

»Caraterização

	Caracterização	out'12 Base:503	nov'12 Base:505	dez'12 Base:511	jan'13 Base:504	fev'13 Base:503	mar'13 Base:503	abr'13 Base:503	mai'13 Base:506	jun'13 Base:503
Sexo	Feminino	52,9%	53,9%	53,8%	53,6%	53,5%	53,5%	53,5%	51,6%	51,9%
	Masculino	47,1%	46,1%	46,2%	46,4%	46,5%	46,5%	46,5%	48,4%	48,1%
Idade	18-34 anos	28,8%	29,5%	29,4%	29,2%	29,2%	29,2%	29,4%	29,1%	29,8%
	35-54 anos	37,6%	37,0%	36,8%	37,1%	37,0%	37,0%	37,0%	37,0%	42,5%
	55 ou mais anos	33,6%	33,5%	33,9%	33,7%	33,8%	33,8%	33,6%	34,0%	27,6%
Classe Social	Classe A/B	10,9%	13,1%	10,6%	7,7%	5,8%	13,7%	9,5%	13,0%	18,3%
	Classe C1	26,0%	25,9%	24,7%	31,0%	30,8%	27,6%	26,8%	27,9%	26,4%
	Classe C2	41,0%	34,9%	41,7%	41,3%	44,9%	41,0%	41,7%	41,3%	39,2%
	Classe D	22,0%	26,1%	23,1%	20,0%	18,5%	17,7%	21,9%	17,8%	16,1%
Região	Norte	21,5%	24,4%	34,6%	35,1%	34,6%	34,2%	35,8%	35,2%	35,6%
	Centro	15,5%	11,1%	23,9%	23,6%	22,7%	23,9%	20,5%	21,7%	21,7%
	Lisboa	23,7%	29,1%	25,2%	25,0%	25,4%	25,8%	26,6%	26,5%	26,4%
	Alentejo	26,2%	18,2%	7,2%	7,1%	8,2%	7,0%	8,0%	7,3%	7,4%
	Algarve	8,0%	12,3%	3,9%	4,0%	4,0%	4,0%	4,0%	4,2%	3,8%
	Ilhas	5,2%	5,0%	5,1%	5,2%	5,2%	5,2%	5,2%	5,1%	5,2%

Em junho de 2013, a população alvo deste estudo é caraterizada maioritariamente por indivíduos do sexo feminino (51,9%) e pertencentes à Classe Social Média (C1 e C2) (65,6%).