

FICHA TÉCNICA PARA O DEPÓSITO DE SONDAGEM

(de acordo com o artigo 6º da Lei nº 10/2000 de 21 de Junho)

1. Entidade responsável pela realização da sondagem:

art.º 6º/1/a: “A denominação e a sede da entidade responsável pela sua realização”

Estudo realizado pela Pitagórica - Investigação e Estudos de Mercado, S.A.
Rua Andrade Corvo, nº 29, 5º andar - Lisboa - 1050-008 Lisboa

5. Identificação do cliente/clientes

art.º 6º/1/d: “A identificação do cliente”

PSD - Bragança

6. Objectivos da sondagem:

6.1. Objectivo central

art.º 6º/1/e, 1ª parte: “O objecto central da sondagem de opinião”

Opinião dos eleitores sobre questões políticas e sociais da actualidade do Concelho de Bragança

6.2. Eventuais objectivos intermédios (secundários) que com ele se relacionem

art.º 6º/1/e, 2ª parte: “eventuais objectivos intermédios que com ele se relacionem”

Não se aplica

7. Universo do estudo:

7.1. Descrição

art.º 6º/1/f, 1ª parte: “A descrição do universo do qual é extraída a amostra”

Universo constituído por indivíduos de ambos os sexos com 18 ou mais anos de idade e recenseados em Bragança

7.2. Quantificação (se impossível indicar a razão)

art.º 6º/1/f, 2ª parte: “... e a sua quantificação”

36781

7.3. Fonte(s):

DGAI

Data Refª: 31-Dez-2012

8. Amostra:

8.1. Número de pessoas inquiridas: 612

artº 6º/1/g, 1ª parte: “O número de pessoas inquiridas”

8.2. Distribuição geográfica dos inquiridos: ⁴

artº 6º/1/g, 2ª parte: “... e a sua distribuição geográfica”

Descrição	Categoria	Nº	%
Freguesias de REcenseamento de Bragança	Carragosa	4	0.65
	Carrazedo	2	0.32
	Castrelos	2	0.32
	Castro de Avelãs	6	0.98
	Coelhoso	8	1.30
	Gondesende	4	0.65
	Gostei	8	1.30
	Grijó de Parada	6	0.98
	Izeda	16	2.61
	Macedo do Mato	6	0.98
	Meixedo	2	0.32
	Milhão	4	0.65
	Mós	4	0.65
	Nogueira	8	1.30
	Outeiro	6	0.98
	Parada	14	2.28
	Paradinha Nova	4	0.65
Parâmio	6	0.98	
Pinela	6	0.98	

Freguesias de REcenseamento de Bragança	Pombares	2	0.32
	Quintanilha	4	0.65
	Quintela de Lampaças	6	0.98
	Rabal	4	0.65
	Rebordainhos	4	0.65
	Rebordãos	10	1.63
	Rio Frio	4	0.65
	Rio de Onor	2	0.32
	Salsas	8	1.30
	Samil	16	2.61
	Santa Comba de Rossas	6	0.98
	Bragança (Santa Maria)	60	9.80
	São Julião de Palácios	6	0.98
	São Pedro de Sarracenos	6	0.98
	Alfaião	4	0.65
	Aveleda	6	0.98
	Babe	6	0.98
	Baçal	10	1.63
	Calvelhe	2	0.32
	Deilão	4	0.65
	Donai	8	1.30
	Espinhosela	6	0.98
Failde	4	0.65	
França	6	0.98	

Freguesias de REcenseamento de Bragança	Gimonde	6	0.98
	Bragança (Sé)	276	45.09
	Sendas	4	0.65
	Serapicos	6	0.98
	Sortes	6	0.98
	Zoio	4	0.65

8.3. Composição da amostra:

Preencha a seguinte tabela com as variáveis que utilizou na composição da amostra (indique as categorias discriminando o n.º e % de inquiridos)

artº 6º/1/g, 3ª parte: "...e composição, ..."

Descrição	Categoria	Nº	%
Sexo	Masculino	296	48.36
	Feminino	316	51.63
Grupos etários 18 ou mais anos	18 - 34 anos	140	22.87
	35-54 anos	224	36.60
	55 e mais anos	248	40.52

Ver em anexo *Ficha Técnica_Bragança_set.pdf*

8.4. Descrição da metodologia de selecção da amostra. Técnicas de selecção de unidades até aos inquiridos

artº 6º/1/h: A descrição da metodologia de selecção da amostra, referenciando-se os métodos sucessivos de selecção de unidades até aos inquiridos;

Utilizou-se uma amostragem mista, não puramente aleatória, estratificada por freguesia do concelho e cumprindo-se quotas por sexo e idade.

1ª Etapa – Foi criada uma base de dados através da geração aleatória de números da rede móvel, proporcional às quotas dos 3 principais operadores (TMN, Vodafone e Optimus)

2ª Etapa - Realizaram-se metade das entrevistas para números móveis utilizando a Base de dados criada

3º Etapa – Criou-se uma base de dados de números de telefone da rede fixa seleccionados aleatoriamente entre os assinantes das listas telefónicas.

4º Etapa – Analisou-se os inquéritos feitos por freguesia através dos contactos da rede móvel e completou-se a amostra através de contactos na rede fixa.

A selecção dos entrevistados em cada lar foi efetuada por quotas tendo em consideração as variáveis sexo e idade

8.4.1. Amostragem:

Estratificada por...
Freguesias de REcenseamento de Bragança

8.4.2. Selecção da base de amostragem:

Base de amostragem
Listas telefónicas
Outro - geração aleatoria de numeros de telemovel

8.4.3. Modo de selecção das unidades (domicílios, n.ºs. de telefone, etc.) que integram a base de amostragem?

A seleção dos entrevistados em cada lar foi realizada através do método de quotas tendo em consideração as variáveis sexo e idade

8.4.4. N.º de pontos de amostragem: 59

8.4.5. Selecção dos indivíduos:

Quotas	Sexo
	Idade

8.5. Amostra prevista e amostra obtida

art.º 6º/1/g: g, 2ª parte) “O número de pessoas inquiridas (...) evidenciando-se a amostra prevista e a obtida”

Foram efectuadas 612 entrevistas para uma previsão inicial de 610

8.6. Taxa de respostas obtidas: ⁵

art.º 6º/1/o: “A taxa de resposta e indicação de eventuais enviesamentos que os não respondentes possam introduzir”

$$\text{Taxa de resposta} = \frac{\text{EC}}{(\text{EC} + \text{EP}) + (\text{R} + \text{NC})} = 74,45\%$$

<p>Legenda:</p>	<p>EC = Entrevistas Completas EP = Entrevistas Parciais/incompletas NC = Não Contactos (casos em é confirmada a existência de um inquirido elegível (na habitação ou n.º de telefone previamente seleccionados), mas com o qual não é possível, por incapacidade ou qualquer outra razão impeditiva, o contacto para a realização da entrevista) R = Recusas (Pressupõe o contacto com o potencial entrevistado/inquirido)</p>
------------------------	---

Ver em anexo *Ficha Técnica_Bragança_set.pdf*

8.6.1. Indicação de eventuais enviosamentos que os não respondentes possam introduzir

art.º 6º/1/o, 2ª parte: "...e indicação de eventuais enviesamentos que os não respondentes possam introduzir"

nao se aplica

8.7. Caracterização técnica das sondagens realizadas em Painel (número de elementos, selecção, rotação e outros dados relevantes)

art.º 6º/1/i: "No caso de sondagens realizadas com recurso a um painel, caracterização técnica desse painel, designadamente quanto ao número de elementos, selecção ou outra caracterização considerada relevante"

Não se aplica

9. Recolha da informação:

9.1. Técnica utilizada na recolha, qualquer que seja a sua natureza

art.º 6º/1/j: "A indicação do método utilizado para a recolha de informação, qualquer que seja a sua natureza"

Não Presencial	Telefone com CATI
----------------	-------------------

9.2. Métodos de controlo e percentagem de entrevistas controladas

art.º 6º/1/m: "A indicação dos métodos de controlo da recolha de informação e da percentagem de entrevistas controladas"

Métodos de controlo	% de entrevistas
Telefónico	15.00

9.2.1. Caracterização da Recolha da Informação

Número de entrevistadores que realizaram a recolha dos dados: 15

Número mínimo de entrevistas por entrevistador: 50

Número máximo de entrevistas por entrevistador: 65

9.3. Indicação das fontes utilizadas, em caso de estudos documentais

art.º 6º/1/l: "No caso de estudos documentais, a indicação precisa das fontes utilizadas e da sua validade"

Não se aplica

9.4. Data (s) em que ocorreu a recolha de informação

art.º 6º/1/u: “A data ou datas em que tiveram lugar os trabalhos de recolha de informação”

Dia (dd/mm/ano)	Intervalos temporais de recolha da informação		
	Manhã	Tarde	Noite
16/ 9/ 2013	-----	Das 14:00 às 19:00	Das 20:00 às 22:00
15/ 9/ 2013	-----	Das 14:00 às 19:00	Das 20:00 às 22:00
17/ 9/ 2013	-----	Das 14:00 às 19:00	Das 20:00 às 22:00

10. Resultados da sondagem:

10.1. Resultados anteriores a qualquer ponderação ou distribuição de indecisos, de não votantes ou de abstencionistas

art.º 6º/1/n: Resultados brutos de sondagem, anteriores a qualquer ponderação e a qualquer distribuição de indecisos, não votantes e abstencionistas

Ver em anexo Bragança setembro 2013_Bragança_set2013.pdf

10.2. Percentagem de inquiridos que cuja resposta foi “não sabe/não responde”

art.º 6º/1/p, 1ª parte: A indicação da percentagem de pessoas inquiridas cuja resposta foi «não sabe/não responde»,

Ver ponto 10.1

10.3. Em sondagens eleitorais, percentagem de inquiridos que indicam que se irão abster

art.º 6º/1/p, 2ª parte: bem como, no caso de sondagens que tenham por objecto intenções de voto, a percentagem de pessoas que declararam que se irão abster, sempre que se presume que a mesma seja susceptível de alterar significativamente a interpretação dos resultados

Ver ponto 10.1

10.4. Distribuição de indecisos: descrição pormenorizada das hipóteses e modelo em que se baseia

art.º 6º/1/q: Sempre que seja efectuada a redistribuição dos indecisos, a descrição das hipóteses em que a mesma se baseia

Proporcional de indecisos

11. Texto integral das questões e/ou documentos apresentados aos inquiridos relativos à sondagem objecto de depósito

art.º 6º/1/r: “O texto integral das questões colocadas e de outros documentos apresentados às pessoas inquiridas”

Ver em anexo Questionario Bragança_set 2013.pdf

12. Margem de erro estatístico máximo do total da amostra e associado a cada ventilação, e os níveis de significância estatística das diferenças entre segmentos analisados

art.º 6º/1/s: “A margem de erro estatístico máximo associado a cada ventilação, assim como o nível de significância estatística das diferenças referentes aos principais resultados da sondagem de opinião”

Margem de erro global: 4.00%

Grau de confiança: 95.50%

Descrição	Categoria	Margem
Grupos etários 18 ou mais anos	18 - 34 anos	8.45
	35-54 anos	6.68
	55 e mais anos	6.35
Sexo	Masculino	5.81
	Feminino	5.63

Ver em anexo Ficha Técnica_Bragança_set.pdf

13. Métodos e coeficientes máximos de ponderação eventualmente utilizados

art.º 6º/1/t: “Os métodos e coeficientes máximos de ponderação eventualmente utilizados”

Coeficiente mínimo: Não se aplica

Coeficiente máximo: Não se aplica

Lisboa, 20 de Setembro de 2013

Anexos

Bragança setembro 2013_Bragança_set2013.pdf

Questionario Bragança_set 2013.pdf

Ficha Técnica_Bragança_set.pdf

- 1 Modelo aprovado através da Deliberação 2/SOND/2009, de 5 de Agosto.
- 2 Embora presentes e exigidos em termos de depósito, os campos nº 2, 3, 4 e 14 (alíneas b), c) e v) do artigo 6.º da Lei das Sondagens) não serão disponibilizados publicamente (ver Ficha_Tecnica_de_Publicitacao.pdf).
- 3 As empresas devem assinalar como “não se aplica” todos os pontos ou sub-pontos da ficha técnica que não se ajustem à sondagem depositada.
- 4 Por exemplo, no caso de o Universo ser todo o território nacional (Continente + Ilhas) discriminar o n.º/% de entrevistados por distritos e por regiões autónomas; no caso de o Universo ser Portugal Continental, discriminar o n.º/% de entrevistados por distritos; no caso de o Universo ser distrital, discriminar o n.º/% de entrevistados por concelhos desse(s) distrito(s); no caso de o Universo ser concelhio, discriminar o n.º/% de entrevistados por freguesias desse(s) concelho(s).
- 5 A taxa de resposta pode ser calculada com recurso a diferentes fórmulas, desde que as mesmas sejam devidamente explicitadas e legendadas de modo a que seja possível reconstituir o seu cálculo. Exemplos de taxas de resposta podem ser encontrados no seguinte relatório da AAPOR: The American Association for Public Opinion Research. 2008. Standard Definitions: Final Dispositions of Case Codes and Outcome Rates for Surveys. 5th edition. Lenexa, Kansas: AAPOR. (recuperado de http://www.aapor.org/uploads/Standard_Definitions_04_08_Final.pdf)