positivas, destacam-se o trânsito e, particularmente, o estacionamento;
- A avaliação do concelho de Matosinhos é bastante positiva quer quando avaliada individualmente, quer em comparação a outros concelhos que os participantes conhecem (Distrito de Vila Real apresenta os resultados mais elevados – poderá ser pertinente associar estes resultados a um maior grau de interioridade).
- A festa do Sr. de Matosinhos tem um lugar de destaque para os participantes das zonas geográficas estudadas (parece clara a menor saliência desta festividade à medida que nos afastamos geograficamente do concelho de Matosinhos).
- O Mosteiro de Leça do Balio tem um lugar de destaque na lista de pontos de interesse a visitar em Matosinhos.

Outras áreas de avaliação

- As praias e áreas costeiras e a gastronomia do concelho foram muito bem avaliadas pelos participantes.
- Com exceção dos respondentes da Grande Lisboa, a maioria dos inquiridos indicou já ter visita uma das praias do concelho. Esta proporção decresce, naturalmente, com o afastamento geográfico.
- A proximidade à sua residência ou local onde se encontravam (hotel, casa de férias, restaurante...) é o motivo mais apontado para a escolha da praia, seguido pela extensão do areal, dimensão que parece ser bastante valorizada sobretudo pelos inquiridos dos concelhos mais distantes.
- Nas amostras fora do Grande Porto, a frequência das praias do concelho decresce naturalmente, mas é de salientar que cerca de 40% dos respondentes do Distrito de Braga e do Distrito de Vila Real indicam visitar as praias de Matosinhos várias vezes por ano.
- A grande maioria dos participantes também já comeu num dos restaurantes de Matosinhos, independentemente da sua zona de residência.
- Nos concelhos limítrofes, os respondentes indicam visitar os restaurantes com elevada frequência, tal como acontece para os demais concelhos do Grande Porto. Com exceção da Grande Lisboa, em que a frequência é muito mais reduzida, os restantes participantes ainda assim revelam visitar restaurante matosinhenses várias vezes por ano.
- A maioria dos participantes também já fez compras no concelho, destacando-se a elevada frequência de visita ao Norte Shopping, mesmo pelos participantes mais afastados, o que vai de encontro à informação recolhida sobre os motivos de visita.

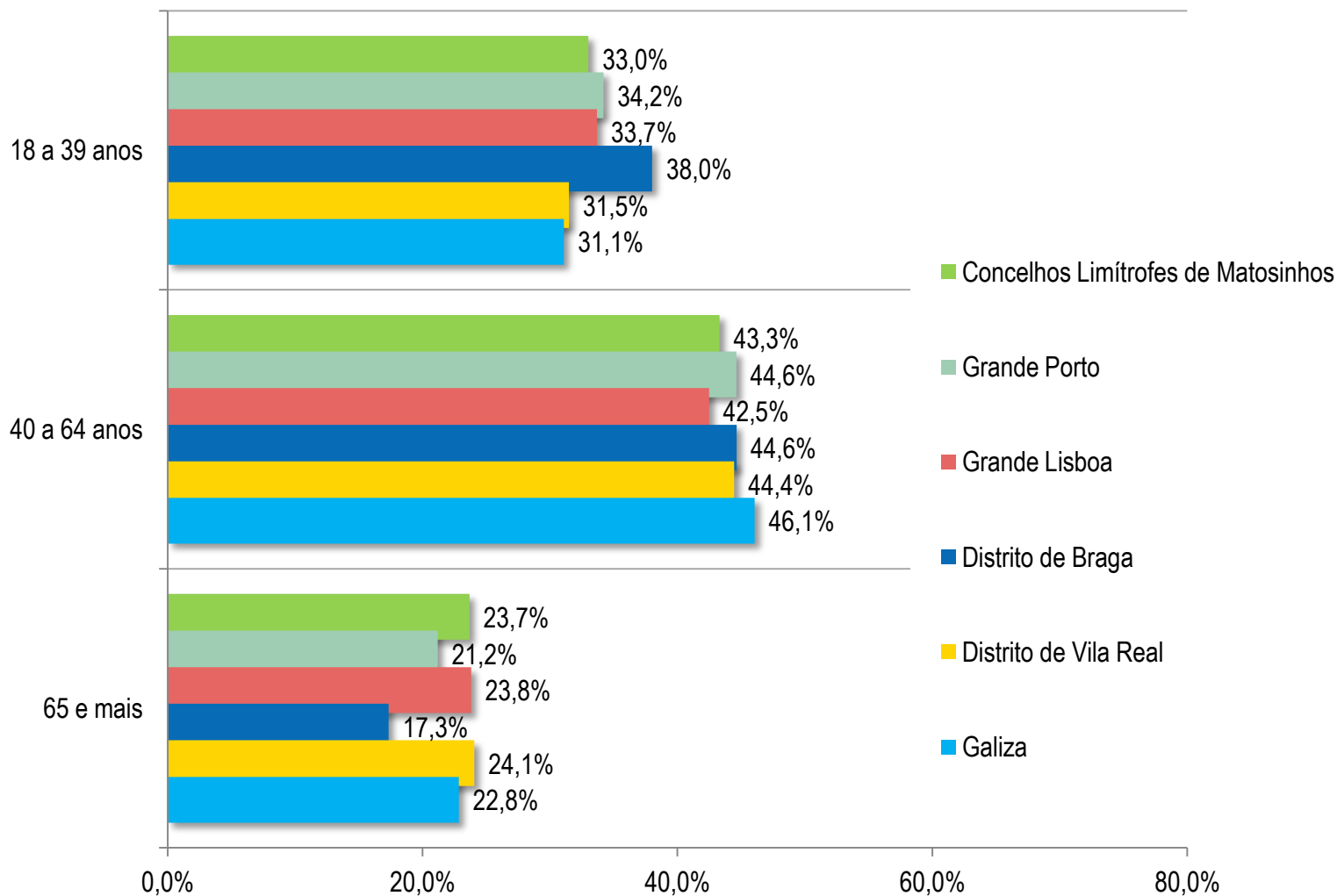
CARATERIZAÇÃO DA AMOSTRA

Sexo



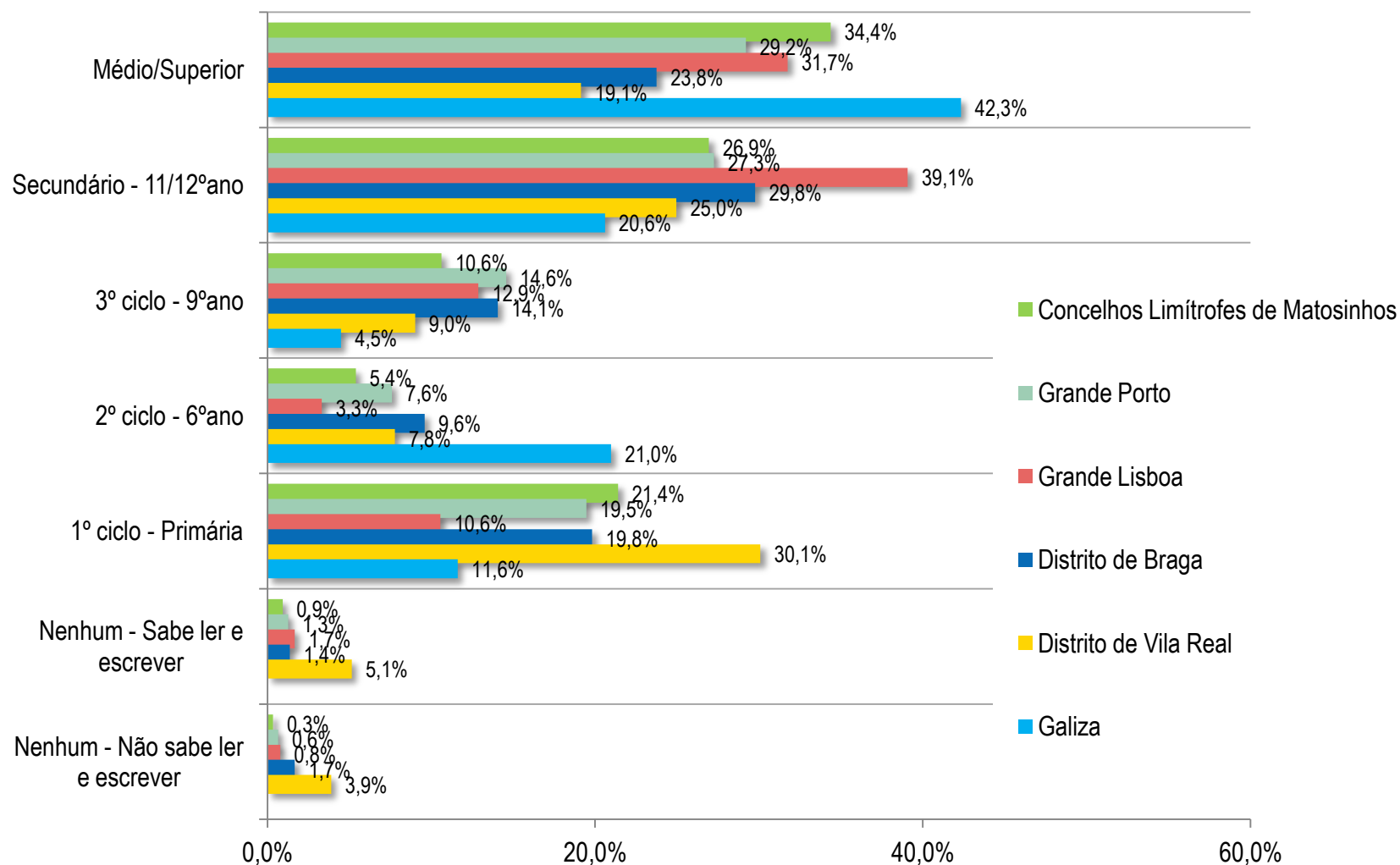
CARATERIZAÇÃO DA AMOSTRA

Classe etária



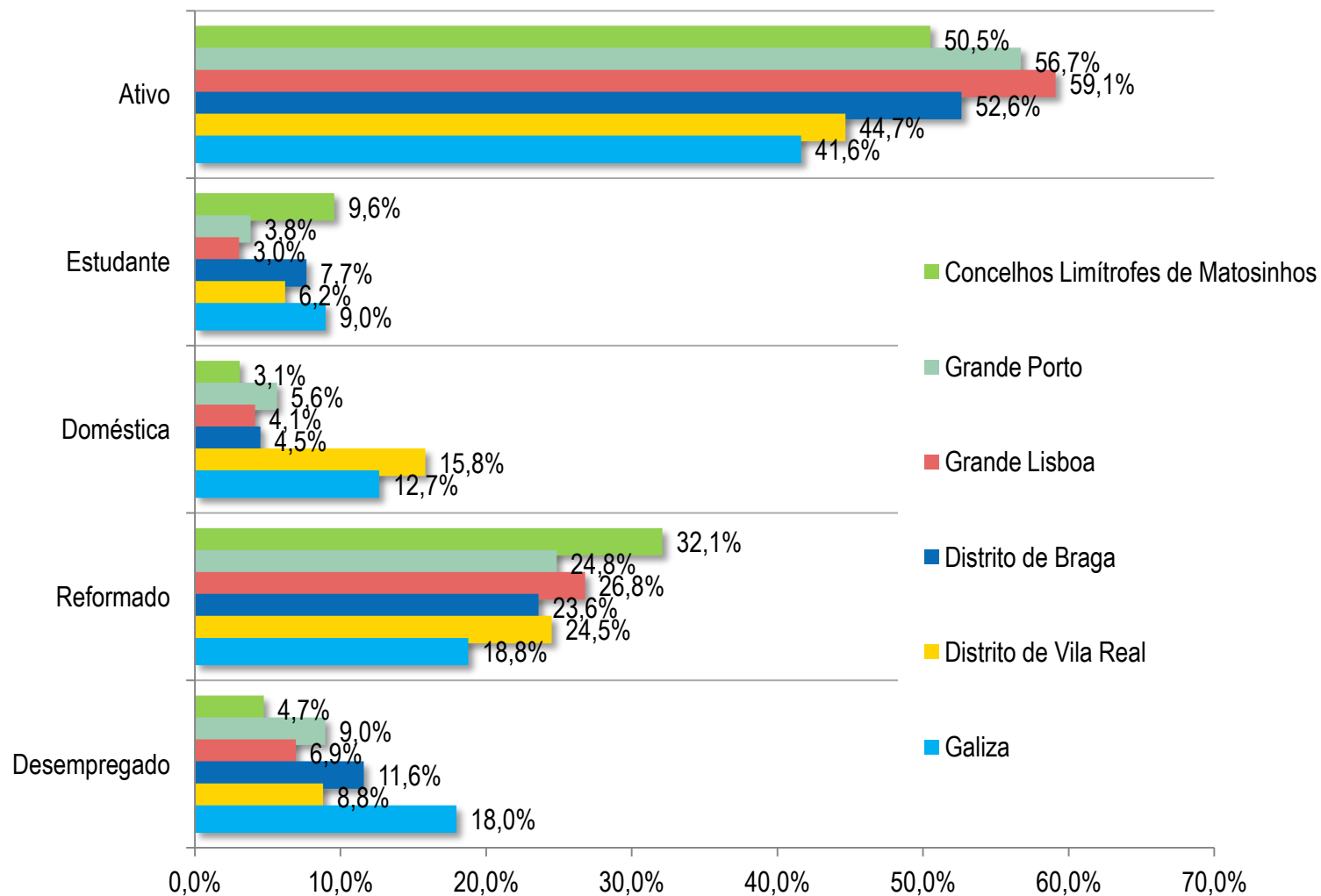
CARATERIZAÇÃO DA AMOSTRA

Escolaridade



CARATERIZAÇÃO DA AMOSTRA

Posição perante o trabalho



CARATERIZAÇÃO DA AMOSTRA

Classe social

