

## FICHA TÉCNICA PARA O DEPÓSITO DE SONDAGEM

*(de acordo com o artigo 6º da Lei nº 10/2000 de 21 de Junho)*

### 1. Entidade responsável pela realização da sondagem:

art.º 6º/1/a: “A denominação e a sede da entidade responsável pela sua realização”

Estudo realizado pela Aximage - Comunicação e Imagem, Lda.  
Rua Escola de Medicina Veterinária, 13 - Lisboa - 1049-018 Lisboa

### 5. Identificação do cliente/clientes

art.º 6º/1/d: “A identificação do cliente”

Os clientes desta sondagem são as publicações do grupo Investec: Correio da Manhã e Jornal de Negócios.

### 6. Objectivos da sondagem:

#### 6.1. Objectivo central

artº 6º/1/e, 1ª parte: “O objecto central da sondagem de opinião”

Intenção de voto legislativo, expectativas no Governo, popularidade do executivo, avaliação dos líderes partidários, avaliação do Presidente da República, Confiança para Primeiro – Ministro.

#### 6.2. Eventuais objectivos intermédios (secundários) que com ele se relacionem

artº 6º/1/e, 2ª parte: “eventuais objectivos intermédios que com ele se relacionem”

Temas de actualidade política e económica.

### 7. Universo do estudo:

#### 7.1. Descrição

artº 6º/1/f, 1ª parte: “A descrição do universo do qual é extraída a amostra”

Residentes em Portugal, maiores de 18 anos, com telefone fixo no lar ou possuidores de telemóvel.

#### 7.2. Quantificação (se impossível indicar a razão)

artº 6º/1/f, 2ª parte: “... e a sua quantificação”

8500000

#### 7.3. Fonte(s):

INE, PT e ANACOM. Cerca de 8,5 milhões (este valor resulta da ponderação dos dados relativos à posse de telefone fixo no lar e dos dados relativos à posse de telemóvel).

## 8. Amostra:

### 8.1. Número de pessoas inquiridas: 609

artº 6º/1/g, 1ª parte: “O número de pessoas inquiridas”

### 8.2. Distribuição geográfica dos inquiridos: <sup>4</sup>

artº 6º/1/g, 2ª parte: “... e a sua distribuição geográfica”

| Descrição | Categoria          | Nº  | %     |
|-----------|--------------------|-----|-------|
| Região    | Interior           | 133 | 21.83 |
|           | Litoral Centro Sul | 209 | 34.31 |
|           | Litoral Norte      | 267 | 43.84 |

### 8.3. Composição da amostra:

Preencha a seguinte tabela com as variáveis que utilizou na composição da amostra (indique as categorias discriminando o n.º e % de inquiridos)

artº 6º/1/g, 3ª parte: “...e composição, ...”

| Descrição    | Categoria         | Nº  | %     |
|--------------|-------------------|-----|-------|
| Idade        | 45-59             | 153 | 25.12 |
|              | 60 ou mais        | 183 | 30.04 |
|              | 18-29             | 95  | 15.59 |
|              | 30-44             | 178 | 29.22 |
| Actividade   | Activos           | 382 | 62.72 |
|              | Não Activos       | 227 | 37.27 |
| Sexo         | Masculino         | 287 | 47.12 |
|              | Feminino          | 322 | 52.87 |
| Escolaridade | Mais que completa | 256 | 42.03 |
|              | Até completa      | 353 | 57.96 |
| Habitat      | Cidades           | 239 | 39.24 |
|              | Aldeias           | 165 | 27.09 |
|              | Vilas             | 205 | 33.66 |

### 8.4. Descrição da metodologia de selecção da amostra. Técnicas de selecção de unidades até aos inquiridos

artº 6º/1/h: A descrição da metodologia de selecção da amostra, referenciando-se os métodos sucessivos de selecção de unidades até aos inquiridos;

A Aximage possui um sub-universo de cerca de trinta mil nomes com selecção aleatória estratificada assente em matrizes que cruzam região x habitat; sexo x idade x escolaridade x actividade; região x voto. A amostra desta sondagem obedeceu a técnica equivalente mas assente no sub- universo.

#### 8.4.1. Amostragem:

| Estratificada por... |
|----------------------|
| Região               |
| Habitat              |
| Sexo                 |
| Idade                |
| Actividade           |
| Escolaridade         |

#### 8.4.2. Selecção da base de amostragem:

| Base de amostragem |
|--------------------|
| Listagens próprias |

#### 8.4.3. Modo de selecção das unidades (domicílios, n.ºs. de telefone, etc.) que integram a base de amostragem?

Aleatório Estratificado.

#### 8.4.4. N.º de pontos de amostragem: Não se aplica

#### 8.4.5. Selecção dos indivíduos:

|           |                                           |
|-----------|-------------------------------------------|
| Aleatória | Outro - Aleatória simples em cada estrato |
|-----------|-------------------------------------------|

### 8.5. Amostra prevista e amostra obtida

art.º 6º/1/g; g, 2ª parte) “O número de pessoas inquiridas (...) evidenciando-se a amostra prevista e a obtida”

Foram efectuadas 609 entrevistas para uma previsão inicial de 600

### 8.6. Taxa de respostas obtidas: <sup>5</sup>

art.º 6º/1/o: “A taxa de resposta e indicação de eventuais enviesamentos que os não respondentes possam introduzir”

$$\text{Taxa de resposta} = \frac{EC}{(EC + EP) + (R + NC)} = 81,85\%$$

#### Legenda:

EC = Entrevistas Completas  
 EP = Entrevistas Parciais/incompletas  
 NC = Não Contactos (casos em é confirmada a existência de um inquirido elegível (na habitação ou n.º de telefone previamente seleccionados), mas com o qual não é possível, por incapacidade ou qualquer outra razão impeditiva, o contacto para a realização da entrevista)  
 R = Recusas (Pressupõe o contacto com o potencial entrevistado/inquirido)

### 8.6.1. Indicação de eventuais enviesamentos que os não respondentes possam introduzir

art.º 6º/1/o, 2ª parte: "...e indicação de eventuais enviesamentos que os não respondentes possam introduzir"

Não foram detectados enviesamentos imputáveis aos não respondentes.

### 8.7. Caracterização técnica das sondagens realizadas em Painel (número de elementos, selecção, rotação e outros dados relevantes)

art.º 6º/1/i: "No caso de sondagens realizadas com recurso a um painel, caracterização técnica desse painel, designadamente quanto ao número de elementos, selecção ou outra caracterização considerada relevante"

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| Painel                    |            |
| Número de elementos       | 30000      |
| % de Rotação              | 20.00      |
| Periodicidade da Rotação  | Trimestral |
| Método selecção do Painel | Aleatória  |

## 9. Recolha da informação:

### 9.1. Técnica utilizada na recolha, qualquer que seja a sua natureza

art.º 6º/1/j: "A indicação do método utilizado para a recolha de informação, qualquer que seja a sua natureza"

|                |                   |
|----------------|-------------------|
| Não Presencial | Telefone com CATI |
|----------------|-------------------|

### 9.2. Métodos de controlo e percentagem de entrevistas controladas

art.º 6º/1/m: "A indicação dos métodos de controlo da recolha de informação e da percentagem de entrevistas controladas"

| Métodos de controlo                                                                                                                                                        | % de entrevistas |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Pessoal                                                                                                                                                                    | 100.00           |
| Outro método - Todas as entrevistas foram controladas, mas, obviamente, não durante toda a sua extensão. Numa média ponderada pelo tempo, o valor da supervisão foi de 39% |                  |

#### 9.2.1. Caracterização da Recolha da Informação

Número de entrevistadores que realizaram a recolha dos dados: 9

Número mínimo de entrevistas por entrevistador: 52

Número máximo de entrevistas por entrevistador: 71

### 9.3. Indicação das fontes utilizadas, em caso de estudos documentais

art.º 6º/1/l: “No caso de estudos documentais, a indicação precisa das fontes utilizadas e da sua validade”

Não se aplica

### 9.4. Data (s) em que ocorreu a recolha de informação

art.º 6º/1/u: “A data ou datas em que tiveram lugar os trabalhos de recolha de informação”

| Dia (dd/mm/ano) | Intervalos temporais de recolha da informação |                    |                    |
|-----------------|-----------------------------------------------|--------------------|--------------------|
|                 | Manhã                                         | Tarde              | Noite              |
| 3/ 9/ 2013      | Das 11:00 às 14:00                            | Das 16:00 às 18:00 | Das 18:00 às 22:00 |
| 2/ 9/ 2013      | Das 11:00 às 14:00                            | Das 16:00 às 18:00 | Das 18:00 às 22:00 |
| 1/ 9/ 2013      | Das 11:00 às 14:00                            | Das 16:00 às 18:00 | Das 18:00 às 22:00 |

## 10. Resultados da sondagem:

### 10.1. Resultados anteriores a qualquer ponderação ou distribuição de indecisos, de não votantes ou de abstencionistas

art.º 6º/1/n: Resultados brutos de sondagem, anteriores a qualquer ponderação e a qualquer distribuição de indecisos, não votantes e abstencionistas

Ver em anexo *Barómetro Setembro 2013.pptx*

### 10.2. Percentagem de inquiridos que cuja resposta foi “não sabe/não responde”

art.º 6º/1/p, 1ª parte: A indicação da percentagem de pessoas inquiridas cuja resposta foi «não sabe/não responde»,

Ver ponto 10.1

### 10.3. Em sondagens eleitorais, percentagem de inquiridos que indicam que se irão abster

art.º 6º/1/p, 2ª parte: bem como, no caso de sondagens que tenham por objecto intenções de voto, a percentagem de pessoas que declararam que se irão abster, sempre que se presuma que a mesma seja susceptível de alterar significativamente a interpretação dos resultados

Ver ponto 10.1

### 10.4. Distribuição de indecisos: descrição pormenorizada das hipóteses e modelo em que se baseia

art.º 6º/1/q: Sempre que seja efectuada a redistribuição dos indecisos, a descrição das hipóteses em que a mesma se baseia

Não se aplica.

**11. Texto integral das questões e/ou documentos apresentados aos inquiridos relativos à sondagem objecto de depósito**

art.º 6º/1/r: “O texto integral das questões colocadas e de outros documentos apresentados às pessoas inquiridas”

Não se aplica

**12. Margem de erro estatístico máximo do total da amostra e associado a cada ventilação, e os níveis de significância estatística das diferenças entre segmentos analisados**

art.º 6º/1/s: “A margem de erro estatístico máximo associado a cada ventilação, assim como o nível de significância estatística das diferenças referentes aos principais resultados da sondagem de opinião”

Margem de erro global: 4.00%

Grau de confiança: 95.00%

Não se aplica

**13. Métodos e coeficientes máximos de ponderação eventualmente utilizados**

art.º 6º/1/t: “Os métodos e coeficientes máximos de ponderação eventualmente utilizados”

Não se aplica.

Coeficiente mínimo: 1.20

Coeficiente máximo: 0.80

Lisboa, 6 de Setembro de 2013

## Anexos

---

### Barómetro Setembro 2013.pptx

---

- 1 Modelo aprovado através da Deliberação 2/SOND/2009, de 5 de Agosto.
- 2 Embora presentes e exigidos em termos de depósito, os campos nº 2, 3, 4 e 14 (alíneas b), c) e v) do artigo 6.º da Lei das Sondagens) não serão disponibilizados publicamente (ver Ficha\_Tecnica\_de\_Publicitacao.pdf).
- 3 As empresas devem assinalar como “não se aplica” todos os pontos ou sub-pontos da ficha técnica que não se ajustem à sondagem depositada.
- 4 Por exemplo, no caso de o Universo ser todo o território nacional (Continente + Ilhas) discriminar o n.º/% de entrevistados por distritos e por regiões autónomas; no caso de o Universo ser Portugal Continental, discriminar o n.º/% de entrevistados por distritos; no caso de o Universo ser distrital, discriminar o n.º/% de entrevistados por concelhos desse(s) distrito(s); no caso de o Universo ser concelhio, discriminar o n.º/% de entrevistados por freguesias desse(s) concelho(s).
- 5 A taxa de resposta pode ser calculada com recurso a diferentes fórmulas, desde que as mesmas sejam devidamente explicitadas e legendadas de modo a que seja possível reconstituir o seu cálculo. Exemplos de taxas de resposta podem ser encontrados no seguinte relatório da AAPOR: The American Association for Public Opinion Research. 2008. Standard Definitions: Final Dispositions of Case Codes and Outcome Rates for Surveys. 5th edition. Lenexa, Kansas: AAPOR. (recuperado de [http://www.aapor.org/uploads/Standard\\_Definitions\\_04\\_08\\_Final.pdf](http://www.aapor.org/uploads/Standard_Definitions_04_08_Final.pdf))