

## FICHA TÉCNICA PARA O DEPÓSITO DE SONDAGEM

(de acordo com o artigo 6º da Lei nº 10/2000 de 21 de Junho)

### 1. Entidade responsável pela realização da sondagem:

art.º 6º/1/a: “A denominação e a sede da entidade responsável pela sua realização”

Estudo realizado pela Pitagórica - Investigação e Estudos de Mercado, S.A.  
Rua Andrade Corvo, nº 29, 5º andar - Lisboa - 1050-008 Lisboa

### 5. Identificação do cliente/clientes

art.º 6º/1/d: “A identificação do cliente”

Coligação Sintra Poder Mais - PSD/CDS/MPT

### 6. Objectivos da sondagem:

#### 6.1. Objectivo central

art.º 6º/1/e, 1ª parte: “O objecto central da sondagem de opinião”

Opinião dos eleitores sobre questões políticas e sociais da actualidade do Concelho de Sintra

#### 6.2. Eventuais objectivos intermédios (secundários) que com ele se relacionem

art.º 6º/1/e, 2ª parte: “eventuais objectivos intermédios que com ele se relacionem”

Não se aplica

### 7. Universo do estudo:

#### 7.1. Descrição

art.º 6º/1/f, 1ª parte: “A descrição do universo do qual é extraída a amostra”

Universo constituído por indivíduos de ambos os sexos com 18 ou mais anos de idade e recenseados em Sintra

#### 7.2. Quantificação (se impossível indicar a razão)

art.º 6º/1/f, 2ª parte: “... e a sua quantificação”

299631

#### 7.3. Fonte(s):

DGAI

Data Refª: 31-Dez-2012

## 8. Amostra:

### 8.1. Número de pessoas inquiridas: 701

artº 6º/1/g, 1ª parte: “O número de pessoas inquiridas”

### 8.2. Distribuição geográfica dos inquiridos: <sup>4</sup>

artº 6º/1/g, 2ª parte: “... e a sua distribuição geográfica”

Descrição	Categoria	Nº	%
Freguesias de Recenseamento de Sintra	Almargem do Bispo	17	2.42
	Belas	46	6.56
	Colares	15	2.13
	Algueirão-Mem Martins	120	17.11
	Montelavar	7	0.99
	Sintra (São Martinho)	12	1.71
	Sintra (São Pedro de Penaferrim)	24	3.42
	Terrugem	9	1.28
	Pêro Pinheiro	8	1.14
	Queluz	53	7.56
	Rio de Mouro	86	12.26
	Sintra (Santa Maria e São Miguel)	19	2.71
	São João das Lampas	20	2.85
	Casal de Cambra	22	3.13
	Massamá	54	7.70
	Monte Abraão	40	5.70
	Agualva	69	9.84
Cacém	41	5.84	
Mira-Sintra	12	1.71	

Freguesias de Recenseamento de Sintra	São Marcos	27	3.85
---------------------------------------	------------	----	------

### 8.3. Composição da amostra:

Preencha a seguinte tabela com as variáveis que utilizou na composição da amostra (indique as categorias discriminando o n.º e % de inquiridos)

artº 6º/1/g, 3ª parte: "...e composição, ..."

Descrição	Categoria	Nº	%
Sexo	Masculino	335	47.78
	Feminino	366	52.21
Grupos etários 18 ou mais anos	18 - 34 anos	182	25.96
	35-54 anos	288	41.08
	55 e mais anos	231	32.95

### 8.4. Descrição da metodologia de selecção da amostra. Técnicas de selecção de unidades até aos inquiridos

artº 6º/1/h: A descrição da metodologia de selecção da amostra, referenciando-se os métodos sucessivos de selecção de unidades até aos inquiridos;

Utilizou-se uma amostragem mista, não puramente aleatória, estratificada por freguesia do concelho e cumprindo-se quotas por sexo e idade.

1ª Etapa – Foi criada uma base de dados através da geração aleatória de números da rede móvel, proporcional às quotas dos 3 principais operadores (TMN, Vodafone e Optimus)

2ª Etapa - Realizaram-se metade das entrevistas para números móveis utilizando a Base de dados criada

3ª Etapa – Criou-se uma base de dados de números de telefone da rede fixa por concelho seleccionados aleatoriamente entre os assinantes das listas telefónicas.

4ª Etapa – Analisou-se os inquéritos feitos por freguesia através dos contactos da rede móvel e completou-se a amostra através de contactos na rede fixa.

A selecção dos entrevistados em cada lar foi efetuada por quotas tendo em consideração as variáveis sexo e idade

#### 8.4.1. Amostragem:

<b>Estratificada por...</b>
Freguesias de Recenseamento de Sintra

#### 8.4.2. Selecção da base de amostragem:

<b>Base de amostragem</b>
Listas telefónicas
Outro - geração aleatoria de numeros de telemovel

#### 8.4.3. Modo de selecção das unidades (domicílios, n.ºs. de telefone, etc.) que integram a base de amostragem?

A seleção dos entrevistados em cada lar foi realizada através do método de quotas tendo em consideração as variáveis sexo e idade

#### 8.4.4. N.º de pontos de amostragem: 10

#### 8.4.5. Selecção dos indivíduos:

Quotas	Sexo
	Idade

### 8.5. Amostra prevista e amostra obtida

art.º 6º/1/g: g, 2ª parte) “O número de pessoas inquiridas (...) evidenciando-se a amostra prevista e a obtida”

Foram efectuadas 701 entrevistas para uma previsão inicial de 700

### 8.6. Taxa de respostas obtidas: <sup>5</sup>

art.º 6º/1/o: “A taxa de resposta e indicação de eventuais enviesamentos que os não respondentes possam introduzir”

$$\text{Taxa de resposta} = \frac{\text{EC}}{(\text{EC} + \text{EP}) + (\text{R} + \text{NC})} = 78,50\%$$

<p><b>Legenda:</b></p>	<p><b>EC</b> = Entrevistas Completas  <b>EP</b> = Entrevistas Parciais/incompletas  <b>NC</b> = Não Contactos (casos em é confirmada a existência de um inquirido elegível (na habitação ou n.º de telefone previamente seleccionados), mas com o qual não é possível, por incapacidade ou qualquer outra razão impeditiva, o contacto para a realização da entrevista)  <b>R</b> = Recusas (Pressupõe o contacto com o potencial entrevistado/inquirido)</p>
------------------------	---

### **8.6.1. Indicação de eventuais enviosamentos que os não respondentes possam introduzir**

art.º 6º/1/o, 2ª parte: "...e indicação de eventuais enviesamentos que os não respondentes possam introduzir"

nao se aplica

### **8.7. Caracterização técnica das sondagens realizadas em Painel (número de elementos, selecção, rotação e outros dados relevantes)**

art.º 6º/1/i: "No caso de sondagens realizadas com recurso a um painel, caracterização técnica desse painel, designadamente quanto ao número de elementos, selecção ou outra caracterização considerada relevante"

Não se aplica

## **9. Recolha da informação:**

### **9.1. Técnica utilizada na recolha, qualquer que seja a sua natureza**

art.º 6º/1/j: "A indicação do método utilizado para a recolha de informação, qualquer que seja a sua natureza"

Não Presencial	Telefone com CATI
----------------	-------------------

### **9.2. Métodos de controlo e percentagem de entrevistas controladas**

art.º 6º/1/m: "A indicação dos métodos de controlo da recolha de informação e da percentagem de entrevistas controladas"

Métodos de controlo	% de entrevistas
Pessoal	100.00
Telefónico	15.00

#### **9.2.1. Caracterização da Recolha da Informação**

Número de entrevistadores que realizaram a recolha dos dados: 10

Número mínimo de entrevistas por entrevistador: 50

Número máximo de entrevistas por entrevistador: 65

### **9.3. Indicação das fontes utilizadas, em caso de estudos documentais**

art.º 6º/1/l: "No caso de estudos documentais, a indicação precisa das fontes utilizadas e da sua validade"

Não se aplica

#### 9.4. Data (s) em que ocorreu a recolha de informação

art.º 6º/1/u: “A data ou datas em que tiveram lugar os trabalhos de recolha de informação”

Dia (dd/mm/ano)	Intervalos temporais de recolha da informação		
	Manhã	Tarde	Noite
23/ 8/ 2013	-----	Das 14:00 às 19:00	Das 20:00 às 22:00
24/ 8/ 2013	-----	Das 14:00 às 19:00	Das 20:00 às 22:00
27/ 8/ 2013	-----	Das 14:00 às 19:00	Das 20:00 às 22:00
29/ 8/ 2013	-----	Das 14:00 às 19:00	Das 20:00 às 22:00
28/ 8/ 2013	-----	Das 14:00 às 19:00	Das 20:00 às 22:00
26/ 8/ 2013	-----	Das 14:00 às 19:00	Das 20:00 às 22:00
21/ 8/ 2013	-----	Das 14:00 às 19:00	Das 20:00 às 22:00
22/ 8/ 2013	-----	Das 14:00 às 19:00	Das 20:00 às 22:00
25/ 8/ 2013	-----	Das 14:00 às 19:00	Das 20:00 às 22:00

#### 10. Resultados da sondagem:

##### 10.1. Resultados anteriores a qualquer ponderação ou distribuição de indecisos, de não votantes ou de abstencionistas

art.º 6º/1/n: Resultados brutos de sondagem, anteriores a qualquer ponderação e a qualquer distribuição de indecisos, não votantes e abstencionistas

*Ver em anexo Follow up Sintra.pdf*

##### 10.2. Percentagem de inquiridos que cuja resposta foi “não sabe/não responde”

art.º 6º/1/p, 1ª parte: A indicação da percentagem de pessoas inquiridas cuja resposta foi «não sabe/não responde»,

Ver ponto 10.1

##### 10.3. Em sondagens eleitorais, percentagem de inquiridos que indicam que se irão abster

art.º 6º/1/p, 2ª parte: bem como, no caso de sondagens que tenham por objecto intenções de voto, a percentagem de pessoas que declararam que se irão abster, sempre que se presuma que a mesma seja susceptível de alterar significativamente a interpretação dos resultados

Ver ponto 10.1

#### 10.4. Distribuição de indecisos: descrição pormenorizada das hipóteses e modelo em que se baseia

art.º 6º/1/q: Sempre que seja efectuada a redistribuição dos indecisos, a descrição das hipóteses em que a mesma se baseia

Proporcional de indecisos

#### 11. Texto integral das questões e/ou documentos apresentados aos inquiridos relativos à sondagem objecto de depósito

art.º 6º/1/r: “O texto integral das questões colocadas e de outros documentos apresentados às pessoas inquiridas”

Ver em anexo *QUEST\_SINTRA.pdf*

#### 12. Margem de erro estatístico máximo do total da amostra e associado a cada ventilação, e os níveis de significância estatística das diferenças entre segmentos analisados

art.º 6º/1/s: “A margem de erro estatístico máximo associado a cada ventilação, assim como o nível de significância estatística das diferenças referentes aos principais resultados da sondagem de opinião”

Margem de erro global: 3.80%

Grau de confiança: 95.50%

Descrição	Categoria	Margem
Grupos etários 18 ou mais anos	18 - 34 anos	7.41
	35-54 anos	5.89
	55 e mais anos	6.58
Sexo	Masculino	5.50
	Feminino	5.23

Ver em anexo *Intençãode voto Sintra.pdf*

#### 13. Métodos e coeficientes máximos de ponderação eventualmente utilizados

art.º 6º/1/t: “Os métodos e coeficientes máximos de ponderação eventualmente utilizados”

Coeficiente mínimo: Não se aplica

Coeficiente máximo: Não se aplica

Lisboa, 5 de Setembro de 2013

## **Anexos**

---

Ficha Técnica\_Followup\_ago'13.pdf

Intençãode voto Sintra.pdf

QUEST\_SINTRA.pdf

Follow up Sintra.pdf

---

- 1 Modelo aprovado através da Deliberação 2/SOND/2009, de 5 de Agosto.
- 2 Embora presentes e exigidos em termos de depósito, os campos nº 2, 3, 4 e 14 (alíneas b), c) e v) do artigo 6.º da Lei das Sondagens) não serão disponibilizados publicamente (ver Ficha\_Tecnica\_de\_Publicitacao.pdf).
- 3 As empresas devem assinalar como “não se aplica” todos os pontos ou sub-pontos da ficha técnica que não se ajustem à sondagem depositada.
- 4 Por exemplo, no caso de o Universo ser todo o território nacional (Continente + Ilhas) discriminar o n.º/% de entrevistados por distritos e por regiões autónomas; no caso de o Universo ser Portugal Continental, discriminar o n.º/% de entrevistados por distritos; no caso de o Universo ser distrital, discriminar o n.º/% de entrevistados por concelhos desse(s) distrito(s); no caso de o Universo ser concelhio, discriminar o n.º/% de entrevistados por freguesias desse(s) concelho(s).
- 5 A taxa de resposta pode ser calculada com recurso a diferentes fórmulas, desde que as mesmas sejam devidamente explicitadas e legendadas de modo a que seja possível reconstituir o seu cálculo. Exemplos de taxas de resposta podem ser encontrados no seguinte relatório da AAPOR: The American Association for Public Opinion Research. 2008. Standard Definitions: Final Dispositions of Case Codes and Outcome Rates for Surveys. 5th edition. Lenexa, Kansas: AAPOR. (recuperado de [http://www.aapor.org/uploads/Standard\\_Definitions\\_04\\_08\\_Final.pdf](http://www.aapor.org/uploads/Standard_Definitions_04_08_Final.pdf))