APRESENTAÇÃO

Relatório Sondagem Pré-Eleitoral C. M. Grândola Setembro - MIG

Nº PROCESSO	LOCAL E DATA	CLIENTE
161/2013	Porto, 25 de Setembro 2013	Movimento Independente por Grândola

Índice

1. Ficha Técnica e Caracterização da Amostra 3

2. Intenção de Voto Munícipes Grandolenses 10

3. Áreas a Trabalhar no Concelho de Grândola 13

4. Pistas de Ação para Campanha Eleitoral 15

4.1 Características do Autarca 16

4.2 Formas de Aproximação à População 17

1. Ficha Técnica e Caracterização da Amostra

2. Intenção de Voto Munícipes Grandolenses

3. Áreas a Trabalhar no Concelho de Grândola

4. Pistas de Ação para Campanha Eleitoral

1. Ficha Técnica e Caracterização da Amostra

Razão de Ser e Objetivos

- No próximo dia 29 de setembro de 2013 realizar-se-ão as próximas eleições autárquicas em Portugal.
- Neste sentido, o Movimento Independente por Grândola (MIG), representado pelo Sr. Dr. Aníbal Cordeiro decidiu levar a cabo uma segunda sondagem e estudo de opinião junto dos eleitores do Concelho de Grândola.
- A GBN foi convidada a desenvolver este estudo que tem como objetivos:
  - Conhecer a intenção de voto dos eleitores de Grândola nas autárquicas 2013, para as cinco candidaturas que disputam a Câmara Municipal de Grândola.
  - Perceber quais as áreas que os Grandolenses consideram mais prementes trabalhar / melhorar na autarquia.
  - Conhecer as características que os munícipes valorizam num candidato.
  - Entender o que o candidato Aníbal Cordeiro pode fazer para se aproximar mais dos eleitores.

1. Ficha Técnica e Caracterização da Amostra

METODOLOGIA

Tendo em conta os objetivos propostos e tipologia do estudo a desenvolver, recorreu-se à aplicação de uma metodologia quantitativa com abordagem pessoal dos entrevistados.

As entrevistas foram realizadas nas várias freguesias que compõem o Concelho de Grândola e de acordo com um questionário e cumpriu os seguintes desdobramentos:

- Desenho de questionário semiestruturado, em colaboração com o MIG;
- Duração média de aplicação dos questionários de 5 minutos;
- Controlo de quotas *in loco* com representatividade face ao universo;
- Controlo de qualidade (supervisão *in loco*, revisão, *back calls* e despiste de erros em programa informático);
- Transcrição das perguntas abertas para subsequente elaboração de plano de codificação;
- Introdução de dados e depuração de ficheiro em programa específico para o efeito;
- Análise de resultados e elaboração do relatório final.

Durante a análise de resultados, foram relegadas para "outras" todas as respostas com relevância inferior a 1%, havendo menção às mesmas apenas quando relevante.

1. Ficha Técnica e Caracterização da Amostra

Recolha de Informação

- O trabalho de campo foi concluído com um total de 400 entrevistas distribuídas entre os dias 19 a 22 de setembro de 2013.
- As entrevistas em que os Entrevistados recusaram responder à intenção de voto, não foram consideradas válidas.
- A equipa de campo consistiu em 5 entrevistadores e 1 supervisor que coordenava a equipa e controlava as quotas.
- Cada um dos entrevistadores realizou um mínimo de 78 entrevistas válidas, e um máximo de 82.
- Foram escolhidos 35 pontos de amostragem.
- As entrevistas foram realizadas ao longo dos 4 dias definidos para a recolha de informação.
- As entrevistas foram realizadas no lar, sendo os mesmos escolhidos de forma aleatória, segundo o método Random Route.

1. Ficha Técnica e Caracterização da Amostra

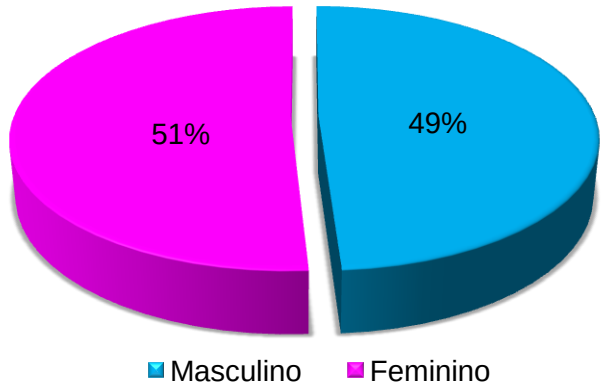
Amostra

Freguesias	Peso	Amostra	Erro Amostral para Nível de Confiança de 95%(+/-)
Azinheira Barros e São Mamede do Sádão	5%	23	20,1%
Carvalhal	9%	35	16,3%
Grândola	73%	291	5,7%
Melides	12%	47	14,1%
Santa Margarida da Serra	1%	4	48,3%
Total Concelho	**100%**	**400**	**4,8 %**

1. Ficha Técnica e Caracterização da Amostra

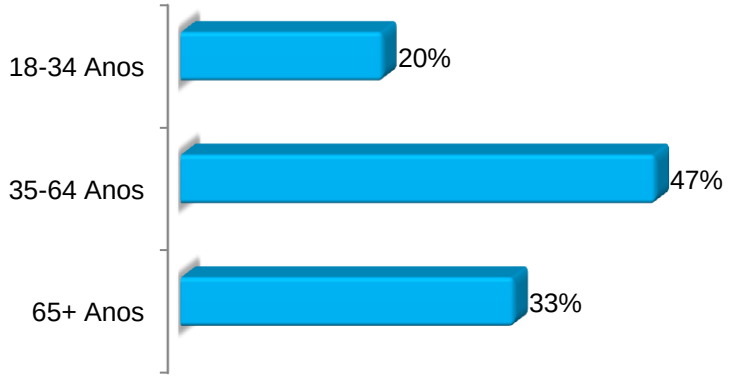
Caracterização Sócio Demográfica

Sexo



Base: 400

Idade



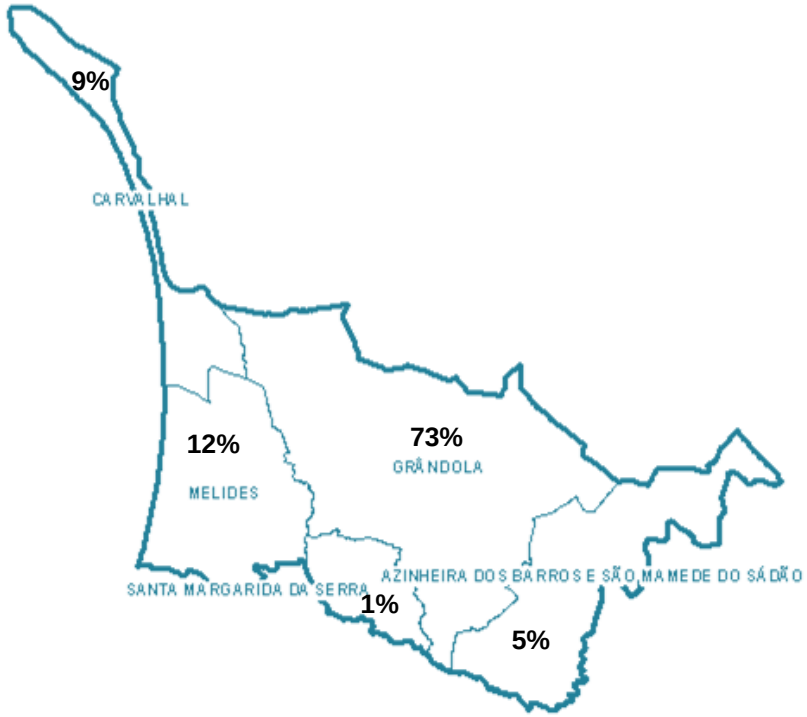
Base: 400

As quotas de sexo e idade respeitam a distribuição por freguesia, conforme mapa DGAI – Administração Eleitoral / BDRE – Número de Eleitores inscritos no recenseamento eleitoral, referido a 30 de Dezembro de 2012.

1. Ficha Técnica e Caracterização da Amostra

Caracterização Sócio Demográfica

Freguesia de Recenseamento



Base: 400

1. Ficha Técnica e Caracterização da Amostra

2. Intenção de Voto Munícipes Grandolenses

3. Áreas a Trabalhar no Concelho de Grândola

4. Pistas de Ação para Campanha Eleitoral

2. Intenção de Voto Munícipes Grandolenses

SE AS ELEIÇÕES NO MUNICÍPIO DE GRÂNDOLA FOSSEM HOJE EM QUE CANDIDATO VOTARIA?
RESULTADOS PELO TOTAL

Aníbal Cordeiro
MIG
22,3%
(17,5% a 27,1%)

Ricardo Campaniço
PS
22,3%
(17,5% a 27,1%)

António Figueira Mendes
CDU/PCP
19,0%
(14,2% a 23,8%)

António Candeias
Independente
11,3%
(6,5% a 16,10%)

Manuel Graça Dias
BE
2,8%
(até 7,6%)

Abstenção	9,5%
Branco/Nulo	13,0%

Base: 400

2. Intenção de Voto Munícipes Grandolenses

SE AS ELEIÇÕES NO MUNICÍPIO DE GRÂNDOLA FOSSEM HOJE EM QUE CANDIDATO VOTARIA?
RESULTADOS EXPRESSOS / POR FORÇA POLÍTICA (SEM A ABSTENÇÃO)

Aníbal Cordeiro
MIG
24,6%
(17,5% a 27,1%)

Ricardo Campaniço
PS
24,6%
(17,5% a 27,1%)

António Figueira Mendes
CDU/PCP
21,0%
(14,2% a 23,8%)

António Candeias
Independente
12,4%
(6,5% a 16,10%)

Manuel Graça Dias
BE
3,0%
(até 7,6%)

Branco/Nulo 14,4%

Base: 362

1. Ficha Técnica e Caracterização da Amostra

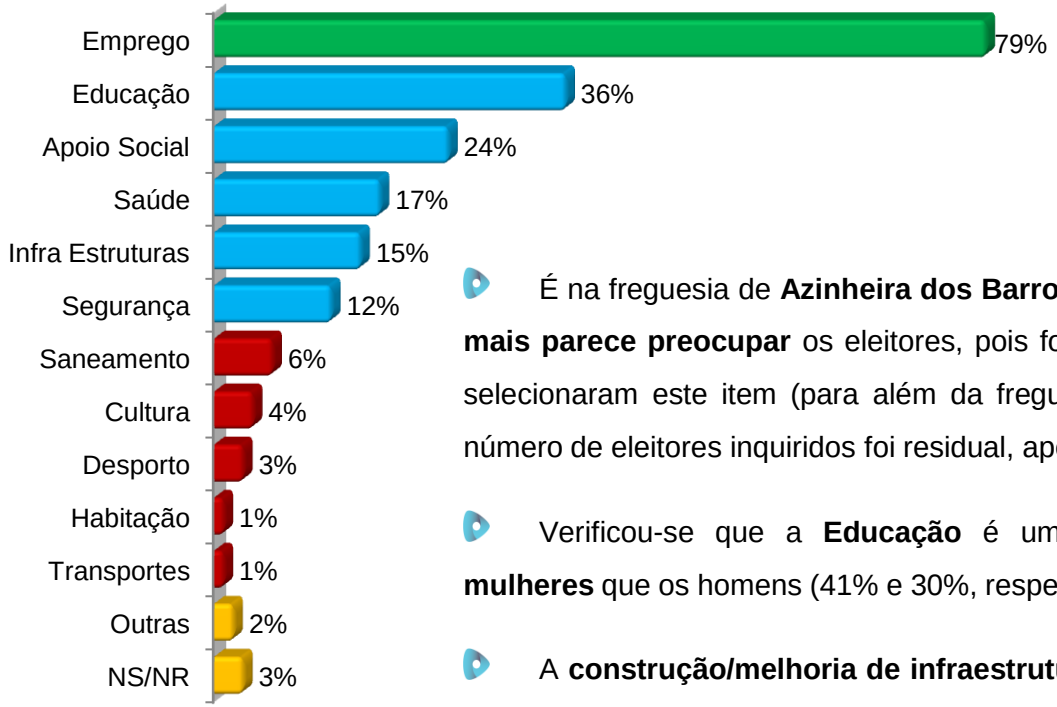
2. Intenção de Voto Munícipes Grandolenses

3. Áreas a Trabalhar no Concelho de Grândola

4. Pistas de Ação para Campanha Eleitoral

3. Áreas a Trabalhar no Concelho de Grândola

QUAIS AS ÁREAS MAIS URGENTES/IMPORTANTES A TRABALHAR/MELHORAR NO CONCELHO (TOTAL)?



Base: 400

- É na freguesia de **Azinheira dos Barros e São Mamede do Sádão** que o **Emprego mais parece preocupar** os eleitores, pois foi a única freguesia onde todos os inquiridos selecionaram este item (para além da freguesia de Santa Margarida da Serra, onde o número de eleitores inquiridos foi residual, apenas 4 pessoas).

- Verificou-se que a **Educação** é uma **preocupação** mais premente entre as **mulheres** que os homens (41% e 30%, respetivamente).

- A **construção/melhoria de infraestruturas** é também **relevante** para as freguesias de **Melides** (28%) e **Azinheira dos Barros e São Mamede do Sádão** (22%), sendo ainda referido por 13% dos eleitores de Grândola e por 9% dos eleitores do Carvalhal.

1. Ficha Técnica e Caracterização da Amostra

2. Intenção de Voto Munícipes Grandolenses

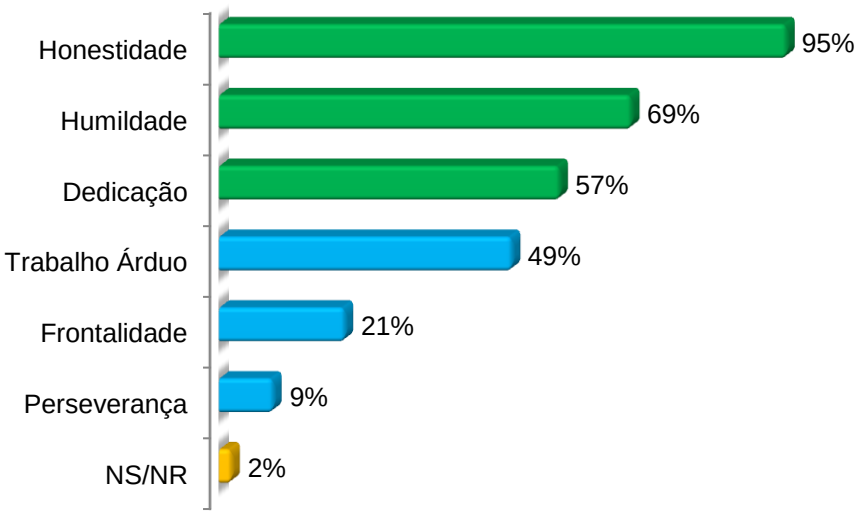
3. Áreas a Trabalhar no Concelho de Grândola

4. Pistas de Ação para Campanha Eleitoral

4. Pistas de Ação para Campanha Eleitoral

4.1 Características do Autarca

Quais as Característica mais Importantes num Autarca?



Base: 400

- Na segmentação por idade verifica-se que **Humildade** e **Trabalho Árduo** são características **mais importantes** para as **pessoas com idade superior a 64 anos**. Por seu lado, a **Dedicação** é mais frequentemente **reforçada** pelos **inquiridos até aos 64 anos**, do que pelas pessoas com idade superior.

- A **Honestidade** é um atributo **importante** em **todas as freguesias**, mas **com menor peso em Melides**. **Nesta freguesia a Frontalidade assume maior** peso que nas restantes.

- **Trabalho Árduo** é uma qualidade **importante** para os eleitores residentes em **Azinheira dos Barros e São Mamede do Sádão**, principalmente quando comparado com as restantes freguesias.

4. Pistas de Ação para Campanha Eleitoral

4.2 Formas de Aproximação à População

O que Poderia o Candidato Aníbal Cordeiro fazer para que O Sentisse mais Próximo de Si?

A resposta espontânea a esta questão, reforça ações que a amostra inquirida gostaria de ver concretizadas no seu Concelho / Freguesia após a eleição do autarca:

Ação	Exemplos	# Menções
Potenciar o emprego	Criação de postos de trabalho, dar prioridade a residentes, incentivar emprego a jovens para evitar êxodo rural	144
Construir e melhorar infraestruturas	Ruas, passeios, edifícios públicos. Particular incidência em passeios e estradas. Construção de rampas para pessoas portadoras de deficiência e idosos	44
Abertura a diálogo / ideias / acessível / honesto / humilde / empreendedor / ouvinte	Particular incidência na honestidade, humildade, pro atividade (trabalho árduo), capacidade de escuta ativa e luta contra corrupção	42
Apoio social a idosos	Lar de terceira idade, apoio a idosos com limitações motoras e particularmente aos que vivem sozinhos	42

Base: 400

4. Pistas de Ação para Campanha Eleitoral

4.2 Formas de Aproximação à População

O que Poderia o Candidato Aníbal Cordeiro fazer para que O Sentisse mais Próximo de Si?

- Com menos menções, mas também mencionado com alguma frequência estão as seguintes ações:

Ação	Exemplos	# Menções
Apoiar empresas, comércio e indústria	Apoiar o comércio (para que seja mais fácil abrir e manter aberto), criação de indústria (e.g.: reabertura das minas), atrair empresários	37
Melhorar as condições de saúde - Outros	Ter hospital, ajuda no preço dos medicamentos	36
Apoiar jovens	Incentivar atividades específicas para jovens para evitar que vão embora da terra: emprego, animação, desporto, etc.	35
Apoio Social	Construção de centros de dia, apoio a pessoas portadoras e deficiência, luta contra a pobreza (distribuição de comida), revisão das rendas das casas sociais	29

Base: 400

4. Pistas de Ação para Campanha Eleitoral

4.2 Formas de Aproximação à População

O que poderia o Candidato Aníbal Cordeiro fazer para que o sentisse mais próximo de si?

- Com menos menções, mas também mencionado com alguma frequência estão as seguintes ações:

Ação	Exemplos	# Menções
Manutenção, ornamentação de espaços públicos	Limpeza de ruas, jardins e parques. Rever localização da ETAR, melhoramento ambiental da lagoa de Melides. Iluminação da obra do lago. Manutenção da zona velha	27
Melhorar as condições de saúde – Centros de Saúde e Médicos	Assegurar um centro de saúde com urgências, que funcione todos os dias ou quase e médicos que façam atendimento e acompanhamento	27
Mais segurança e policiamento	Ter posto de GNR na zona, melhorar segurança nas ruas	24

Base: 400

4. Pistas de Ação para Campanha Eleitoral

4.2 Formas de Aproximação à População

O que Poderia o Candidato Aníbal Cordeiro fazer para que O Sentisse mais Próximo de Si?

- Abaixo dos 5% de menções foram referidas:

Ação	Exemplos	# Menções
Construir / reabilitar habitação / bairro	Bairro social para pessoas necessitadas, construção e reabilitação das habitações no geral	17
Trabalhar a área da educação - Outros	Construir ATL, ajudar na compra de livros	17
Incentivar prática desportiva	Construir polidesportivo, aulas de karaté e afins	11
Repartir atenção / esforços pelas várias freguesias	Freguesias do interior sentem-se desamparadas em detrimento de da freguesia de Grândola	10
Não centralizar contato, diálogo, visitas e esforços apenas nas eleições	Ouvir os eleitores todo o ano	9

Base: 400

4. Pistas de Ação para Campanha Eleitoral

4.2 Formas de Aproximação à População

O que Poderia o Candidato Aníbal Cordeiro fazer para que O Sentisse mais Próximo de Si?

Continuação:

Ação	Exemplos	# Menções
Apoio social crianças	Alimentação nos ATLs e construção de ATLs	8
Manter promessas eleitorais	Fazer o que é coberto durante eleições	8
Trabalhar pelouro da educação – Escolas e Professores	Mais escolas e mais professores	6
Incentivar a agricultura	Fiscais na agricultura, incentivo e melhoria de condições à agricultura	4
Melhorar as condições de saneamento	Melhorar saneamento e esgoto	3
Outros	Transportes públicos, cemitério, capela, Igreja, não fechar a Junta de Freguesia, aproveitar costa da pesca, apoiar e incentivar / explorar turismo, construção de ciclovia.	54

Base: 400

4. Pistas de Ação para Campanha Eleitoral

4.2 Formas de Aproximação à População

O que Poderia o Candidato Aníbal Cordeiro fazer para que O Sentisse mais Próximo de Si?

- Para além destas pistas de ação, verificou-se ainda **15 pessoas** a **mencionarem** que **o candidato Aníbal Cordeiro deve continuar a agir nos mesmos moldes**. Porém, **11 eleitores referiram que não há nada que o candidato possa fazer para se aproximar destes**.

- **26** Inquiridos mencionaram **não saber** o que poderia ser feito para sentirem o candidato Aníbal Cordeiro mais próximos destes.