# BARÓMETRO DE ABRIL 2011

# CESOP/UCP, PARA ANTENA 1, RTP, JN E DN

Resultados dos pontos 9 e 10 sob embargo até às 7h do dia 11 de Abril
Resultados do ponto 11 sob embargo até às 7h do dia 17 de Abril

## 1. Ficha técnica

*Ficha técnica para a imprensa (DN e JN):*
Esta sondagem foi realizada pelo Centro de Estudos e Sondagens de Opinião da Universidade Católica Portuguesa (CESOP) para a Antena 1, a RTP, o Jornal de Notícias e o Diário de Notícias nos dias 2 e 3 de Abril de 2011. O universo alvo é composto pelos indivíduos com 18 ou mais anos recenseados eleitoralmente e residentes em Portugal Continental. Foram seleccionadas aleatoriamente dezanove freguesias do país, tendo em conta a distribuição da população recenseada eleitoralmente por regiões NUT II (2001) e por freguesias com mais e menos de 3200 recenseados. A selecção aleatória das freguesias foi sistematicamente repetida até os resultados eleitorais das eleições legislativas de 2009 e presidenciais de 2011 nesse conjunto de freguesias, ponderado o número de inquéritos a realizar em cada uma, estivessem a menos de 1% do resultados nacionais dos cinco maiores partidos ou candidatos. Os domicílios em cada freguesia foram seleccionados por caminho aleatório e foi inquirido em cada domicílio o mais recente aniversariante recenseado eleitoralmente na freguesia. Foram obtidos 1288 inquéritos válidos, sendo que 58,6% dos inquiridos eram do sexo feminino, 35% da região Norte, 22% do Centro, 30% de Lisboa e Vale do Tejo, 5% do Alentejo e 7% do Algarve. Todos os resultados obtidos foram depois ponderados de acordo com a distribuição da população com 18 ou mais anos residentes no Continente por sexo, escalões etários e grau de instrução, na base dos dados do INE, e por região e habitat na base dos dados do recenseamento eleitoral. A taxa de resposta foi de 51,7%*. A margem de erro máximo associado a uma amostra aleatória de 1288 inquiridos é de 2,7%, com um nível de confiança de 95%.

*Ficha técnica para a rádio e televisão (Antena 1 e RTP):*
Esta sondagem foi realizada pelo Centro de Estudos e Sondagens de Opinião da Universidade Católica Portuguesa (CESOP) para a Antena 1, a RTP, o Jornal de Notícias e o Diário de Notícias nos dias 2 e 3 de Abril de 2011. O universo alvo é composto pelos indivíduos com 18 ou mais anos recenseados eleitoralmente e residentes em Portugal Continental. Foram obtidos 1288 inquéritos válidos, sendo que 58,6% dos inquiridos eram do sexo feminino, 35% da região Norte, 22% do Centro, 30% de Lisboa e Vale do Tejo, 5% do Alentejo e 7% do Algarve. A taxa de resposta foi de 51,7%*. A margem de erro máximo associado a uma amostra aleatória de 1288 inquiridos é de 2,7%, com um nível de confiança de 95%.

* A taxa de resposta é estimada dividindo o número de inquéritos realizados pela soma das seguintes situações: inquéritos realizados; inquéritos incompletos; não contactos (casos em que é confirmada a existência de um inquirido elegível mas com o qual não foi possível realizar a entrevista); e recusas.

## 9. Dificuldades financeiras das famílias

Nos últimos 12 meses, o seu núcleo familiar teve dificuldades em pagar no prazo previamente estabelecido alguma destas despesas? (entre parêntesis, resultados de Outubro de 2010)

| | Sim | Não | Ns/Nr |
|---|---|---|---|
| Renda ou prestação da habitação | **23%** (20%) | **66%** (77%) | **11%** (3%) |
| Contas de electricidade, água, gás | **28%** (23%) | **65%** (75%) | **7%** (2%) |
| Despesas de alimentação | **25%** (21%) | **67%** (77%) | **7%** (2%) |
| Despesas/Mensalidades com a escola, creches, ATL's, Lares de idosos, etc. | **18%** (14%) | **61%** (78%) | **21%** (8%) |

Nos últimos 12 meses, o seu núcleo familiar aumentou ou diminuiu os seus hábitos face aos seguintes aspectos?

| | Aumentou | Manteve | Diminuiu | Ns/Nr | Não se aplica |
|---|---|---|---|---|---|
| Utilização de transportes públicos | **15%** | **37%** | **4%** | **6%** | **38%** |
| Utilização de automóvel | **6%** | **46%** | **21%** | **7%** | **19%** |
| Gastos com lazer | **1%** | **31%** | **40%** | **8%** | **20%** |
| Compra de produtos brancos | **47%** | **41%** | **3%** | **7%** | **2%** |
| Qualidade dos produtos consumidos | **5%** | **73%** | **14%** | **7%** | **1%** |

Com esta pergunta procurava-se medir a evolução de alguns comportamentos relacionados com diminuição do consumo.

- 47% dos inquiridos disseram que no último ano aumentaram a compra de produtos brancos;
- 40% diminuíram gastos com lazer;
- 21% cortaram no automóvel;
- 15% utilizam agora mais os transportes públicos;
- 14% diminuíram a qualidade dos produtos consumidos.

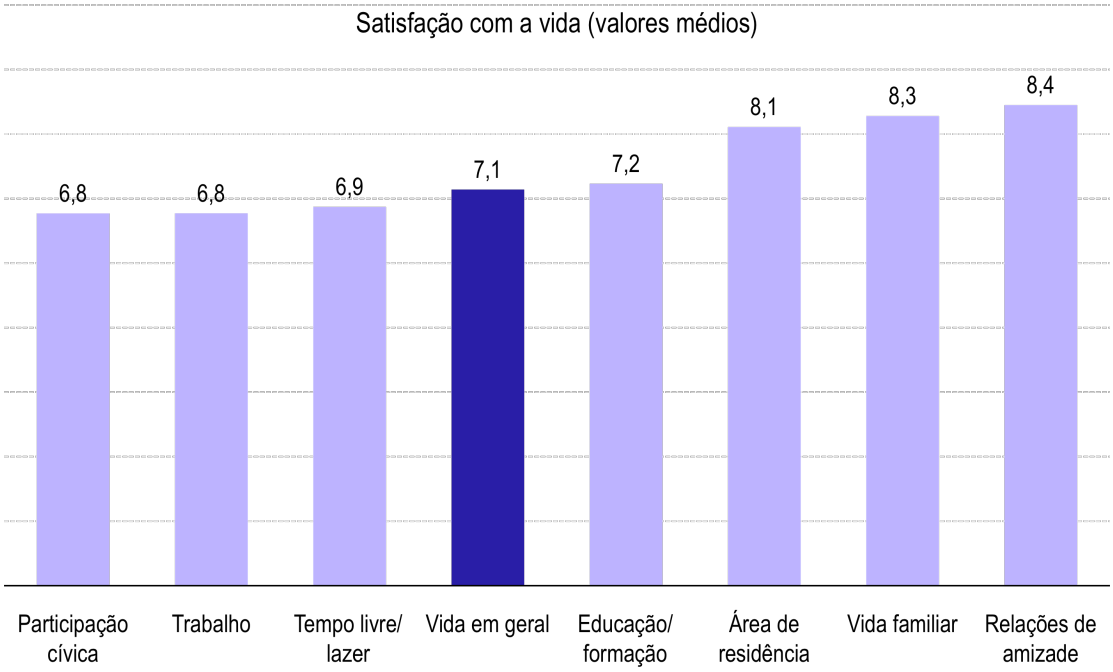
Se perdesse o emprego/trabalho nesta altura, arranjar um trabalho **(LER ITEM)** seria **(LER ESCALA)** (Respondem a esta pergunta apenas os inquiridos que estão a trabalhar)

| | **Muito difícil** | **Difícil** | **Fácil** | **Muito fácil** |
|---|---|---|---|---|
| Compatível com o seu actual nível de vida | **39%** | **46%** | **14%** | **1%** |
| Compatível com o seu actual nível de qualificações | **36%** | **46%** | **18%** | **0%** |

## 10. Satisfação com a vida

Utilizando uma escala de 1 (nada satisfeito) a 10 (muito satisfeito), indique o seu grau de satisfação em relação a cada um dos seguintes aspectos:
Utilizando a mesma escala de 1 a 10, considerando todos os aspectos, qual é o seu grau de satisfação com a vida em geral?

| Resultados em % | Trabalho | Vida familiar | Relações de amizade | Tempo livre/lazer | Participação cívica | Área de residência | Educação/ formação | Vida em geral |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Nada satisfeito | 10 | 1 | 1 | 5 | 7 | 2 | 3 | 3 |
| 2 | 2 | 2 | | 4 | 3 | 2 | 2 | 1 |
| 3 | 3 | 1 | 1 | 4 | 4 | 1 | 3 | 2 |
| 4 | 4 | 2 | 2 | 6 | 5 | 2 | 4 | 3 |
| 5 | 14 | 9 | 8 | 15 | 16 | 9 | 13 | 15 |
| 6 | 9 | 4 | 5 | 9 | 9 | 5 | 10 | 9 |
| 7 | 8 | 7 | 7 | 8 | 7 | 7 | 10 | 16 |
| 8 | 17 | 15 | 15 | 15 | 17 | 19 | 18 | 23 |
| 9 | 11 | 11 | 13 | 7 | 8 | 11 | 11 | 10 |
| Muito satisfeito | 23 | 47 | 47 | 27 | 24 | 42 | 25 | 17 |



Pense na sua vida daqui a um ano. Acha que a sua vida vai, provavelmente, estar:

| | **1 ano** |
|---|---|
| Muito melhor | **0,3%** |
| Melhor | **27%** |
| Na mesma | **42%** |
| Pior | **20%** |
| Muito pior | **2%** |
| *Não sabe/não responde* | **8%** |

## 11. Bloco de questões sobre a morte

Com que frequência costuma pensar ou preocupar-se com a fase final da sua vida/morte?

| | |
|---|---|
| Nunca | **23%** |
| Raramente | **25%** |
| Um pouco | **20%** |
| Muitas vezes | **25%** |
| Sempre | **5%** |
| *Não sabe/não responde* | **2%** |

Supondo que um dia, quando morrer, a sua morte não seja de forma inesperada ou súbita, mas devido a uma doença crónica e prolongada (logo incurável) ou por idade muito avançada, qual a sua preferência quanto ao local onde gostaria que lhe fossem prestados os cuidados de saúde necessários na sua fase final da vida?

| | |
|---|---|
| Casa | **57%** |
| Lar/instituição social | **13%** |
| Hospital | **15%** |
| Serviço de cuidados paliativos | **6%** |
| *Não sabe/não responde* | **9%** |

Apêndice: margens de erro máximas, com um nível de confiança de 95%, para amostras aleatórias de diferentes dimensões extraídas de uma população de 9.500.000

| N | Margem de erro máxima |
|---|---|
| 50 | +/- 13,8% |
| 100 | +/- 9,8% |
| 200 | +/- 6,9% |
| 300 | +/- 5,7% |
| 400 | +/- 4,9% |
| 500 | +/- 4,4% |
| 600 | +/- 4,0% |
| 700 | +/- 3,7% |
| 800 | +/- 3,5% |
| 900 | +/- 3,3% |
| 1000 | +/- 3,1% |
| 1100 | +/- 3,0% |
| 1200 | +/- 2,8% |
| 1300 | +/- 2,7% |