

## FICHA TÉCNICA PARA O DEPÓSITO DE SONDAGEM A DISPONIBILIZAR PUBLICAMENTE <sup>1</sup>

(de acordo com o artigo 6º da Lei nº 10/2000 de 21 de Junho)

### 1. Entidade responsável pela realização da sondagem:

art.º 6º/1/a: “A denominação e a sede da entidade responsável pela sua realização”

INTERCAMPUS, S.A., sita na Av. António Augusto de Aguiar, 106 - 5º e 6º - 1050-019 LISBOA

### 5. Identificação do cliente/clientes

art.º 6º/1/d: “A identificação do cliente”

TVI – Televisão Independente SA

### 6. Objectivos da sondagem:

#### 6.1. Objectivo central

artº 6º/1/e, 1ª parte: “O objecto central da sondagem de opinião”

Realização de uma sondagem de opinião, com o objectivo de conhecer a opinião da População Portuguesa sobre temas da actualidade.

#### 6.2. Eventuais objectivos intermédios (secundários) que com ele se relacionem

artº 6º/1/e, 2ª parte: “eventuais objectivos intermédios que com ele se relacionem”

---

### 7. Universo do estudo:

#### 7.1. Descrição

artº 6º/1/f, 1ª parte: “A descrição do universo do qual é extraída a amostra”

O Universo é constituído pelos indivíduos de ambos os sexos, com 18 ou mais anos de idade, residentes em lares de Portugal Continental com telefone fixo.

#### 7.2. Quantificação (se impossível indicar a razão)

artº 6º/1/f, 2ª parte: “... e a sua quantificação”

Não é possível, dado que o estudo foi conduzido por telefone. Utilizamos o directório de telefones da lista de assinantes.

#### 7.3. Fonte(s):

### 8. Amostra:

#### 8.1. Número de pessoas inquiridas:

artº 6º/1/g, 1ª parte: “O número de pessoas inquiridas”

805 entrevistas.

---

<sup>1</sup> Modelo aprovado através da Deliberação 2/SOND/2009, de 5 de Agosto.

## 8.2. Distribuição geográfica dos inquiridos<sup>2</sup>:

artº 6º/1/g, 2ª parte: "... e a sua distribuição geográfica"

A amostra apresenta-se distribuída da seguinte forma:

Região:

|                      |           |       |
|----------------------|-----------|-------|
| Grande Lisboa .....  | 172 ..... | 21,4% |
| Grande Porto .....   | 106 ..... | 13,2% |
| Norte Litoral .....  | 141 ..... | 17,5% |
| Centro Litoral ..... | 146 ..... | 18,1% |
| Interior .....       | 159 ..... | 19,8% |
| Sul.....             | 81 .....  | 10,1% |

## 8.3. Composição da amostra:

Preencha a seguinte tabela com as variáveis que utilizou na composição da amostra (indique as categorias discriminando o n.º e % de inquiridos)

artº 6º/1/g, 3ª parte: "...e composição..."

|               | Categorias | Nº  | %    |
|---------------|------------|-----|------|
| Sexo          | Masculino  | 389 | 48,3 |
|               | Feminino   | 416 | 51,7 |
| Escala etária | 18/24      | 256 | 31,8 |
|               | 35/54      | 271 | 33,7 |
|               | 55 e +     | 278 | 34,5 |

## 8.4. Descrição da metodologia de selecção da amostra. Técnicas de selecção de unidades até aos inquiridos

artº 6º/1/h: A descrição da metodologia de selecção da amostra, referenciando-se os métodos sucessivos de selecção de unidades até aos inquiridos;

Seleção aleatória de lares com telefone fixo por região.

A selecção dos inquiridos, um em cada lar, foi efectuada de forma polietápica, tendo em consideração as variáveis sexo e idade.

<sup>2</sup> Por exemplo, no caso de o Universo ser todo o território nacional (**Continente + Ilhas**) discriminar o n.º/% de entrevistados por distritos e por regiões autónomas; no caso de o Universo ser **Portugal Continental**, discriminar o n.º/% de entrevistados por distritos; no caso de o Universo ser **distrital**, discriminar o n.º/% de entrevistados por concelhos desse(s) distrito(s); no caso de o Universo ser **concelhio**, discriminar o n.º/% de entrevistados por freguesias desse(s) concelho(s).

#### 8.4.1. Amostragem:

(marque com X)

|                                                              |   |
|--------------------------------------------------------------|---|
| <b>Estratificada por...</b> (marque todos os que se aplicam) |   |
| NUTS II/III                                                  |   |
| Distrito/Concelho/Freguesia                                  |   |
| Região                                                       | X |
| Dimensão da localidade/habitat                               |   |
| Sexo                                                         | X |
| Idade                                                        | X |
| Outra (qual?): _____                                         |   |
| <b>Não estratificada</b> (especifique): _____                |   |

#### 8.4.2. Selecção da base de amostragem:

(marque com X)

|                                                            |   |
|------------------------------------------------------------|---|
| <b>Base de amostragem</b> (marque o que se aplica)         |   |
| Listas telefónicas                                         | X |
| Registos eleitorais                                        |   |
| Listagens próprias (associados, membros, militantes, etc.) |   |
| Residências                                                |   |
| Freguesias-tipo                                            |   |
| Outra (qual?): _____                                       |   |

#### 8.4.3. Modo de selecção das unidades (domicílios, n.ºs. de telefone, etc.) que integram a base de amostragem?

Em cada região, os lares com telefone fixo foram seleccionados aleatoriamente. A selecção dos inquiridos, um em cada lar, foi efectuada de forma polietapica, tendo em consideração as variáveis sexo e idade.

#### 8.4.4. N.º de pontos de amostragem: \_\_\_\_.

#### 8.4.5. Selecção dos indivíduos:

(marque com X)

|                  |                            |   |
|------------------|----------------------------|---|
| <b>Aleatória</b> | Método de Kish             |   |
|                  | Último/próximo aniversário |   |
|                  | Outro (qual?): _____       |   |
| <b>Quotas</b>    | Sexo                       | X |
|                  | Idade                      | X |
|                  | Situação na profissão      |   |
|                  | Instrução                  |   |
|                  | Outra (qual?): _____       |   |

**NOTA:** Caso tenham sido combinadas várias técnicas de amostragem explicita pormenorizadamente o procedimento seguido:

### 8.5. Amostra prevista e amostra obtida

art.º 6º/1/g: g, 2ª parte) “O número de pessoas inquiridas (...) evidenciando-se a amostra prevista e a obtida”

Foram efectuadas 805 entrevistas para uma previsão inicial de 800.

### 8.6. Taxa de respostas obtidas<sup>3</sup>

art.º 6º/1/o: “A taxa de resposta e indicação de eventuais enviesamentos que os não respondentes possam introduzir”

EC = Entrevistas Completas - 805

EP = Entrevistas Parciais/incompletas - 25

NC = Não Contactos - 753

R = Recusas - 128

$$\text{Taxa de resposta} = \frac{805}{(805+25)+(128+753)} = 47,0\%$$

**Legenda:** EC = Entrevistas Completas

EP = Entrevistas Parciais/incompletas

NC = Não Contactos (casos em é confirmada a existência de um inquirido elegível (na habitação ou n.º de telefone previamente seleccionados), mas com o qual não é possível, por incapacidade ou qualquer outra razão impeditiva, o contacto para a realização da entrevista)

R = Recusas (Pressupõe o contacto com o potencial entrevistado/inquirido)

#### 8.6.1. Indicação de eventuais enviesamentos que os não respondentes possam introduzir

art.º 6º/1/o, 2ª parte: “...e indicação de eventuais enviesamentos que os não respondentes possam introduzir”

Não se aplica.

### 8.7. Caracterização técnica das sondagens realizadas em Painel (número de elementos, selecção, rotação e outros dados relevantes)

art.º 6º/1/i: “No caso de sondagens realizadas com recurso a um painel, caracterização técnica desse painel, designadamente quanto ao número de elementos, selecção ou outra caracterização considerada relevante”

Não se aplica.

<sup>3</sup>A taxa de resposta pode ser calculada com recurso a diferentes fórmulas, desde que as mesmas sejam devidamente explicitadas e legendadas de modo a que seja possível reconstituir o seu cálculo. Exemplos de taxas de resposta podem ser encontrados no seguinte relatório da AAPOR: The American Association for Public Opinion Research. 2008. *Standard Definitions: Final Dispositions of Case Codes and Outcome Rates for Surveys. 5th edition.* Lenexa, Kansas: AAPOR. (recuperado de [http://www.aapor.org/uploads/Standard\\_Definitions\\_04\\_08\\_Final.pdf](http://www.aapor.org/uploads/Standard_Definitions_04_08_Final.pdf))

|                                                                    |  |
|--------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Painel</b>                                                      |  |
| Número de elementos                                                |  |
| % de Rotação                                                       |  |
| <b>Periodicidade da Rotação</b> (marque com X o que se aplica)     |  |
| Mensal                                                             |  |
| Trimestral                                                         |  |
| Semestral                                                          |  |
| Anual                                                              |  |
| <b>Método de selecção do Painel</b> (marque com X o que se aplica) |  |
| Aleatória                                                          |  |
| Quotas                                                             |  |

## 9. Recolha da informação:

### 9.1. Técnica utilizada na recolha, qualquer que seja a sua natureza

art.º 6º/1j: “A indicação do método utilizado para a recolha de informação, qualquer que seja a sua natureza”

(marque com X)

|                                                                                         |                                            |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------|
| <b>Telefone</b> (se aplicável discriminar meios de apoio utilizados: por exemplo: CATI) |                                            | <b>X</b> |
| <b>Presencial</b>                                                                       | Entrevista com recurso a listas ou cartões |          |
|                                                                                         | Entrevista com leitura de perguntas        |          |
|                                                                                         | Com recurso a voto em urna                 |          |
|                                                                                         | À boca da urna                             |          |
| <b>Outro: qual:</b>                                                                     |                                            |          |

### 9.2. Métodos de controlo e percentagem de entrevistas controladas

art.º 6º/1m: “A indicação dos métodos de controlo da recolha de informação e da percentagem de entrevistas controladas”

O trabalho dos entrevistadores foi objecto de supervisão directa, nas nossas instalações, efectuada por Supervisores

(marque com X)

| Métodos de controlo  |  | % de entrevistas controladas |
|----------------------|--|------------------------------|
| <b>Pessoal</b>       |  |                              |
| <b>Telefónico</b>    |  |                              |
| <b>Postal</b>        |  |                              |
| <b>Outro.</b>        |  |                              |
| Qual? <u>Directa</u> |  | <b>80%</b>                   |

### 9.2.1. Caracterização da Recolha da Informação

Número de entrevistadores que realizaram a recolha dos dados: 43

Número mínimo de entrevistas por entrevistador: 8

Número máximo de entrevistas por entrevistador: 30

### 9.3. Indicação das fontes utilizadas, em caso de estudos documentais

art.º 6º/1/l: “No caso de estudos documentais, a indicação precisa das fontes utilizadas e da sua validade”

Não se aplica.

### 9.4. Data (s) em que ocorreu a recolha de informação

art.º 6º/1/u: “A data ou datas em que tiveram lugar os trabalhos de recolha de informação”

| Dia (dd/mm/ano)   | Intervalos temporais de recolha da informação |                       |                       |
|-------------------|-----------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
|                   | Manhã                                         | Tarde                 | Noite                 |
| <u>24/03/2011</u> | <u>-----</u>                                  | <u>Das 18h às 19h</u> | <u>Das 19h às 22h</u> |
| <u>25/03/2011</u> | <u>-----</u>                                  | <u>Das 18h às 19h</u> | <u>Das 19h às 22h</u> |
| <u>26/03/2011</u> | <u>Das 12h às 13h</u>                         | <u>Das 13h às 19h</u> | <u>Das 19h às 22h</u> |

## 10. Resultados da sondagem:

### 10.1. Resultados anteriores a qualquer ponderação ou distribuição de indecisos, de não votantes ou de abstencionistas

art.º 6º/1/n: Resultados brutos de sondagem, anteriores a qualquer ponderação e a qualquer distribuição de indecisos, não votantes e abstencionistas

Ver anexo: resultados

### 10.2. Percentagem de inquiridos que cuja resposta foi “*não sabe/não responde*”

art.º 6º/1/p, 1ª parte: A indicação da percentagem de pessoas inquiridas cuja resposta foi «não sabe/não responde»,

Ver anexo: resultados

### 10.3. Em sondagens eleitorais, percentagem de inquiridos que indicam que se irão abster

art.º 6º/1/p, 2ª parte: bem como, no caso de sondagens que tenham por objecto intenções de voto, a percentagem de pessoas que declararam que se irão abster, sempre que se presuma que a mesma seja susceptível de alterar significativamente a interpretação dos resultados

Ver anexo: resultados

**10.4. Distribuição de indecisos: descrição pormenorizada das hipóteses e modelo em que se baseia**

art.º 6º/1/q: Sempre que seja efectuada a redistribuição dos indecisos, a descrição das hipóteses em que a mesma se baseia

Distribuição proporcional às intenções de voto expressas.

**11. Texto integral das questões e/ou documentos apresentados aos inquiridos relativos à sondagem objecto de depósito**

art.º 6º/1/r: “O texto integral das questões colocadas e de outros documentos apresentados às pessoas inquiridas”

Ver anexo: questionário

**12. Margem de erro estatístico máximo do total da amostra e associado a cada ventilação, e os níveis de significância estatística das diferenças entre segmentos analisados**

art.º 6º/1/s: “A margem de erro estatístico máximo associado a cada ventilação, assim como o nível de significância estatística das diferenças referentes aos principais resultados da sondagem de opinião”

± 3,45% para um intervalo de confiança de 95%, para a totalidade da amostra obtida.

**13. Métodos e coeficientes máximos de ponderação eventualmente utilizados**

art.º 6º/1/t: “Os métodos e coeficientes máximos de ponderação eventualmente utilizados”

Não se aplica (não foram utilizados métodos de ponderação).

Lisboa, 27 de Março de 2011

.....

(Assinatura)