

## FICHA TÉCNICA PARA O DEPÓSITO DE SONDAGEM<sup>1 2 3</sup> (de acordo com o artigo 6º da Lei nº 10/2000 de 21 de Junho)

### 1. Entidade responsável pela realização da sondagem:

art.º 6º/1/a: “A denominação e a sede da entidade responsável pela sua realização”

*Universidade Católica Portuguesa – Centro de Estudos e Sondagens de Opinião.  
Palma de Cima 1649-023 Lisboa*

### 5. Identificação do cliente/clientes

art.º 6º/1/d: “A identificação do cliente”

*RTP, Antena 1, Jornal de Notícias e Diário de Notícias*

### 6. Objectivos da sondagem:

#### 6.1. Objectivo central

art.º 6º/1/e, 1ª parte: “O objecto central da sondagem de opinião”

*Recolha de informação sobre questões sociais e políticas da actualidade.*

#### 6.2. Eventuais objectivos intermédios (secundários) que com ele se relacionem

art.º 6º/1/e, 2ª parte: “eventuais objectivos intermédios que com ele se relacionem”

*Não se aplica*

### 7. Universo do estudo:

#### 7.1. Descrição

art.º 6º/1/f, 1ª parte: “A descrição do universo do qual é extraída a amostra”

*Indivíduos recenseados eleitoralmente no Continente*

#### 7.2. Quantificação (se impossível indicar a razão)

art.º 6º/1/f, 2ª parte: “... e a sua quantificação”

*Permanece incerteza sobre adequação dos números do recenseamento eleitoral ao real valor do nº de indivíduos com capacidade eleitoral.*

#### 7.3. Fonte(s): *Não se aplica*

### 8. Amostra:

#### 8.1. Número de pessoas inquiridas: 1288.

art.º 6º/1/g, 1ª parte: “O número de pessoas inquiridas”

<sup>1</sup> Modelo aprovado através da Deliberação 2/SOND/2009, de 5 de Agosto.

<sup>2</sup> Embora presentes e exigidos em termos de depósito, os campos nº 2, 3, 4 e 14 (alíneas b), c) e v) do artigo 6.º da Lei das Sondagens) não serão disponibilizados publicamente (ver Ficha\_Tecnica\_de\_Publicitacao.pdf).

<sup>3</sup> As empresas devem assinalar como “**não se aplica**” todos os pontos ou sub-pontos da ficha técnica que não se ajustem à sondagem depositada.

## 8.2. Distribuição geográfica dos inquiridos<sup>4</sup>:

artº 6º/1/g, 2ª parte: "... e a sua distribuição geográfica"

| <i>Região NUT II</i>         | <i>N</i>   | <i>%</i>    |
|------------------------------|------------|-------------|
| <i>Norte</i>                 | <i>455</i> | <i>35.3</i> |
| <i>Centro</i>                | <i>292</i> | <i>22.7</i> |
| <i>Lisboa e Vale do Tejo</i> | <i>386</i> | <i>30.0</i> |
| <i>Alentejo</i>              | <i>68</i>  | <i>5.3</i>  |
| <i>Algarve</i>               | <i>87</i>  | <i>6.8</i>  |

## 8.3. Composição da amostra:

Preencha a seguinte tabela com as variáveis que utilizou na composição da amostra (indique as categorias discriminando o n.º e % de inquiridos)

artº 6º/1/g, 3ª parte: "...e composição..."

*Ver páginas 4 a 8 e 28 do ficheiro "Relatorio Estatistico BarAbril.DOC"*

|                       | <b>Categorias</b> | <b>Nº</b> | <b>%</b> |
|-----------------------|-------------------|-----------|----------|
| <b>Sexo</b>           | Masculino         | 533       | 41.4     |
|                       | Feminino          | 755       | 58.6     |
| <b>Escalão etário</b> | 18-24             | 76        | 5.9      |
|                       | 25-34             | 171       | 13.3     |
|                       | 35-44             | 252       | 19.6     |
|                       | 45-54             | 264       | 20.5     |
|                       | 55-64             | 214       | 16.6     |
|                       | 65+               | 311       | 24.1     |

## 8.4. Descrição da metodologia de selecção da amostra. Técnicas de selecção de unidades até aos inquiridos

artº 6º/1/h: A descrição da metodologia de selecção da amostra, referenciando-se os métodos sucessivos de selecção de unidades até aos inquiridos;

*Foram seleccionadas aleatoriamente 19 freguesias, tendo em conta a distribuição da população recenseada por regiões e por freguesias com mais e menos de 3200 habitantes. A selecção foi sistematicamente repetida até que os resultados eleitorais das eleições legislativas de 2009 e presidenciais de 2011 nessas freguesias estivessem a menos de 1% dos resultados nacionais dos cinco maiores partidos ou*

<sup>4</sup> Por exemplo, no caso de o Universo ser todo o território nacional (**Continente + Ilhas**) discriminar o n.º/% de entrevistados por distritos e por regiões autónomas; no caso de o Universo ser **Portugal Continental**, discriminar o n.º/% de entrevistados por distritos; no caso de o Universo ser **distrital**, discriminar o n.º/% de entrevistados por concelhos desse(s) distrito(s); no caso de o Universo ser **concelhio**, discriminar o n.º/% de entrevistados por freguesias desse(s) concelho(s).

*candidatos, ponderando o número de inquéritos a realizar em cada freguesia.*

*Para a escolha das famílias realizou-se um caminho aleatório sistemático com passos definidos, sendo inquirida em cada família a última pessoa recenseada a fazer anos.*

#### 8.4.1. Amostragem:

(marque com X)

| <b>Estratificada por...</b> (marque todos os que se aplicam) |   |
|--------------------------------------------------------------|---|
| NUTS II/III                                                  | x |
| Distrito/Concelho/Freguesia                                  |   |
| Região                                                       |   |
| Dimensão da localidade/habitat                               | x |
| Sexo                                                         |   |
| Idade                                                        |   |
| Outra (qual?): _____                                         |   |
| <b>Não estratificada</b> (especifique): _____                |   |
| _____                                                        |   |

#### 8.4.2. Selecção da base de amostragem:

(marque com X)

| <b>Base de amostragem</b> (marque o que se aplica)         |   |
|------------------------------------------------------------|---|
| Listas telefónicas                                         |   |
| Registos eleitorais                                        | x |
| Listagens próprias (associados, membros, militantes, etc.) |   |
| Residências                                                |   |
| Freguesias-tipo                                            |   |
| Outra (qual?): _____                                       |   |

#### 8.4.3. Modo de selecção das unidades (domicílios, n.ºs. de telefone, etc.) que integram a base de amostragem?

*Caminho aleatório com passos pré-definidos.*

#### 8.4.4. N.º de pontos de amostragem: 19 freguesias

#### 8.4.5. Selecção dos indivíduos:

(marque com X)

|           |                            |   |
|-----------|----------------------------|---|
| Aleatória | Método de Kish             |   |
|           | Último/próximo aniversário | X |
|           | Outro (qual?): _____       |   |
| Quotas    | Sexo                       |   |
|           | Idade                      |   |
|           | Situação na profissão      |   |
|           | Instrução                  |   |
|           | Outra (qual?): _____       |   |

**NOTA:** Caso tenham sido combinadas várias técnicas de amostragem explicita pormenorizadamente o procedimento seguido:

#### 8.5. Amostra prevista e amostra obtida

art.º 6º/1/g: g, 2ª parte) “O número de pessoas inquiridas (...) evidenciando-se a amostra prevista e a obtida”

Foram efectuadas 1288 entrevistas para uma previsão inicial de 1200.

#### 8.6. Taxa de respostas obtidas<sup>5</sup>

art.º 6º/1/o: “A taxa de resposta e indicação de eventuais enviesamentos que os não respondentes possam introduzir”

$$\text{Taxa de resposta} = \frac{\text{EC}}{(\text{EC} + \text{EP}) + (\text{R} + \text{NC})} = 51,7\%$$

**Legenda:** EC = Entrevistas Completas

EP = Entrevistas Parciais/incompletas

NC = Não Contactos (casos em é confirmada a existência de um inquirido elegível (na habitação ou n.º de telefone previamente seleccionados), mas com o qual não é possível, por incapacidade ou qualquer outra razão impeditiva, o contacto para a realização da entrevista)

R = Recusas (Pressupõe o contacto com o potencial entrevistado/inquirido)

<sup>5</sup>A taxa de resposta pode ser calculada com recurso a diferentes fórmulas, desde que as mesmas sejam devidamente explicitadas e legendadas de modo a que seja possível reconstituir o seu cálculo. Exemplos de taxas de resposta podem ser encontrados no seguinte relatório da AAPOR: The American Association for Public Opinion Research. 2008. *Standard Definitions: Final Dispositions of Case Codes and Outcome Rates for Surveys*. 5th edition. Lenexa, Kansas: AAPOR. (recuperado de [http://www.aapor.org/uploads/Standard\\_Definitions\\_04\\_08\\_Final.pdf](http://www.aapor.org/uploads/Standard_Definitions_04_08_Final.pdf))

### 8.6.1. Indicação de eventuais enviesamentos que os não respondentes possam introduzir

art.º 6º/1/o, 2ª parte: “...e indicação de eventuais enviesamentos que os não respondentes possam introduzir”

*Não se aplica*

### 8.7. Caracterização técnica das sondagens realizadas em Pannel (número de elementos, selecção, rotação e outros dados relevantes)

art.º 6º/1/i: “No caso de sondagens realizadas com recurso a um pannel, caracterização técnica desse pannel, designadamente quanto ao número de elementos, selecção ou outra caracterização considerada relevante”

*Não se aplica*

## 9. Recolha da informação:

### 9.1. Técnica utilizada na recolha, qualquer que seja a sua natureza

art.º 6º/1/j: “A indicação do método utilizado para a recolha de informação, qualquer que seja a sua natureza”

(marque com X)

|                                                                                  |                                            |   |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---|
| Telefone (se aplicável discriminar meios de apoio utilizados: por exemplo: CATI) |                                            |   |
| Presencial                                                                       | Entrevista com recurso a listas ou cartões | X |
|                                                                                  | Entrevista com leitura de perguntas        | X |
|                                                                                  | Com recurso a voto em urna                 |   |
|                                                                                  | À boca da urna                             |   |
| Outro: qual: _____                                                               |                                            |   |

### 9.2. Métodos de controlo e percentagem de entrevistas controladas

art.º 6º/1/m: “A indicação dos métodos de controlo da recolha de informação e da percentagem de entrevistas controladas”

(marque com X)

| Métodos de controlo |   | % de entrevistas controladas |
|---------------------|---|------------------------------|
| Pessoal             |   |                              |
| Telefónico          | X | 10%                          |
| Postal              |   |                              |
| Outro.              |   |                              |
| Qual? _____         |   |                              |

### 9.2.1. Caracterização da Recolha da Informação

Número de entrevistadores que realizaram a recolha dos dados: 66

Número mínimo de entrevistas por entrevistador: 10

Número máximo de entrevistas por entrevistador: 22

### 9.3. Indicação das fontes utilizadas, em caso de estudos documentais

art.º 6º/1/l: “No caso de estudos documentais, a indicação precisa das fontes utilizadas e da sua validade”

*Não se aplica*

### 9.4. Data (s) em que ocorreu a recolha de informação

art.º 6º/1/u: “A data ou datas em que tiveram lugar os trabalhos de recolha de informação”

| Dia (dd/mm/ano) | Intervalos temporais de recolha da informação |                |       |
|-----------------|-----------------------------------------------|----------------|-------|
|                 | Manhã                                         | Tarde          | Noite |
| 02/04/2011      | Das 10h às 12h                                | Das 12h às 18h | ----- |
| 03/04/2011      | Das 10h às 12h                                | Das 12h às 18h | ----- |
|                 |                                               |                |       |
|                 |                                               |                |       |
|                 |                                               |                |       |
|                 |                                               |                |       |
|                 |                                               |                |       |
|                 |                                               |                |       |

## 10. Resultados da sondagem:

### 10.1. Resultados anteriores a qualquer ponderação ou distribuição de indecisos, de não votantes ou de abstencionistas

art.º 6º/1/n: Resultados brutos de sondagem, anteriores a qualquer ponderação e a qualquer distribuição de indecisos, não votantes e abstencionistas

*Ver ficheiro "Relatorio Estatistico BarAbril.DOC"*

### 10.2. Percentagem de inquiridos que cuja resposta foi “não sabe/não responde”

art.º 6º/1/p, 1ª parte: A indicação da percentagem de pessoas inquiridas cuja resposta foi «não sabe/não responde»,

*Ver para cada pergunta no ficheiro "Relatorio Estatistico BarAbril.DOC"*

### 10.3. Em sondagens eleitorais, percentagem de inquiridos que indicam que se irão abster

art.º 6º/1/p, 2ª parte: bem como, no caso de sondagens que tenham por objecto intenções de voto, a percentagem de pessoas que declararam que se irão abster, sempre que se presuma que a mesma seja susceptível de alterar significativamente a interpretação dos resultados

*Idem.*

**10.4. Distribuição de indecisos: descrição pormenorizada das hipóteses e modelo em que se baseia**

**art.º 6º/1/q:** Sempre que seja efectuada a redistribuição dos indecisos, a descrição das hipóteses em que a mesma se baseia

*Indecisos com base numa segunda pergunta sobre intenção de voto. Os que não responderam a essa pergunta são tratados como abstencionistas. Na estimativa de resultados, apenas as respostas dos inquiridos que dizem que “em princípio”vão votar ou que “têm a certeza” que vão votar são consideradas.*

**11. Texto integral das questões e/ou documentos apresentados aos inquiridos relativos à sondagem objecto de depósito**

**art.º 6º/1/r:** “O texto integral das questões colocadas e de outros documentos apresentados às pessoas inquiridas”

*Ver em anexo o ficheiro " Inquerito Bar Abril 2011 Final\_2.pdf" com o questionário utilizado*

**12. Margem de erro estatístico máximo do total da amostra e associado a cada ventilação, e os níveis de significância estatística das diferenças entre segmentos analisados**

**art.º 6º/1/s:** “A margem de erro estatístico máximo associado a cada ventilação, assim como o nível de significância estatística das diferenças referentes aos principais resultados da sondagem de opinião”

*2.7% com um nível de confiança de 95% para a totalidade da amostra. Restante informação no ficheiro “Relatório Síntese Barómetro de Abril 2011.pdf”*

**13. Métodos e coeficientes máximos de ponderação eventualmente utilizados**

**art.º 6º/1/t:** “Os métodos e coeficientes máximos de ponderação eventualmente utilizados”

*Resultados sujeitos a ponderação para reequilíbrio amostral nas variáveis sexo, idade e instrução, na base das estimativas do INE, e para correcção de taxas de resposta diferencias por Região e Habitat. Resultados pós-ponderação no ficheiro “FREQUENCIAS.htm.*

**14. Nome e cargo do responsável pelo preenchimento da Ficha Técnica**

**art.º 6º/1/v:** “O nome e cargo do responsável pelo preenchimento da ficha”

*Tânia Correia*

Lisboa, 06 de Abril de 2011

.....

(Assinatura)